

“过完春节过春糖” 成都多场展城融合活动邀你来耍

第110届全国糖酒会首次发布春糖品牌口号“过完春节过春糖”，并全新升级为“春糖节”，标志着春季糖酒会这一行业盛会，正式升级为激发成都全域经济活力的“城市节日”。昨日记者获悉，8日至24日，成都14个区(市)县将陆续举办43场丰富多彩的“过完春节过春糖”展城融合活动，为来蓉客商和市民创造丰富体验场景。



崇州天府酒村集市上，游客身穿汉服品美酒

本次全国糖酒会将打破时间与空间局限，在成都市14个区(市)县结合特色主题街区、特色场馆、A级旅游景区、酒品产区特点，通过“会展+旅游”“会展+音乐”“会展+美食”等，实现多点开花，让广大市民朋友在明媚的春天“过完春节过春糖”，享受独属成都的欢乐消费节日，进而推动成都各区域的经济发展。

3月8日，作为“过完春节过春糖”展城融合活动之一，崇州天府酒村集市在隆兴镇梁景村开幕。集市结合崇州自驾赏花季活动，以粮为基、以花为媒、以酒会友，开展花田品鉴、美酒润乡、田园乡情等活动，持续擦亮“天府粮仓”核心示范区和中国白酒原酒生产基地金字招牌。开幕活动当天，无边花海中，各类摊位一字摆开，游客伴着花香和酒香赶“集”。来到各色美酒摊、农特产品和美食摊、后备箱集市，大家品美酒、尝美食、买特产，开启边吃边买模式，体验花田间品酒、酒坊中赏花的“天府酒村”别样风情!

高新区举办的“糖酒会天下·潮饮生活季”作为第110届全国糖酒会

展城融合活动的“重头戏”，将于3月16日至19日在成都市高新区交子大道举办，邀约万人共饮，一同品尝世界各地美酒，赴时空诗酒之约、逛全时段多彩市集、打卡潮流户外运动、赏舞台互动表演，将城市活力与潮流文化深度融合展现，同时结合行业发展，提振城市消费。

由邛崃市与青羊区联合举办的“2024寻香琴台·邛崃酒肆主题消费活动”则于3月19日至21日将在青羊区琴台路拉开帷幕。据悉，活动期间，琴台路将被打造成一个集文化演艺、邛酒文化、两地特色产品展销、美食小吃于一体的沉浸式消费体验新场景，并将以文君文化为核心，打造主题酒肆与游客互动，还原文君当垆卖酒的盛况。

展城融合活动不仅为糖酒会参展企业创造了更多消费互动场景和品牌推广机会，也让成都市民在家门口就能切身了解行业的最新动态，体验优质产品，打造无围墙的展会。

为实现这一目标，青白江区推出的樱花节+亚蓉欧国家(商品)馆促消费活动，以“畅游樱花海洋，尽享全球

好货”为主题，在凤凰湖景区内将樱花节与国家馆结合布展，营造氛围，规划亚蓉欧国家(商品)馆展示区，展列亚蓉欧国家(商品)馆商品。

武侯区将于3月15日至24日，开展精酿世界·“武”动精彩活动，通过精酿行业分享会、精酿品鉴会、花车巡游等，向社区居民展示精酿文化独特魅力，让精酿啤酒文化与更多消费者接触，实现定向引流。同时，结合区域文化特色，统筹联动商户，促进商家资源共享、商家之间会员互通，实现消费客群最大化，通过进店折扣优惠、消费积分兑换等有效促销方式，实现客群引流和片区消费升级。

对于地方来说，展会是聚拢人气、扩大影响、招商引资的重要抓手。在组委会相关负责人看来，通过全国糖酒会等大型活动，成都有望持续打造城市IP，第110届全国糖酒会也将以特色造节庆、以节庆引流量、以流量促消费、以消费助发展、以发展添特色，形成良好的正向循环。

成都日报锦观新闻记者 孟浩 受访单位供图

■新闻链接

跨境直采模式 将在糖酒会上发布

本报讯(成都日报锦观新闻记者 孟浩)3月11日，2024跨境电商进口嘉年华一跨境直采推介会在南充举办。推介会旨在充分打造特色消费场景、推进进口消费领域创新，围绕外贸稳规模优结构，以促进产业发展为重点，聚焦培育新动能、打造新优势、发展新模式，探索发展跨境电商新路径。

据悉，推介会围绕“本地用、本地进、本地供”的思路，凝聚资源，形成合力，优化地方进口供应链结构，链接省内各市(州)消费市场，满足市场需求和消费升级，进一步助力国际消费费目的地建设。

地道的德国啤酒、口感饱满的法国葡萄酒、美味独特的比利时巧克力……现场特设进口商品展示区，涵盖红酒、奶粉、巧克力等百余种优质进口商品。同时，推介会邀请来自青白江区亚蓉欧国家(商品)馆的葡萄牙馆、比利时馆、德国馆，与南充壹跨境、南充奕雅供应链、冷联国际物流等贸易企业分别就进口供应链优势及物流服务进行推介。

跨境海外直采指的是利用一般贸易和电商平台，从海外源头厂商直接购买商品，并通过国际物流通道送至采购商的过程。与传统的进口模式相比，降低了商品采购成本、降低了起订量门槛、降低了采购商的货盘和资金风险并提升了采购商的利润空间。打开进口贸易海外采购窗口，共享海外资源，省略中间环节，从而实现了时间、成本和供应链上的优化。当天，现场进行了跨境直采模式的预发布，而此模式将在第110届全国糖酒会商品交易会上正式发布。

聚焦培育油料新质生产力 “天府菜油”第二届院士专家大讲堂开讲

本报讯(成都日报锦观新闻记者 粟新林)3月11日，油料产业院士专家、油脂头部企业代表、产油大县代表、涉农企业及行业翘楚等150余人齐聚邛崃市天府现代种业园——“天府菜油”第二届院士专家大讲堂暨育种攻关油料作物新品种新技术推介会在这里举行。

“近年来，四川油菜产业逆势而上，面积和产量逐年稳步上升，尤其是四川油菜单产比全国平均单产提高20%左右，走在了前列。”中国工程院院士、农产品质量安全专家李培武表示，当前，发展新质生产力是推动高质量发展的重要着力点，面向未来，李培武希望，“四川省进一步加大对油料产业科技的财政支持，加强科技创新，培育出更多突破性油菜新品种，研发出重大革命性新生产技术，提高油菜的生产效益，为‘天府菜油’提档升级提供新质生产力。”

为“天府菜油”提质升级培育新质生产力，四川省农业科学院党委书记、院长牟锦毅则谈道，2024年中央一号文件对油料科研领域的科技创新和成果转化提出了更高要求和明确目标。去年9月，省农科院建设的四川省种质资源中心库在邛崃正式揭牌，成为我国首个省级综合性种质资源库，可保存各类种质资源188.4万份(剂)。今年将高标准规划建设马尔康夏繁基地，着力打造粮油作物的夏繁“硅谷”。

四川省油料育种攻关首席专家李浩杰对我省“天府菜油”突破性品种及主推技术进行推介。随后，四川省粮食行业协会副秘书长胡春禄发布“天府菜油”新产品及品牌价值评估成果。2023年，“天府菜油”区域公共品牌授权9家企业、18款产品。此外，根据中国品牌建设促进会于2023年10月出具的《天府菜油区域品牌品牌价值评估报告》，“天府菜油”品牌价值已达100.95亿元。

会上还举行了油菜新品种田间开放活动周启动仪式。据悉，3月12日至17日，邛崃天府现代种业园将举行为期一周的油菜新品种田间开放活动，同时开展2024年“春风行动”巡回招聘会和邛崃市“凤凰峡栖”系列人才政策宣讲活动。

成都造抗癌新药“出海” 首付金额达8亿美元

本报讯(成都日报锦观新闻记者 刘泰山)成都创新药“出海”再传捷报。近日，百利天恒发布公告，截至3月7日，公司已收到由全球生物制药公司巨头百时美施贵宝(简称“BMS”)支付的8亿美元首付款。此前，公司和BMS就一款抗体偶联药物(ADC)BL-B01D1“出海”达成合作，该笔交易潜在总交易额最多将达84亿美元，打破中国创新药出海授权纪录。

2023年12月11日，百利天恒与BMS就BL-B01D1项目达成独家许可与合作协议。根据协议，双方将合作推动BL-B01D1在美国的开发和商业转化。“授权给BMS，和这样一家全球性生物制药企业合作，有助于药物在全球的开发。”四川百利天恒药业股份有限公司董事长、首席科学家朱义此前接受采访时表示。

ADC有肿瘤的“生物导弹”之称，其原理是将类似于化疗药物的细胞毒性药物与单克隆抗体连接在一起，从而实现对肿瘤组织的靶向杀伤功能，其结合了靶向疗法和化疗法的作用原理，兼具两种疗法的优势，因此迅速成为新药研发的“新宠”，有“魔法子弹”之称。

近年来，成都启动产业建圈强链行动，生物医药企业加速出海合作。同样坐落于成都医学城的科伦博泰也是ADC行业的翘楚，目前已战略性地快速推进33款差异化且具有临床价值的资产管线，其中14款处于临床研究阶段，4款肿瘤产品的上市申请相继获得国家药品监督管理局药品审评中心(CDE)注册受理。

昨日，市教育局印发《关于做好2024年义务教育招生入学工作的通知》，明确提出将简化入学流程，优化办理服务，充分保障每一名符合条件的适龄儿童少年接受义务教育的权利。

2024成都小一、小升初入学政策出炉 入学手续办理时间缩短为7分钟

适龄儿童少年均有公办学位

《通知》提出，依法保障本市户籍适龄儿童少年、符合条件的来蓉就业人员随迁子女(含本市户籍跨行政区域居住就业人员随迁子女)、本市集体户人员子女、优抚对象子女和持旅行证入境、在蓉港澳台及外籍等符合政策的适龄儿童少年均有一个公办学位，实现常住人口全面覆盖。

据了解，成都将多方面发力，让孩子们就近接受优质教育。依托“容易学”教育资源共享平台，集成国家、省教育平台资源和成都市中小学名校资源，面向全市中小学开放共享。适龄儿童可和名校学生同步预习、同步上课、同步作业、同步检测，足不出户享受名师辅导和在线答疑。

同时，推动名优教师和体育冠军、科幻科普工作者、工匠劳模、艺术家、心理健康教育专家等行业人才走进中小学。统筹配置学区内教育资源，鼓励优秀教师在职(片)区内跨校走教。推动中心城区优质中小学校领办24个重点片区学校，带动重点片区教育提质增效。

■相关新闻

明确向基层一线倾斜 成都中职老师职称申报安排出炉

成都市教育局日前发布通知，对2024年度中等职业学校的老师职称申报评审工作进行安排。按通知，本次职称申报范围和对象为：全市范围内普通中专、职业高中、成人中专、高等学校内设中职部及教育教研机构中从事教育教学工作的符合初级、中级、高级职称评审条件的在职在岗专业技术人员。

通知要求，专业技术职务任职资格申报工作要严格按照个人申报、所

清理取消无谓证明材料

今年，成都将简化入学手续，办理时间由过去的7天缩短为7分钟。入学信息采集通过“成都市义务教育招生入学服务平台”统一办理。教育部门与住建、卫健等部门，通过智慧蓉城平台数据共享，进行网上信息校验。同时坚持“材料非必要不提供、信息非必要不采集”的原则，清理取消超过正常入学年龄证明等无谓证明材料，预防接种证明不作为入学报名前置条件，严禁采集学生家长职务和收入信息。

符合电脑随机录取条件的双胞胎(多胞胎)子女法定监护人，可申请绑定电脑随机录取。因电脑随机录取、片范围调整，导致多子女不能同时就读同一学校(校区)的，家长可申请其他未入子女与已在读子女就读同一学校(校区)，教育行政部门结合家长意愿统筹安排入学。

严禁考试选拔招生

通知明确，义务教育招生入学及

录取工作纳入全省、全市义务教育招生入学平台统一管理。民办义务教育学校要严格落实国家、省、市关于规范民办义务教育发展的规定要求，严格在审批机关管辖区域内招生，优先满足学校所在区(市)县学生入学需求，不得在成都外招生。符合政策的适龄儿童少年可自愿选报一所民办学校。

通知提到，将严格执行义务教育免试入学规定，公办中小学采用单校划片入学或与多校划片相结合的方式、实行在户籍地入学，民办中小学实行电脑随机录取，做到招生计划、补录计划、录取结果公开。严禁通过笔试、面试、面谈、评测、简历等任何形式选拔学生。严禁以各类竞赛、考试证书、荣誉证书、学科成绩、培训成绩或证书证明等作为招生入学依据或参考。严禁与社会组织、培训机构等挂钩招生。

通知特别提到，严禁违规跨区域招生。成都市教育局将指导区(市)县严格规范学籍管理，定期开展学籍异动监测，并对违规招生行为进行严肃处理问责。

成都日报锦观新闻记者 赵子君

办学校逐步参照公办学校教师岗位结构比例申报推荐，统筹管理在编教师和聘用教师的职称申报推荐，确保本地职称申报推荐工作公平、公正、择优。

值得一提的是，通知明确了向基层一线倾斜的有关政策，包括：工龄累计满30年和距法定退休年龄不足5年的申报人，可不作信息技术应用能力要求。在基层工作满15年的专业技术人员，可降低一个学历等次申报评审中级职称；累计满25年的，可降低一个学历等次申报评审高级职称。

成都日报锦观新闻记者 赵子君

花重锦官 香约金堂

花期与跑期同步，2024五凤溪马拉松万人“心花路放”

初春时节，成都开年第一场马拉松如约而至。3月9—10日，第10届龙泉山城市森林公园·五凤溪半程马拉松鸣枪开跑，全国各地跑者相约金堂春天里，奔跑启程。与此同时，“花重锦官·香约金堂”金堂县春季踏青赏花地图对外发布，8场活动涵盖约20种鲜花30余个赏花点位，为春日出行提供赏花指南。花期与跑期同步，吸引了万余户外运动爱好者参与其中。

一年一度的五凤溪马拉松，有汗水与热血的激荡，有梦想和未来的展望。2015年启动至今，五凤溪马拉松(以下简称“五马”)迎来了第一个10年。以十周年为新起点，“五马”正持续释放“后大运”综合效应，以赛为媒打造美丽的城市名片，不断聚人气展形象，擦亮金堂“山水运动”金字招牌。

一场十年之约 “心花路放” 在新的春天跑马启程

在跑圈，“五马”因一路生花的沿途美景而闻名。赛事择天府大地百花盛放时举办，赛道融入春季田园风光、五凤古镇山水、国家级登山步道，跑者穿行于金色的油菜花、白色的梨花和粉色的桃花间，沿途可一览公园城市成都春日盛景，是“跑马赏花之旅”的最佳诠释。“你当像鸟飞往你的山。”陈利是马拉松爱好者，也是“五马”的参与者和见证者。如她的朋友圈签名，刚刚过去的周末，她和朋友小伙伴如飞鸟归山般相约龙泉山下的五凤溪，赴一场“十年之约”。

“这不光是一次比赛，也是一场春天的聚会。过去9年我们从未间断参赛，那段经历幸福且珍贵。今年迎来了第一个10年，值得铭记，值得庆祝。”作为初跑者，陈利的跑马生涯始于2015年。龙泉山下、沱江之畔，半边山半边城的古镇五凤溪是参赛的第一站。“当时的想法是找个漂亮地方享受奔跑、品美食、看美景。”第10次到来了的她，踏上崭新新投用的龙泉山城市森林公园旅游环线赛道，忆起首次参赛还历历在目。从那时起，她和跑团的身影开始活跃在各大马拉松赛事。百战归来，仍对“五马”偏爱有加。

在她看来，这里是梦开始的地方。从普通的周末跑到中国田协认证的国家级赛事，赛道越拓越宽、能级一



提再提：从最初的300人到如今两天累计近万人参赛，人气一路攀升，规模不断升级——10年蜕变，不变的是一路走来的坚守和情怀，于成千上万跑友而言，这是一场跑圈狂欢节、跑团大聚会，承载着一群人的青春和荣耀。

而今，在家人陪伴下，陈利10岁的娃娃完成了人生第一次“五马”。主办方介绍，赛事增设亲子跑以来，“跑二代”小选手不在少数。事实上，凭借完善的赛事服务和独特的“山地运动”体验，“五马”已是金堂“山水运动”重要品牌赛事。今年，赛事首次启用蜿蜒在龙泉山群山之间的新赛道、首次开设团队战、首次全程直播，并举办了盛大的赛前晚会和配套活动。举办地金堂紧扣“山水运动”主题实施赛事旅游融合发展工程，加快体育+旅游产业融合发展，依托铁人三项、五凤马拉松等品牌赛事的强力带动，吸引100余万人次到金堂观赛旅游，累计实现旅游收入约12.35亿元。

“一次双向奔赴 花重锦官 逢一年盛景香约金堂” 春风徐来，一朵引得百花开。伴随着沿途百花盛放，与赛事一同“心花怒放”的赏花游在金堂火热开局，持续升温。今年，站在崭新起点，“五马”不再是单一的赛事，马拉松吸附效应串联起当地旅游资源，为农商文旅体科教融合发展打开了一扇窗，成为金堂以赛营

一次双向奔赴 花重锦官 逢一年盛景香约金堂

城、发展地方特色赏花的抓手。今年成都市《政府工作报告》提出，要加力建设宜居宜业和美乡村，大力发展特色民宿、农事体验、休闲观光等新业态。调查显示，赏花作为休闲观光的题中之义，已成为春季旅游热门关键词。年年花开，今春尤盛。在金堂，油菜花节、梨花节、桃花节陆续登场，当地抢抓赏花契机，以花为媒举办“花重锦官·香约金堂”金堂县春季乡村文化旅游节，掀起了春季旅游新热潮。赏花踏青、研学旅游、书画展、民俗文化秀、体育赛事等多样活动穿插其间，营造沉浸式体验型消费新场景，从而促进文旅市场消费，打响乡村旅游“金”字招牌。全面展示“成东中心、公园水城”生态价值本底和“开山出大江、乐水在金堂”旅游城市形象，为乡村振兴注入新动能。

城、发展地方特色赏花的抓手。

今年成都市《政府工作报告》提出，要加力建设宜居宜业和美乡村，大力发展特色民宿、农事体验、休闲观光等新业态。调查显示，赏花作为休闲观光的题中之义，已成为春季旅游热门关键词。年年花开，今春尤盛。在金堂，油菜花节、梨花节、桃花节陆续登场，当地抢抓赏花契机，以花为媒举办“花重锦官·香约金堂”金堂县春季乡村文化旅游节，掀起了春季旅游新热潮。赏花踏青、研学旅游、书画展、民俗文化秀、体育赛事等多样活动穿插其间，营造沉浸式体验型消费新场景，从而促进文旅市场消费，打响乡村旅游“金”字招牌。全面展示“成东中心、公园水城”生态价值本底和“开山出大江、乐水在金堂”旅游城市形象，为乡村振兴注入新动能。

今年成都市《政府工作报告》提出，要加力建设宜居宜业和美乡村，大力发展特色民宿、农事体验、休闲观光等新业态。调查显示，赏花作为休闲观光的题中之义，已成为春季旅游热门关键词。年年花开，今春尤盛。在金堂，油菜花节、梨花节、桃花节陆续登场，当地抢抓赏花契机，以花为媒举办“花重锦官·香约金堂”金堂县春季乡村文化旅游节，掀起了春季旅游新热潮。赏花踏青、研学旅游、书画展、民俗文化秀、体育赛事等多样活动穿插其间，营造沉浸式体验型消费新场景，从而促进文旅市场消费，打响乡村旅游“金”字招牌。全面展示“成东中心、公园水城”生态价值本底和“开山出大江、乐水在金堂”旅游城市形象，为乡村振兴注入新动能。