

**精彩观点** 随着女性在经济和社会活动中的参与度不断加深,她们的消费理念和行为愈发注重“悦己”属性,即自我满足和个性化体验。女性消费者在购物过程中不仅追求情感体验,也更偏爱能够彰显自己独特品位和风格的产品及服务

② 成都,以其得天独厚的自然环境与深厚的人文底蕴,孕育出成都女性别具一格的消费气质,其丰富的历史积淀与商业进步中展现的鲜明生活趣味,共同铸就了女性友好城市发展氛围和独特优势

③ 国际上女性友好城市的构建主要聚焦于政策制定、机构设置、城市设计和权益保障等关键领域,以满足女性在就业、健康、教育、安全等方面的特定需求,目标是实现性别平等、增强女性的社会参与和经济独立

# 燃动“她经济” 绽放“她精彩”

服装、母婴、美妆……  
 中国女性消费愈发注重“悦己”属性

**锦观智库:**数据显示,中国有近4亿年龄在20—60岁的女性消费者,她们掌控着高达10万亿元人民币的消费支出。深入了解研究女性消费群体,对商业领域和企业都具有战略性的重大意义。与其他群体相比,“她经济”有哪些特征?

**朱雨可:**“她经济”,融合了“女性”与“经济”两大元素,描绘了一个由女性在社会和经济领域取得显著进步所驱动的独特经济生态。有别于“他经济”“儿童经济”“老年经济”等其他细分人群的经济模式,“她经济”的特殊性在于有显著的“她”特征,体现在:

一是“她主导”。当前,女性已成为推动中国消费市场增长的核心力量。从数量上看,2023年末中国女性人口达到6.89亿人,占全国人口的比重为48.9%,为消费市场奠定了坚实基础。从消费决策看,女性受教育水平整体提升和性别收入差距逐步缩小,使得她们成为众多消费品和服务的主要决策者和购买者。据第四期中国妇女社会地位调查,超过80%的女性参与家庭重大事务决策。具体到家庭消费领域,埃森哲的调查显示,除了数码产品、家用电器、旅游预订主要由男性决策外,中国女性在食品、服装、家居、母婴及美妆等领域拥有更高决策权,并对家庭消费活动的选择发挥关键作用。

气候、文化、场景……  
 城市特质塑造了成都女性的消费气质

**锦观智库:**成都是知名的休闲和消费型城市,成都女性休闲消费更是一个值得研究和关注的领域。能否从成都女性生活的自然、人文环境等角度分析成都女性消费习惯的形成,并分析把握成都女性休闲消费方面的特征?

**朱雨可:**在现代城市发展进程中,女性的力量至关重要。尤其在工业社会向后工业社会转型进程中,消费成为驱动经济增长的关键引擎,“她力量”在重塑城市经济生活时具有非常重要的作用。

成都,以其得天独厚的自然环境与深厚的人文底蕴,孕育出成都女性别具一格的消费气质。这座历史底蕴深厚的文化名城,既是西部经济发展的引擎,更是文化与艺术的交融中心。其丰富的历史积淀与商业进步中展现的鲜明生活趣味,共同铸就了女性友好的发展氛围和独特优势。《2023女性及亲子人群旅游消费热力榜》显示,成都是全国女性和亲子游客的首选旅游目的地。同时,成都常住人口中

女性占比达49.74%,数量超过1000万人。这些均为“她经济”高质量发展提供了重要支撑。

首先,成都温和的气候、多样化的自然景观以及完备的休闲设施,为女性市民休闲消费提供了丰富的场域。目前,成都已建成22个符合国家级省级标准的体育公园、186个社区运动角、412个天府绿道沿线的健身空间,极大促进了成都女性参与户外和亲近自然的休闲活动。《成都市居民体育消费调查报告》显示,相较于男性,成都女性在运动偏好上更注重健身塑形与休闲娱乐,尤其热衷户外登山、广场舞、瑜伽等运动项目。

其次,成都拥有2300多年历史,因其深厚的文化底蕴和独特的都市魅力,跻身中国最具活力和幸福感的城市之列。在这里,古老传统与现代都市完美融合,营造出一种悠然闲适的生活方式,深刻塑造了成都女性的消费观念。她们既热衷于品味经典川菜,又注重美容健身,同时享受现代都市的多样化娱乐方式。这种传统与现代的交融,不仅彰显了她们对生活品质的追求,更展现了其独特且包容的消费品位。以夜间消费为例,《2023年中国城市夜间经济发展报告》显示,成都夜间用户活跃度和消费力均居全国第五,成为中国夜经济繁荣发展的领军城市。在锦江夜市等热门场所,女性打卡用户占比高达58%,明显高于男性,显示出成都女性在“她经济”中的活力。

此外,深受“自古蜀女多豪杰”的文化熏陶,成都女性在消费方面表现出高度的自信和经济独立。仲量联行报告指出,近年来,成都女性消费相关业态的规模稳步扩大,其中珠宝首饰消费更是以60.1%的显著增幅领跑各品类。同时,拼多多数据披露,成都女性消费实力不容小觑,位列全国城市女性消费金额榜第五位,再次印证她们在消费市场中的关键角色与影响力。

费理念和行为愈发注重“悦己”属性,即自我满足和个性化体验。女性消费者在购物过程中不仅追求情感体验,也更偏爱能够彰显自己独特品位和风格的产品及服务。2022年京东数据显示,女性用户在营养保健、珠宝首饰等领域的消费增速持续领先。这一“悦己消费”的增长趋势,不仅反映了中国女性在社会和自我定位的转变,更体现了她们对实现个人价值的追求。

三是“她创新”。数字化浪潮下,中国女性消费者以创新特质脱颖而出。她们不仅是消费市场中最高活力的群体,还对新兴技术和创新产品表现出浓厚兴趣。作为线上购物和社交媒体的中坚力量,她们勇于尝试新事物,通过社交分享各类消费体验,引领消费潮流,推动消费内容和零售模式持续创新。Quest Mobile数据显示,截至2023年1月,中国移动互联网女性用户已近6亿,表现出强大线上生活活跃度和消费能力。

国际上女性友好城市的构建主要聚焦于政策制定、机构设置、城市设计和权益保障等关键领域,以满足女性在就业、健康、教育、安全等方面的特定需求,目标是实现性别平等、增强女性的社会参与和经济独立。当前,伴随人文关怀已然成为评价城市综合实力的核心要素,成都积极推进女性友好型城市建设正逢其时。借鉴国内外经验,我认为成都构建女性友好城市可以在政策、服务、参与和文化四个方面着力:

一是政策先行,筑牢平等之基。建议成都制定全面的女性友好城市规划,通过政策文件明确目标和方向,确保性别平等理念贯穿城市治理的各个层面。例如,将女性消费需求纳入成都建设国际消费中心城市和世界旅游名城的工作中,以推动城市发展“她经济”结合。可考虑在各区(市)县中选取基础条件较好的街道、社区作为试点,率先开展女性友好城市示范点建设,为全面推广积累经验。

二是优化服务,回应女性之需。首先,应关注成都女性在基础设施和公共服务领域的需求。如在商场、公园、景区等公共场所,增设女性卫生间、母婴室、专用停车位,提供夜间出行服务,合理规划街道沿线的便利店、餐厅、医疗点、治安巡逻等,营造更安全、便捷的城市环境;其次,结合女性消费者偏好和行为特征,发

就业、健康、教育……  
 推动“她经济”与成都城市发展结合

**锦观智库:**“她经济”时代,女性是拉动产业发展的核心动力,也是让城市经济充满活力的“稳定器”。成都如何结合女性消费特征和自身资源优势,以“她经济”为重点,开发各项女性消费营销点,优化营商环境,构建女性友好型城市?

**朱雨可:**国际上女性友好城市的构建主要聚焦于政策制定、机构设置、城市设计和权益保障等关键领域,以满足女性在就业、健康、教育、安全等方面的特定需求,目标是实现性别平等、增强女性的社会参与和经济独立。当前,伴随人文关怀已然成为评价城市综合实力的核心要素,成都积极推进女性友好型城市建设正逢其时。借鉴国内外经验,我认为成都构建女性友好城市可以在政策、服务、参与和文化四个方面着力:

一是政策先行,筑牢平等之基。建议成都制定全面的女性友好城市规划,通过政策文件明确目标和方向,确保性别平等理念贯穿城市治理的各个层面。例如,将女性消费需求纳入成都建设国际消费中心城市和世界旅游名城的工作中,以推动城市发展“她经济”结合。可考虑在各区(市)县中选取基础条件较好的街道、社区作为试点,率先开展女性友好城市示范点建设,为全面推广积累经验。

二是优化服务,回应女性之需。首先,应关注成都女性在基础设施和公共服务领域的需求。如在商场、公园、景区等公共场所,增设女性卫生间、母婴室、专用停车位,提供夜间出行服务,合理规划街道沿线的便利店、餐厅、医疗点、治安巡逻等,营造更安全、便捷的城市环境;其次,结合女性消费者偏好和行为特征,发

展线上线下相融合的新零售模式,为女性提供更方便、个性化的消费体验;第三,通过数据分析,从消费触点、场景、内容等方面精准捕捉女性消费趋势,提供定制化服务和产品,满足其对美、运动、健康、教育的多元需求。三是倾听声音,汇聚女性之力。建立女性参与成都城市规划和管理的机制,调查收集她们对城市空间的感受和建议,持续改进和优化城市设计。鼓励女性参与经济活动,为成都女性提供保障生育、养育、教育的社会环境和更多职业发展机会。加大对成都女性创业者和女性主导企业的支持,如提供政策扶持、金融服务和创业指导等。通过举办女性艺术节、创业大赛等活动,为成都女性提供展示才华和交流想法的平台。

四是塑造文化,共筑友好之城。结合女性消费者对品质和文化内涵的追求,成都可深入挖掘和利用自身丰富的文化资源,如非物质文化遗产和传统手工艺。通过开发独具巴蜀特色的文化旅游产品和艺术体验活动,吸引女性消费者参与,同时促进本地文化传承和创新。此外,成都应积极倡导平等、包容、尊重的城市文化精神。借助广泛宣传和教育活动,深化公众对性别平等的认知理解,推动全社会共同支持女性发展,构建一个更加和谐、繁荣、充满人文温度的城市环境。

成都日报锦观新闻记者 陈仕印

理论求真 论衡求是

锦观智库

JINGUAN THINK TANK  
 第93期

编者按

从实用与时尚相结合的工装风,到无性别穿搭与注重个性化审美的甜酷风;从马面裙、香云纱等兼具古典和现代美的服饰走红,到定妆喷雾、素颜霜等美妆品销量的节节攀升……近年来,中国女性消费活力涌动,服饰、美妆、珠宝等成为最受女性关注的消费品类,悦己、松弛、舒适等风格成为女性消费共识。

随着经济水平的提升和自我意识的增强,越来越多的现代女性对提高生活品质有着日益旺盛的需求。如何了解和把握女性消费群体的特征?成都的自然、人文环境等如何影响成都女性的消费气质?今天是三八妇女节,本期《锦观智库》围绕“她经济”的共性特征、地域特色、发展措施等相关话题,采访西南财经大学中国西部经济研究院教授、四川省居民消费研究会秘书长朱雨可。



**专家简介**  
 朱雨可 西南财经大学中国西部经济研究院教授、四川省居民消费研究会秘书长

## 金色岁月 GOLDEN YEARS

# 我市传达学习全国老干部局长会议精神

近日,我市各级老干部工作部门传达学习全国老干部局长会议精神,研究贯彻落实措施,为做好成都老干部工作指明了方向、提供了遵循。

市委老干部局在传达学习会议中表示,全国老干部局长会议全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神,落实全国组织工作会议和全国组织部长会议部署要求,充分肯定了过去一年老干

部工作取得的新进展新成效,深刻总结了“四个必须牢牢把握”的规律性认识,系统部署了2024年重点任务。要求全市老干部工作系统要深入学习贯彻会议精神,结合实际抓好贯彻落实。要注重学深悟透,及时通过各种形式组织传达学习,引导全市老干部工作者深刻把握会议的精神实质、工作重点和实践经验,不断深化对新时代老干部工作的规律性认识,努力把学习成效转化为科学的思路举措和工作方法。

2024年全市要加强宣传宣讲,充分运用“蓉城金秋”APP和微信公众号等

平台大力开展宣传阐释,推进会议精神深入基层、深入人心。要科学统筹谋划,做好“结合”与“融合”文章,精心谋划2024年度各项工作,奋力推动党中央、省委、市委决策部署在全市老干部工作领域落地生根、开花结果。要全面对标落实,持续巩固拓展主题教育成果,结合实际组织开展集中性纪律教育,全面落实全国老干部局长会议对离退休干部党的建设、作用发挥、服务管理等方面提出的新要求,大力加强老干部工作队伍自身建设,不断开创新时代老干部工作新局面。

## 老少携手学雷锋见行动



近日,龙泉驿区同安街道幸福路口,一场“学雷锋见行动”活动在此举行。来自同安街道机关离退休党支部、同安街道“蓉城金秋”志愿服务队以

及同安中学党总支的老同志和中学生30余人一起参加活动。大家拿起扫把、铁锹、铲子等,对辖区公园道路进行清扫。志愿者们齐心协力,一个多小时后,一公里多的路面变得干净整洁。大家回头看着亮堂堂的路面,擦擦额头的汗水笑着说:团结就是力量!特别开心!

参与活动的中学生也表示,通过活动感受到了劳动的快乐,劳动完后大家一起高唱《学习雷锋好榜样》,在气势磅礴、铿锵有力的歌声中,领悟了学习雷锋精神的意义,让雷锋精神代代传承。

## 在芳香疗愈中 科普认知障碍



昨日,成华区猛追湾街道望平社区举行了一场特别的三八节活动。来自社区的20位长者参与活动,通过一场香香的芳香疗愈,宣传认知症科普知识,对社区认知障碍高风险人群进行有效干预,助力创建认知障碍友好社区。

随着社区认知障碍高风险人群的增多,我市在2023年启动了认知障碍友好社区建设项目,在社区宣传、干预、筛查认知障碍高风险人群及确诊认知症长者。成华区猛追湾街道望平社区老年人多,80岁以上有1900多人。昨日的活动现场春意盎然,在音乐的陪伴下,活动运用一系列触觉手法,将植物芳香分子传达给老人,使其消除忧郁、焦虑、烦躁等负面情绪,促进身心愉悦,有效延缓及预防认知症的发生发展,为社区高风险长者给予更多的关心与陪伴,为认知障碍友好社区建设营造良好的氛围。

本版采写 成都日报锦观新闻记者 阳敏

# 立目标严落实 金牛区召开2024年关心下一代工作会议

金牛区近日召开了2024年关心下一代工作会议,表彰先进、全面总结2023年全区关心下一代工作,并对2024年工作安排部署。金牛区委、区政府有关领导出席会议,向先进集体和先进个人表示祝贺,对长期以来工作在一线的各位老领导、“五老”志愿者和参与关心下一代工作的同志表示衷心感谢。

2023年,金牛区关工委按照“一三三五五”的工作思路,紧紧围绕中心、服务大局,不断推动全区关心下一代事业向前发展,为金牛区经济社会发展做出了积极贡献。2024年,金牛区关工委将继续围绕党和政府的中心工作,坚持服务青少年的正确方向,着力突出立德树人、帮困助困、固本强基三大工作重点,为加快建设“践行新发展理念的天府



成都北城新中心”作出更大贡献。

会议对在过去一年全区关心下一代工作中取得突出成绩的集体和个人予以表扬,抚琴街道关工委等87个单位获“金牛区关心下一代先进集体”荣誉称号,龚国建等166名同志获“金牛区关心下一代工作先进个人”荣誉称号,抚琴街道关工委等26个单位获“金牛区关工委宣传工作先进集体”荣誉称号,白雯婷等38名同志获“金牛区关工委宣传工作先进个

人”荣誉称号。金牛区关工委对受到表扬的先进集体和个人表示祝贺,向长期以来工作在一线的各位老同志和所有关心、支持、参与这项工作的同志表示衷心感谢。做好关心下一代工作,关系中华民族伟大复兴,全区各级关工委一定要站在全局和战略的高度,深刻领会中央、省委、市委、区委的总体要求,认真落实区委、区政府、统一思想,进一步增强关心下一代工作的责任感和使命感,加强基层关工委领导班子建设、组织建设、队伍建设、制度建设,把各级关工委建设成为关心下一代工作的坚强堡垒。要务实创新,进一步提升关心下一代工作实效。要协调配合,进一步加大关心下一代工作合力。全区关工委结合会议精神及时充实完善本单位工作,力求在2024年取得更大成绩。

金牛区关工委 文/图

# 四向发力 成华区抓实离退休干部教育管理工作

近年来,成华区委老干部局坚持以党的政治建设为统领,牢牢把握新时代离退休干部工作的重点任务,扎实做好离退休干部党员教育管理工作,推动老干部工作向中心聚焦、为大局聚力。

**丰富学习形式,强化理论水平。**以开展主题教育为契机,组织离退休干部党员管理单位与所属社区联合开展“送学上门”活动,先后送学1600余人次。通过“沙河风”宣讲队和“组织生活套餐”等载体,开展党的创新理论主题宣讲17场次。老干部“微党课”开展集中学习13次,参与学员600余人次。

**严格管理监督,坚定政治立场。**充分发挥老干部活动中心和离退休干部党支部主阵地作用,认真抓好“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等



制度,针对性开展警示教育,动态做好思想政治工作,常态化开展“纪在身边”“以案说法”等活动。全面推行干部荣誉退休制度,引导离退休干部党员参加支部学习活动。

**聚焦作用发挥,助力基层治理。**组织开展“党支部+党员”社区双报到活动,扎实推进离退休干部党建与基层党建融合发展,鼓励引导离退休干部党员就近就便融入社区,牵头领办老党员工作室,开展调处矛盾纠纷、弘扬传

统文化、关爱青少年健康成长等志愿服务。截至目前,全区有30个离退休干部党支部、400余名离退休干部党员为基层治理贡献银发力量。

**用心服务保障,升温组织关怀。**健全服务管理长效机制,切实保障老同志两个待遇。每年至少召开2次情况通报会,组织老同志参加市区重要会议和重大活动,去年以来,指导全区各单位为退休干部举办荣誉仪式18场次;建立退休干部“一对一”亲情服务机制,常态化、全覆盖开展上门走访和电话问询等服务;按规定做好走访慰问离退休干部工作,去年以来,走访慰问离退休干部1000余人次。依托老干部活动中心、街道文化服务中心、社区党群服务中心等,拓展老同志精准服务渠道,先后建立共享养老驿站95处,开展医疗保健、文化养老等活动200余场次。

成华区委老干部局 文/图

## 金牛区举行迎三八节花艺沙龙

“美丽的鲜花使我的心情更加愉悦!”3月6日,金牛区委老干部局举办了“党建引领新篇章·花艺传情感党恩”三八节花艺沙龙,30余名老同志、老党员工作室牵头人和离退休干部党支部书记代表参加了活动。活动邀请了专业花艺师为老同志讲解、示范插花技巧。活动现场弥漫着芬芳花香,洋溢着欢声笑语。老同志表示,很高兴参加区委老干部局组织的此次花艺沙龙,作为金牛区发展的建设者、见证者,将坚定感恩、听党话、跟党走信念,坚持老有所为、发光发热,传递正能量,为金牛区加快建设天府成都北城新中心贡献巾帼力量!

