

成都中心城区金融案件法律监督管辖有调整

执行案件,由成都铁路运输检察院对应履行法律监督职责。调整后,成都海关缉私局及下属分局侦查刑事案件,由四川省人民检察院成都铁路运输分院承担审查逮捕、审查起诉职责,由成都铁路运输中级法院承担审判职责。成都海关缉私局及缉私局直属队,成都双流机场海关缉私分局,成都综合保税区海关缉私分局侦查案件,管辖调整从2024年4月1日起执行。2024年4月1日前检察机关已受理审查逮捕或审查起诉的案件,审查逮捕、审查起诉和审判仍按原管辖办理。

成都高新区数字经济局: 强化廉洁服务 助推企业发展

人才政策和申报指南,为高新区数字经济企业搭平台、聚资源,现场引发了热烈反响。企业代表会后表示,“高新区发展软件产业拥有全国性的优势,无论是软硬件配套还是政策支持,在这个沃土上,技术、产业、生态健全,我们企业的成长得益于,且受益匪浅。”据相关负责人介绍,长期以来,该局不断教育引导党员干部主动作为、靠前服务,忠诚履职尽责,深化完善企业服务沟通机制,与企业保持亲而有度、清而有为的政商关系。

成都高新区中和街道: 以考促学以学促廉 推动党风廉政建设走深走实

本报(成都)日报锦观新闻记者 吴怡霁 为进一步强化党员干部纪律规矩意识,严明纪律规定,持续深化作风建设,深入推进党纪学习教育,近日,成都高新区中和街道组织科室负责人、社区书记、纪委书记开展党纪知识测试。此次测试采取闭卷答题的方式,考试内容涵盖《中国共产党章程》《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国公职人员政务处分法》等党规党纪和相关法律法规。测试中,大家认真作答,考场纪律严明、井然有序。此次测试,旨在通过学用结合,以考促学、

借力“春糖” 收获满满

成都区(市)县在投资合作推广上尝到“甜头”

借“势” 打造西部最大新酒饮行业平台

借糖酒会东风,金牛区将活动延伸到整个3月。3月8日下午,“新酒饮·微醺计划”在金牛区一品天下大街启动,宣布为期15天的活动正式开幕。作为第110届全国糖酒商品交易会“展城融合”暨新“十二月市”促消费系列活动之一,一品天下街区打造了微醺生活广场、新酒饮美食市集、潮流沙龙区、幸福金牛好房子、特色美食区、坝坝精酿区、国风游园7大消费体验场景,围绕新酒饮主题营造“微醺大道”街区。

在整个活动期间,新酒饮美食市集于每天下午2点开市,持续至晚上9点,现场布设了特色美食、坝坝精酿、互动打卡装置及游戏,让广大市民和游客朋友尽情体验吃喝玩乐一条龙,游玩的同时还可领取微醺地图参与集章赢取礼包。

同时,金牛美食孵化基地与四川省葡萄酒与果酒行业协会、青岛酒媒尚品科技有限公司、烟台吉斯波力酿酒有限

公司成功签约,将打造西部最大新酒饮行业平台。据了解,后续金牛美食孵化基地将在新酒饮产业发展上,依托专业运营团队,为上下游企业和机构在活动营销推广、新媒体运营等方面持续赋能,为人驻酒企提供线上线下全方位推广服务,通过主题展厅建设、供应链完善等,打造行业孵化平台。

借“力”

签项目谈合作 供需双向奔赴

本届糖酒会,川酒成都产区·邛崃以“中国酒庄产业集群引领者”的身份精彩亮相,不仅推出川酒成都产区投资合作推介大会、白酒成都产区高质量发展大会、寻香琴台·临邛酒肆等一系列重磅活动,更是在世纪城新国际会展中心打造了近200平方米的酒类展馆,商贾、观众络绎不绝。

3月15日,川酒成都产区投资合作推介大会举行,推介会上进行了集中签约,四川原酒集团、贵州帝京酒业、贵州贵冠壹号酒业、北京凤凰创智

威士忌酒业、西藏智拓酒业、四川珍品玉露果酒公司分别与邛崃市签约,将其研发及生产基地、供应链等项目落户邛崃。此外,签约项目中还包含上海巴斯酒业威士忌体验酒店项目。

与此同时,四川天府新区文创和会展局与邛崃市邛酒产业发展有限公司、成都市天峡投资发展有限公司与成都酒业集团有限公司,分别签订战略合作协议。两份战略合作协议的签订进一步深化了“会展+邛酒”的以展促产合作机制。

郫都区众多知名食品企业,如四川省丹丹食品集团股份有限公司、四川丁点儿食品开发股份有限公司等纷纷携明星产品、新产品闪亮登场糖酒会。

蒲江县借助糖酒会,帮助企业在大型专业展会上搭建面对供需对接平台,多渠道激发企业商机、拓市场、抢订单的活力,全力助推蒲江工业经济高质量发展。

成都日报锦观新闻记者 陈方耀 李柯雨 赵一

甜

3月20日,第110届全国糖酒商品交易会在成都正式拉开帷幕。糖酒会被称为“中国食品酒类行业风向标”,本届糖酒会不仅规模创新高,更将行业盛会升级为城市节日,通过音乐节、集市等多场展城融合活动吸引全民参与。

场内场外,“春糖”再次打开了城市消费的热度,“甜蜜的味道”从馆内延伸到馆外。在本届糖酒会期间,金牛区推出“新酒饮·微醺计划”主题活动,搭建西部最大新酒饮行业平台;川酒成都产区·邛崃推出川酒成都产区投资合作推介大会、白酒成都产区高质量发展大会、寻香琴台·临邛酒肆等一系列重磅活动吸引客商;郫都区、蒲江县借糖酒会平台“带货”,收获满满……

鲜

饮品及乳制品展区是第110届全国糖酒商品交易会的一大看点,设置在成都世纪城新国际会展中心6-8号馆。该展区汇聚了国内外众多知名品牌和优质企业,充分展示饮品及乳制品行业的创新成果和发展趋势。3月21日,记者逛展发现,当下,健康饮品赛道市场潜力大,乳制品企业正秀出新产品展现新业态。



消费者在饮品及乳制品展区选购商品

记者探馆糖酒会饮品及乳制品展区——

饮品无糖标识随处见 乳制品抢“鲜”亮相

新赛道

无糖饮料行业市场潜力巨大

“尝一尝同仁堂的酸梅汤。”北京同仁堂饮料有限公司展台前,不少人正在试饮。这是同仁堂饮料首次亮相糖酒会。“我们的饮品均是药食同源、零添加的健康饮品,这次亮相糖酒会,希望能寻找到合适的经销商。”同仁堂饮品销售部经理李杰告诉记者,现在健康饮品赛道备受关注,市场潜力巨大。

“野生蓝莓紫胡萝卜复合果汁、野生蓝莓蓝莓果复合莓果汁,听名字就觉得很健康,忍不住来尝尝。”前来参观的钱女士举起手中紫色的果汁给记者展示,这是卫视饮品带来的

的新产品。该品牌营销经理王雅蓉说:“我们研发了这两款产品,希望能将天然、健康、营养、好喝的果汁饮品呈现给广大消费者。”王雅蓉表示。

当下,无糖化、低糖化渐成全球健康饮食新标准,无糖饮料行业得到快速发展。糖酒会现场,健康饮品之风扑面而来,“0糖”“0脂”“0卡路里”等标识在场馆内随处可见。

新业态

乳制品企业入局茶饮市场

“今年首次来到世纪城展区,又有新气象!”3月21日,在糖酒会展馆内,贵州南方乳业市场部品牌主任夏漫涛对记者说。

在乳制品专区,产品品类全,新品抢“鲜”亮相。记者看到,从纯牛奶到奶粉、奶酪、冰淇淋……其中不乏刚面市的新品。“羊奶是一个蓝海品类。”阳春三月乳业新媒体市场部主管陈炳旭说,作为来自山东的羊奶品牌,借着糖酒会契机,他们已经开始和外地的渠道商、代理商洽谈。

展馆内,吸引观众驻足的除了新产品、好品质,还有不断延伸的产业链、跨界出新的业态。在山花新茶饮体验区,等待试饮的观众排起了长队。“乳制品品牌入局新茶饮的优势在于对奶源品质的把控。”据该品牌工作人员介绍,他们预计不久后开出自己的新茶饮门店。

成都日报锦观新闻记者 王柳 吴茜 文/图

同步播报

第二十届酒博会在泸州开幕

本报(成都)日报锦观新闻记者 刘泰山 实习记者 李沛芸 3月21日,第二十届中国国际酒业博览会在泸州开幕。本次酒博会从3月21日一直持续到3月24日,匈牙利为主宾国,

全球20余个国家和地区共计800余家企业参与。据悉,本次酒博会展馆面积约8万平方米,设置了6个展览馆,新增了泸州白酒品鉴区、国际酒庄和开放合作馆。大会将举办重大活动12

项、专项活动19项、平行活动5项。开幕式上,中国酒业协会发布了2023年泸州·中国白酒商品批发价格指数运行报告,主要反映中国白酒的价格变动趋势。2023年的报告指出,白酒的需求呈现回暖的趋势,行业有明显的复苏迹象,但是酒企目前面临着去库存和预期转弱的考验。

目前正在海南昌江核电站建设中的“玲龙一号”是全球首个陆上商用模块化小堆,是中核集团继“华龙一号”后我国核电自主创新的又一重大成果。十余载的刻苦攻关,位于四川成都的中国核动力研究设计院的科研人员瞄准世界能源科技前沿,完全自主设计研发“玲龙一号”,它以小巧、灵活、安全、靠近用户等优势,被称为核能领域的“移动充电宝”。

虽说“玲龙一号”是一个小型堆,但这并不是单纯地把大型核小型化,中核集团“玲龙一号”总设计师宋丹戎介绍,“玲龙一号”所有的设计、设备、系统乃至验证试验都是全新的课题,没有经验可循。

据了解,“玲龙一号”有望2025年底投入商业运行,年发电量可达10亿千瓦时,满足52.6万户家庭生活所需。每台“玲龙一号”机组每年发电相当于减少二氧化碳排放88万吨,相当于植树造林750万棵。 据新华社

全国糖酒会在蓉举行 京东物流成官方物流合作伙伴

3月20日,被称为中国食品行业“晴雨表”的全国糖酒商品交易会(简称“糖酒会”)在成都开幕,京东物流作为此次糖酒会的官方物流合作伙伴,在杰出酒商大会等活动中分享了面向酒水、食品等行业的一体化供应链解决方案。依托服务消费品行业的多年经验,众多知名酒企成为京东物流重要的合作伙伴。



京东物流四川酒水行业专仓



京东快递小哥在糖酒会现场打包

近年来,伴随着酒水销售模式的持续升级,渠道整合已经成为行业发展共识。大量品牌方、经销商开始推动线上多渠道融合和线上线下BC全渠道一盘货,这也为物流带来了更多挑战。例如,传统的单仓发全国模式不确定性增加、分仓库存不合理加剧成本压力、仓储和运配对接不同承运商造成管理效率低等问题。

针对以上痛点,京东物流打造了酒水行业端到端一体化供应链解决方案。酒水品牌可入仓京东物流全国各地仓库,通过京东物流的智能分仓管理,根据各地销售情况提前把商品放到离渠道、经销商以及消费者最近的仓库,就近发货,减少消费者搬运距离、改善履约时效。

京东物流相关负责人表示,京东

物流酒水行业解决方案已形成了线上多渠道一盘货、BC同仓配、前店后仓O2O、商超城市共配等数十种细分场景的服务能力,仓网布局覆盖江苏宿迁洋河镇、四川泸州、贵州茅台/茅台镇、安徽亳州四大全国酒水主要产地,以及临沂、郑州、成都、深圳、乌鲁木齐、北京六大主要销售中心。酒水品牌可根据自身需求进行灵活组合,最大程度实现物流供应链降本增效。

同时,面向零售行业,京东物流依托多年零售场景下的物流经验,打造了“5+2”供应链解决方案,帮助零售打通产业端到端全链路,创新供应链下沉新模式。其中5代表了商家仓、共建仓、共享仓、前置仓、集货仓5种仓,2代表了专线联盟、同城共配2项服务,能够满足品牌商、经销商、专营店商

等不同类型客户的差异化需求。目前,京东物流一体化供应链覆盖快消品、服饰、汽车等重点行业,未来将继续深耕行业化解决方案,扩大与行业客户的合作范围和服务深度,助力更多企业实现供应链数字化转型、获得高质量增长。

前不久京东物流发布的2023年财报显示,2023年,京东物流全年总收入为1666亿元,同比增长21.3%。高质量的业绩增长背后,京东物流持续探索快速、快运等领域业务模式,升级客户体验,行业领先地位进一步稳固。业绩报告显示,2023年,京东物流包含快速、快运等在内的其他业务收入为852亿元,同比增长42.0%。与此同时,京东物流还推出了“次晨达”、夜间揽派等领先服务,海内外客户对京东物流服务认可与黏性持续提升。

2023年京东物流还持续通过遍布全球的智能供应链物流网络,为全社会商品快速流通搭建桥梁,以实际行动推动产业发展、乡村振兴与社会物流成本的持续降低。同时,京东物流持续创造高质量就业机会,2023年京东物流人力资源支出达821亿元,一线员工薪酬福利支出同比增长23.9%。

京东物流CEO胡伟表示,2023年,伴随经济增长企稳回升,京东物流亦持续保持高质量增长态势,并在增长中展现了强劲的内在动力、韧性和发展潜力。2024年,京东物流还将持续围绕降本增效、极致服务,以实干为先,优化全球供应链网络,刷新极致服务极限,探索行业前沿科技,推动降低社会物流成本,在发展中成为全社会的畅通、促就业贡献力量。

成都日报锦观新闻记者 吴纪涛



“玲龙一号”建设现场 新华社资料图片