

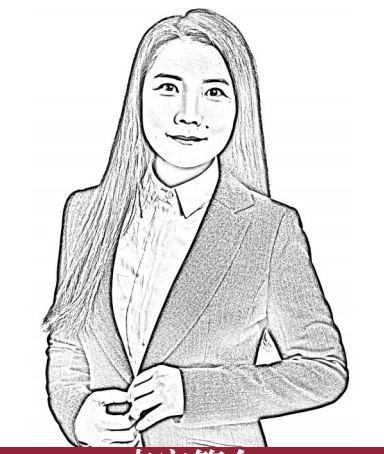
如何以“会”活城，以“展”聚力？

会展经济与城市发展是相辅相成的

锦观智库:作为现代服务业的重要组成部分,在您看来,会展业与城市之间有这样的关系? 一个城市需要具备怎样的特质会比较适合发展会展业?

3月20日,第110届全国糖酒商品交易会将在成都举办。此次糖酒会将正式升级为激发成都全域经济活力的“城市节日”,通过形式多样的展城融合活动,让糖酒会的影响力走出展馆,深入城市,为往来客商与成都市民创造丰富体验场景。

近年来,成都对“塑造会展业新格局”进行了明确的规划和部署,提出以“建链、强链、补链”为导向,以产业链链主为突破,以原创展会品牌为核心,深入实施建圈强链十大行动,推动会展产业能级大幅提升。本期《锦观智库》聚焦会展经济,专访四川农业大学会展经济与管理系副教授朱玉蓉,就会展经济如何为城市发展增添动力展开讨论。



专家简介
朱玉蓉 四川农业大学会展经济与管理系副教授

朱玉蓉:会展业与城市之间是相互赋能、相互成就的关系。一方面,会展业是城市经济和社会发展的助推器。首先,会展业的时空聚集性使其成为扩大内需,促成国内外贸易合作的重要平台,其展览、营销和网络功能联动了相关产业的上下游供应链,成为城市经济发展的重要推动力。其次,会展活动作为要素资源的重要集散地和“蓄水池”,能够减少由于信息不对称带来的空间摩擦和交易成本,破除市场分割导致的要素自由流动阻碍作用,消除机制体制对要素自由流动的束缚,促进要素、商品、服务跨区域、跨国界转移配置,为城市经济发

展提供了要素链接、产能链接与市场链接。第三,作为城市发展提升的触媒,重大展会及场馆具有倒逼基础设施和环境品质改善、推动城市更新、修复城市肌理作用,也可带动交通体系等基础设施建设,有效承接中心城区疏解而来的相关产业和功能,助推城市形成合理化的空间格局。第四,会展业能对外展示城市科学技术水平、经济发展实力,城市文化和形象,扩大影响,提高城市的知名度和美誉度。

另一方面,城市的不断繁荣能够为会展业高质量发展提供良好的“土壤”和环境。第一,会展业是经济发展到一

以“会展+”贯通上下游,实现会展业融合发展

锦观智库:具体到成都来说,从车展、漫展到非遗节,以及世界科幻大会,会展产业正持续为成都的经济发展提供更多增长机遇。成都目前的会展业处于怎样的水平? 如何才能通过会展,连接生产端和消费端,打通会展消费链,以会展产业链引领消费升级?

朱玉蓉:多年来,成都的会展经济量质齐升,消费引领和贸易促进功能凸显,其发展水平位于全国前列,中西部领先地位。从数据上看,2023年,全年共举办重大展会活动1058场。参与人数12157.7万人次,同比增长99.8%;展出总面积1296.4万平方米,同比增长108.8%;会展业总收入1480.8亿元,同比增长108.2%;展会成交金额3124.6亿元,同比增长231.1%;协议投资金额6566.7亿元,同比增长19.2%。

目前,成都有国际大会与会议协会(ICCA)会员12个、国际展览和项目协会(IAEE)会员8个、国际展览业协会(UFI)认证项目数量14个,均位于内地城市前列,会展国际品牌持续增加。特别值得

注意的是,成都会展业市场主体非常活跃,成都会展产业链重点企业近700家,其中年营收过亿元龙头企业5家;中游企业200余家,拥有西部国际博览城等8个专业场馆,总建筑面积超280万平方米,名列全国第7位;下游企业400余家,会议型酒店675家,客房总数15万间。

会展业是链接生产与消费、供给与需求的重要桥梁,要想以会展产业链引领消费升级,成都可从以下几个方面发力:

一方面,以展促产,以产兴展,打造“展产利益共同体”。“以展促产”,就是要紧扣成都重点产业链供应链部署会展经济格局,充分利用会展业在要素资源整合及信息传递方面的优势,以展促产,进一步推动会展业与先进制造业、

定程度才产生的一种经济形态,它是以稳定的社会环境为基础、以活跃的政治活动为前提,以繁荣的经济为动力、以产业的发展为支撑的。第二,拥有一流的会展硬件及完善的配套设施是会展业发展最重要的物质基础和先决条件。第三,会展经济是一门系统工程,除本身需要的基础设施外,还需要交通、通讯、住宿、餐饮、旅游、商业等行业提供完善的服务。因此,会展业的发展离不开发达的现代服务业。第四,会展是商品、资金、技术等物流和信息流的交换与集聚,涉及参展商品、客商以及观众的运送和传输。因此,会展举办城市优越的区位条件和交通状况至关重要。此外,丰富的自然和人文旅游资源,高素质的会展人才和前瞻性的会展研究以及政府的一系列激励性、支持性政策措施手段,都是会展业发展必不可少的支持。

现代服务业、数字经济、现代农业等产业的多角度、多层次深度融合,以“会展+”赋能产业发展,形成上下游贯通、全产业链价值链融合的发展格局。“以产兴展”,就是要引导产业部门积极参与会展项目的建设,创新会展技术,营造新型会展场景,培育会展新业态,打破产业与市场、生产与消费的割裂,实现产销一体化,展产一体化。

另一方面,以展促消,以消带展,构建“展消经济融合体”。要在深入实施会展产业建圈强链行动的基础上,不断推动会展产业与现代商贸、国际消费等产业链协同赋能,培育新兴消费类会展活动及会展消费场景,打造一批文化旅游、创意设计、时尚生活等领域的品牌消费展、品牌特展,以促进消费信息传播,更新消费观念、引领消费潮流,刺激消费需求、提升消费水平、优化消费品生产结构。另一方面,要促进会展消费供需链协同化发展,顺应城乡居民消费结构变化,营造交流交往消费场景,依托专业场馆,打造特色消费空间,以技术赋能,不断拓展会展产业链。

展城融合将城市品牌展示场拓展到整个城市空间

锦观智库:即将开幕的糖酒会提出了展城融合的概念。这对于成都打造城市品牌,提升城市影响力,有这样的促进作用? 要让会展在城市实现可持续发展,“人走茶不凉”,您有什么建议?

朱玉蓉:展城融合是对展产融合的升级,是会展业与城市发展双向迭代升级的结果,是城市展会经济发展的必然趋势。展产融合解决的核心问题是如何激活生产要素的创新集聚、横向流动,而产城融合解决的核心问题,则是如何引导这种横向流动与当地社会生产、生活垂直共生。只有在关注要素集聚与产业建构的功能属性的同时,回归城市发展的目标属性,会展产业才能真正形成垂直分享的生产单元网络,发挥会展产业在中介转型与城市优化之间衔接、中介的特殊作用,灵活应对产业发展的不稳定性 and 普遍风险。

展城融合为成都城市品牌传播提供了可开发达利用的多元传播渠道,展城融合将城市品牌要素的展示场从单一的活动窗口拓展到整个城市空间,城市品牌传播受众由以往单一的专业观众或与会展者,拓展到城市居民整体,并且兼具城市品牌受众主体和传播主体双重属性,品牌传受关系由单一的“传-受”被动关系,转变为价值共创的互动关系,为城市品牌传播提供了更加多元的视角和丰富的素材,使城市形象更加立体鲜活。

在展城融合的背景下,成都会展业要实现更好的可持续发展,应当从理念、机制、品牌和市场主体培育上下力气。具体来说,首先,要树立展城融合发展理念。各类会展主体需转变展城分离的发展思维,建立展城一体化

的规划管理机制,系统谋划展城共生共荣、互补互促、共建共享的理念,科学制定展城融合发展框架。

其次,要建立和完善要素双向流动机制。既要构建更加完善的会展要素配置与纵横向流动机制,对接展城融合建立健全统一开放的会展要素市场,也要加快培育会展数据要素市场,建立会展数据资源清单管理机制,发挥会展数据资源在展城融合功能优化中的赋能价值。

第三,要不断强化会展品牌建设。除了积极引导国际高能级会展活动落户成都外,更要挖掘和拓展已有展会品牌功能,持续释放展会综合效应,特别是要充分发挥糖酒会、大运会等品牌活动的溢出效应,提升城市发展活力。要结合成都城市发展战略与规划,依托各类博物馆、美术馆、图书馆、科技馆等优势资源,寻找会展产业发展与城市品牌契合点,引进和培育特色品牌展会节事活动,主动服务城市功能优化和品牌形象传播。

最后,要加快培育市场主体,打造展城融合的“链主”企业品牌,积极培育具有较高知名度和影响力的会展核心企业,推进小微型会展企业围绕成都文化、产业和资源优势与特色,向“专、精、新、特”方向发展,以差异化发展战略,构建多层次会展企业发展模式,培育新兴会展消费市场。

成都日报锦观新闻记者 张舟

金色岁月 GOLDEN YEARS

培育好支书 为离退休支部建设赋能



近日,我市举办2024年成都市离退休干部党支部书记示范培训班。省市“六好”离退休干部示范党支部书记、新任离退休干部党支部书记和后备离退休干部党支部书记代表参加培训。

市委老干部局相关领导出席开班式并讲话。培训班要求,始终坚持党的政治建设为统领,坚持不懈用习近平

服务老同志 严把消防安全关



为了使全体干部职工增强安全意识,提升应急处置能力,金牛区委老干部局近日联合区消防大队开展了消防安全知识讲座和应急处置演练活动,全体干部职工、物业服务人员共计50余人参加。活动分为消防安全知识讲座、应急演练实际操作,让大家了解单位和家庭用火、用电、用气方面的安全防火知识及火灾发生时的逃生技能,实战模拟学习火灾应急逃生方法和路线以及灭火器材的使用方法。消防教员还带着大家对综合大楼消防设施设备、配电房、防汛排水设施等重点部位进行认真细致的安全检查工作指导,把安全隐患消除在萌芽状态。

本版采写 成都日报锦观新闻记者 阳敏

新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,示范、引导离退休干部党员统一思想、统一意志、统一行动。以党支部标准化规范化建设为抓手,增强离退休干部基层党组织政治功能和组织功能,要坚持发挥模范先锋作用为表率,引领带动身边更多的老党员老干部、老年志愿者持续深化“增添正能量·共筑中国梦”活动,更多地发挥正能量,聚智、聚力、聚能成都建设。

培训班强调,全市离退休干部党支部书记要以贯彻落实中办《关于加强新时代离退休干部党的建设工作的意见》和省市实施方案精神为重点,持续深入加强对新时代离退休干部党建工作的

理解和判断,加强交流探讨,拓展工作思路,为推进全市离退休干部党建工作高质量发展作出积极贡献。

本次培训采取专题辅导授课、现场教学、专题研讨交流等多种形式,邀请了省委老干部局相关业务负责同志、党校专家授课。参训学员表示,培训占位高、内容实,还围绕“扎实推进离退休干部党支部标准化规范化建设”“‘六好’示范党支部创建好经验好做法”“提升离退休干部党员组织生活‘参与率’的方法路径”开展分组讨论和经验交流,回去后将凝聚更多老同志,为奋力谱写中国式现代化万千气象成都新篇章贡献发力量!

12个“五老”工作室推进大邑关爱工作

依托已建成的12个“五老”工作室,大邑县关工委今年将从组织结构、队伍建设、阵地管理、作用发挥等方面进一步加强“五老”工作室建设,凝聚全县五老参与关心下一代工作。“五老”工作室是老干部、老战士、老专家、老教师、老模范“五老”人员发挥优势特长、奉献爱心的工作平台,是教育、服务青少年的重要阵地。今年,全县“五老”工作室要把学习贯彻党的二十

大精神融入关心下一代工作全过程,广泛开展“最美五老”“新时代好少年”等学习宣传活动,开展家庭家教家风建设;做好青少年群体法治教育和助困帮扶工作,积极传递正能量;突出抓好关工委自身建设,把更多经验丰富、愿意从事关心下一代工作的老同志吸引到队伍中来,让更多“五老”在关心下一代的时代舞台上老有所学、老有所为、发光发热。

龙泉驿区老同志开展主题党日活动

近日,蓉城金秋志愿服务龙泉驿区中队开展主题党日活动,通过学习党史激发大家的热情,从党史教育中汲取智慧和力量奉献余热。蓉城金秋志愿服务龙泉驿区中队队长王伦义同志说,要将学习党史的成果转化为开展“两讲一服务”的志愿服务行动,把正能量传到千家万户。2024年,中队要坚持“党建引

领”的工作思路,“两讲一服务”的工作方法,“融为一体”的运行机制,“学乐为”相融的家园建设,做到在“以学铸魂”上下功夫、在宣讲宣传上下功夫、在融入社区发挥作用上下功夫、在助力乡村振兴上下功夫、在队伍建设上下功夫,认真落实区领导批示精神,努力谱写龙泉驿区老同志“学乐有为”新篇章。

双流区精准推进离退休干部工作

近日,双流区委组织部召开会议谋划推进2024年离退休干部工作。着力从政治引领、支部建设、服务管理、作用发挥、奋勇争先“五个方面”精准发力,推进离退休干部工作高质量发展。今年,离退休干部党支部建设要持续开展“三级联创”,深化“六好”党支部示范创建,选树培育区级示范

点5个、市级示范点2个以上,引领带动整体提升、全面过硬。在作用发挥精准发力上,要建立意愿清晰、储备充盈、门类齐全的“退休干部志愿服务数据库”,构建以“红海棠”老党员工作室为主阵地,关工委基层组织和老协、老体协、老科协等涉老组织多元参与、协同合作的平台矩阵。

厨余垃圾变有机肥,武侯区表扬垃圾处理高手

循乐厨余 银龄添绿



3月12日,武侯区委老干部局联合区委社治委、区民政局、区综合执法局等部门开展“循乐厨余·银龄添绿”垃圾分类项目表扬会,对厨余垃圾分类志愿者给予表扬,为下一步推广厨余垃圾分类项目打下良好基础。

厨余垃圾是当前垃圾分类工作的一个重点和难点,厨余垃圾的无害化、减量化、资源化处置尤其重要。2019年5月

循环再利用,美化公共绿地。

“我们小区绿化带用的有机肥都是我们用落叶堆积出来的,不仅有效改善了小区绿化带土壤,还经济实惠。”厨余分类居民代表王润芳在表扬会上分享了其在小区的垃圾堆肥成效。与会代表还来到簇锦街道高碑社区生态花园参观。该社区在实施“循乐厨余·银龄添绿”项目过程中发动老党员带动居民,一方面将家中

以来,武侯区委老干部局在全区10个社区老党员工作室推广“循乐厨余·银龄添绿”厨余垃圾回收再利用项目,组织引导离退休老党员深入社区,吸引带动更多居民参与家庭垃圾分类和厨余堆肥行动,实现垃圾分类

的干湿厨余垃圾用堆肥桶进行有机肥发酵,生成的液体肥按50:1的比例稀释后用于浇灌花卉植物;另一方面将落叶收集到专门的容器里进行自然发酵,形成固体肥,用于改善小区花园土壤。

武侯区委老干部局先后在7个街道10个社区开展“循乐厨余·银龄添绿”项目,组建了9支环保志愿者队伍,建成9个生态循环堆肥花园、1个垃圾分类科普示范花园。在项目推进中,招募220名环保志愿者,发动184户家庭,示范带动2000多人常态参与,实现48.93吨厨余垃圾就地减量,20吨绿化垃圾不出小区目标,有力地提升了社区居民群众的生态环保意识。武侯区委老干部局相关负责人表示,实施“循乐厨余·银龄添绿”项目以来,广大老同志发挥了老有所为的正面效应和带动作用,在扎根社区、服务社区、奉献社区过程中实现了幸福晚年的“价值跃升”。

武侯区委老干部局提供

科技老专家助力

龙泉山森林公园“梦里桃乡”产业



初春的大佛,十里桃花初放。为全面推进和美乡村建设,3月12日,成都市老科协一行人员深入龙泉山森林公园腹地——山泉镇大佛社区“梦里桃乡”调研水蜜桃产业情况,龙泉驿区老科协负责人等陪同考察调研。

调研组一行在大佛社区“两委”的引导下,沿着崎岖的山路,深入到山泉果业合作社,实地考察合作社与省农

科院合作的精品桃园示范基地。详细听取了水蜜桃生产管理和在新品种、新技术、新模式引进的示范作用,带动周边农户增产增收。

在座谈会上,四川省致富带头人、农民果技专家叶建全介绍说,大佛社区地处龙泉山森林公园腹地,旅游资源丰富,有张飞营和天池、刘伯承柳铺战址、大佛寺、北周文王碑等闻名遐迩的人文古迹,社区和村民的主要经济收入来源于旅游和水果种植产业。社区现有山泉果业合作社、水玲珑合作社,家庭农场20家,水蜜桃精品示范基地2000多亩。去年合作社水果销售2000多万元,人均收入2.8

万元,并带动1000多户个体种植户增产致富。山泉果业合作社2015年被评为国家级示范合作社,水玲珑合作社在2019年被评为省级示范合作社。大佛社区将融合一、二、三产业联动发展,力争将山泉果业做成龙泉的“龙头产业”。

市老科协肯定了大佛社区在乡村振兴创建和美乡村、推动新质生产力方面的做法,市老科协将认真贯彻落实中央一号文件精神,在大佛社区建立一个助农联系点,为老专家们搭建一个献智出力的活动平台,为乡村振兴、助力产业发展贡献一份“银发”力量。龙泉驿区老科协感谢市老科协的大力支持,并对大佛社区下阶段的工作提出了建议,要统筹规划实施筹建博士院和桃文化博物馆等项目,不断总结和推广新品种、新技术产业创新新质生产力,健全稳固好全产业链经济圈,使产品销售好,农民收入有提高。

龙泉驿区老科协提供