



本期关注

2024成都世园会

“晓看红湿处,花重锦官城。”

3月26日,成都世园会开幕式进入倒计时30天。被誉为世界花卉园艺领域的“奥林匹克”盛会——世园会,将于1个月内在成都拉开序幕。届时,我们将与千万人一起共享公园城市的生态之美,一睹五大洲奇珍异草同园竞放的盛世景象。

重大赛会活动成功举办,历来是服务中心大局、造福广大市民、凝聚团结奋进力量的重大机遇,也为城市高质量发展塑造了新优势、增添了新动能。如何充分认识办好世园会的重大意义,如何充分发挥世园会的示范带动作用,并以此加快推进公园城市示范区建设、不断提高城市发展能级?如何借鉴北京世园会成功举办的经验和后续开发的成功案例,以世园盛会牵引便民惠民行动、促进消费提质升级?本期《理论周刊》邀请中共成都市委政研室课题组、中共北京市委党校专家,分别从营城、兴业、惠民等角度进行阐释。

世园会是继成大会后的又一场重大国际性盛会,是面向全球讲好中国故事、展示四川风采、宣传成都形象的重要窗口,对于乘势而上提升城市综合实力、形象魅力、发展活力、治理能力具有重大意义。要围绕“办好一次会,搞活一座城”,按照“简约、安全、精彩、专业”要求,落实“办会、营城、兴业、惠民”导向,全力以赴做好各项筹备工作,放大办会营城的综合效应,为城市高质量发展增添新动能、高品质生活创造新体验、高效能治理厚植新优势。

发挥倒逼效应 推动功能品质全方位提升

“办赛会就是办城市”,提升城市功能品质是承办国际赛会活动的根本目的。广州、杭州、厦门、青岛等城市的经验表明,通过举办国际重大赛会活动,可以使城市的基础设施建设比规划提前5年至10年。过去几年,成都通过筹办大运会,按下城市有机更新“快进键”、啃下基础设施建设“硬骨头”、跑出景观风貌塑造“加速度”,绘就生态环境改善“新画卷”,城乡面貌焕然一新、功能体系大幅提升,真正实现了城市有变化、社会有机更新、市民有感受。

举办世园会是成都向世界展示生活之美、环境之美的重要契机。要坚持把“谋会”与“谋城”相结合,以更高标准、更宽视野统筹做好展会筹备、城市建设等工作,带动旧城更新攻坚突破和新城建设加快成势,促进城市空间布局整体优化、功能体系整体完善、形象品质整体提升,着力打造居者心怡、来者心悅的宜居宜业之城。注重环境改善加快城市有机更新。深化81个片区有机更新,全面开展城市精修细补,深入推进老旧小区、棚户区、城中村改

释放溢出效应 推动关联产业突破性发展

国际重大展会属于“营销事件”,通过为参与主体提供产品展示、文化交流、商务洽谈平台,产生要素链接、产能链接与市场链接,进而对一个地区的产业发展产生较强的需求拉动和供给推动作用。据专家测算,重大展会活动的产业带动系数大约为1:9。对城市而言,重大展会活动承办权就是发展权,影响产就是生产力,有利于引导产业发展、促进要素集聚,促进经济技术合作,推动城市能级跃升、层次提升、实力攀升。

世园会作为聚人气、增流量的重要平台,自带“吸金”“圈粉”功能,其高关注度和话题度的背后,蕴含着巨大的消费市场、广阔的投资空间,能够带动全产业链发展潜力充分释放,关键在于是否能够借会造势、应势发展,以融入入城、连片综合为核心策略,带动产供销、上下游、政企挖潜增效,将展会流量转化产业留量、发展变量、经济增量。全力做好产业培育文章。推动川派盆景、花卉产业、农艺博览等加快发展,进一步汇聚园艺景观、花卉品牌、花器艺术等不同类型展览,发展花卉园艺总部

激发品牌效应 推动城市形象国际化传播

国际重大展会活动,以会为媒架起国际交流合作的桥梁,在扩大城市国际影响、展示城市良好形象中发挥着不可替代的重要作用。近年来,成都通过举办大运会、世界科幻大会等重大国际赛会活动,推动城市美誉度和影响力不断提升,但与国际国内一流城市相比,高能级的品牌化活动标识依旧偏少,迫切需要以承办重大展会活动为契机,用鲜活生动的赛会语言讲好成都未来发展的时代故事,努力推动赛会国际影响力转化为城市全球影响力。

世园会作为全球园林园艺行业最高级别的专业性国际博览会,被誉为花卉园艺界“奥林匹克”,是全面彰显大国气象、四川形象、成都印象的重要载体。要自觉肩负起服务国家外交大局的职责使命,以会为媒促进对外交流合作,更好展示中国式现代化万千气象,全面展现现代化国际大都市独特魅力。要深化世界对成都的形象认知。运用国际化语言和全球叙事方式,讲好天府之国的深厚历史底蕴,讲好公园城市示范区建设的创新实践,讲好安居乐业、幸福安逸的美好生活图景,讲好“开明开

放大引领效应 推动治理体系深层次重塑

成都作为一座常住人口2140.3万人、经营主体389万户的超大城市,随着城市化进程的加快推进,经济活动高组织性、人口分布高集聚性、生产要素高流动性、社会管理高风险性等特征更加明显。在这样一个超大城市承办重大展会活动,考验着城市管理者的智慧与担当,投射着城市的气度和格局,也促使我们以全局视野和长远眼光重新审视城市治理,着眼发展与安全高效统一,对未来发展趋势进行前瞻性思考和全局性谋划,着眼秩序与活力动态平衡,对治理架构进行适应性重塑和全链条优化,努力使城市运行更加顺畅、发展更加安全、活力更加充盈。

世园会举办规格高、持续时间长、展出规模大、参与主体多,既需要专业化、人性化服务保障,也需要组织化、社会化多元发动,是对城市治理能力的一场大战大考。要坚持以战促治、系统施策,全力以赴补短板、强弱项、固底板、扬优势,不断提高城市治理科学化、精细化、智能化水平。全面夯实筑牢“共建共治网”。健全社会协同、群众参与社会治理的组织形式和制度化渠道,完善志愿者资源整合、功能性社会组织和社会企业培育发展机制,将

经济和背街小巷整治提升,大力实施老旧场镇整治、老旧商品交易市场调迁改造等专项行动,扎实抓好城乡环境综合整治,利用城市剩余空间打造“金角银边”,加快建设一批承载美好生活的未来社区,让城市更加精致、更加有品。注重美学体验勾勒城市景观风貌。从美学体验和创意表达出发,对自然景致、空间意向、建筑造型进行整体管控,全面加强色彩、天际线、山脊线、水岸线、通风廊道设计营造,突出车站、广场、标志性建筑等公共空间景观塑造,有序抓好交通枢纽、城市干道等美化提升,因地制宜推进最美阳台和社区花园建设,让城市“颜值”更高、“气质”更佳。注重绿色生态打造大美城市形态。持之以恒打好蓝天碧水净土保卫战,大力开展“五绿润城”“百花美城”“千园融城”行动,学习借鉴先进的园林美学理念,持续推进天府绿道“结网成链”,城市公园“增量提质”、街道社区“增花添彩”行动,新建一批城市综合性公园、郊野公园、小游园、微绿地,更好呈现蓝绿交织、城园相融的生态盛景。

放、创新创造”的城市品格和“奋斗幸福、达观友善”的人文特质,讲好海纳百川、兼容并蓄的开放机遇,全景式呈现成都蜀风雅韵、大气秀丽的公园城市形象。要深化世界对成都的品质认知。积极组织美食文创、联谊联欢、车览夜游等特色文化活动,持续策划成都国际友城市长招待会、“遇见世园”成都主题周等活动,大力开展捷克文化周、荷兰郁金香主题交流等推介活动,有机植入大熊猫、太阳神鸟等独特标识和“十二月市”文化场景,着力将世园会打造成为文化传播、增进友谊的桥梁窗口,全方位向全球充分传递成都乐观包容、友善公益的开放城市形象。要深化世界对成都的实力认知。借助国际重大展会活动优化营商环境、完善城市功能,联动欧洽会、西博会、海科会等重大节会,开展形式多样的文化交流活动,大力推动跨境文旅合作,着力创造强大的全球高端要素集成整合和转化运筹能力,加速集聚更多高质量要素、实施更多高层级项目、培育更多高能级企业,向全球充分传递成都充满自信、活力迸发的新兴城市形象。

社会分散、多元的要素纳入基层治理框架,把具有不同价值取向的多元主体凝聚起来。全面夯实筑牢“综合治理网”。统筹构建“智慧蓉城+微网实格”两大平台,有机融入重点人群服务管理、核心价值引领、应急联动处置等功能,促进综治维稳、城市管理、文化建设等“多网合一”,推动资源配置下沉在网格、工作力量加强在网格、服务管理落在在网格。全面夯实筑牢“服务保障网”。做好极端条件下重要民生商品、医疗物资等应急物资储备,全力守护“菜篮子”“米袋子”,做好电力、天然气顶峰保供预案,突出抓好供水、通信、轨道交通等城市生命线建设,持续做好交通物流大动脉、微循环环保保障,全面提升城市安全运行保障能力。全面夯实筑牢“安全防护网”。坚决防范化解意识形态、经济金融、能源资源、公共安全、自然灾害等领域重大风险,持续提升风险感知管控、平急两用设施建设水平,加快构建适应超大城市运行发展的安全大应急框架,推进“三张清单”攻坚化解和社会矛盾专项治理,坚决守住城市安全底线。

(课题组成员:郝奎洋、白飞、刘青松、唐松)

以会营城 借势推进城市有机更新
兴业惠民 为市民带来更多获得感

中共成都市委政研室课题组

营立成 吴军



成都世园会主会场 胡大田 摄

彰显“公园城市、美好人居”这一主题,就是要跳出“为办会而办会”的狭隘视野,将世园盛会与营城、兴业、惠民紧密结合起来,紧紧抓住世园会这个彰显城市独特魅力、打造城市靓丽名片的重要契机,持续改善城市人居环境、促进产业结构调整、增进民生福祉保障和提升消费增长能级等。应充分借鉴北京世园会等的成功经验和后续开发案例,在把成都世园会办出特色、办成精品的时候,按下成都“公园城市”建设加速键,努力创造新机会、激发新动能,切实推进兴业惠民,绘就城园交融的美好生活画卷。

助力人居环境营造 共建诗意家园

世界园艺博览会是美的盛会,是人类与自然的精彩对话,世园会的举办不仅给了人们贴近自然、体悟自然的机会,也让我们更多地去思考人居环境,思考如何更好地在城市中展示生活之美、环境之美,创造诗意栖居的美丽家园。

自首届世园会于1960年在荷兰鹿特丹举行以来,每一届世园会几乎都会为城市留下厚重的“绿色遗产”。例如,2019年举办的北京世园会,以习近平总书记“尊重自然、融入自然、追求美好生活”的理念要求为遵循,通过营造一条山水轴,一条园艺轴,给人民群众留下了包含“世园十二景”在内的“山水大花园”。到2019年底北京市建成城乡各类公园已达1050个,建成“口袋公园”“小微绿地”500多个,人均公共绿地面积达到16.4平方米,体现了“绿色生活、美丽家园”世园会主题。2021年举办的扬州世园会则以“顺势而为、绿色底色、统筹发展、低碳环保、互动参与、持续利

推进花卉经济创新 绽放美丽活力

世界园艺博览会,对于搭建国际交流合作平台,促进生态产业转型升级,培育花卉链主企业,促进花卉园艺产业发展,做大做强美丽经济有着重要意义。

昆明世园会的举办对该城市的花卉园艺发展发挥了至关重要的作用。作为中国首个承办世园会的城市,1999年举办的昆明世园会吸引来自全球69个国家和26个国际组织参加。借助世园会的契机,昆明成立了斗南花卉交易市场,推动花卉产业发展进入快车道,经过20多年的努力,斗南花卉交易市场已经成为亚洲最大的花卉交易市场,为春城昆明赢得了“花都”的美誉。北京世园会举办后,盛会举办地延庆明确提出“用好世园会品牌和资源,培育壮大现代园艺产业”的战略规划,要求紧抓世园会集聚世界级优质园艺要素机遇,加快建设现代园艺产业创新中心,建设现代园艺产业集聚区(HBD),加强研发、设计、产业一体培育,打造世界级特色园艺品牌。

成都是全国重要的花卉苗木产区,从业人员超过100万人,2024年世园会对于成都的这项“美

用为原则,积极打造绿色建筑、绿色环境、绿色设施,保留和新增书目2.78万课,集中展示植物1500多种,体现了人与自然和谐共处的理念。

成都作为公园城市的“首提地”和“示范区”,更要进一步发挥“绿色打底、生态导向”的原则,用好自身条件优势,努力做优人居环境、提升城市品质。一方面,在世园园区打造中要充分考虑未来服务居民休闲娱乐、亲近自然的需求,围绕“公园城市、美好人居”主题,营造能够满足全龄化人群的丰富服务设施和场景,向人民展现绿色低碳生活方式,引导群众坚持绿色低碳、节约持续、共享包容的生活理念,将世园会打造成一张城市人居环境展示金名片。另一方面,要借助世园会有利时机,大力推进城市有机更新与城市景观营造,以公园美学为遵循,持续推进天府绿道“结网成链”,城市公园“增量提质”、街道社区“增花添彩”行动,对小微湿地、口袋公园等城市微景观品质持续提升,从而全面展示城市之美。

丽产业”而言是重要机遇期,利用好这次举世瞩目的盛会,让成都的花卉和盆景得以在这个世界级舞台上绽放,对于成都花卉产业高质量发展意义重大。为此,成都于2021年出台《关于推进现代花卉产业高质量发展服务公园城市建设和市民幸福美好生活需要的实施意见》,明确提出以举办2024年成都世界园艺博览会为牵引,力争2025年建成国内领先、国际知名花卉供应链中心、花卉科研创新中心、花卉展示交流服务中心,并提出了建设现代花卉产业基地、建设特色花卉产业园区、构建花卉市场体系、构建流通服务体系、构建科技创新体系、实施“增花添彩”建设提升行动、实施“花香万家”文化惠民行动、实施“花重锦官城”品牌提升行动等八大具体措施,对成都花卉产业发展作出了全面部署。

为此,成都都要充分借助世界园艺博览会平台,积极举办国际技术交流会、新品展销会、品牌推广会等,努力使成都花卉走向国际,进一步推进花卉经济创新发展。

牵引便民惠民行动 保障幸福生活

作为规模大、时间长、内容丰富的重大展会,世园会为广大市民提供了休闲娱乐、健身锻炼、文旅研学等活动的好去处,因此几乎每一次世园会都吸引大量游客流连忘返。在这种情况下,优化世园会期间及后续利用时期的便民惠民政策,既有利于用好世园会资源更好地为市民服务,也有助于做好世园会相关主题文旅消费空间的宣传引导,讲好城市故事,形成广泛参与的热烈氛围。

北京世园会期间,相关部门高度重视便民惠民服务,比如在门票方面,为了让游客多维度感受世园会的盛景,获得更好的游园体验,北京世园会还新增“跨年票”,会期当日16:00后入园的游客,第二天可继续免费参观。此外,北京将“逛世园”作为第七届北京惠民文化消费季的主题之一,形成了丰富多彩的文化消费活动。北京世园会结束后,相关部门利用世园公园举办了北京国际花园节、北京世园花灯艺术节、世园文化庙会暨大型灯

会等活动,持续丰富居民公共文化生活。

成都世园会如何更好地为满足居民的文化需求、提供高质量惠民服务呢?借鉴北京世园会经验,结合成都自身特点,要深入研究优化门票销售政策,对诸如中小学校研学活动、学校团游等予以专属优惠和相应接待政策。要用好用活全省在校大学生资源,广邀全国各地教育部门、学校代表团来成都逛世园,向大学生发放定向优惠消费券。要定期开展各类消费惠民活动,为居民“逛园”提供一定优惠等以创新形式激发居民参与热情。要用好技术手段提升服务水平,用好“智慧世园”管理中心,为游客提供一站式、个性化、陪伴式服务。要在世园会结束后继续开发好、利用好世园资源,为居民提供高品质文化活动。此外,还要将世园会提倡的绿色低碳理念跟“逛园”活动有机结合起来,大力提升市民文明素养,形成绿色交通出行、全民健身活动等社会新风尚。

促进消费提质升级 营建消费场景

世园会游客规模大,能够创造的消费场景多,是促进消费提质升级、挖掘消费潜能、创新消费方式的重要机制。由于世园会大多建设在城市郊区,因此一方面要以世园会为支点,提升相关区域消费场景建设;另一方面则要促进世园会与周边地区形成有效联动,扩大消费场景支撑范围。

北京世园会高度重视周边商业布局建设,精选了老舍茶馆、不灰生活、紫泥春华博物馆、绣都丝绸博物馆、石齐画院、世园美家园艺超市等商业品牌,使得商业服务既充满文化气息,又体现差异性,为消费者提供多样化选择空间。此外,北京也积极优化世园会周边区域基础设施建设,放大其对延庆等地区的旅游拉动效应,促进这些地区的生态价值转化。

成都都要将世园会作为促进消费的重要抓手。一方面,要结合“五一”“七夕”“十一”等重要节会打造世园会的特色消费场景,吸引园艺主题餐饮融合店、园艺主题文创特色零售店、文化研学体验等特色商业品牌入驻,增强消费黏性。另一方面,要增强世园会与成都市区消费联动效用,提升世园会与熊猫基地、青城山、都江堰等热门景区的协同机制,积极打造更多更符合现代消费者口味的旅游路线,通过相互引流方式扩大消费规模。

(作者:营立成,中共北京市委党校副教授;吴军,中共北京市委党校教授)