

项目投用

3月6日,位于龙潭工业机器人产业功能区的成都机器人创新中心正式投用...

聚合链主 围绕机器人搞创新

记者了解到,成都机器人创新中心是成华区依托区内优质的载体资源和集聚的产业生态...

“四平台、一基地”是一个怎样的模式?记者了解到,四平台分别为联合链主企业、985高校...



工作人员正在对产品进行测试

源、共享技术的平台,完善培养模式,激发人才活力。不仅如此,中心聚焦本地优势产业和技术发展方向...

据龙潭工业机器人产业功能区相关负责人介绍,园区沿着机器人产业链上下游引优育强...

科技、科雷智能、迈特利尔、矽瞻科技等一批行业标杆企业,落地埃斯顿、麦格米特...

成都日报锦观新闻记者 卢佳丽 受访单位供图

项目快建

3月6日,位于双流区的空港智能制造创新中心项目工地建设现场,机械轰鸣、满负荷运转...

明年交付 年产值将达3.5亿元

据悉,该项目总投资5.1亿元,于去年7月正式开工,规划建筑面积约8.8万平方米...

能制造,招引一批拥有独特技术的“专精特新”企业、“腰部企业”和高成长性企业...



施工现场繁忙而有序

“我们希望把这个园区打造成四川双流经开区转型升级的一个样板园区,为壮大双流智能制造产业注入更多新活力...”

路等市政道路及管网改造以及空港国际菁英社区建设等39个项目,不断完善基础设施、公服配套...

陈雨妍 成都日报锦观新闻记者 陈方耀 文/图

四川印发《支持新能源与智能网联汽车产业高质量发展若干政策措施》 在全省范围开展公共领域车辆全面电动化

本报讯(成都日报锦观新闻记者 刘泰山)3月6日,记者获悉,四川省政府印发《支持新能源与智能网联汽车产业高质量发展若干政策措施》...

《若干政策》强调加快新能源汽车推广应用。在全省范围开展公共领域车辆全面电动化,大力推动中重型商用车新能源化...

为此,将进一步加快充换电基础设施建设。加快在城际高速建设快(超)充和换电基础设施,在公共停车场加装充电基础设施...

乘“数”而上 释放电商新活力 第二届数智创新日活动在蓉举办

本报讯(成都日报锦观新闻记者 李艳玲)记者昨日获悉,近日,由成都市经信局新经济委主办的数智创新日系列活动第二场在汇都时尚产业园举办...

活动中,成都市经信局新经济委企业服务处就《成都市支持中小企业专精特新发展若干政策》...

崇州:走好融合之路 让城乡“双向奔赴”

三月春光暖,崇州花正开。和煦的阳光中,金黄色的油菜花与林盘、民居相映成景...



农村变景区、田园变公园,吸引着四面八方的“赏花客”纷至沓来,“赏花经济”也迎来“春天”...

近年来,崇州坚持用一朵朵小鲜花撬动崇州乡村产业大发展,通过有机融合林盘、农田等要素...

一朵鲜花

让村民吃上旅游饭

走在乡间道路上,金灿灿的油菜花映入眼帘,灿灿的黄摇曳在春风中,花香沁人心脾...

结合当地“酒文化”特色,即将开市的“过完春节过春糖·崇州市天府酒村集市”...

“油菜花一开,村里就热闹得很,到处都是专程从城里来赏花的车辆和游人。”

一直坚持村里传统古法酿酒工艺,牟氏白酒坊的主人牟崇云对此充满期待...

让好风景变成“好钱景”。崇州市赏花明星点白头镇五星村,也因“赏花经济”端稳了“致富碗”...

为了“花期”更持久,成为名副其实的“致富花”,崇州坚持精细业、品牌化、景区化做长产业链...

一场花事

让各地游客纷至沓来

崇州发展赏花经济,从打造“自驾赏花”品牌到出圈,用了十来年功夫,取得了显著成效...

原本寂寂无闻的重庆路,成了“中国最美乡村公路”走红网络,直接催生了崇州自驾赏花游...

崇州发展赏花经济,从打造“自驾赏花”品牌到出圈,用了十来年功夫,取得了显著成效...

升,一片片农田变成美丽的大田景观,崇州油菜花的名气越来越大,慕名而来的赏花客越来越多...

赏花游也好,乡村游也罢,游客是“用脚投票”的,在哪里能获得更好的消费体验,就会选择哪里...

过去10多年,累计接待游客近2亿人次。近年来,崇州也借力赏花品牌活动,荣获四川省乡村振兴先进县(市、区)...



乡村旅游

让城乡融合发展劲更足

势如破竹的“赏花经济”,只是崇州市推动城乡融合的一个侧面。去年底,中央经济工作会议明确指出统筹推进城镇化和乡村全面振兴...

推进城乡融合发展,重点在县域、难点在乡村。在贯彻落实中央、省、成都市重大战略中找准定位...

围绕“赏花经济”发展乡村旅游,就是把宜居宜业和美乡村建设成果“变现”...

契机,通过推动农村人居环境改善、基础设施提升,推进和美乡村建设迈入快车道...

融合见实效,城乡更美好。但,推动城乡融合需持续用力,久久为功,崇州将以更大的决心、更明确的目标、更有力的举措...

近年来,崇州以赏花经济发展乡村旅游为

图据崇州市委宣传部