

# 专 栏

相约公园城市  
共赴世园盛会

如何在世园会期间保障参观车辆停放？各个展园目前建设进度如何？怎样利用世园会搭建园艺产业国际合作平台？……3月21日，正值2024成都世园会建设工作进入收尾阶段，国际园艺生产者协会（英文简称“AIPH”）秘书长提姆·布莱尔克里夫及展览专家钟国成一行人，在中国花卉协会张引潮秘书长一行5人走进成都东部新区主会场，先后来到锦云楼、扬州展园、南京展园、上海展园和天府之眼大草坪，考察2024成都世园会筹备进展情况。

提姆·布莱尔克里夫对成都世园会的准备工作给予了高度评价。他表示，对公众来说，成都世园会将是一场非常特别和美好的盛会。“我强烈建议所有游客都能够借这个机会到世园会享受美景，在这里感受植物和大自然是如何给人们带来幸福和活力的。”

# 巴黎熊猪

3月20日，成都文化旅游（巴黎）专场推介会暨“大熊猫来了”主题文化艺术展在巴黎举行。本次推介活动由成都市文化广电旅游局主办，成都传媒集团承办。

春日的天府大地，第110届全国糖酒会如期而至。今年全国糖酒会规模创历届之最，首次发布了品牌口号——“过完春节过春糖”。从“会”到“节”的背后，能看到一座城市与一场盛会的相互成就、双向奔赴。作为春季糖酒会所在地，白酒成都产区应该如何发挥区位优势、产业优势和文化资源优势，打造具有区域带动力的白酒融合发展典范区、具有国际竞争力的白酒产业高地和白酒文化中心？糖酒会期间，“白酒成都产区高质量发展大会”在蓉成功举办，政府、协会以及成都产区优秀酒企代表齐聚，共话产区高质量发展，为成都建设世界级优质白酒产业集群建言献策。

## 链接龙头企业 点亮“成都白酒”名片

作为糖酒会所在地，成都白酒产区正持续推动产业扩容升级。在成都锦江边上，水井街酒坊遗址上启元末明初，下至今日，延续600年从未间断生产，堪称“中国白酒第一坊”。如今，水井坊已成长为链主企业，推动成都白酒产区加快发展新质生产力。

随着中国白酒产业进入产业结构调整深水期，白酒行业正面临多重挑战。作为酒类行业“风向标”、食品行业“晴雨表”，糖酒会是行业交流会，也是产业推进会，在你一言我一语的思想碰撞下，相关产业发展的齿轮开始转动。

会上，邛崃市委书记记刚表示：“随着产业结构的深度调整 and 消费需求的深刻变化，白酒产业由品类向产区发展的态势愈发明显，产区化的浪潮正在将白酒产业发展推向新的阶段和高度。”

对于产区的发展，四川省经济和信息化厅

## 国际园艺生产者协会向世界推介成都—— “成都世园会将是一场非常特别和美好的盛会”



### 融合园林艺术与现代时尚 他向世界推介成都世园会

“为体现时代发展，确保功能适用，锦云楼在设计时将斗拱、门窗等进行简化提炼，以层叠的线条组团替代斗拱、以全玻璃幕墙替代直棱窗等，使其形态简洁又不失风貌。”登顶锦云楼，世园会执委会建设管理部专职副部长杨敏介绍起这座古香古色建筑的设计理念。

作为园区的最高建筑，锦云楼总建筑高度46米，包括地上五层（含闷顶层）、地下一层，在地形的抬升下，楼阁气势尽显。“这边视野很好，在楼上可以将下方独具中国元素的各个园艺展园尽收眼底。”提姆·布莱尔克里夫不时拿出手机记录下远眺的景色。

站在锦云楼向园区望去，周围是园林风貌已现的中华园艺展区，不远处是正在加速建设的主展馆等核心场馆。再远一些，成都东部新区城市核心区川流不息的城市风貌，龙泉山延绵百里的苍翠山林都尽收眼底。

据了解，锦云楼楼阁组团将打造文化体验区，承载休憩茶室、观景环廊、特色美食体验等功能；建筑基座内部为特色餐饮区，将承载特色餐饮、纪念品售卖和室外“台院”花卉展区功能。

不仅如此，建设团队还将在锦云楼四周约100米的范围内遍植花树，如芙蓉花、蓝花楹等，形成以锦云楼为中心的“花海”。“很期待到时候能看见更美丽的景象。”提姆·布莱尔克里夫表示。

随着2024成都世园会筹备“进度条”拉满，各个展园风貌也在加速呈现。展现扬州运河文化的扬州展园、表达江南传统园林之美的南京展园，将现代与自然融合

“展园的布置都深度展现了园林艺术的深度，呈现出的效果非常好！”在参观完英国皇家植物园展园后，提姆·布莱尔克里夫强烈推荐国内外的朋友都来成都世园会逛逛，在这里看看各个国家和地区如何以展园为窗口展示独特的自然风光和人文景观，还可以顺道在成都汤尤杯体验体育竞技的魅力。

### 家门口盛会的“A”“B”面 参展城市实现了五大洲全覆盖

站在天府之眼广场，考察组一行很关心开幕式当天针对天气情况所准备的应急方案，当听到成都世园会目前按照晴雨天气已分别作出预案时，大家纷纷表示“考虑很周全”。

开幕式举行在即，目前主会场和展园的建设进度如何？执委会建设运营部副部长何显松告诉记者，2024成都世园会共建设展园112个，参展城市实现了五大洲全覆盖，呈现世界园林的多元风格。

“当前，主会场的总体建设和112个展园的建设进度均超过96%。”何显松表示，公共区域艺术景观、生态雕塑营造、植物花卉栽种等工作正按照时序推进中，确保会场和展园在开幕期间呈现良好的效果。

这场国际最高规格的花卉园艺展会首次来到成都，为成都提供一个深化对外交流交往的重要舞台，也在持续赋能以花卉园艺为主的产业经济。既让成都本土园林企业带着代表成都历史文化的乡土植物或优秀创意走向世界，也让四海八方的目光能更多捕捉到这些优秀本土企业。

不仅是行业间交流切磋，对于普通市民也是一次难得的体验。“成都市民非常幸运，在家门口就能参观到这么高质量的园艺展览。”提姆·布莱尔克里夫认为，对于普通的市民和游客而言，不仅可以在成都世园会“一饱眼福”，还能在此获得绿色生活风尚

## 成都赴巴黎开展文旅推介 开拓欧洲客源—— “邀请法国的游客到成都街头走走看看”



为推动入境旅游加快发展，积极开拓欧洲客源市场，成都市带着大熊猫主题文化艺术展，前往欧洲开展文化旅游推介活动。“诚挚邀请法国朋友到成都街头走走看看，体验‘雪山下的公园城市、烟火里的幸福成都’独特魅力！”市文化广电旅游局负责人表示。

“九天开出一成都，万户千门入画图。成都是历史文化名城，自古就是中外交流的枢纽，是西南

参观上海展园

的启发——一方面从专业的园林展园里吸取植物装饰的灵感；另一方面通过植物的种植和保护增强对城市的归属感和自豪感。接下来，提姆·布莱尔克里夫一行将以成都要继续高质量地把关世园会展园建设和植物布展情况。

一场盛会，不仅需要举行期间呈现出精彩非凡的“A”面，还需要破解会后如何长效利用的“B”面。

布莱尔克里夫考察完2024成都世园会筹备进展情况后，钟国成表示，本届世园会在景观布置上呈现出更多元、更具文化元素的特点。“这是一次高水平的、具有国际水准的展览。园内生态环境优美，处处充满绿色，又不失现代时尚。”钟国成对2024成都世园会的举办很期待，也提出了关于场馆后续利用方面的建议。

他认为，大型盛会后，面临的一个核心问题便是场地和场内建筑的再次利用。成都可以在“后世园时代”，利用主场馆现有设施设备，依托城市建设阶段需求，对场地进行多元化的转型利用，开展如亲子活动、文旅活动等多类型惠民活动，从而实现可持续发展，进一步提高主会场在世园会后的运营效率和盈利能力。

成都日报锦观新闻记者 李菲菲  
摄影 胡大田 胥瑞可

### 相关新闻

## 成都第六十届花会启幕 约120种花卉免费观赏

本报讯（成都日报锦观新闻记者 李菲菲）3月21日，“二月花市”——成都第六十届花会在成都市文化公园开幕。本届花会以“成都花会六十载·万千气象迎春天”为主题，展出蜀花迎春、出水芙蓉、龙游寻花等8大各具特色的精美景点、约120种各类花卉植物，生动呈现花卉之美与园艺之精。

本届花会将

丝绸之路上的明珠，如今是中国最具活力和幸福感的城市之一。在今明两年，成都还将陆续迎来备受瞩目的大熊猫主题文化IP展、成都国际旅游推荐官用饱含激情的讲述，向与会者呈现了成都作为中国国宝大熊猫的故乡，一座现代化国际化大都市的绿色、人文、活力、开放的魅力画卷。

推介会用视频、图片展示了成都瑰丽的自然风光、深厚的历史文化底蕴和令人垂涎欲滴的特色美食。特别是大熊猫主题艺术展更是现场“圈粉”无数。

作为世界自然遗产大熊猫的栖息地，成都素来享有“熊猫家园”的美誉。此次推介会上，精心策划举办“大熊猫来了”主题艺术展，以“成都，不仅有大熊猫”为主题，展出了著名的大熊猫摄影家周孟棋拍摄的大熊猫照片，以及大熊猫主题的中国画、蜀绣作品和精美的文创产品，通过“胖达百科”“滚滚日常”“熊猫故里”“熊猫使者”四个篇章，艺术展吸引了众多巴黎市民和游客。参观者纷纷表示，这次展览，他们对大熊猫有了更加深入的了解，也更加渴望到成都来看一看真正的大熊猫。

成都日报锦观新闻记者 王嘉 受访单位供图

## 都江堰至重庆直通动车 明日开通

本报讯（成都日报锦观新闻记者 袁弘）都江堰市21日晚宣布，3月23日，都江堰到重庆的直通列车将正式开通。

据介绍，列车将于2024年3月23日10:55发车，从重庆北站开往青城山站，经停合川站、遂宁站、大英东站、成都东站、成都南站、成都西站，14:59抵达青城山站；返程则于15:24从青城山站发车，经停成都西站、成都南站、成都东站、大英东站、遂宁站、合川站，于19:21抵达重庆北站。在途时间约4小时。

此次都江堰与重庆之间的动车班次，采用CRH-2A型单组动车组运行，列车具有载客量大、快起快停、快速乘降的技术优势。

直通动车开通后，都江堰将实现与成都站、重庆北站这两个大型铁路枢纽的互联互通，同时也为都江堰主动融入成渝地区双城经济圈建设，强化成渝两地枢纽城市间轨道交通联系，促进经济社会高质量发展，方便两地市民和游客出行，带来便捷的交通助力。

对于都江堰市民和游客而言，以后不用转车，就可以乘坐直通动车直达重庆吃火锅、观夜景了。

## 昭觉未来3.5小时到成都 乐西高速迎新进展

本报讯（成都日报锦观新闻记者 陈煦阳）3月21日，伴随着一声爆破巨响，由蜀道集团所属川高公司主导投资的乐西高速控制性工程大凉山2号隧道右洞顺利贯通，较计划工期提前6个月，为今年6月乐西高速美姑至昭觉段54公里分段式通车奠定了坚实基础。

大凉山2号隧道是西南地区在建高速公路中第四大隧道，也是乐西高速的控制性工程之一，隧道全长约12.5公里。隧道位于剥蚀、溶蚀构造高山区，山脊单薄，地形破碎，沟壑众多，地质构造及地层岩性极为复杂，在施工过程中面临了滑坡、偏压、岩溶、富水、瓦斯、高地应力等不良地质，隧道洞身穿越420米软弱大变形段，灰岩富水段最大日涌水量71682立方米，相当于28个标准游泳池储水量，施工难度大、安全风险高，建设单位通过加强设计、严格施工管控，保障了大凉山2号隧道建设安全。

据悉，乐西高速全线预计2025年年底建成通车，届时，将结束昭觉、美姑、雷波三县不通高速的历史，昭觉至马边的车程将从现在的5小时缩短到1.5小时左右，开车从昭觉至成都仅需3.5小时。

## 清明节赏花游火爆 机票、酒店搜索热度高

本报讯（成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁）距离清明节还有两周的时间，小长假踏青赏花的旅游需求开始被提上日程。3月21日，旅游平台数据 displays，近期清明假期的机票、酒店等假日旅游产品预订逐渐升温。从搜索热度来看，清明小长假期间，国内酒店搜索热度全面超越2019年及2023年同期，同比去年上涨67%；机票搜索热度同比增长80%。提前预订情况也反映出清明节旅游市场的火爆，假日赏花游的景区门票预订量同比上涨超6倍，国内自驾租车预订同比增长240%。

该平台发布的数据显示，清明期间，成都预订量同比增长67%。成都的主要客源地有上海、北京、重庆、深圳、广州。成都游客的出行热门目的地为重庆、西安、西昌、乐山、上海。成都出境游的热度目的地国家为日本、泰国、韩国、新加坡、马来西亚。

此外，随着赏花踏青潮的火爆，3月以来，“踏青”“赏花”的搜索热度环比增长超460%。其中TOP5搜索城市分别是北京、成都、上海、重庆、武汉。今年赏花景区、赏花品种、赏花出行的选择更加丰富多元，多样化赏花模式“吹暖”春日旅游热潮。

值得一提的是，2024年春季赏花方式越发丰富多元，“游船赏花”等概念层出，让游客领略到不一样的春季出行体验。

## 标准引领+酒旅融合 白酒成都产区准备这样突围

为核心，坚持产区集群化发展思路，做好成都（邛崃）产区全产业链建设。”

对于行业各方的期待，水井坊首席数字与创意官周苑珩回应：“水井坊在享有这独特产区的优势同时，也将持续回馈成都市场。以创新新质生产力发展助力成都产区的整体提升，守护天府酒脉文化。”

### 建立标准引领 推动行业高质量发展

众所周知，窖池是浓香型白酒品质的根本保证，窖池的连续使用越长，所生产的酒质就越好，自古便有千年老窖万年老糟的说法。但长期以来，相关行业标准缺乏。

“这种标准和管理办法的缺失在一定程度上影响了四川浓香型白酒品牌整体打造和整体竞争力的提升，制约了浓香型白酒的高质量发展。”四川中国白酒金三角酒业协会副理事长兼秘书长陈大智坦言。新趋势下，优质白酒产区不仅要有高质量发展的名酒企业，还要以名酒企业为基础，形成一套

匹配产区发展的标准，从而建立起区位、生态、文化、品质和品类等方面的差异性与稀缺价值。

在此背景下，论坛当天，由四川中国白酒金三角酒业协会携手水井坊公司，共同制定的《白酒成都产区浓香型白酒名优老窖池团体标准使用管理指引》（以下简称“指引”）正式发布。该“指引”从定义与分类、技术要求、质量标准、生产管理第十二个领域明确了白酒成都产区老窖池的管理原则与框架，为进一步编制四川名优老窖池保护与生产的相关标准奠定了坚实的基础。

四川中国白酒金三角酒业协会和水井坊将进一步通过标准制定，确保白酒成都产区浓香型白酒的质量和特色，同时推动白酒行业的规范化和专业化发展。

### 发力酒旅融合 以文化激活消费

在白酒行业新的发展周期下，产业向名酒产区、名酒企业、名酒品牌聚集的趋势愈发明显。趋势的背后是消费者对美酒美好生活的追

求，如何全方位升级酒业发展能级，酒旅融合创新发展因此成为推动酒业全方位升级发展的重要引擎之一。本次大会的主题，正是“焕活天府酒脉文化”。

本次论坛上，水井坊在成都文旅局指导下，联合成都旅游景区协会共同推出了成都首条酒旅融合路线——“春饮一壶酒，古今穿越600余年”，将产业与成都进一步融合，由内而外地焕活成都灿烂的文脉。“这是一次对四川酒旅融合事业有很大影响的探索，四川在酒旅融合发展方面的空间很大”，中国非物质文化遗产保护协会副会长、四川省非遗保护协会会长郑晓强谈到。“推进‘白酒+文化+旅游+农业+数字’融合创新发展，需要产区龙头企业水井坊做好排头兵，带动产区各大酒企相互支撑，相互促进，以酒兴城，以城促酒。”四川中国白酒金三角酒业协会常务副理事长焦伟侠认为。

传承是水井坊取得长足发展的重要基础，而创新则是水井坊在日新月异的市场环境中寻求发展的关键。四川水井坊股份有限公司代理总经理艾恩华表示：“作为成都产区的龙头企业，水井坊积极响应和践行成都白酒产业创新发展的重要战略部署，始终坚持创新驱动，以品质和文化赋能产区高质量发展。未来，水井坊将持续发挥龙头企业引领示范作用，推动四川酒品品牌影响力的不断提升，助力书写中国白酒高质量发展的新篇章。”

成都日报锦观新闻记者 刘泰山 郝思苗 供图 水井坊