



共话两会 共绘蓝图

今日聚焦:文旅热

今年的政府工作报告在总结2023年的工作时提出,推动文化传承发展,旅游市场全面恢复。在谈到2024年政府工作任务时提出,积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。春节假期为各地文旅市场带来了九年来“开门红”,全国文旅市场表现火热,多地交出亮眼成绩单。爆发之后,该如何将这份热度延续下去?把文旅热的“一时红”变成“长久红”,还要在哪些方面发力?在全国两会上,文旅热的冷思考,成为代表委员关注的热点话题。

文旅产业如何从“网红”变“长红”?

新闻背景

继“淄博烧烤”“尔滨热”后,各地文旅部门纷纷出奇招“开门揽客”:从狂发视频到邀请明星站台,从送游客钻石到听劝宠粉,各地文旅集体争做“卷王”。

文旅行业正在快速复苏,呈现出蓬勃之势。据文化和旅游部公布的信息显示,龙年春节假期四川接待游客人数居全国第二,出游人数居全国第三。

成都文旅市场也交出一份亮眼的成绩单。数据显示,春节假期成都市A级旅游景区共接待游客1103.8万人次,较2023年同比增长13.4%;在庙会、灯会、光影秀等活动的影响下,实现门票收入1.4亿元,较2023年同比增长63.1%。其中,武侯祠博物馆、洛带古镇、东郊记忆、青城山-都江堰旅游景区、安仁古镇等A级旅游景区游客接待量靠前,分别为75万人次、64.6万人次、63.3万人次、59.1万人次、58.8万人次。

成都推动文旅深度融合,传统民俗、非遗文化、都市休闲、数字体验等文旅项目大放异彩,激发节日消费的澎湃动力,也展现出厚重底蕴与勃勃生机。

优质的文旅产业离不开文化赋能,巴蜀文化底蕴深厚,极具特色,川渝地区应加强巴蜀文化遗产保护和合理利用,推动文旅产业进一步发展,助力成渝地区双城经济圈建设。

——全国人大代表杨心平



“近年来,我国文旅热度不断提升,从淄博和哈尔滨的新闻都可以看出,文旅产业对城市和发展大有裨益,不少城市都在大力发展文旅产业。”全国人大代表、四川省乐山日报社主任编辑杨心平说,优质的文旅产业离



如何看待“文旅热”这种现象?全国政协委员、四川省文化和旅游厅副厅长宋秋表示,近两年,文旅业快速增长,目前已经呈现出一种蓬勃之势。“旅游作为一种刚性消费,体现得更加明显。”宋秋说,从哈尔滨火爆出圈,到各地层出不穷的“揽客”,可以看出,文旅产业在转型升级中。

要保持持续的吸引力,核心是要沉下心来做高品质内容的供给,这条路是我们一定要坚定走下去的。另一方面,要利用我们丰富的文旅资源,扩大对外交流、交往、合作,扩大“朋友圈”。

——全国政协委员宋秋

全国人大代表杨心平:文化赋能 加强巴蜀文化遗产保护和合理利用

不开文化赋能,巴蜀文化底蕴深厚,极具特色,川渝地区应加强巴蜀文化遗产保护和合理利用,推动文旅产业进一步发展,助力成渝地区双城经济圈建设。

杨心平表示,巴蜀大地孕育的巴蜀文化是中华文化的重要组成部分,“自古巴蜀先民就兼容了南、北、东、西文化,使四川盆地成为荟萃农耕、游牧文化的聚宝盆,并形成了极具地域特色和人文特色的巴蜀文化。”她指出,在文化领域,当地诸如汉赋、唐诗、宋词、巴学、蜀学、天文等方面,都处于全国前列,其文化影响不仅涵盖我国西南地区,还辐射到南亚地区。

“但从目前来看,在全国范围内,巴蜀文化的研究与宣传还存在不足,如内

涵不够丰富,学界对于巴蜀文化的特征、内容、载体还需要进行深入研究;宣传不够有力,成渝地区以外的人群和游客对巴蜀文化了解、认知还不多。”杨心平说,这不利于外界人士和游客深入了解巴蜀地区,也不利于巴蜀文旅产业的高质量发展。

对此,杨心平建议,要进一步深化巴蜀文化研究,加强巴蜀文化遗产保护和合理利用,通过发掘好、保护好、研究好、推广好、展示好巴蜀文化,在高质量打造巴蜀文旅产业,带给游客更好、更独特体验的同时,也进一步提升巴蜀文化影响力,使之在成渝地区双城经济圈建设中发挥更大作用。

全国政协委员宋秋:

文旅“长红”要沉下心来丰富内容供给

春节期间,四川文旅的成绩单比较亮眼,“四川文旅的稳定发展,离不开统筹做好产业发展、品牌营销和市场监管三大抓手。”宋秋说,四川文旅在转型升级过程中,文旅产品也在不断迭代发展。四川一直沉下心来做内容,这样的发展内核是比较强大的。

如何推动文旅行业持续热下去?在宋秋看来,沉下心丰富内容供给是关键所在。她认为,游客在文旅消费中,审美水准和高品质需求表现得非常明显。在网络时代,要想通过“网红”这种宣传运作,一时火是比较容易的,但要“长红”,不能只做“网红”,要沉下心来做内容,丰富供给,“要保持持续的吸引力,核心是要沉下心来做高品质内容的供给,这条路是我们一

定要坚定走下去的。”

另一方面,她认为,品牌营销也很重要。“四川有大熊猫、三星堆、金沙、蜀道等丰富的IP,要通过活动加大宣传营销和推广。”宋秋表示,要利用我们丰富的文旅资源,扩大对外交流、交往、合作,扩大“朋友圈”。

据她透露,川渝两地正在共同谋划建设文旅协同发展国家试验区,从政策法规、公共文化服务、文化遗产保护、旅游产品和线路开发等方面,提出了一系列协同发展合作的内容,“下一步,我们还会继续扩大对外交流的‘朋友圈’,提升巴蜀文化影响力和四川旅游吸引力。”

成都日报锦观新闻记者 李霞 白洋 摄影 李冬

生态文明建设当久久为功

蓉城看两会

□本报评论员 刘金陈

3月6日下午,习近平总书记看望了参加政协会议的民革、科技界、环境资源界委员。环境资源界是十四届全国政协增设的新界别,这也是习近平总书记首次同新设立的环境资源界委员见面,传递出“环境保护任重道远,还要继续抓好”的鲜明信号。

生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计。新时代以来,我国生态文明建设从理论到实践都发生了历史性、转折性、全局性变化,美丽中国建设迈出重大步伐,天更蓝、地更绿、水更清,万里河山更加多姿多彩,但生态环境保护结构性、根源性、趋势性压力尚未根本缓解。当前,我国生态文明建设仍处于压力叠加、负重前行的关键期。直面压力、迎难而上,就要“真正行动,解决一点是一点”,持之以恒、久久为功。

风物长宜放眼量。生态环境保护不是一蹴而就,也不会一劳永逸,我们

要从“长远计”、“打持久战”。新时代以来,成都市空气质量优良天数从132天增长至如今的300天左右,PM2.5浓度持续下降,增加的每一个优良天、下降的每一个百分点,都是一点一滴“治”出来的,都是集腋成裘、聚沙成塔的结果。生态文明建设面临新情况、新问题,同样要以新思路、新手段加以解决,要以“改革的思路、技术的力量、转型的方式、市场的手段”,系统推进生态保护修复、破解生态环境突出难题。

智能化的地表水水质、大气环境监测系统,24小时守护着成都的蓝天碧水;聚焦碳中和领域的“卡脖子”难题,天府永兴实验室已成为探索绿色发展之路的“主力军”……成都肩负公园城市示范区使命,改革、技术、转型、市场一系列“组合拳”持续发力,推动山水人城更和谐相融。

生态文明建设功在当代、利在千秋。全国两会汇聚共识、凝聚合力,共同绘就“以高水平保护支撑高质量发展”的同心圆。让我们携手与共、真抓实干,坚定不移走生态优先、绿色发展之路,共同奔赴人与自然和谐共生的现代化美好未来。

春风三月启征程 五区共兴万象新

南充:加快建成省域经济副中心

“坚定推进制造强市,加快提振壮大工业经济,坚决扛起‘组团培育川东北省域经济副中心’重要使命”,这是2024年南充市政府工作报告中的明确要求。据悉,坚持“产业为本,工业当家”,位于川东北和成渝枢纽的南充市大力发展“3+2”主导产业(汽车汽配、化工轻工、食品医药三大支柱性产业和电子信息、高端装备制造两大成长性产业),深入推进新型工业化三年攻坚和制造业“十个百千”攻坚行动,奋力谱写“加快建成省域经济副中心、建设现代化南充”新篇章。

在位于嘉陵区的四川吉利商用车有限公司南充基地总装车间里,随着传送带不断向前,每4分钟就有一台新能源汽车整装下线。据南充市经信局相关负责人介绍,通过进一步凸显汽车汽配产业在现代化产业体系中的地位和作用,促进其高质量发展,确保在发展

中“挑大梁”“当主力”。

位于嘉陵江东岸的三环电子,是南充大力发展新兴成长性产业的一个缩影。自落户南充以来,企业已从一期发展到三期,拥有1700余名以博士、硕士为主的技术研发团队,产品覆盖电子电气、新能源、通信、半导体、移动智能终端等众多应用领域,并已抢占到国际高端市场。

“先进制造业是高质量发展的基础支撑。”据南充市相关负责人介绍,2024年该市市县两级支持工业发展资金增长20%以上,实施重点工业和技改项目100个以上,力争工业税收增长10%以上,同时促进数字经济和实体经济深度融合,大力招引培育新能源与智能网联汽车、化工新材料、真空设备等赛道产业项目,前瞻布局氢能、6G、生命科学等未来产业,推动形成新质生产力。

成都日报锦观新闻记者 陈泳

巴中:振兴路上阔步行

连日来,位于巴中市巴州区盘兴现代商贸物流港内的蜀道巴中现代物流园项目建设现场塔吊林立,机械轰鸣,近百名工人与各类大型机械设备齐头并进。作为去年才引进落地在蓉企业投资合作项目,已完成总进度超70%。

“我们力争4月底达到入园条件。”项目现场负责人、巴中蜀道致远物流发展有限公司副总经理王兵介绍。该项目紧邻巴陕、成巴、广巴高速,距离主城区10公里,将充分发挥区位优势,全方位为川东北地区客户提供物资采购、加工仓储、新能源运输、供应链金融等全流程服务,填补巴中高品质物流基础设施短板,成为川陕渝结合部区域物流枢纽。

新时期,聚焦建设全国革命老区振兴发展示范区,巴中主动融入成渝地区双城经济圈建设,借力极核地区

比较优势,助推革命老区振兴发展。围绕省第十二次党代会“一个支持、两个更加”重大决策部署,成巴两地交流合作更加紧密有序,持续开创国家中心城市带动革命老区协同发展的新格局。2023年以来,巴中先后引进落地在蓉企业投资合作项目76个,签约总额达253.94亿元。四川蜀道物流集团、四川能投等企业接踵而至。“这些项目都是补产业链短板的重点项目,我们紧抓成巴协作带来的机遇,将其作为增强巴中高质量发展的新动力。”巴中市发改委相关负责人表示,将持续推进两地在产业合作、改革创新、智力扶持等方面的合作,引产业活水、添发展动能,努力探索区域合作发展新路径。

巴中日报记者 张维 成都日报锦观新闻记者 陈方耀

十四届全国人大二次会议 举行第二次全体会议

紧接01版 二是做实为人民司法,以能动司法保障和增进民生福祉;三是做实抓前端、治未病,以能动司法促推国家和社会治理;四是抓实审判管理和队伍建设,以能动履职保障司法公正;五是自觉接受监督,以能动履职践行全过程人民民主。

张军在报告中表示,2024年,人民法院要深入贯彻习近平法治思想,努力以审判工作现代化支撑和服务中国式现代化。坚持能动司法,紧扣推进中国式现代化履职尽责;狠抓提质增效,加快推进审判工作现代化;完善监督体系,着力锻造堪当重任的法院铁军。坚定信心、开拓奋进,求真务实、担当作为,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

最高人民检察院检察长应勇在最高人民检察院工作报告中指出,2023年,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,在全国人大及其常委会有力监督下,最高人民检察院忠实履行宪法法律赋予的法律监督职责,高质效办好每一个案件,各项检察工作取得新进展。全国检察机关共办理各类案件425.3万件,同比上升28.9%。

在报告中,应勇对2023年工作进行了回顾:一、为大局服务,充分履行检察职能维护稳定促进发展;二、为人民司法,在检察履职中保障和改善民生;三、为法治担当,以检察监督促进社会公平正

义;四、接受人民监督,确保检察权依法正确行使;五、强化自身建设,锻造新时代检察铁军。

应勇在报告中指出,2024年,全国检察机关要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,从政治上着眼,从法治上着力,持续推进习近平法治思想的检察实践,以检察工作现代化支撑和服务中国式现代化。要始终坚持党对检察工作的绝对领导,坚决维护国家安全、社会稳定、人民安宁,依法服务高质量发展这个新时代的硬道理,高质效履行法律监督职责,做实人民群众能体验得实惠的检察为民,持之以恒提升法律监督能力,奋力开创人民检察事业新局面。

会议应出席代表2956人,出席2877人,缺席79人,出席人数符合法定人数。会议由大会主席团常务主席、执行主席李鸿忠主持。

今天是“三八”国际劳动妇女节,会议以大会主席团的名义,向各位女代表、女委员、女工作人员,向全国各族各界妇女,向世界各国妇女,致以节日的祝贺和美好的祝福。

大会执行主席于伟国、王宁、王晓晖、王蒙徽、巴音朝鲁、冯飞、刘艺良、孙晓群、易炼红、周祖翼、赵一德、祖木热提·吾布力、倪岳峰、黄莉新、黄楚平、景俊海、雒树刚在主席台执行主席席就座。

成渝之声

三星堆遗址、武侯祠、大足石刻、长江三峡……成渝地区拥有丰富的旅游资源,包括众多的文物古迹、非物质文化遗产,以及优美的自然环境。这些不仅是成渝两地的文化底蕴,更是对外展示的城市形象。

如何将这些文旅资源打造成巴蜀文化旅游走廊品牌?3月8日,本报联动重庆日报,连线全国人大代表曹天兰,全国政协委员周利,成都武侯祠博物馆党总支书记樊芯好,四川大学文学与新闻学院教授、四川大学文化产业研究中心主任蔡尚伟,一起来听听代表委员、专家的想法和建议。

整合优质特色资源 打造巴蜀文化旅游走廊品牌

全国人大代表曹天兰:

加快推进三星堆遗址—金沙遗址联合申遗

三星堆与金沙同宗同源,一脉相承,以三星堆遗址—金沙遗址为代表的古蜀文化是巴蜀地区的重要文化遗产,其中三星堆还入选“巴蜀文化旅游走廊新地标”。把三星堆遗址—金沙遗址打造成巴蜀文化旅游走廊上一个重要品牌,是建设巴蜀文化旅游走廊成为世界级休闲旅游胜地的一张“王牌”。

如何发挥三星堆与金沙“1+1>2”的作用?“加快三星堆遗址—金沙遗址联合申遗工作的进程。”曹天兰建议,一是要推进三星堆、金沙等国家考古遗址公园建设;二是要加强国际合作与交流,以国际化的视野来阐释好



三星堆—金沙的文化内涵和价值,满足申遗工作上的文化评判标准。

全国政协委员周利:

携手合作共育成渝文艺新品牌

推动成渝地区双城经济圈建设,巴蜀文化旅游走廊建设是题中之义,其中品牌打造不可或缺。

“我们还需以更高站位、更大力度、更实际行动担负起共建走廊重大使命,打造新品牌、提升美誉度、增强吸引力,推动巴蜀文化旅游走廊建设走深走实。”周利建议,成渝两地应进一步开展文化艺术交流活动,围绕共同筹备第十四届中国艺术节,创作推出一批以巴蜀蜀韵为题材的优秀舞台艺术作品;支持川渝文艺院团持续深度合作,印象京剧《薛涛》实施巡演计划,开展两地



交流演出活动,共同壮大两地演艺市场,培育文艺新品牌。

【基层实践】

“武侯祠—锦里”文旅融合赋能“三国”品牌建设

——成都武侯祠博物馆党总支书记樊芯好

“武侯祠—锦里”是巴蜀文化旅游走廊中的重要旅游目的地和文旅融合发展的先行者,现已牵头完成巴蜀文化旅游走廊全域三国文化遗存区域分布、保护现状、历史渊源的调查整理,开发“行走的三国”线上研学旅游小程序,完成“成渝三国文化旅游走廊研学路线研究”科研课题。

樊芯好表示,下一步,“武侯祠—锦里”将以锦里全面提档升级赋

能城市更新,增强内涵,优化景观,改善业态,设计游线,培育品牌,让三国文化、民俗文化和时尚文化协调发展,适应大众旅游新需求。将以充分融入社会发展为导向,开发博物馆新质生产力,让文化走进保护、研究、展示、开发、利用、推广的每一环节全面开放,推动基础被动消费模式向涵盖教育消费、家庭消费、潮流消费、享受消费等的多元综合主动消费模式转变。

【专家观点】

打造精品旅游线路 共筑文旅品牌

——四川大学文学与新闻学院教授、四川大学文化产业研究中心主任蔡尚伟

品牌体现的是一个事物的知名度、美誉度、接受度,是人们在行为选择时的一个依据,有品牌才能影响人们的注意力,影响人们的消费。协力打造巴蜀文化旅游走廊品牌是促消费的体现,更是落实成渝地区双城经济圈的有效举措。

巴蜀文化是一家,规划的巴蜀文化旅游走廊从不同的角度把成渝地区整个巴蜀范围内有共性的一些文化因素加以整合、串联提升,有利于巴蜀文化旅游走廊品牌打造。

蔡尚伟建议,一是要对景区景点

改造升级,实现文旅产品迭代更新,满足人们的消费期待;二是打造出符合消费者体验的旅游主题线路,让消费者在有限的时间、有限的资金范围内,可以走完全程;三是要打造特色的主题线路,比如以诸葛亮、李白、杜甫、苏东坡等这些文化名人为主体的巴蜀地区行迹旅游线路,串联两地景区景点;四是通过影视、游戏、网络文学等线上线下方式加大文旅产品、文旅线路在全国、甚至全世界的推广。

成都日报锦观新闻记者 周鸿 新重庆—重庆日报记者 韩毅