

**精彩观点** 随着世界赛事名城建设的深入,成都这座彰显公园城市底色的健身活力之都、辐射全球的体育创新资源配置中心,将持续奋力打造中国西部具有全球影响力和美誉度的现代化国际大都市

② 依托特色体育场馆资源,策划适宜全时开展、适宜全龄参与、全项目协同发展的体育赛事活动,更好满足全体市民群众日益增长的健身、休闲、娱乐等多元化、多层次的体育需求

③ 成都应牢牢把握虚拟体育赛事活动快速发展契机,研究中办高级别虚拟运动会,丰富广受青年群体喜爱的赛事活动供给,提升对全球虚拟体育资源配置能力、提升对世界虚拟体育消费产品与服务的供给能力

理论周刊  
 理性求真  
 论衡求是

锦观智库  
 JINGUAN THINK TANK  
 第96期

# 如何以赛为媒助力城市能级提升?

## 丰富体育消费产品和场景供给

**锦观智库:**汤尤杯是促进消费、做强产业的重要抓手。成都如何紧扣国际消费中心城市和赛事名城建设,依托赛事特色场馆空间,丰富体育消费产品和场景供给,带动关联产业发展?

**陈林会:**国际消费中心城市、世界赛事名城建设,都需要进一步释放服务消费潜力、激发消费活力。根据国际消费中心城市培育建设相关经验,赛事活动、文化创意、特色演艺等消费活动能有效促进消费增长。科技进步和数字技术革新让社会大众的消费习惯持续转变,电商直播、实时互动等新消费模式愈发活跃,文娱、健身、赛事等领域的数字消费持续拓展,其撬动新消费的能力不断跃升。

加强市内文体场馆综合利用,带动时尚消费及关联产业发展。首先,提升市内体育场馆资源利用率。比如,在高规格的大运会比赛场馆中,引

入各类新兴体育潮流运动、文娱演出、音乐节会、商务开发等,提高场馆利用率、提升场馆收益、打造一批有影响力的体育文化综合体,丰富绿色消费产品及休闲娱乐场景供给;盘活市内社区健身中心、全民健身中心资源,积极打造一批“健康社区”“活力街区”,创新城市休闲生活新典范。其次,结合市内现有公园及相关文体设施,打造一批篮球公园、足球公园、滑板公园、极限运动公园、虚拟体育公园等体育主题公园或体育主题网红打卡地,满足人们放松漫步、健身锻炼、休闲游览、运动训练等需求,彰显积极、活力、灵动的城市特质。

以体育场馆空间和体育赛事活动为平台,带动文旅及相关消费发展。首先,依托特色体育场馆资源,策划适宜全时开展、适宜全龄参与、全项目协同发展的体育赛事活动,更好满足全体市民群众日益增长的健身、休闲、娱乐等多元化、多层次的体育需求。其次,依托体育赛事活动,策划组织配套的文娱、美食、特色表演、展览展示等活动,让打比赛、看比赛与看表演、品美食、赏工艺等无缝衔接,既满足群众的文化需求、体育需求、社交需求等,又实现通过体育赛事活动聚人气、促消费、强产业的目标。再次,依托文体场馆及体育公园,综合打造体育用品及装备售卖、体育教育培训、文化创意、休闲娱乐等文体休闲消费场景;策划组织体育夜市、体育集市、体育嘉年华等活动,开展智能健身、云赛事、虚拟运动体验活动,拓展全民健身新选择,引领绿色体育新消费。

## 推动汤尤杯场馆可持续利用

**锦观智库:**如何推动场馆的可持续利用,推动场馆建筑和配套设施转化为公共服务或产业孵化基地,比如打造体育教育基地、市民旅游目的地等,实现经济效益、社会效益、生态效益相统一?

**陈林会:**一是推进体育场馆全面开放。根据国家体育总局《公共体育场馆基本公共服务规范》的相关要求,全面贯彻《成都大运会场馆惠民和可持续利用工作实施方案》等的规划设计,坚持“应开尽开、一场一策”“综合利用、多元发展”的原则,全面推进包括大运会比赛场馆在内的各类体育场馆免费或低收费惠民开放,发挥体育场馆的全民健身阵地作用。完善体育场馆配套的体质监测、“运动处方”开具等科学健身指导服务,提升体育场馆服务水平;高效推进体育场馆智慧化改造升级和体育场馆功能跃升。

二是提升体育场馆运营效果。要积极推进体育场馆招商引资、开展冠名权等无形资产开发、优化经营管理模式,提升体育场馆的运营效益。要打造有影响力的品牌场馆,助力成都城市知名度美誉度跃升。还要积极为体育场馆引入文教旅项目,如通过招募合作伙伴、引入文艺演出、会议展览、餐饮娱乐、旅游休闲等各类商业项目,强化以体

育场馆为核心的多元业态融合发展,开展文体旅商等多元化经营,全业态联动、全渠道共振,打造以体育场馆为核心的品质消费生活圈。

三是丰富体育场馆的内容体系。体育赛事活动具有辐射和带动作用,坚持“能赛尽赛、支撑引领”的原则,依托体育场馆资源,策划有区域特色的体育赛事活动,提升体育场馆的“聚集”力。如筹办分站赛、选拔赛、U系列联赛等青少年体育赛事活动;配套举办特色活动,让更多青少年有“炫技”机会、有展示的舞台。

四是构建完善的宣传和监管体系。推动形成“官方推介+新媒体营销+地域品牌+网红效应+大V推介+文旅体验”等协同发力的融媒体宣传网络,培育体育场馆设施及体育品牌塑造。完善对体育赛事活动、体育教育培训、健身休闲等重点领域的监管,确保大众“敢消费”“愿消费”。适时发放体育消费券、体验券等,提升社会大众“想消费”的意愿。

成都日报锦观新闻记者 陈仕印

## 更好发挥重大赛事的综合效应

**锦观智库:**如何利用汤尤杯等重大赛事的综合效应,加强与国际体育组织的沟通对接,以赛为媒搭建产业合作平台,着力引进一批知名体育企业、重大产业项目落户成都?

**陈林会:**近年来,以体为媒,成都在高质量建设世界赛事名城过程中不断深化对外交流合作,比如亚舞联总部、世界冰壶巡回赛亚太总部、WTT世界乒联国际青训中心等相继落户成都。随着世界赛事名城建设的深入,成都这座彰显公园城市底色的健身活力之都、辐射全球的体育创新资源配置中心,将持续奋力打造中国西部具有全球影响力和美誉度的现代化国际大都市。

积极推进以国际品牌赛事为引领的世界赛事名城发展路径,科学论证并积极申办高规格高级别体育赛事活动。结合成都市内体育场馆资源禀赋,科学论证、积极申办一系列具有国际影响力的体育品牌赛事,持续巩固和释放“大运效应”,涵养城市的全民体育氛围,激活体育消费潜力。一方面,关注

国际奥委会等国际体育组织关于重大国际体育赛事活动的相关要求,考察学习、深入论证,适时申办青年奥林匹克运动会等有全球影响力的重大国际体育赛事。另一方面,加强与单项国际体育组织的深入合作,持续引进有影响力的单项国际品牌赛事。

深刻认识新一轮科技革命和产业变革对体育产业的深刻影响,积极筹办高规格高级别的虚拟体育赛事活动。随着科技进步和健身行业数字化发展,多个体育项目的健身休闲、体育赛事活动已走上“云端”;国际体育组织认为,虚拟运动可以对传统体育运动形成有效补充和丰富。国际奥委会成立了电子竞技委员会,以支持奥运项目虚拟化发展,成都应牢牢把握虚拟体育赛事活动快速发展契机,研究中办高级别虚拟运动会,丰富广受青

年群体喜爱的赛事活动供给,提升对全球虚拟体育资源的配置能力,提升对世界虚拟体育消费产品与服务的供给能力。

积极营造促进虚拟体育、虚拟体育赛事活动发展的环境。体育发展的关键在于吸引年轻人参与,包括电竞在内的虚拟体育赛事凭借其独特的观赛体验,在年轻人中产生了巨大影响,还形成了跨界联动的综合效益,能够为体育与数字产业融合发展、为城市转型发展带来新动能。因此,除了紧密加强与国内相关机构和组织的合作,吸引有影响力的体育企业入驻以外,还要研究出台促进虚拟体育及虚拟体育赛事活动发展的相关扶持政策,集聚虚拟体育、游戏开发、体育智能装备制造等相关企业落户。此外,依托自身资源,打造虚拟体育赛事IP。如依托成都“中国游戏第四城”的城市形象,已集聚的300余家游戏电竞企业,已培育的游戏开发、运营、发行、媒体的电竞产业全产业链现实基础,培育孵化成都本土电竞品牌,连接体育运动、文化创意、技术创新等绿色产业。



专家简介

陈林会 成都世界赛事名城研究中心秘书长、成都体育学院教授

**征稿启事**

《锦观智库》是成都日报社主办的媒体型智库栏目,是理论研究和实践探索的阵地。为进一步搭建新时代专家学者学习、交流、展示新平台,本栏目现向全社会征稿。

征稿范围:经济发展、科技

创新、公共治理等领域的理论思考和实践建议。

来稿要求:观点正确、材料充实、结构清晰、文字精炼;来稿注明《锦观智库》投稿、作者姓名、联系方式,篇幅3000字左右。

投稿邮箱:cdtblzk@163.com



先下后上莫拥挤  
 自觉排队不争抢

文明健康 绿色环保 | 公益广告