## 享受研发费用加计扣除税收优惠

# 1.77万家企业减免195.05亿元

日前,财政部、科技部、海关总署、税务总局出台了《我国支持科技创新主要税费优惠政策指引》。新编写的《政策指引》分为6个部分,包括50多条主要科技创新税费优惠政策、40多项税收征管规定和行业管理办法等。4月12日,落实《我国支持科技创新主要税费优惠政策指引》政策吹风会在成都举行。会上,省科技厅副厅长杨品华、财政厅副厅长李德伟、四川省税务局总审计师李岚、成都海关副关长李海帆围绕四川在具体落实《我国支持科技创新主要税费优惠政策指引》的相关情况作了详细介绍。

### 强化企业主体地位

全省国家高新技术企业达1.69万家

长期以来,四川高度重视企业科技创新工作,相关部门不断强化系列政策引导作用,激励企业加大创新投入,增强企业自主创新能力。截至去年末,全省国家高新技术企业达到1.69万家,备案科技型中小企业2.1万家,企业研发投入占比达到60.3%。

据介绍,在支持企业科技创新方面。"我们将通过财政、税惠等各项政策叠加,持续增强全社会特别是科技企业科技创新投入意愿。"杨品华介绍道,今年,四川将继续强化企业主体地位,加快培育创新型企业,实施创新型企业培育强领军、强主干、强基础"三强计划"。持续协助实施研发费用加计扣除政策,进口科学研究、技术开发和教学用品免征进口关税和进口环节增值税等政策,发挥政策红利"四两拨千斤"的作用,让科技企业有更多精力投入到产品研发、人才培养、创新创业当中。

在支持企业科技成果转化方面。今年四川将继续出台推动科技成果转化和产业化的政策措施,布局建设中试熟化平台,支持市(州)打造科技成果中试研发基地和示范应用场景,开展医研融合科技成果转化试点示范。

在强化企业研发投入主体地位方面。"四川将强化企业在科研组织中的主体地位,使更多企业能够牵头组织科技项目,也鼓励更多的企业提出科技需求,发挥企业出题人、答题人以及阅卷人的作用。"

### 税费优惠政策持续走实

减免金额增至195.05亿元

记者从会上获悉,四川享受研发费用加计扣除税收优惠的企业数从2007年的124家增加到2023年的1.77万家,减免金额从1.98亿元增加到195.05亿元。

成效的取得离不开四川在该项工作上的积极作为。近年来,各级科技、财政和税务部门紧密配合,建立联合工作机制,在宣讲培训、研发项目争议解决等方面密切合作、信息共享,对落实政策过程中出现的问题以及意见和建议,及时沟通。

同时,政策宣讲培训服务也在加强。杨品华介绍说,各级科技部门常态化开展政策咨询、答疑,深入企业、科技园区等地开展政策宣传、培训等活动,引导企业规范研发项目管理,让更多企业了解政策、掌握政策和用好政策。截至目前,有1万余家企业参加了政策宣讲培训活动。

值得一提的是,省科技厅、省财政厅和省税务局于去年修订了《四川省企业研究开发费用加计扣除项目鉴定实施细则》,进一步明确研发项目鉴定的程序、纳税人的救济渠道等,降低纳税人风险,增强企业获得感。省科技厅等九部门出台了《关于促进全社会加大研发投入支撑高质量发展的意见》,对企业研发费投入给予后补助,这些切实有力的举措都为研发费用加计扣除税收优惠政策在四川走深走实打下了基础。

"下一步,四川将进一步强化落实政策的事前事中事后服务,持续开展研发投入后补助,支持规上工业企业普遍建立研发机构等。"杨品华表示。

成都日报锦观新闻记者 **黄雪松**

## 3月开行168列,提前半年完成规划目标

# "长江班列"单月开行量创历史新高

记者昨日从蜀道集团获悉,今年3月,由该集团作为省级运营主体推进开行的"长江班列"单月开行量和货物发送量创历史新高,达到168列、环比增长22%,运载货物22.3万吨,提前半年完成150列/月的规划开行目标。据统计,今年一季度,"长江班列"累计发运434列,其中东出251列、西进183列,共21532个标准集装箱。

受到自然条件和地理位置的限制,从成都等川渝地区出发前往我国东部地区出海口的货物,以往多选择公路或铁路运输。"长江班列"发出后,出川货物可以选择"铁路+水运"的方式,即在运输时,先通过铁路"绕"过三峡大坝,到湖北境内货运枢纽再转为水运,可在一定程度上节约货运成本和时间。以成都至上海地区为例,在航路拥堵期间,货物经"长江班列"到达武汉后无缝衔接水运至上海,平均运输时间较传统的水运直达方式至少缩短15天。

"长江班列"相关负责方表示,该班列有着全天候的运输通道优势,以铁水联运大幅缩短运输时间,有效降低企业物流综合成本,使川渝地区与长江中下游地区货物交流效率显著提升,也使"成都造"在对外贸易时有了更多优势。

据悉,当前,"长江班列"的货物运输已从前期的以省内资源消耗型企业生产原料为主,逐步发展为生产原料与汽车零部件、机械装备、食品医药、百货类等30余种高附加值产品并重的运输格局。同时,2月以来,"长江班列"东向出川班列数量环比增长超50%,以高效率、低成本的物流优势助力高端制造业在全省布局发展,正成为推动产业升级和营商环境优化的催化剂。

从成都青白江发出的"长江班列"

在通道建设上,"长江班列"积极开辟新线路,不断增强境内外通达能力,目前已从发运初期的单一线路、少量站点快速拓展到30条联运线路、17个到发站,初步形成"以成都至荆州为主线、其他多线协同联动"的货物运行网络格局。

预计到2024年底,"长江班列"将实现双向运输1800列,运输货物超240万吨。

成都日报锦观新闻记者 **陈煦阳**

**蜀道集团供图**

## 四川省暨成都市第36个爱国卫生月活动启动

# 筑牢健康防线 探索健康城镇建设推进新模式

今年4月是第36个爱国卫生月,为深入开展健康中国行动和爱国卫生运动,筑牢人民群众健康防线,日前,由四川省爱国卫生运动委员会主办,成都市爱国卫生运动委员会、成都市精神文明建设办公室、成都市龙泉驿区人民政府共同承办的四川省暨成都市第36个爱国卫生月活动启动仪式在龙泉驿区东安街道书香广场举行。

### 倡导文明健康生活方式 健康科普融入多彩活动

"让我们共同行动起来,践行文明健康生活方式,做宜居家园的建设者、自身健康的守护者,共建健康城镇、共享健康生活!"启动仪式上,运动达人、市民代表与健康家庭代表发起倡议,倡导大家共同践行文明健康生活方式,共建共享文明健康成都。

记者从启动仪式上了解到,爱国卫生月活动期间,全市将围绕活动主题广泛开展健康科普宣传和实践活动,大力实施百千万健康细胞工程建设,探索形成与成都超大城市发展实际相适应的健康城镇建设推进新模式。

市民代表积极参与现场活动

此外,活动现场还设有爱卫知识展板宣传、义诊咨询、腰围体重测量等展区,健康体验和在线有奖答题互动将活动推向高潮,人们纷纷拿起手机扫码答题。丰富多彩的活动巧妙地将运动与健康科普知识相结合,引导广大群众踊跃参与到爱国卫生运动中,倡导文明健康生活方式。

启动仪式结束后,参会人员与现场群众等200余人还参加了"身体轻盈、生活美好"健步走活动。

### 从体重入手改善健康水平 爱国卫生月活动持续开展

据了解,今年爱国卫生月的主题是"健康城镇 健康体重",旨在从"健康体重"管理入手,全方位改善群众健康水平,促进从以治病为中心向以健康为中心转变,创新推进健康城镇建设。

4月以来,成都市文明办、成都市爱卫办联合各级单位、区(市)县等,结合4月"文明月月行·文明卫生"倡导活动主题,在全市广泛开展以环境卫生整治、病媒生物防制、文明健康知识科普等内容为主的爱国卫生月活动,倡导文明健康生活方式。

"成都拥有光荣的爱国卫生历史传统,已8次通过国家卫生城市复审,连续30年保持国家卫生城市荣誉称号,在清华大学《清华城市健康指数2023》评价中从优质级城市晋级为引领级城市。"成都市卫健委主要负责人表示,"我们要围绕今年爱国卫生月活动主题,以'健康体重'管理为切入口,广泛开展健康科普宣传和实践活动。"

成都日报锦观新闻记者 **胡瑰玮**

**市文明办供图**

## 成都饭店原址新项目复工

**本报讯**(成都日报锦观新闻记者 **吴喆 周小洁**)4月12日,成都饭店原址新项目复工仪式举行。新项目总占地面积约24.5亩,总建筑面积约15.7万平方米,容积率约6.0,融入了五星级酒店、办公、创客空间、体验式商业等多重业态。

项目规划了2栋超高层塔楼+独栋式商业院落裙楼。其中,A座塔楼高约175米,地上建筑39层,B座塔楼约120米,地面建筑28层,独栋商业院落裙楼将以"成都饭店文化广场"为主题,打造约10栋3层建筑的院落式裙楼,形成上万平方米的开放式商业街区。

新项目以成都文化汇客厅为主题打造,汇聚四大特色业态。美食街区汇聚地方特色美食和国际品牌餐饮,体现成都特色精致烟火气;打造老成都原味休闲中心,聚焦慢悠悠和老本味的城市记忆,成为未来成都的社交中心;打造艺术范文艺策展中心,融合艺术展览、艺术画廊、精品休闲等功能,创造沉浸式美学游憩空间;打造与春熙路商圈高度融合的青年潮娱互动空间,呈现青年互娱特色潮玩中心,融合IP场景体验空间。

在意向合作品牌签约仪式上,洲际酒店集团、瑞幸咖啡、汉堡王、几何文化、港久茶餐厅、潮宴大师等著名品牌鼎力助阵,传递出成都商业市场对项目的信心。

作为老成都地标性建筑,成都饭店承载着很多成都人的记忆与情怀。1984年,成都饭店开业,是上世纪90年代西南地区首家4星级饭店。2012年10月,成都饭店主建筑爆破拆除。

## 第八届中国城市轨道交通智慧运维大会在蓉开幕

# 800余位行业代表共论轨道交通发展

**本报讯**(成都日报锦观新闻记者 **杨帆 李艳玲**)4月12日,2024(第八届)中国城市轨道交通智慧运维大会在成都举办。大会以"城市轨道交通智慧运维"为主题,来自中国工程院院士、协学会组织、科院高校、城市轨道交通建设和运营单位、设计院、轨道交通优秀供应商等的800余位参会代表就城市轨道交通车辆运维、设备设施运维、智慧地铁等展开充分交流与探讨,分享城市轨道交通运维领域的最新进展与成果。

据了解,为挖掘城市轨道交通智慧运维优秀案例,助推城市轨道交通高质量发展,本届大会在全国范围内征集了近百个应用案例,经过多轮评选,最终产生了9个优秀创新案例、9个优秀应用案例。成都地铁"基于车车通信+智能感知的列车运行控制系统方案研究及应用""机电智能运维分析系统"2个项目分别入选优秀创新案例、优秀应用案例。

本次大会中,与会代表围绕城市轨道交通科技创新与新质生产力发展主题,就数字化、智慧化的城市轨道交通运维模式进行深入探讨。成都轨道集团以"智慧蓉城"建设为牵引,以"四前置"理念为引领,围绕行车组织、乘客服务、运维管理探索实践了八大智慧城轨体系,积极打造智慧城轨建设行业示范标杆。上海地铁分享了基于智能运维的全寿命均衡运维模式,重点解析了上海地铁在超大规模运营网络管理下车辆维护规程和维护计划的重构。

目前,成都地铁全面建成智慧乘客服务平台,打造智慧车站、智慧导乘、全自动运行列车等智慧轨道出行场景;构建"智慧大脑",打造具备智慧调度辅助决策和运力动态调整功能的线网指挥中心综合智能调度系统,实现18号线、19号线不同编组、不同速度列车的共线运营;建设信息传输骨干传输网,有效联通线网内各区域控制中心、线网指挥中心、数据中心,形成支撑未来五到十年超大线网的生产、管理、乘客服务、智慧城轨相关业务的网络承载能力。

接下来,成都轨道集团将大力推进"智慧城轨"示范项目建设,推动未来轨道交通技术迭代升级,全面加快数智转型步伐,守护市民乘客高效便捷出行。

## 奋战二季度 这个航空产业园5月将投用

**本报讯**(**包瑞雪 刘正川** 成都日报锦观新闻记者 **陈泳**)日前,位于成都市新都区的航空发动机配套产业基地项目首发区10栋标准化厂房已经完成建设,正在进行园区内的总平施工,以及外立面幕墙安装等收尾工作。记者昨日了解到,目前该工程总量已累计完成90%,正全力以赴冲刺二季度目标节点,确保首发区今年5月竣工投入使用。

新都区航空发动机产业园项目总投资45亿元,项目占地800亩,由成都市新都区与中国航发共同建设,规划设置8个功能区,包含反推、短舱等专业化制造基地、航空发动机配套产业基地。目前,即将完工的首发区(一期)项目,已有11家航空发动机配套产业链关键企业意向入驻,进一步助力四川打造全国领先的航空发动机和大部件智造基地。

"针对项目体量大、工期紧、入驻企业需求多等特点,我们在抓牢项目安全和质量的前提下,挂图作战,整个项目将在今年5月份竣工交付。"项目建设负责人、成都香城产业发展集团有限公司副总经理刘亚洲介绍。

记者了解到,该项目作为四川省成都航空产业园的重要组成部分,肩负着打造国家航空动力港的战略意义,建成后将配合完善集航空物流、零部件加工装配、特种工艺、检验检测为一体的专业化航空供应链生态体系。

## 今年"五一"假期出行客流有望创新高

# 机票预订热门目的地成都位居前列

**本报讯**(成都日报锦观新闻记者 **杨富 余力**)4月12日,多家在线旅行平台发布"五一"假期旅行趋势报告均显示,成都是国内旅游十大热门目的地城市之一。目前,国内热门城市的"五一"假期机票预订量逐日增长,预计假期出行客流量有望创下新高。

从旅客预订和搜索机票热度来看,去哪儿平台数据显示,"五一"假期期间,国内旅游十大热门目的地城市分别为:上海、北京、成都、广州、深圳、杭州、昆明、西安、重庆、海口。同程旅行的数据则显示,北京、重庆、上海、成都、长沙、西安、广州、武汉、南京、杭州是"五一"假期国内旅游热度最高的十大城市。

数据显示,清明节后一周"五一"相关旅游搜索热度环比上涨超7倍。中长线旅游和出境游市场快速增长,游客出游距离和出游天数都有显著增长。

数据还表明,"五一"假期出境游市场也将迎来快速复苏的"爆热"现象。截至目前,曼谷、吉隆坡、东京、普吉、新加坡、大阪、首尔、迪拜、胡志明市和清迈,是"五一"假期最热门的出境游十大目的地。

昨日,记者查询发现,国内游方面,由于成都飞北京、上海、广州等地的航班量较多,目前机票价格虽然有所上涨,但是总体上票价折扣仍还比较大,"五一"假期期间,成都飞"北上广"经济舱票价均在600元-900元之间,部分航班4月30日、5月1日票价较4月29日贵一倍。出境游方面,目前预订"五一"假期出行飞曼谷票价已普遍逾千元,多数为1300元左右,而"五一"假期前几天的最低票价仅约700元;成都飞新加坡最低票价也普遍超过2400元,而节前几天的最低票价为800元。

## 3月份四川居民消费价格同比下降0.4%

**本报讯**(成都日报锦观新闻记者 **唐小未**)4月12日,记者从国家统计局四川调查总队获悉,3月份四川省居民消费价格同比由上月的上涨0.5%转为下降0.4%,环比由上月的上涨1.1%转为下降1.1%。一季度,四川省居民消费价格比去年下降0.4%。

影响居民消费价格同比下降0.4%的主要原因之一,是食品价格的下跌,其中水产品、畜肉类包括猪肉、鲜果、蛋类和鲜菜的价格均表现为下降,不同程度影响着CPI下降。此外,交通通信价格下降也是导致居民消费价格同比下降的重要因素。从3月各类商品及服务价格同比变动情况看,有一个明显的特点,就是烟酒的消费价格多表现为下降,而其他类价格表现为上涨,其中上涨包括其他用品及服务、教育文化娱乐、医疗保健、生活用品及服务和居住价格。

受到2月春节消费旺季的影响,2月份四川居民消费价格环比上涨1.1%,而随着春节后消费趋向平缓、恢复日常,3月份四川居民消费价格环比降幅明显。其中,食品烟酒价格下降2.0%,影响CPI下降约0.59个百分点。食品中,蛋类、水产品、鲜果、畜肉、鲜菜等价格均呈不同程度下降,其中鲜菜价格下降8.8%、猪肉价格下降8.1%、畜肉类价格下降5.2%、鲜果价格下降3.6%、水产品价格下降3.3%,推动CPI环比急速下降。此外,受春节消费旺季拉动的教育文化娱乐、交通通信等价格,也在节后出现明显下降、回归常态,其中,教育文化娱乐价格下降3.0%,交通通信价格下降1.9%。