

锦绣世园会

蓉耀汤尤杯

记者探访高新体育中心

火锅红蜀绣蓝 天府色闪耀汤尤杯

铜龙首

火锅红



火锅红搭配商周铜龙首元素,代表成都热情包容的城市性格,展现东道主饱满的热情和真诚友好的态度。

蛙形金箔

锦城蓝



锦城蓝搭配商周蛙形金箔元素,代表活力向上的城市态度,为运动员创造活力、舒适、轻松的参赛体验。

铜鸟

青铜绿



青铜绿搭配商周铜鸟元素,代表巴蜀璀璨的青铜文明,将美丽的城市展现给世界。

金人面像

蜀绣蓝



蜀绣蓝搭配商周金人面像元素,代表非遗文化的传承,突出竞赛管理协同、专业、高效的特点。

戴金面罩青铜人头像

锦绣紫



锦绣紫搭配戴金面罩青铜人头像元素,代表汤尤杯赛事与成都城市魅力。

大黄金面具

银杏黄



银杏黄搭配商周大黄金面具元素,代表成都沃野千里的平原特色,增强观众的参与感和体验感。

精彩汤尤杯

还有16天,成都2024汤尤杯就将精彩启幕,赛事的举办地高新体育中心也正在焕新中。记者从组委会了解到,场馆正在按照世界羽联的要求进行改造,包括赛场搭建、氛围营造等,改造工作将于4月20日全面完成。据悉,成都2024汤尤杯将融入更多的古蜀文化、天府色彩,给这项世界顶级赛事刻下深深的成都烙印。

六大珍藏从历史中走来

昨日,记者走进高新体育中心,成都2024汤尤杯道旗迎风招展,中心内一片忙碌的景象。据组委会工作人员介绍,六大运行区域的标识都已经悬挂,体育中心体育馆外工作人员正在忙着拼接展台,比赛用的地胶已经到位,11日开始将全面铺设。

“办赛”“营城”“兴业”“惠民”,高质量建设世界赛事名城,世界顶级赛事在成都举办,展现践行新发展理念公园城市示范区建设的万千气象,将成都绚烂的历史文明“摆”到世界面前。

记者在现场注意到,道旗、标识上有清晰的古蜀文物暗纹,商周时期的铜龙首、大黄金面具、蛙形金箔、金人面像、铜鸟、戴金面罩青铜人头像等跃然其上。组委会工作人员介绍,选择这六大文物为成都2024汤尤杯氛围营造的辅助图形,是想让赛事融入更多成都文化元素,吸引更多来成都观看汤尤杯决赛的羽毛球爱好者,在比赛之余走进成都,领略并感受天府之国深厚的历史文化积淀。

六大天府色彩融入其中

用历史文化再次惊艳世界,也用色彩的区隔,满足不同功能区的形象景观需求。组委会工作人员向记者介绍。

场馆运行区(赛场)将以火锅红为主色调,以商周铜龙首图为元素进行氛围设计,代表成都热情包容的城市性格,突出场馆运行效率、安全、舒适的专业特点,展现东道主饱满的热情和真诚友好的态度。

运动员区以锦城蓝为主色调,代表活力向上的城市态度,以商周蛙形金箔为元素进行氛围设计,为运动员创造活力、舒适、轻松的参赛体验。

“锦”绣世园会怎样体现成都生活?

三圆交织 勾勒天府人居



和工序排布,完成了4万方土方施工、38根桩基施工、两层主体结构近7000方混凝土浇筑。

展现成都多元生活

“院坝自古以来就是四川人居活动中心。”刘艺介绍,红环设计是以院坝文化为内核,通过嵌入特色场景,容纳火热的成都多元生活,生动展示蜀地延续千年的蜀风蜀韵人居传统。

据介绍,红环将听川剧评书、摆龙门阵、登观景步道、看展览等场景巧妙地融合——红环的大厅吊顶采用四川特色竹编纹理,通透的玻璃外墙让室内展览与世园会园艺景观充分交融;展厅面向院坝一侧还设有开放的戏台,川剧、变脸等特色戏剧演出将在这里举行,半开放的展厅空间,可满足不同气候条件下的使用功能。

“蓝环空间也是一个可以体验成都生活的场景。”刘艺介绍,蓝环以水为院、以荷为景,形成长廊、浮岛的特色空间,在浮岛上的咖啡厅,也是一处体验成都休闲生活方式的空间,很好地展示出成都的文化氛围。

另一方面,绿环则以竹文化为理念进行设计。竹是四川的代表性植物,川西竹海远近闻名,绿环以竹成山,营造出最有地域特色的原生态景观。此外,红环与绿环交织出穿越荷塘的长廊,游客还可以在长廊上喝茶、观荷、赏月。

“在植被搭配上,我们主要选种了成都代表性植物。”刘艺说,希望通过这些植物,深度还原老成都人的记忆,营造更具烟火气的生活场景。

成都日报锦观新闻记者 白洋 成都东部新区供图

拓市场、抢订单 328家川企将赴广交会寻商机

本报讯（成都日报锦观新闻记者 孟浩）广交会作为中国第一展，一直以来是外贸企业开拓国际市场的重要平台。第135届广交会将于4月15日至5月5日在广州举行，本届广交会展览总面积达155万平方米，目前已有来自215个国家和地区的9.3万家采购商完成预注册。

4月11日记者获悉，这届广交会四川交易团共有展位712个，其中有602个一般性展位、83个品牌展位、27个乡村振兴专区展位，涉及家用电器、办公文具、餐厨用具等50个展区。与此同时，共安排来自21个市（州）的328家企业参展，包含17家品牌企业、67家国家高新技术企业、91家千户重点外贸培育企业。

作为面向全球的开放平台，广交会为四川全方位、宽领域、多层次与世界对接提供了新机遇。

春意梦幻花园亮相春熙路 在家门口感受法式艺术

本报讯（成都日报锦观新闻记者 栗新林）“太漂亮啦，拍下来的照片像莫奈的画一样好看！”4月10日，来到春熙路拍照打卡的李女士开心地说道。由锦江发展集团下属锦发展百年春熙公司打造的春意梦幻花园——POETRY OF THE SEASONS正式亮相春熙路，活动将持续至4月22日。“POETRY OF THE SEASONS”以法国画家莫奈的经典画作《睡莲》和《吉维尼的艺术家花园》为灵感，通过精心设计的景观和装置艺术复原画中的梦幻场景。

“作为成都展示城市形象的重要窗口，我们特意在春熙路设 POETRY OF THE SEASONS 梦幻花园，将独特的艺术魅力和浪漫氛围带到商业街区，让更多市民游客感受世园会的热烈氛围，为‘公园城市 美好人居’助力。”锦发展百年春熙公司相关负责人介绍。

推动共建共治共享 成都一小区 可用志愿服务积分换物业费

本报讯（成都日报锦观新闻记者 白洋）“我用155分兑换了物业管理费，另外再补交68元就行了。”前不久，在成都市同心社区同心佳苑小区，居民文国书成功用志愿服务积分兑换物业费。

志愿服务积分和物业费有什么关系？原来，为了激励居民更加主动地参与小区的各项活动和服务，也让居民通过参与志愿服务得到更多实惠，此前，当地社区推出“志愿服务+积分兑换”活动，按时参会+5分、志愿服务+10分、活动教学+10分等方式，为所有参加社区活动的居民赋予积分，并允许居民用积分来换取物资。

“我们的兑换品都是根据居民需求量身定制。今年，我们了解到有居民希望可以积分换物业费，就在同心佳苑小区试点，探索小区居民使用志愿服务积分抵扣物业费。”同心社区党委副书记、居委会副主任龙小琴表示，试点推行后，受到社区居民的高度认可。

居民陈萍在集市场场兑换了80元物业费，“新的一年，我将更多地参与到社区志愿活动中，争取拿到更多的积分。”

加油、充电、购物 这个综合能源站7月将投用

本报讯（成都日报锦观新闻记者 吴怡霏）4月11日，记者获悉，新川创新科技园首座综合能源站已正式开工。该项目将打造一个集加油、充电、购物等多功能于一体的现代化综合能源服务站，项目计划工期为120天，预计今年7月投入试运营。

据悉，新川综合能源站位于成都高新区中和街道龙灯山社区16组（新川路与利州大道路口西北侧），由高投产城集团下属物产公司控股公司高投产城公司组织建设，项目占地面积约为3438.34平方米，建筑面积618.91平方米。

通过集成多种能源补给方式和服务功能，该项目将为市民提供一站式的便捷服务。其中，能源补给功能方面，拟配备4台6枪加油机，为燃油车辆提供汽油、柴油等燃料补给；拟建12台80kW直流快充充电桩，为电动汽车提供快速充电服务；利用太阳能光伏板在罩棚顶进行发电，为服务站提供绿色能源，降低碳排放。非油品业务方面，除便利店提供食品、饮料、日用品等商品销售，满足顾客的购物需求外，还将提供自助洗车、自助缴费等自助服务，提高服务效率和市民体验。

记者了解到，在新川综合能源站的设计、建设过程中，高投产城公司特别注重运用创新技术和管理理念，推动能源服务的转型升级，不仅通过智能化管理系统，实现对能源站运营的高效监控和管理，还采用先进的环保技术，确保油气回收系统的高效运行，提升环境保护能力，同时利用太阳能光伏板等可再生能源设施，降低能源站的碳排放，实现绿色运营。

高水平做好就业创业工作 全力以赴保障和改善民生推动高质量发展

紧接01版 努力提高政策有效性、可及性。要强化高校毕业生生、进城务工人员、残疾人、零就业家庭、退役军人等重点群体兜底就业服务，坚持因人施策、分类帮扶，加强高校毕业生职业生涯规划教育和就业创业指导，开展职业技能培训，统筹用好就业补助资金、失业保险基金，引导支持灵活就业人员和新就业形态劳动者参加社会保险，切实促进各类群体充分就业。要深化就业创业工作研究，打造更加务实管用的政策“工具箱”，有针对性地为创业企业、链主企业、公共平台、中介机构、产业基金、领军人才等链接优质资源、提供良好服务，同时在确保信息安全的前提下加强与人力资源服务机构数据互联互通，持续提升城市治理能力水平，构建以信用为基础的监管服务体系。

市领导刘筱柳、曹俊杰、杜海波、王乾参加。