

国内物价总体保持温和上涨

——解读3月份CPI和PPI数据

国家统计局11日发布的数据显示,3月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%。全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降2.8%,环比下降0.1%。国内物价总体保持温和上涨。

统计数据显示,一季度,全国居民消费价格与上年同期持平。“3月份,受节后消费需求季节性回落、市场供应总体充足等因素影响,全国CPI环比季节性下降,同比涨幅有所回落。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

在我国CPI“篮子”商品中,食品占比较高。3月份,食品价格同比下降2.7%,降幅比上月扩大1.8个百分点;环比下降3.2%。

董莉娟分析,3月份,节后消费需求回落,加之大部分地区气温较常年同期偏高,市场供应总体充足,鲜菜、猪肉、鸡蛋、鲜果和水产品价格环比分别下降11.0%、6.7%、4.5%、4.2%和3.5%,合计影响CPI环

比下降约0.54个百分点,占CPI总降幅五成多。

猪肉价格在食品价格中占有较高比重。针对猪肉价格未来走势,中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇表示,当前,养殖户市场看涨情绪渐浓,补栏积极性较高,同时新生仔猪量环比增加,后期生猪供给仍较充裕。鉴于市场供需基本面并未反转,下半年猪价总体季节性上涨,但出现大幅上涨可能性不大。

3月份,非食品价格同比上涨0.7%,环比下降0.5%,其中,飞机票、交通工具租赁费和旅游价格环比分别下降27.4%、15.9%和14.2%;春装换季上新,服装价格环比上涨0.6%;受国际金价和油价上行影响,国内金饰品和汽油价格环比分别上涨5.8%和1.2%。

从工业生产者价格看,3月份工业品供应相对充足,PPI同比下降2.8%,降幅比上月扩大0.1个百分点;环比下降0.1%,降幅比上月收窄0.1个百分点。

董莉娟表示,3月份,国际输入性因素带动国内石油、有色金属相关行业价格上涨,石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业价格环比分别上涨1.1%、0.2%;有色金属冶炼和压延加工业价格环比上涨0.6%。煤炭供应总体平稳,采暖用煤需求减少,煤炭开采和洗选业价格环比下降1.6%。钢材、水泥等行业市场需求恢复相对缓慢,黑色金属冶炼和压延加工业、水泥制造价格均环比下降1.2%。消费品制造业中,文教体育用品和娱乐用品制造业、化学纤维制造业、纺织业价格环比分别上涨0.7%、0.3%、0.2%;农副食品加工业价格环比下降1.1%。

记者近期走访部分商超、批发市场、电商平台了解到,消费需求总体持续恢复,市场信心逐步增强,重要民生商品供应有保障。

大润发龙文店是福建省漳州市龙文区的较大商超。该店店长陈明说,近期以来,

居民消费需求持续回暖,牛肉、蔬菜品类需求增长较明显,整体民生商品供应充足、价格保持平稳。

重点电商平台数据显示,青团、应季生鲜等部分商品需求走高,多数商品销售持续增加。“我们在入春后增加本地春菜、鲜活水产等应季生鲜食材供应,在更多城市开设服务站点,增加站点密度、站点容量及品牌选择,满足市民一站式购齐的即时消费需求。”美团小象超市有关负责人说。

“随着商品和服务需求持续恢复,叠加消费品以旧换新等政策带动,同时考虑到翘尾下拉影响减弱,预计居民消费价格将呈温和上涨态势。”国家统计局新闻发言人刘爱华此前表示,目前国际输入性因素仍然存在不确定性,但是随着大规模设备更新相关政策推动落实,相关行业需求有望得到提振,同时消费需求恢复有利于消费品制造业价格上涨,总体来看,PPI有望低位回升。

据新华社

上一秒讨论买点啥 下一秒打开手机商品推荐就来了 隔“屏”有耳还是心有灵犀?

手机真被“监听”了吗?

APP监听可能性几乎不存在

如此精准的推送是如何实现的?

对于聊天内容被“监听”,河北市民靳先生称,前段时间,他和朋友在车里聊天,朋友提及洗牙器的功能和功效,并建议购买。当时,他并未在意,也并未搜索相关产品。次日,他在看一款短视频APP时,一小时内竟然接连三次刷到关于洗牙器的广告视频。

他猜测,那款短视频APP“偷听”了自己与朋友的聊天,并通过抓取“洗牙器”这一关键词,对他进行精准广告推送。

实际上,中国电子技术标准化研究院网安中心测评实验室副主任何延哲也遭遇过类似情况。他说,有一天他运动结束后膝盖疼,跟家里人聊天谈了膝盖问题,一会儿打开某短视频APP时,弹出一位主播医生说膝盖疼该怎么办。“我当时就有点慌了,我都开始怀疑是否存在‘监听’。”

何延哲说,他仔细分析了一下这个短视频APP,看到这位医生是科普主播,并没有打商业广告,这不排除碰巧刷到的可能,或者此前因为查看运动类视频,被推荐算法认为可能会关注运动损伤防护。

何延哲说,如果手机内的APP监听或偷听用户,就需要用户把手机麦克风一直打开,手机能耗会增加,而且往往监听的场景涉及多个人,或者处于嘈杂环境中,这就需要通过降噪、方言识别、声纹辨识等技术才能获取到一些有价值的信息,从技术上可行,但实施起来性价比低,通过这个方法获取用户画像的信息,不如用户输入、搜索、浏览记录的价值高。此外,现在手机对于使用麦克风、摄像头等敏感权限都有“红点”提示,当麦克风权限被APP调用,屏幕上方的角落里就有了提示。

在何延哲看来,通过APP“监听”获取信息量价值低,但却要付出高成本和承担法律风险,显然是不明智的,因此APP监听可能性几乎不存在。

清华大学法学院互联网法律与政策研究中心秘书长、北京清律律师事务所首席合伙人熊定中表示,未经许可而调用手机的麦克风功能,具体的方式是在获得麦克风功能调取权限之后,未经授权也能启动和分析,但不是普遍情况,对于所谓的“心有灵犀”可能跟输入法有关。

如果手机没有监听,如此精准的推送又如何实现呢? 何延哲表示,究其根本逻辑,主要是两个方面:一是需要收集用户在设备上的行为数据进行画像,其中应用程序列表就是常见现象,使用哪些应用程序就代表了用户的生活习惯;二是需要收集用户设备的唯一标识信息,比如安卓ID,首先把用户画像匹配的精准广告推送到对应设备上,并对广告是否被使用该设备的用户点击、购买等进行关联和统计。因此,要完成互联网精准的个性化广告投放,往往需要APP、SDK和广告联盟等多方角色参与。

针对上述情况,中国电子技术标准化研究院网安中心深圳分中心刘丹丹演示了某APP获取信息过程。她打开某桌面壁纸APP,在打开过程中主动弹出了一个广告弹窗。此时,监测软件显示该APP获取安卓ID的次数为38次,获取已安装的应用程序包信息为632次,当点击这个广告弹窗后,此时获取安卓ID的次数已变为40次,获取已安装的应用程序包信息变为641次,这些信息之所以被反复收集,就是服务于APP内投放广告的功能。

据央广网

商务部就欧盟涉华调查等问题展开严正交涉

中国商务部贸易救济局主要负责人10日在布鲁塞尔会见欧盟委员会官员,第一时间就欧盟对中国风力涡轮机供应商发起补贴调查以及再次发布关于中国经济存在“严重扭曲”的报告等问题进行严正交涉。

中方指出,欧盟9日宣布依据《外国补贴条例》对中国在欧盟五国的风力涡轮机供应商发起调查,这是近2个月内欧方利用该条例对中国企业发起的第四起调查案件。

中方认为,欧方迄今依据该条例发起的调查均针对中国新能源相关企业,目标指向明显,不仅严重损害中国企业赴欧开展投资贸易合作的信心,干扰中欧产业互利合作,也将影响全球应对气候变化的努力和绿色转型的进程。欧方在调查过程中,肆意歪曲补贴定义,程序标准不公开不透明,是一种以公平竞争之名损害公平竞争环境的保护主义行为。中方对此表示强烈不满和坚决反对,敦促欧方立即停止和纠正错误做法。

此外,中方还就欧盟10日再次发布关于中国经济存在“严重扭曲”的报告表达严正立场。中方表示,欧方更新有关报告,再次对中国政策、市场环境和经济制度进行歪曲解读,为后续采取歧视性的反倾销做法制造借口,中方对此表示高度关注和强烈反对。

中方指出,世界贸易组织规则并不存在经济“严重扭曲”的概念和标准,欧方以单方制定的所谓“严重扭曲”标准来评价中国市场经济完全不符合事实,将给中欧经贸关系带来消极影响和不确定性。中方将密切关注欧方后续动向,并保留采取一切必要措施的权利。

据新华社

世贸组织：今年全球货物贸易将增长2.6%

世界贸易组织10日发布报告预测,2024年全球货物贸易量将增长2.6%。报告认为,能源价格高企和持续的通胀导致去年全球贸易量萎缩,预计今年全球贸易将逐步复苏。

报告说,根据世贸组织的数据,2023年全球货物贸易量下降1.2%,2025年全球货物贸易量将延续今年的复苏势头,预计增长3.3%。

据新华社

限薪300万元?

头部券商告别“人均百万” 头部公募“花样降薪”

4月11日,有市场消息称:“基金、券商限薪已经开始。上限300万元,博时基金、招商证券已经正式发文。”

针对上述消息,记者分别向上述两家公司求证,但对方均表示“并不知情”。不过从招商证券2023年年报看,董事长、执行董事霍达2023年税前报酬总额为298.94万元。执行董事、总裁吴宗敏2023年税前报酬总额为298.54万元,均在300万元以内。

包括招商证券在内,共有13家上市券商2023年人均薪酬相较2022年下降,其中不乏多家头部券商,且没有一家券商人均薪酬超80万元。这意味着令外界争议的券商“人均百万年薪”或已成过去式。

此外,据记者多方了解,受大环境不佳影响,基金公司员工待遇相较前几年有所下降。一位头部基金工作人员甚至告诉记者,目前他每月到手工资不到1万2,且“坊间传闻年终奖折扣力度很大”。

据第一财经

康弘药业：以创新激活医药产业新质生产力

以创新激活医药产业

因地制宜发展新质生产力

新质生产力是摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先进生产力质态。发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业,而是要因地制宜发展,用新技术改造提升传统产业,积极促进产业高端化、智能化、绿色化。

“因地制宜的根本目的还是高质量发展。就中医药而言,科技创新是培育中医药新质生产力的必由之路。”柯潇对此深有感触,他介绍,旗下济生堂始创于1921年,康弘坚持深入挖掘和传承中医药精华,守正创新,推动中医药文化传播,助力中医药行业创造性转化、创新性发展。2023年,济生堂作为成都市两家代表企业之一入选“中华老字号”。

让“百年老字号”焕发新生离不开科技创新的支持。目前,济生堂不仅保留传统组方,还借助康弘强大的研发实力和全产业链优势放大创新基因。运用更多现代化手段保障中药材质量,康弘现已构筑中药材全产业链质量管理体系,将中药的质量管理延伸至中药材种植及加工环节,并建立药材信息追溯系统和可视化系统,

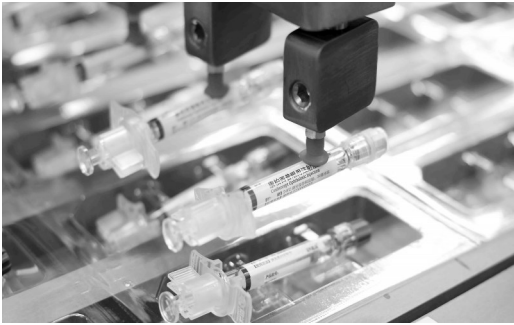
确保中成药全生命周期“来源可查、去向可追”,为中药品种提供全生命周期的品质保障。同时积极探索中药材种植技术,在4个省建立了多个中药材种植基地,保障了舒肝解郁胶囊、松龄血脉康胶囊、渴络欣胶囊等多个临床所需的创新中药稳定供给。

生物药方面,康弘在北京和成都分别建设了符合国家新版GMP认证的产业基地,具备从小试研究、中试放大到大规模生产的能力,现已建成了两条生物制品生产线,能够满足西林瓶和预充式注射器(PFS)两种剂型的灌装生产。

化学药方面,康弘已建设完成涵盖12个特色原料药产品的四川弘远化学原料药基地,覆盖治疗失眠、抑郁和精神分裂等多个种类药物,这些种类同样重点契合了康弘的拳头产品,上下游整合保障了产能释放。

培育新质生产力离不开数字化手段的赋能。柯潇介绍,作为一家致力于生物制品、中成药及化学药研发、生产、销售及售后服务的医药集团,康弘很早就开始了覆盖药品全生命周期的智能化、信息化、数字化布局,尤其在质量控制方面,康弘在产品研发、生产和流通方面进行全过程质量控制。“智能化控制是一个重要的手段可以减少人为偏差,实现全过程自动化、精确控制,确保每一批产品质量优质、均一。”柯潇告诉记者,康弘坚持以高标准、高效率的产业链保障产品供应,未来将进一步满足患者对于药品的需求。

刘泰山
图据受访者



新质生产力 企业怎么看怎么干

今年全国两会,“新质生产力”首次被写入政府工作报告。

从产业看,生物医药无疑是新质生产力的代表行业。当前,我国医药产业发展进入新阶段,获批新药数量屡创新高。“新质生产力”的提出对医药行业领域有何重要意义?日前记者走进成都康弘药业(后文简称“康弘”),对公司总裁柯潇进行了专访。

持续加大投入

以创新研发打造新质生产力

新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的当代先进生产力。对于生物药企业而言,新质生产力主要体现在创新药研发。

走进康弘药物研发实验室,技术人员正在对数据进行新一轮验证。自主研发的国内首个治疗新生血管性(湿性)黄斑变性(wAMD)的基因治疗I类新药KH631正在中国和美国同步开展I期临床研究;自主研发的国内外首个合成生物学制造的中药活性成分I类新药KH617正在开展中国临床一期试验,并获美国食品药品监督管理局(FDA)孤儿药资格认定及临床试验许可。同时在研的生物新药项目KH801、KH917于近期相继获得临床试验批准。

“目前公司还有多款创新药研发取得了进展。”谈起公司业务,柯潇如数家珍。自2006年回国进入公

司,从一线岗位开始历练,2019年被聘任为总裁,柯潇不仅继承“技术派”的坚韧、沉稳,还接过了坚持打造创新产品核心竞争力的交接棒。他在采访中告诉记者:“康弘还要坚持创新,创造高价值的创新产品不仅是我们的经营特色,更是责任与使命。”

谈及公司在生物制药领域的探索,柯潇直言,早在2000年,康弘就开始布局生物医药领域,成为第一批“吃螃蟹”的人。选择创新就意味着选择了风险,将创新作为立业之基、生存之本、发展之路,打造出具有康弘特色的竞争优势,正是响应国家战略、实现企业高质量发展的答卷。时至今日,康弘已上市的22个药品中有13个是独家品种,在生物药、中成药、化学药等方面均有在研项目,并积极布局基因治疗、合成生物学等全球前沿科技领域。

在康弘的产品管线中,最亮眼的无疑是被誉为“国之重剂”的康柏西普眼用注射液(商品名:朗沐)。2014年上市的朗沐是我国第一个获得世界卫生组织国际通用名并拥有完全自主知识产权的生物I类新药,康柏西普的问世也就此改变了中国眼病致盲患者无国产药可治的历史,打破了进口药品的垄断,创造了迫使外企在专利保护期内主动大幅降价的历史,这一项目还与“复兴号”动车组、风云系列气象卫星等一道摘得第五届“中国工业大奖”,成为国内创新的一张名片。上市10年来,康柏西普不断取得突破性进展,现已开启了4个适应症、2个剂型的医保新时代,完成超过200万次注射,并启动了高剂量注射液在临床应用上的探索,有望进一步提升患者用药依从性、减轻社会医疗负担。

尽管已有重磅产品在握,康弘从

未停止对创新产品的探索。多年来,康弘聚焦强大而务实的研发管线,无论从数量还是研发进度来看,创新实力始终处于新药研发领先水平。从业务结构来看,康弘主营的生物制品、中成药和化学药构成公司的“三驾马车”;从营收方面来看,三大业务均衡发展、良性协同,呈现稳步发展的趋势。

数据显示,2023年我国创新药市场规模已超过7000亿元,随着集采品种的扩大,创新药将保持高速增长,到2029年市场规模有望达到8000亿。“对于医药企业来说,创新研发是生存之本。”面临巨大的市场机遇,柯潇表示,大量数据表明,只有不断推出创新产品、打造具有竞争力的产品管线,才能在庞大的市场增长中赢得先机,为企业高质量发展提供不竭动力。为此,公司不断加大创新研发的投入,近三年平均研发投入近20%。