

聚焦第十一届中国网络视听大会

据统计,2023年,我国网络视听行业市场规模首次突破1万亿元。成都高新天府文化IP共创联盟成立;爱奇艺、四川联瑞影业、开开影业、好奇易星入驻成都影视城;“县域城市国际传播服务平台”发起成立……在刚刚结束的第十一届中国网络视听大会上,一大批行业组织的建立、企业的入驻、平台的发布,为成都视听产业的发展带来了更多新的机遇。

联盟成立、企业入驻、合作出海…… 万亿蓝海中 成都迎来新机遇

联盟成立 为天府视听IP积蓄多元资源

成都高新区是中国(成都)网络视听产业基地重要承载地,汇聚了腾讯、抖音、咪咕音乐、索尼数码等重点企业600余家,诞生国民手游《王者荣耀》,成都创作的电影《哪吒之魔童降世》累计票房超过50亿元,居中国动画电影票房榜首。在“第四届成都So秀视听产业交流活动”上,成都高新天府文化IP共创联盟在本次活动中正式发起成立。

在传播媒介与渠道上共同合作创新,开展青年人才创作营、大师交流会,积极参加域内外产业投融资交流,为天府视听IP积蓄多元资源、共谋作品出海。

企业入驻 一系列优质企业现场签约

“成都影视城专场推介会”作为本届大会招商引资的重磅活动,在现场发布了成都影视城一站式服务平台、拍摄场地优惠政策。成

都影视城是四川影视产业“一核多极”发展格局中的“一核”所在地,自2019年启动建设以来,已建成成都影视硅谷、超高清科技创新园等产业载体100万平方米,累计引进聚集影视文创企业326家,摄制完成《故乡,别来无恙》《公诉》等影视剧106部。

活动现场,聘任央视重点纪录片《中国酿造》导演、成都世纪华纳影业、成都文旅集团、德坤影业(成都)、北京自由酷鲸影业、成都剧说有戏传媒创始人、四川九思文化传媒等行业知名项目及企业负责人为成都影视城招商大使。同时,成都影视城与爱奇艺、四川联瑞影业、开开影业、好奇易星4家优质企业进行了现场签约。

合作出海 县域国际传播服务平台成立

在“看见灵感中国”城市国际传播与出海红人论坛上,四川国际传播中心与人民网签署战略合作协议,并联合成立“PandaGuide”外宣融媒体中心,与复旦大学新闻学院签署合作备忘录并启动“国际传播远航计划”,以央地合作、校地合作探索国际传播内容共创、渠道共享、技术共研、人才共培的新型伙伴关系。

当天,四川国际传播中心还与来自四川21个市州的首批21个代表县域联合发起成立“县域城市国际传播服务平台”,以县域为重要切入点组建“1+21+N”出海舰队。

500多名羽球爱好者 切磋技艺迎汤尤



本报讯(成都日报锦观新闻记者 陈浩文/图)还有不到一个月的时间,成都2024汤尤杯即将揭开战幕,蓉城街头巷尾的羽毛球运动氛围也越来越浓。30日,在和嘉天健赛事中心,“成德眉资体育同城化”2024赛季“双羽天下”羽毛球巡回(成都站)吸引了成都及其周边500多名羽毛球爱好者齐聚一堂,切磋技艺的同时期待汤尤杯的到来。

与赞扬,“双羽天下”羽毛球巡回赛在2023年还荣获了成都市第十届全民健身运动会最具影响力品牌赛事奖。

本次赛事作为2024赛季“双羽天下”的首站比赛,吸引了成都、德阳、眉山等多地500多名羽毛球爱好者报名参赛,其中不乏许多青少年羽毛球爱好者的身影。“双羽天下”自2016年开赛以来,因参赛组合多、高手云集,赛事组织和水平高以及奖励丰厚等已成为四川省具有一定知名度与影响力的大型羽毛球赛事之一,赛事水平和规模也得到众多羽毛球爱好者和专业人士的肯定

据悉,2024赛季“双羽天下”将在成都、眉山、重庆等多地举行9场分站赛,预计11月份将回到和嘉天健赛事中心举行2024赛季年度总决赛。



国家超高清视频 科技创新中心 核心载体 预计9月投用

网络视听大会吸引众多企业和机构 摄影 李冬

本报讯(何曼青 成都日报锦观新闻记者 赵一文/图)工人们各就各位,有的乘坐吊篮安装吊板和玻璃,有的手持电焊机进行焊接作业……30日,记者来到位于郫都区团结街道的成都影视硅谷超高清科技创新园一期工程,只见一栋拔地而起的新建大楼主体结构已经完工,工人们正在进行外立面收尾施工,整个施工现场忙碌而有序。

2022年底,工信部特批的首个国家超高清视频科技创新中心落户郫都,成都影视硅谷超高清科技创新园项目作为核心产业载体,将开辟沉浸式数字体验新空间,新建主行政大楼、科技创新中心、科教楼等。其中,科技创新中心将包含5G智慧教育平台、“智空间”5G智慧物联平台、裸眼VR展示互动平台、室外全彩主体LED显示平台、沉浸式超高清体验平台、8K科普展映厅、4K-CG动漫厅等。



项目大楼主体结构已经完成

全国市场规模创新高 网络视听为更多行业赋能 ——第十一届中国网络视听大会观察

2023年,我国网络视听行业市场规模首次突破1万亿元。在3月28日至3月30日于成都举行的第十一届中国网络视听大会上,2000余家业内企业和机构、近万名嘉宾齐聚,共同探讨行业发展新趋势、新机遇与新变革。

的娱乐内容,爱奇艺国际版华语剧集的播放时长也大比例增长。“精品化、产业化、国际化”是微短剧未来的发展方向。“腾讯在线视频副总裁王娟说,2023年,腾讯视频海外微短剧用户规模同比增长49%。

在网络视听的助力下,东北的“冷资源”成了热经济,2024年春节假期,吉林长春、辽宁沈阳、内蒙古呼伦贝尔的文旅消费也大幅度增长。

行业用户规模达10.74亿 新机会不断涌现

本届大会发布的《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示,截至2023年12月,我国网络视听用户规模达10.74亿,网民使用率98.3%,网络视听“第一大互联网应用”地位愈加稳固。2023年,包括长视频、短视频、直播、音频等在内的网络视听行业市场规模首次突破1万亿元。

赋能文旅产业发展 多维度助力乡村振兴

从淄博、哈尔滨到天水,去年以来,线上短视频的火热带来线下文旅消费的热潮。“我们用沉浸度强的短视频和直播内容传播城市形象,吸引了大量游客线下打卡。”哈尔滨市市委常委、宣传部部长兰峰说,在这个冰雪季,哈尔滨的相关阅读量达1350亿次,哈尔滨的机场游客吞吐量同比增长80.03%,铁路游客量同比增长107.5%,春节假期哈尔滨日均文旅消费规模同比增长130.2%。

作为新业态的微短剧也成为与文旅产业深度融合的新力量。今年年初,国家广播电视总局推出“跟着微短剧去旅行”创作计划,旨在引导微短剧与传统文化、旅游资源交融,推动文旅与广电融合发展。

“每一座城市都是一个宝藏IP。”西安交通大学新闻与新媒体学院教授王文斌说,微短剧与文旅的融合,将有助于微短剧的精品化发展,也有助于为文旅产业创造新的增长点。 据新华社

关注“全省森林草原防灭火警示日” 我省发布4月森林草原火险形势

本报讯(成都日报锦观新闻记者 徐松明)春季气温回升,草木生长,群众出游露营、农事耕种采挖、祭祀烧纸等活动激增,火源管控压力加大,风险隐患倍增,森林草原防灭火工作面临巨大挑战。30日是第三个“四川省森林草原防灭火警示日”,四川省消防部门发布了4月份森林草原火险形势及防火知识科普提示。

四川省森林草原防灭火指挥部办公室发布了4月及清明期间森林草原火险形势。

根据统计,近5年全国森林草原火灾的数量大幅减少,从2019年的2345起到2023年的328起,下降近90%,以“预防为主”的森林草原防灭火工作取得了显著成效。

四川省森林消防提醒,森林防火重在预防:不要携带火种进山;不要在林区内吸烟、用火把照明;不要在林区狩猎或放火驱赶动物;不要在山上野炊、烧烤食物;不要炼山、烧荒、烧田埂草、堆烧等;不要在林区内上香、烧纸、燃放烟花爆竹;不要让特殊人群和未成年人在林区内玩火;不要让老、幼、病、弱、残者参与扑火救援;不要乘车时向外扔烟头。

新技术新趋势新成果成亮眼关键词

上接01版 中国网络视听节目服务协会副秘书长周绪结,在国家广播电视总局“规范+引导”双护航下,微短剧正成为精品创作和主流价值传播阵地。数据显示,经常观看微短剧的用户占比达39.9%,2023年其市场规模近400亿元。

新成果 优秀传统文化与网络视听深度融合

“行业治理”是本届大会的核心议题之一。在“大屏生态建设与OTT发展”论坛上,围绕电视“套娃”收费和操作复杂治理大屏生态建设问题等,介绍了过去几年来互联网电视大屏治理成果。

28日,文旅—广电合作启动“跟着微短剧去旅行”。而在当天晚上举行的优秀网络视听作品发布会上,2023年度优秀网络视听作品名单正式揭晓,其中由暖味时长(成都)文化传媒有限公司打造的2023年现象级微短剧——《逃出大英博物馆》获评年度优秀网络微短剧。

在聚焦行业生态的同时,本届大会同样关注中华优秀传统文化与网络视听传播的融合推广。来自国内的多头部视听企业纷纷表示,在未来的节目中,将优秀传统文化与网络视听深度融合,让传统文化融进去、演出来、走出去。

在本届大会上,《2024精品微短剧行业倡议书》正式发布,这项倡议旨在持续优化行业创作和创新环境,为观众带来更多有品质有价值的好内容,同时全面推动网络微短剧业态实

本届大会议题丰富多元,涵盖科技赋能、精品创作、国际传播、媒体融合以及行业治理等多个方面,突出“权威性、引领性、国际性”,兼顾“丰富性”和“参与性”,内容丰富度、社会参与度、媒体关注度均达到新高度。

四川首个物业管理学校成立

紧接01版 为小区事务搭建权威官方投票平台。该平台还将整合“小区问题用心用情码上办”“物业管理线上学习”“线上答题考核”“维修资金查询使用”等功能,与“天府市民云”和各部门业务系统打通联动,将“业主端”“政府端”“企业端”互相关联,构建建筑全生命周期管理的末端运维数字化平台,打造群众“爱用、好用、管用”的智慧平台。

续将在新修订颁布《成都市物业管理条例》的同时,完善配套政策,同步推出系列课程,面向镇(街)和社区工作人员、网格员、业委会成员、物业项目经理等小区治理的不同主体,系统设置涵盖党建引领小区治理、物业管理政策法规、小区工程建设和设施设备维护、邻里矛盾纠纷调处、业委会日常运行实操等一系列课程,构建科学、系统、有效的“业委会(物业管理)学校”。

27号线一期全线电通

本报讯(成都日报锦观新闻记者 杨帆 受访单位供图)记者从成都轨道集团获悉,3月30日,随着27号线南段洞子口站一蜀鑫路站最后一个回路交流35kV(千伏)馈线开关柜顺利合闸送电,标志着成都轨道交通27号线一期工程全线电通。同期,北段(含车辆段)轨行区正式高标准移交运营公司。

区、成华区、青羊区,建成后加强北部区域与中心城区交通联系,改善北部沿线居民公共交通出行条件。



27号线一期北段轨行区高标准移交

成都轨道交通27号线一期工程线路全长24.86公里,其中高架段7.51公里,地下段17.35公里,全线共设车站23座(高架站6座,地下站17座),其中换乘站9座,设大丰车辆基地1座。该线路为成都城市轨道交通第二条全自动运行线路,北起新都区石佛站,西至青羊区蜀鑫路站,连接新都区、金牛

“随着27号线一期工程全线电通,为后期机电及系统工程调试提供了稳定电源。”成都轨道集团相关负责人介绍道,坚持样板引路、严格工艺质量,高效完成27号线一期工程北段(含车辆段)轨行区800兆通信、屏蔽门开关5000次等设备调试、相关试验等,实现轨行区高标准移交运营公司,为列车上线调试打下了坚实基础。

接下来,建设团队将继续推进全线系统调试、车站移交、工程验收等相关工作,全面兑现后续各项工程建设目标,为27号线一期工程高标准开通初期运营提供坚实保障。