

聚焦第十一届中国网络视听大会

联盟+清单,网络视听产业发展含“蓉”量十足

成都高新天府文化IP共创联盟成立

3月28日,第十一届中国网络视听大会在成都开幕。本届大会以“极视听 强赋能”为主题,设置了开幕式、展览、论坛、展映、产业推介等39场主题活动,采用线上线下联动形式,着力打造“权威发布平台、成果展示平台、行业赋能平台、大众共享平台”,为期3天的活动吸引2000余家业内企业和机构,5000余位行业代表、近万名嘉宾齐聚蓉城,共促网络视听产业高质量创新性发展。

在当天举行的第四届成都So秀视听产业交流活动中,成都高新天府文化IP共创联盟成立。

成立联盟

在科幻、ACG创作上鼓励更多精彩创意

“成都So秀”作为大会孵化的高新区网络视听自主IP,此前已成功举办三届。本届活动以“创作成就新经典”为主题,分享成都视听产业新成果,探讨产业发展新趋势,助力成都高新区构建全国领先的网络视听产业生态,推动成都网络视听产业高质量发展。

成都“三城三都”建设5年来成果蔚然,本地创作生态不断成熟,产业支撑效果明显,为加快形成城市聚势引人新竞争力,成都高新天府文化IP共创联盟在本次活动中宣告正式成立。

该联盟立足于天府文化历史与当代涵义挖掘、演绎、传播,将在科幻、ACG(动漫动画游戏)创作题材上鼓励更多精彩内容创意,在视听人才及作品孵化创作上下游共同合力,在传播媒介与渠道上共同合作创新,开展青年人才创作营、大师交流会,积极参加域内外产业投融资交流,为天府视听IP积蓄多元资源、共谋作品出圈出海。

2024成都高新区网络视听机会清单也在会上正式发布。本次清单围绕产品、人才、载体、技术服务、股权融资等分类编制,促进供需信息精准对接。

主题分享

展现成都视听产业的新成果与新场景

值得关注的是,本次成都So秀设立了“浩瀚星海,城市诗篇”主旨分享环节,重归内容创作初心,邀请专家学者与企业代表围绕网络视听文艺、未来与历史城市级视听创作、应用新场景、IP打造等主题展开分享。

《科幻世界》编辑部主任陈曜围绕《欢迎进入科幻刚需时代》主题,从文学、产业、文化、文明对科幻为何成为热潮进行了阐释。陈曜表示,科幻是文化文旅产业中最具经济价值的文化类型,既

精彩瞬间

四大非遗亮相视听大会

3月28日下午,第十一届中国网络视听大会展出了“蜀绣、竹编、银花丝、漆艺”四个国家级非物质文化遗产项目代表作品,以蜀绣之灵动、竹编之精巧、银花丝之细腻、漆艺之富丽展现天府之国的艺术造诣和文化底蕴。

成都日报锦观新闻记者 李冬 摄



成都高新区出台政策支持数字经济产业 数字文创企业最高一次性补助3000万元

3月28日,第十一届中国网络视听大会在成都开幕。作为国内网络音视频领域规格最高、规模最大、具有行业“风向标”的国家级盛会,中国网络视听大会自2013年在成都创办以来,已连续在成都高新区成功举办了九届,见证了区域相关行业领域的跨越式发展。

为更好地推动数字经济与实体经济深度融合,加速数字经济产业提质升级和高质量发展。本次大会上,成都高新区发布了《加快数字经产业重点领域高质量发展若干政策》(以下简称“数字经济26条”),聚焦人工智能产业发展、支持车载智能系统产业发展、支持高端软件产业发展、支持数字文创产业发展、支持数字经济产业生态加快构建五方面,给予行业精准支持,旨在通过资金支持和环境优化,鼓励核心企业、高层次人才、重大功能性示范项目、产业园区等要素聚集,加快优化成都高新区数字经济产业生态。



第十一届中国网络视听大会28日在成都开幕

能带来广阔的就业空间,也能降低人们对“科技危害”的担忧。“知识”“推理”“想象”是构建科幻的三个基础。

成都联创众娱文化公司CEO、国风乐团“二十四伎乐”主理人吴彦霖带来了《活力天府 历史新绎》的分享。作为全国唯一一支“活”起来的复原乐队,“二十四伎乐”通过古今同奏,传统与现代融合的创新视频传播内容,走出了一条以数字化传承助力传统文化“复活”的道路。

在第十一届网络视听大会上亮相的“成都So秀”,既展现了成都近年来视听产业的新成果与新场景,也对如何抓住时代机遇讲好成都故事、吸引更多专业人士来蓉创作、积累城市新资产提供了新思路、新创意,用一场有干货、有展望的交流,展现出了成都网络视听产业蓬勃发展的生命力。

成都日报锦观新闻记者 吴亦铮 卢星宇 吴怡霏 摄影 李冬

部分活动抢先看

网络视听映像周

集创作、社交、娱乐为一体,融合区内企业精品文创IP,将在天府长岛打造为期3天的数字文创体验空间,以数字时代的生活美学打造沉浸式新消费场景。

金沙短片竞赛周

以“新青年·新回响”为主题,立足本土、辐射全国,征评优质作品3000余部,赛后将成立成都市网络视听节目服务协会短视频和直播工作委员会,为短视频和直播产业合作交流搭建平台,着力推动短片人才集聚与产业孵化。

AIGC主题论坛

将聚焦AIGC应用场景,探讨人工智能推动网络视听行业变革新趋势,推介多家AI企业优质项目,助力项目招引,共创合作新机遇。

大咖声音

陈睿

“24岁”的B站用户最爱看啥



3月28日,在第十一届中国网络视听大会主论坛上,哔哩哔哩董事长兼CEO陈睿带来了主题为《从视频中看年轻人》的演讲。

“根据2023年第四季度数据显示,B站日均活跃用户突破1亿大关,用户日均使用时长超95分钟。此外,经过15年的发展,平台用户平均年龄多为24岁。”陈睿幽默的开场,立刻引起了公众的好奇心,平均年龄“24岁”的B站用户,到底喜欢看什么题材的网络视听节目呢?

陈睿继续展开道,“有一位名叫稚晖君的UP主,这位人称‘野生钢铁侠’的创作者,曾花费4个月的时间,将普通自行车改造成能够自动行驶、自动规划路线的智能自行车。结果视频一炮而红,圈粉无数。”

“如今,稚晖君创业公司的估值已经达到了70亿元人民币。”陈睿表示,创业是B站用户较为关注的内容之一。

“除了创业之外,我们发现用户现在喜欢在平台上读书。”陈睿以UP主木鱼水心为例,这位创作者为粉丝系统化讲解《三国演义》《红楼梦》《水浒传》等古代名著。最新一期的《史记》讲解,为粉丝解析中华文明发展与中国历史之间的关系。“截至目前,《史记》系列更新了11个视频,总播放量超过4300万。”

在创业与历史之外,陈睿还谈到了科技。在过去一年,有2亿多用户观看过科技类视频内容。“科技的内容里面增长最快的是什么?是AI。过去一年,有超过100万的视频投稿是关于人工智能的。”

成都日报锦观新闻记者 吴亦铮 卢星宇 摄影 李冬

杨远熙

快手短剧创作者超10万



28日下午,在第十一届中国网络视听大会主论坛上,快手联合创始人杨远熙带来了主题为《云程发轫,向新而行,快手聚势赋能网络视听行业新质生产力》的演讲。

2023年,是微短剧市场井喷式发展的一年。据艾媒咨询发布的《2023—2024年中国微短剧市场研究报告》显示,2023年中国网络微短剧市场规模为373.9亿元,同比增长267.65%。

微短剧已经成为网络视听不可忽视的新兴力量。杨远熙表示,2023年在快手播放量破亿的星芒短剧达326部,短剧创作者规模超10万,短剧日活跃用户数达2.7亿,短剧付费用户同比增长3倍。今年,快手还参与了国家广播电视总局推出的“跟着微短剧去旅行”创作计划,与行业共同拓展新质生产力在网络视听内容创作方面的内涵和外延。

此外,在时下最热门的人工智能领域,快手也拿出了其拳头产品。AI团队自主研发了大语言模型“快意”和文生图大模型“可图”,已经拥有越来越多的用户。其中“快意”大模型最新的175B版本,已经达到ChatGPT3.5的水平,追赶GPT4。

成都日报锦观新闻记者 吴亦铮 卢星宇 摄影 李冬

孙忠怀

长坡厚雪才能积累丰厚回报



28日,腾讯公司副总裁、腾讯在线视频首席执行官孙忠怀在第十一届中国网络视听大会主论坛上作了《新使命,新征程,以内容为志业》的主题演讲。

“长视频平台的健康发展,不仅关系着每个人的日常娱乐,也关系着万千家庭的就业谋生,关系着千家万户的幸福。我们只有做大蛋糕,才能带动平台的上下游,从而为行业注入更多的信心。这是一个长期的过程。”在这个背景下,孙忠怀

强调,要把内容作为主业。他进一步提出了实现行业健康发展的三个关键因素:要转变增长方式,给行业提供更多确定性;要培育行业的创作热情;技术变革时刻,寻找下一个时代发力点。

谈到转变增长方式时,孙忠怀强调:“只有稳步壮大经济规模,才能带来长坡厚雪的效应,才能给整个行业带来更丰厚的回报。”在这个过程中,要少一些冒进,多一些耐心。

谈到培育行业的创作热情时,孙忠怀则提出了支撑好内容的三大支柱:一是有广泛群众基础的大IP的连续开发;二是艺术家联名款;三是内容领域的稀世珍宝。“有了这三个支柱,才能把行业的天花板撑起来,才能有更多的发展空间。”

成都日报锦观新闻记者 卢星宇 吴亦铮 摄影 李冬

填补国内技术空白

超高效液相色谱仪在蓉发布

核心零部件全部自研 分析效率提升近10倍

超高效液相色谱仪是一种用于药学、食品科学技术、环境科学技术及资源科学技术领域的分析仪器。近年来,在分析测试领域,超高效液相色谱技术的应用需求日益增长。

28日,记者从成都珂睿科技有限公司获悉,该企业在3月初发布了自主研发和生产的超高效液相色谱仪第三代,可对一切有机物进行分析,且在分析效率方面,分析样本时间比二代缩短了近10倍。

珂睿科技是四川省专精特新企业,致力于超高效液相色谱产品的研发和制造,是四川省内为数不多的高端分析仪器龙头企业。

在珂睿科技应用研发中心,记者看到了即将问世的新一代超高效液相色谱系列产品的原型机。它的外形就像是一个缩小版的“冰箱”,但它的作用可不是普通冰箱能比的。

“我们今年的新品相较于上一代产品有两个比较大的亮点。一是它的压力可达20000PSI(磅力/平方英寸),举个例子,这个产品的系统压力比深海10000米处还要高20%左右,这么高的系统压力对于产品的设计材料以及制造工艺都提出了非常高的要求,目前国内只有我们掌握了这项技术。”运营总监王宇自豪地告诉记者,他们是国内首个实现UPLC(超高效液相色谱)核心零部件全部自研并填补国内该技术空白的企业。

另一个优点,则是超高效液相色谱仪3.0版本能够大大地缩短样本分析时间,为科研人员大幅提高分析效率。“以分析同样样本为例子,如分析血液样本里的维生素,以前需要20分钟,现在2分多钟就能分析出来。”王宇说。

周亚 成都日报锦观新闻记者 李柯雨

彩色花带 笑迎世园会



2024成都世界园艺博览会开幕在即。3月27日,在世园会新津区分会场的主场地——天府农博园,盛开的千亩彩色油菜花把这里变成了花的海洋,黄、白、粉、橙……不同颜色的油菜花宛如一条条多彩的丝带铺陈在大地上。众多市民游客在这里游玩拍照,饱享美丽乡村的胜景。

成都日报锦观新闻记者 李冬 摄

视听新品

影视制作车 20分钟完成“变身”

3月28日,在第十一届中国网络视听大会入口处,停着一辆造型独特的车辆。车身涂装以白色为主,车长12米,两侧突出的玻璃窗口颇有些赛博朋克风。记者了解到,这是优酷带来的行业首款影视制作车,能够为导演和后期工种提供一站式软硬件服务。

据介绍,全车细分数据中心、导演区、制作区和生活区四个区域,车体左右两侧都可以向外扩展,“变身”后车体面积可达40平方米。该车提供了影视制作全流程解决方案,主创人员可以通过导演区的监控墙实现跨地区的远程监控和指挥调度。制作区的后期机房可以支持DIT、调色、现场剪辑人员同时工作,辅助导演实时规划拍摄计划。

以往剧组开工,需要在片场搭建多个简易工作帐篷,还要在转场时反复拆装。影视制作车设计时综合考虑剧组多个工种需求,20分钟完成快速“变身”转场。此外,生活区还有冰箱、微波炉和卫生间,以及空调和新风等设施。

阿里大文娱集团CFO孟钧表示,开发此款影视制作车就是希望利用科技为剧组提效,让片场的工作更一体化、数字化、智能化。

据悉,这辆影视制作车在结束了网络视听大会展示后,即将“进组”投入使用。

成都日报锦观新闻记者 吴亦铮