

2000余家企业和机构、近万名嘉宾齐聚蓉城

第十一届中国网络视听大会今日启幕

阳春三月,万物蓬勃。3月28日,第十一届中国网络视听大会如约而至,创办于2013年的中国网络视听大会已走过十载,成长为中国网络视听产业发展颇具知名度的一张名片。

十年之前,数字技术方兴未艾,网络视听产业在城市里拔节生长;十年之后,5G技术全面普及,网络视听产业走进市民的日常生活。

从3G到5G,见证产业“成长”

2013年11月,当时中国的移动互联网还处于3G时代,网络视听行业受制于带宽与流量的限制,全国网络视频用户为4.05亿,产业规模不到300亿元。

正是在这样的背景下,第一届中国网络视听大会在蓉举办,宣告着中国网络视听领域首个国家级、综合性行业大会应运而生。首届网络视听大会结束后不久,2013年12月4日,4G牌照正式发放。更高速、更稳定的4G

网络时代到来,为产业发展带来了更多“可能”。

2023年3月,第十届中国网络视听大会在成都举办,拉开了城市与视听相关的一系列盛会的序幕。首届金熊猫奖、世界科幻大会、第七届中国网络版权保护与发展大会等活动次第登场,探讨产业进化转型,呼吁全产业链成形。

得益于视听行业的牵引,大会落地成都的十年间,文创发展步履稳健。2021年,成都文创产业增加值实现2073.84亿元,首次突破2000亿元大关;2022年,增加值进一步上升至2261.27亿元,同比增长9.04%,占全市2022年GDP的10.86%,其中网络视听产值1230.96亿元,同比增长6.79%。

从动画电影到手游,淬炼视听品牌

在中国网络视听大会十年发展中,淬炼出了不少具有鲜明标识的成都品牌。

2019年,动画电影《哪吒之魔童降世》横空出世,揽下超50亿元票房。这一“传奇”电影由成都企业可可豆动画创作、出品。无独有偶,收获好评无数的科幻电影《流浪地球》《流浪地球2》,其特效部分也是由成都高新区的MOREVFX成都子公司参与制作。

此外,耳熟能详的手游《王者荣耀》诞生于成都的腾讯天美工作室。从网络视听出发,游戏电竞、数字音乐等数字产业赛道迸发出强劲势头,成都高新区乘势而上,陆续引进培育包括腾讯、抖音、咪咕音乐等一批链主企业,落地国家超高清视频创新中心、四川省游戏创新发展中心等高能级平台,2023年产业规模超830亿元。

“数智”赋能,眺望下一个精彩十年

5G、云计算等新兴技术助推数字化加快“演进”,人工智能(AI)辅助网络视听行业提质增效,“数智”赋能为视听行业带来新的机遇与挑战。十年

后的今天,成都网络视听产业“双核引领,多点开花”加速布局,不断培育、发展“新质生产力”。

天府新区,成都高新区完善健全产业发展链条,进一步提升网络视听产业综合发展能力,初步形成了成都网络视听产业活力核心区;成都影视硅谷则以“由显示屏做出显示度”为理念,着力为超高清影视拍摄制作提供人才供给;数字影视、数字音乐、数字动漫、数字传媒、电竞游戏五大领域竞相崛起。

今年的第十一届中国网络视听大会,以“极视听强赋能”为主题。2000余家业内企业和机构,5000余位行业代表、近万名嘉宾齐聚蓉城,将进一步打造中国著名、世界闻名的网络视听权威发布平台、成果展示平台、行业赋能平台、大众共享平台。

站上新的起点,期待网络视听产业与城市“互相奔赴”的下一个精彩十年。

成都日报锦观新闻记者 吴亦铮

“成渝文旅一卡通”发布 一卡玩转成渝60余家优质景区

本报讯(成都日报锦观新闻记者 李柯雨)昨日,“川渝文化旅游企业联盟、四川省文化旅游企业联盟2023年会”在成都大邑安仁古镇开幕,会上,成渝文旅协同一体化发展重点项目——“成渝文旅一卡通”预热发布,以实惠的旅行成本、便捷的出行方式和丰富的游玩组合,让游客一站式领略烟火成都、山水重庆,共享成渝文旅旅旅协同一体化发展成果。

记者在现场了解到,“成渝文旅一卡通”拟售价299元/张,面向全国游客发行,持卡游客在1年内可免景区门票进入成渝两地60余家景区,涵盖了人文类博物馆、5A景点、自然风光、户外拓展、主题展馆等丰富多样的景点类型,同时享受成都市内多条旅游观光线路免费乘坐、餐饮/住宿/文娱等商户折扣。

据成都天府旅游产业投资集团有限责任公司总经理高磊介绍,“成渝文

旅一卡通”可通过“蜀要成都”小程序、天府市民云、银联云闪付、大重庆旅游年卡公众号、主流OTA和景区网站等线上渠道以及成渝各景区游客中心及线下旅行社门店购买,预计在4月内正式上线。游客购卡认证后,可采用“扫码刷脸”方式快速入园,实现舒适便捷体验。“后续我们还计划拓宽景点覆盖范围,如成德眉资都市圈范围内的一些著名景点,后续将争取陆续纳入“一卡通”范围。”高磊说。

现场,川渝文旅企业联盟联合两地优秀企业,签约20个文旅产业合作项目,涵盖产业体系构建、人才培养等多个方面。

中国旅游研究院院长戴斌在现场为成都点赞,他说:“成都人本身就是最好的旅游代言人,成都最能够吸引人和成都旅游市场最有竞争力的是成都人民的高品质生活,一个好的旅游城市能让人看到文化的传承和生活的未来。”

成都市人民代表大会常务委员会关于接受刘任远辞去成都市人民政府副市长职务的决定

(2024年3月26日成都市第十八届人民代表大会常务委员会第九次会议通过)

因岗位变动,根据工作需要,刘任远提出辞去成都市人民政府副市长职务。依照地方组织法的有关规定,成都市第十八届人民代表大会常务委员会

第九次会议决定:接受刘任远辞去成都市人民政府副市长职务的请求,报成都市第十八届人民代表大会第三次会议备案。

新航季

成都新开和加密多条国际国内航线

本报讯(成都日报锦观新闻记者 杨富)3月31日起,民航运输换季,国航、川航、成都航空发布了新航季航班计划。据悉,新航季成都将新开、恢复和加密多条国内国际航线及地区航线。

国内航线方面,国航将有138架飞机在成都两场飞行,增投运力8架飞机。国航成都双流至北京首都快线每天18班,同时与深航共同打造成都双流至深圳宝安精品商务航线,每天11班;与山航协同推进成都天府至济南千线打造,每天布局8个航班。川航将新开20条国内航线,其中

成都双流直飞大理、成都天府直飞阿勒泰等热门航线为“天天班”,同时还将恢复成都双流直飞稻城、成都天府直飞敦煌等29条航线。

国际及地区航线方面,川航持续强化枢纽辐射效应,在新航季运营国际及地区航线35条,通航航点31个,包括在成都新开、恢复和加密多条国际直飞航线:3月31日,新开成都天府直飞吉隆坡航线,每天一班;4月17日,复航成都天府直飞乌克兰航线,每周一班;4月7日起,加密成都天府直飞洛杉矶航线至每周3班,另外成都天府直飞曼谷航线由每天1班加密为每天2班。

可提供住房300套

成都又一人才公寓即将建成

本报讯(成都日报锦观新闻记者 粟新林)近日,由锦江发展集团下属锦发展建设公司打造的交子峯萃人才公寓示范区正式对外亮相。

作为锦江区首个100%配比人才公寓,交子峯萃项目位于金融城东中央商务区,交子公园旁,建成后提供住房300套,全部精装交付。

据了解,项目充分考虑青年人才住房需求,配备了中央空调、地暖、新风系统等设施设备并以智能终端进行控制,

提升住户智慧居住体验。此外,项目将内设400平方米的公共健身空间以及近500平方米的室内综合活动中心,涵盖健身房、儿童游乐园等功能,满足多元化人文、娱乐、休闲等美好生活需求。

“我们计划在今年6月底实现8栋楼全部封顶。”据项目负责人介绍,自去年9月开工以来,项目始终坚持目标导向、倒排工期、高速推进,今年1月底实现了1号楼主体结构封顶,项目预计于2025年9月全部竣工。

紧盯关键时间节点全力冲刺 高标准、高质量如期完成各项筹备工作

紧接01版“建设收尾工作进度如何?”“游客接待工作准备得怎么样?还有哪些亟待解决的问题?”每到一处,王凤朝都从游客的角度出发,步行感受展陈布置、游览动线等观展体验,与现场负责人深入交流,详细询问各项筹备工作进度,现场协调解决存在的困难和问题。

王凤朝强调,距离成都世园会开幕还有不到一个月,时间紧、任务重,容不得任何耽搁。要切实增强责任感、使命感和紧迫感,认真履职尽责,强化统筹协调,密切协作配合,齐心协力办好这个家门口的盛会。要加快推进建设收尾工作,督促滞后展园加快建设呈现,抓紧补齐园区及周边交通、通讯等配套设施,进一步提升展陈布置的专业性、文化性和互动性,加快呈

现最美景观。要精心做好活动策划组织,坚持“节俭办会”理念,加强主会场与分会场协调联动,突出花卉园艺特点,凸显成都文化特色,进一步增强各项活动的吸引力和感染力,确保做到简约而不简单、节俭而不失精彩。要用用心情做好服务保障,进一步提升客群体验,做好接待人员外事、专业知识等培训,注重服务细节,合理规划游园观展动线,健全游客服务中心、移动公厕、医疗点等设施布局,不断提升接待服务水平。要坚持底线思维,进一步提升应急处置能力,加强业务培训,压实压紧压实责任,时刻绷紧安全这根弦,牢牢守住安全底线。

副市长陈志勇,市政府秘书长戴志勇等参加现场办公。

多献“金点子”共谱“协奏曲” 持续释放“后大运”效应

紧接01版 认真听取赛事筹备工作推进情况介绍,详细了解场馆运行、赛事组织、安全保障、票务工作和各项应急预案,对场馆前期赛事保障工作以及整体运营成效表示肯定,对筹备组坚持“简约、安全、精彩”理念,以更高标准办好“家门口”的国际赛事给予了高度评价。

政协委员和专家学者们表示,汤尤杯作为世界羽毛球领域的顶级赛事,不仅仅是一场体育盛事,更是文化

交流的平台,对于推动成都城市的体育产业和旅游业的繁荣,提升成都的国际知名度和影响力具有重要意义。下一步,将结合此次视察情况,围绕“办赛、营城、兴业、惠民”建言献策,多献“金点子”,引导和团结各界群众积极支持、参与到赛事筹备建设中,共谱“协奏曲”,持续释放“后大运”效应,进一步提升城市美誉度和市民获得感。市政协副主席甘华田、秘书长杨东升参加视察。

成都传媒集团旗下白鹭湾科创园项目招商启动会举行 首批10家企业签约入驻



白鹭湾科创园项目效果图

集团和智媒体集团”为战略目标,积极践行国企责任担当,全力优存量、扩增量,统筹谋划实施重大项目,推动了“成都智媒体城”“每经中心”以及“白鹭湾科创园”三大文创项目开工建设。

其中,白鹭湾科创园是四川省、成都市重点项目,位于锦江区白鹭湾新经济总部功能区,占地41.3亩,总建筑面积14.7万平方米,由高层产业大厦、多层标准厂房以及产业配套用房组成,以发展数字科技产业为总体定位,以数字技术搭建多维度智慧化服务体系,打造适合数字新经济都市工业发展的生态型智慧化产业承载空间,重点招引数字文创、数字智能等类型头部企业,发展人工智能、电子信息、数字印刷等数字产业。

据悉,成都传媒·白鹭湾科创园项目于2022年10月开工建设,将于2025年3月竣工投产。在保质保量加快项目建设的同时,项目招商运营工作同步推进,采用委托运营模式,引入具有较强企业实力、丰富产业资源和园区运营经验第三方专业机构进行专业化招商运营,并迎

来首批10家企业签约入驻,涵盖独角兽、专精特新“小巨人”等企业。

引入优质运营力量 提供“中关村软件园式”服务

值得一提的是,成都传媒·白鹭湾科创园项目还是中关村首个四川全要素示范区。

2023年,成都传媒集团牵手北京中关村软件园公司旗下中关村智酷双创人才服务股份有限公司就共同运营“白鹭湾科创园”项目达成合作。中关村智酷公司将在白鹭湾科创园复刻“中关村科服管家体系”“金种子企业服务体系”等成熟企业服务模式,让园区入驻企业享受中关村软件园同等优质服务,带动国内外人工智能、5G+、数字传媒等领域的优势企业聚集,成为助力成都数字经济建圈强链的重要载体企业和技术创新平台,打造成为中关村全要素输出全国首站、大后方战略布局核心支点、科技成果转化产业化新样板。

会上,中关村智酷联合成都传媒集团发布“云上产业园”。未来,双方将携手共同打造“云上产业园”产业发展共享平台,通过构建产业大脑数据中台,集成智慧园区子系统,从资源整合、技术支撑、业务协同和需求发布四个维度助力产业发展,并提供24小时在线传播、科技、政策和金融等服务,加速推进线上线下园区企业的聚集生态圈和转型升级。

“希望通过此次项目合作,发掘和培育一批掌握关键核心技术、具备强大创新能力的优势企业,与锦江区一起在推进科技创新和科技成果转化上同时发力。”白鹭湾新经济总部功能区管委会相关负责人表示。活动现场,锦江区还向受邀与会的50余家重点企业、知名顾问机构、行业协会、投融资机构等抛出“橄榄枝”,就锦江软件园重点项目进行推介并发布机会清单,推介重点项目66个,释放213亿元城市机会,热情邀请更多有识之士投资锦江、深耕锦江,共享发展机遇,共创美好未来。

成都日报锦观新闻记者 唐小未 文/图

新增鸟类记录12种 《成都鸟类名录4.0》发布

《成都鸟类名录4.0》发布

3月27日,《成都鸟类名录4.0》正式发布,成都新增鸟类记录12种。截至3月25日,成都境内分布有鸟类22目81科577种,其中非雀形目计有36科247种,雀形目45科330种。成都鸟类约占全国总数的38.34%,约占四川省总数的76.22%。

据了解,此次记录中,东方白鹳、黄腹扇尾鹟、棕腹扇尾鹟、棕三趾鹑、黄腹扇尾鹟、栗鹀6种为新分布记录,钳嘴鹳、斑胸滨鹳、灰脚鹳、黑脸噪鹛、极北柳莺、赤朱雀6种为补充记录,并删除经考证实为误认的鸟类1种。此前成都分别于2016年、2021年

和2023年编写并修订发布《成都鸟类名录1.0》《成都鸟类名录2.0》和《成都鸟类名录3.0》,分别记录鸟类466种、516种和566种。

以年为单位,为何鸟类名录更新频次加快了?成都观鸟会相关负责人从两方面进行了解释,一是因为越来越多人加入爱鸟护鸟队伍,在扩大观测范围的同时提供了更多佐证材料,二是随着公园城市示范区建设纵深推进,让公众拥有了更多休憩的公园和绿地,让鸟类有了稳定的栖息家园。

成都日报锦观新闻记者 李菲 菲 魏捷仪 成都观鸟会供图



棕腹扇尾鹟

东方白鹳

黄腹扇尾鹟

鹳