

去年以来,成都已举办5万余场“文明月月行”文明倡导活动 今年聚焦四类问题 开展不文明行为治理

【关注】市政府新闻办新闻发布会

昨日,市政府新闻办召开“文明月月行”文明倡导活动新闻发布会,邀请市文明办、市城管委、市文广旅局、市市场监管局、市体育局、市公安局交通管理局相关负责人到场介绍相关活动情况并答记者问。

据市文明办副主任赵宇介绍,为营造城市文明风尚,引导市民争当文明践行者、城市代言人,去年以来,市文明办统筹行业部门与各区(市)县,发动政府、社会、市民多方力量开展“文明月月行”文明倡导活动,至今已举办5万余场,线上线下覆盖市民超1000万人次,受到社会各界广泛好评。今年按照“一月一主题”常态化开展文明倡导的同时,还将聚焦文明交通、文明养犬、环境卫生、诚信经营四类问题,开展不文明行为专项治理行动。

四大类别 开展专项治理行动

去年,“文明月月行”文明倡导活动聚焦难点集中治理,结合市民可视有感突出问题,统筹行业主管部门开展集中治理,点赞文明行为。比如针对行人闯红灯、骑电动自行车不戴头盔等问题,交警、志愿者在360余个交通路口开展集中治理。创新方式把文明倡导嵌入文娱、消费、网络等生活场景,结合成都大运会,全城开展“迎大运盛会·展文明形象”系列活动8000余场。同时,多方联动全面覆盖,会同公安、城管、商务、市场监管、交通运输等重点部门按照月度主题开展活动3000余场,广泛发动全社会参与文明倡导。

据赵宇介绍,从3月开始,市文明办将联合交警、城管、市场监管等部门开展四大类别专项治理行动:3月到5月围绕文明交通,6月到8月围绕文明养犬,9月到11月围绕环境卫生,12月

聚焦四类问题

文明交通	(3月到5月)
文明养犬	(6月到8月)
环境卫生	(9月到11月)
诚信经营	(12月到明年2月)

四个季度的主题

一季度	文明友善	文明节俭	文明交通
二季度	文明卫生	文明校园	文明观赏
三季度	文明先锋	文明家庭	文明乡风
四季度	文明旅游	文明养犬	文明公益

到明年2月围绕诚信经营,分别开展专项治理。专项治理行动期间将加强法律法规宣传教育,依法处罚违法违规行

30场活动 为文明践行者点赞

据介绍,在一季度,结合春节节点,以文明友善、文明节俭、文明交通为主题开展文明倡导行动。3月,正聚焦出租车、网约车、外卖快递骑手等重点领域,持续推动交通环境优化。

在二季度,结合爱国卫生月、“5·25”心理健康日等节点,将以文明卫生、文明校园、文明观赏为主题,组织各地各部门集中开展卫生大扫除,发动环卫工人、志愿者劝导破坏环境卫生的不文明行为。针对青少年常见心理问题开展宣传辅导,治理校园周边环境。针对世运会、演唱会、中超比赛等大型赛会,将持续深化倡导文明观赏。

在三季度,将以文明先锋、文明家

庭、文明乡风为主题,重点利用暑假期间开展家庭教育,推动家庭家教家风建设。

在四季度,将以文明旅游、文明养犬、文明公益为主题,尤其抓好国庆黄金周节点,塑造传播城市文明形象。

市文明办将广泛发动主管部门、行业协会、网格员、志愿者等力量,精心组织群众性主题活动,深入商业大街、主次干道、社区院落等,扩大覆盖范围,将宣传倡导送到群众家门口,也将文明理念注入市民脑海中。同时,将制作文明棒棒糖、文明小红花、文明盲盒等文创产品,为文明的你送上一份小惊喜。

此外,市文明办还将组织开展30场“到成都街头走一走·发现身边文明”——点赞文明践行者活动,给市民赠送“文明显眼包”和伴手礼,引导大家树立文明理念,争做文明践行者。

成都日报锦观新闻记者 李霞 陈秋好
制图 江蕊松

倡导文明 今年这样做

设置文明旅游志愿服务站

据市文广旅局副局长郭骥介绍,今年将深入推进文明旅游主题宣传活动。在五一、国庆等重点出游时段,围绕“与文明相伴”这一主题,发布

《文明旅游温馨提示》,在全市A级旅游景区、旅游饭店、文博场馆等公共场所,设置文明旅游志愿服务站,组织志愿者开展文明旅游志愿服务活动。

建立文明观赛倡议机制

市体育局副局长盛钢介绍,今年,成都将建立赛前、赛中、赛后联动机制,重点解决公共服务保障诉求、安全办赛和安全观赛。同时,建立文明观赛倡议机制,在体育赛事开

赛前发布《文明观赛倡议书》,邀请知名人士、爱心人士录制文明观赛倡议视频,推广体育项目竞技规则、赛场礼仪禁忌,倡导观赛者以友爱、热情、理智的心态为赛事鼓劲。

“睿眼”发现预警13类交通违法行为

如何规范非机动车通行秩序?市公安局交通管理局副局长徐杰介绍,依托智慧蓉城和智慧交通,打造“睿眼”非机动车交通安全隐患智慧管控

系统,精准发现、主动预警13类非机动车交通违法行为,并第一时间向市民发送劝导提示和普法教育短信,落实“提醒+警告+处罚”的递进式管理措施。

曝光不文明养犬行为

针对不文明养犬行为,市城管委总工程师李丽表示,市城管委将开展文明劝导,并通过媒体对反面典型进行曝光,依法严格查处突出问题,大力纠正不文明养犬行为。同时,将会同市住建局和各区(市)

县,对全市城管执法人员、住宅小区物业服务人员以及街道(镇)、社区工作人员开展《成都市文明养犬条例》解读和文明劝导培训,确保及时准确发现和依法妥善处理市民的不文明养犬行为。

适时发布经营者价格行为提醒告诫书

“一直以来,重点时段的重要商品和服务价格监管都是工作重点。”市市场监管局副局长白兰彬表示,除了加强对经营者的价格提醒告诫和行政指导,还会适时发布经营者价格行为提醒告诫书,督促各类经营者切实履行主体责

任,采取政策指导、重点约谈等方式,对矛盾突出的重点行业和企业开展行政指导。加大价格监督检查和案件查办力度,以消费集中的商圈和景区为重点,依法查处不按规

坚守“金融为民”初心 践行社会责任担当

消费者权益保护 四川银行成都分行在行动

金融为民,服务先行。金融消费者权益保护是金融工作中最贴近人民、与人民联系最为紧密的领域。作为四川首家省级法人城商行的在蓉“桥头堡”,四川银行成都分行新址开业两年多来,始终践行“金融为民”初心,

以“好雨知时 润物无声”的经营服务理念,向实体经济、中小企业、城乡居民持续播撒金融“春雨”,以服务人民群众对美好生活的向往为目标,主动适应新形势下消费者保护新要求,认真贯彻落实监管部门消保工作部署,

抓好消保机制体制建设,做好金融知识普及,将金融消费者权益保护作为落实优质服务客户、防范化解金融风险、履行社会责任的一项重要工作内容,切实将金融消保工作理念融入日常经营管理和业务发展之中。



优质金融服务走进千家万户

要服务更多社会群体,就要让金融服务更加安全便捷地走进千家万户、走到百姓身边。四川银行成都分行已实现辖内网点爱心驿站全覆盖,爱心座椅、老花镜、血压仪、急救箱、雨伞雨衣、饮用水等多种便民设施一应俱全。在老年客户较多的网点还特别布置制卡机具,实现社保卡联网快速制卡,社保卡功能激活、密码修改与重置等自动化服务,为老年客户提供“一站式”便捷服务体验,通过持续优化完善配套服务设施及功能,用优质的服务和贴心的举措诠释四川银行的责任担当与温度服务。

四川银行成都分行坚信,优质的金融服务不仅要“迎进来”,还要“送出去”。16辆印有四川银行醒目标识的“移动银行车”已实现各郊县支行全覆盖。各支行充分利用移动银行车,驻点政务中心、下沉县域乡村,走进企业、走进校园、走进社区、走进商圈,灵活扩大网点服务半径,主动为客户送金融服务与金融知识上门。

为了让消费者享受到便利的金融产品与福利折扣优惠,四川银行成都分行大力拓展民生类权益商户,加入该行文旅商圈,同时根据各区域资源禀赋,搭建小额高频消费场景,打造多元化有吸引力、具有地方特色的权益服务体系,聚焦个性化、品质化和多样性的消费新需求,新动向,实现消费者在餐饮、超市、加油站、物业等场景板块的优惠畅享,切实释放消费潜力,提振消费信心,促进消费活力。

未来,四川银行成都分行将继续坚守“以人民为中心”的发展初心,践行社会责任担当,聚焦新形势下消费者关切的问题和需求,以“好雨知时 润物无声”的经营服务理念不断创新产品、优化服务,切实做好金融服务保障工作,提高人民群众金融服务的便利性、可得性与获得感,为构建和谐稳定的良好金融环境积极贡献力量。

四川银行成都分行供图



四川银行成都分行天府粮仓蜀农益站



四川银行成都分行消保驿站



四川银行成都分行“移动银行车”送金融服务上门

多渠道开展金融消保宣传活动

在2024年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动期间,四川银行成都分行以“金融消保在身边 保障权益防风险”为主题,大力向广大市民宣导金融政策、提示金融风险,依托“网点、社区、商圈”三大场景,多渠道开展特色化金融知识宣传教育,受到了消费者的广泛关注,营造多维度的金融知识宣传教育氛围,助力更多消费者做“金融明白人”:主动学金融、充分信金融、更能懂金融、积极用金融。

活动期间,四川银行成都分行在成都辖内12个区(市)县,分别联合当地1家社区和1家菜鸟驿站,合作开展金融知识进社区活动,向小区居民分发宣传折页、介绍金融知识,围绕个人金融消费安全,分享发生在老百姓身边的金融诈骗案例,提醒广大市民注意保护个人金融信息。优选万象城等客流量大的核心商圈驻点宣传,拓展宣传覆盖面,布展中国聋人协会“第八届听力残疾人冰雪运动季活动”,现场设置消保驿站点位,以“消保盲盒、科普宣教、答题互动”等形式向大家普及防范金融电信网络诈骗系列知识。

四川银行成都分行以经营网点为宣传阵地,通过一对一“10分钟金融知识小课堂”对金融消费者八项基本权利、金融纠纷多元化解机制等内容进行现场教学,强化“三适当”原则,引导消费者科学合理投资,切实提升消费者理性维权意识,提升人民群众金融服务的获得感与安全感。

消保管理融入全业务流程

四川银行成都分行不断加强金融工作的政治性、人民性,形成消保工作“一盘棋”,在消保机制和体系建设上夯实基础、不断优化,设立消费者权益保护专门委员会统筹负责分行消保工作,确保全行消保战略目标和政策有效执行,健全分行及支行消保工作联络人机制,制定消费者权益

保护管理工作制度,从产品与服务管理、宣传与教育、消费者投诉处理等多个领域明确工作要求,织牢消保权益保护网,结合内外监管要求制定年度消保培训计划,持续开展消保政策专题学习,在全行上下营造“消保人人有责”的良好氛围。

为强化消保全流程管控机制,四川

创新模式促进惠民便民利民

在金融为民的实践道路上,因地制宜进行创新一直是四川银行开展特色经营、惠民便民的出发点、立足点和着力点。四川银行成都分行认真贯彻落实总行工作要求,携手成都市金牛区茶店子街道,在四川银行成都金牛支行营业大厅设立茶店子街道便民服务站,银行“业务大厅”升级成为“银行-社区共治”场景,服务站设有工商注册、居民社保以及小企业

咨询服务等便民业务,可与四川银行的个人及对公各项业务形成有机联动,在为居民提供高质量、全方位、更便捷金融服务的同时,逐步形成“政府、银行、居民”为主体的三方共赢发展模式。

为加快推进乡村振兴,四川银行成都分行将金融服务延伸覆盖到乡村,联合成都金控公司,以“线上平台+线下站点”模式共建“蜀农益站”,形成“物理网点+蜀农益