

项目主体工程完成80% 这一航空货运枢纽项目力争年底竣工

本报讯(赵杨勤 成都日报锦观新闻记者 陈方耀 文/图)项目现场,塔机等大型施工机械不停挥舞着“臂膀”,工人们在各自的岗位上紧张忙碌……4月13日,位于双流区的顺丰西部航空货运枢纽项目一派热火朝天的繁忙景象。

顺丰西部航空货运枢纽项目是顺丰集团继北京、杭州、深圳之后,在国内的第四个区域性国际航空货运转运中心。项目设计四层现代航空货运转运中心,每层高度10.3米。当前项目正处于主体施工阶段,主要集中在四层楼面的混凝土浇筑。

“目前,一号分拨中心正在进行四层楼面的混凝土浇筑。项目二号坡道、三号坡道和四号架空平台已经完成了三层的主体施工。”顺丰西部航空货运枢纽项目项目经理龙玉华向记者介绍了项目建设最新进展,目前项目主体工程已

完成80%。

“作为顺丰集团在西部地区布局的第一个全货机与航空货运枢纽无缝衔接项目,项目将实现天地协同、陆空联运一体化。建成后,会投入智能的分拣设备,将大大提高货物处理效率。”龙玉华表示。今年,顺丰集团将完善货运代理及国际网络的战略布局,并通过网络布局、资源互补、科技赋能等协同发展,进一步夯实顺丰的物流基础及业务资源。“仅这一层的现场施工人数就达到上百人。”带着记者进入施工现场,工作人员介绍,为确保项目建设按照要求快速推进,项目施工方提前对机械、人员等进行安排,紧扣工程时间节点,科学安排不同工种、不同工作面交叉进行。“目前,一层的砌筑工程和机电安装工程在同步穿插进行,计划6月份将实现主体结构封顶,争取到年底实现项目竣工验收。”



项目施工现场

在园林中体验法式浪漫生活

法式园林 喷泉 酒廊

作为欧洲西部面积最大的国家,法国以丰富的文化遗产、美食、艺术和时尚而闻名;欧洲三大园林体系之一的法国园林,以其独特的审美和布局,在世界园林艺术界享有盛誉。

在2024成都世园会上,一座极具魅力的法式园林——法国蒙彼利埃市展园,将与游客和市民相见。作为第一座与成都建立友好城市关系的法国城市,蒙彼利埃市展园此次的主题为“阳光酒韵,友谊之藤”,呼应其与成都持续40多年的城市友谊。

作为成都的“老朋友”,此次蒙彼利埃市展园带来了怎样的惊喜?日前,记者前往展园现场实地探访。



在匠心布局中 欣赏法式园林魅力

走进法国蒙彼利埃市展园入口,一座精美的法式喷泉立即映入眼帘,抬头仰望,山顶一座透明的法式建筑与喷泉遥相呼应,整个展园也以两座建筑形成的中轴线对称布局。

“与中国古典园林喜欢九曲回廊式的布局不同,法式园林通常采用镜像式设计,形成左右对称的场景。”设计师项争说,因此在设计蒙彼利埃市展园时,他们采用了“一轴·三环·五区·多维”的空间布局方式,在注重对称的同时,也通过高差打造出不同的景观空间。

在游客体验法式园林的第一站,项争和同事在入口的喷泉注入巧思,“水景是法式园林中不可或缺的一部分,喷泉不仅能

为园林增添动感,也能营造出静谧的氛围。”设计中,他们创新采用镜面不锈钢材质来模拟水面,让喷泉显得更加灵动。

作为法式园林最具代表性的植物配置之一,喷泉两侧的模纹花坛独具特色。花坛融入蒙彼利埃盛产葡萄的特点,将花坛设计为葡萄藤的图案,同时大量栽种产于当地的月季,让整个园林显得浪漫而华贵。

“山顶的建筑则取材于蒙彼利埃负有盛名的戏剧广场大剧院。”项争说,作为蒙彼利埃的标志建筑,它的引入,能让游客更好感受蒙彼利埃当地的风采。

在互动体验中 体验法式浪漫生活

地处法国南部,紧邻地中海,充足的日照不仅赋予蒙彼利埃“阳光之城”的美誉,得天独厚的地理与气候条件,也让当地的葡萄酒和葡萄酒庄享誉欧洲。

在蒙彼利埃市展园,特色种植区专门规划了葡萄庄园,为游客提供多种类葡萄的参观、科普以及互动体验,让人近距离感受蒙彼利埃葡萄酒的独特魅力,“葡萄架上的葡萄藤也经过精心设计,以此象征蒙彼利埃与成都的深厚友谊。”

山顶处,露天剧场区的阳光酒廊采用新材料和艺术化的手法打造,世园会开幕后,人们将在这里参加品酒会等社交活动,“来宾不仅能在品味美酒,乐享生活,也能在沉浸式的体验中,感受到源于蒙彼利埃的葡萄酒文化。”项争说,她非常期待游客们能在这里体验到蒙彼利埃的法式幸福浪漫生活。

成都日报锦观新闻记者 白洋 摄影 李冬

相约 公园城市 共赴世园盛会

无论是在英剧,还是英国小说中,恬淡质朴的乡下田园总是必不可少的场景。在英国,人们都热爱着园艺,伊丽莎白二世女王就对花卉和园艺情有独钟。

为了表达对伊丽莎白二世女王推动园艺事业发展的敬意,2024成都世园会迎来了一座“英国伊丽莎白花园”。设计师左元彬介绍,英国乡村以其宁静和美丽而闻名,而成都同样又是一座公园城市,“在这座展园里,希望这两种生活,能够遥相呼应。”



在花园里邂逅宁静英式乡村

溪流 小木屋

斗菜等代表性的英国植物。

“这并不妨碍我们提取英式田园乡村的精髓,如小木屋、秋千、溪流、小木桥等打造自然乡村主题。”左元彬介绍,为了最大程度契合英国田园风,展园所有的构筑物基本都以木料构建。与此同时,园内类似栈桥的“树冠走廊”,也取材于英国皇家植物园邱园的树冠走廊。

穿过树冠走廊,便来到了小木屋。这个左元彬最为推荐的视野打卡点,占据了展园最高的位置,能从高处俯瞰一路走来,体验英伦乡村中的山地、坡地,让人在此刻静下心来欣赏美丽的风光。

提供英国特色餐饮 体验英式乡村日常

左元彬认为,英式田园乡村更强调的是一种精致感,“例如在英国乡村,每户人家基本都会有一个小木屋,空间并不一定大,装修也不一定豪华,但他们都会强调一种返璞归真的状态。”

英式田园乡村讲究使用植物和花草展现出对生活情调的热爱。如在小木屋旁,会运用植物装饰,包括攀爬在墙上的紫藤、玫瑰等。房屋的建筑材料会从自然里采集,如使用木材搭建木屋,或用石头砌筑小墙,坐凳、秋千都用原木或原有石料堆砌而成。“英国伊丽莎白花园的建造也有此体现,非常淳朴。”他说。

据了解,正式开园后,在小木屋,展园方还将准备咖啡、茶歇,配上从英国购置的古典茶具以及英国特色餐饮、小饰品,让游客和市民在最佳视野点的小木屋,一边欣赏风景,一边体验英国人田园乡村的日常生活。

“和悠然的英式田园乡村相似,成都同样也是一座能感受自然之美的公园城市。”左元彬认为,英国乡村对城市景观和乡村农业景观用地的运用也很值得借鉴。“农田也是景观的一部分,城市和乡村的融合正在让越来越多的人亲近自然,感受自然,我们期望通过这个展园,让大家静下心来寻找自我,汲取幸福的能量。”

成都日报锦观新闻记者 白洋 摄影 李冬

一环高架即将再现“一路繁花一路景”

为迎接2024成都世园会的到来,自今年3月起,全市范围内就开展了系统性的花卉景观氛围营造工作。在2024成都世园会开幕前以及世园展会期间,成都市区各处还将展示不同季节的本土代表性特色植物,让市民游客充分领略“花重锦城”的城市特质。

万圣杰介绍,目前成都已在天府广场附近、锦悦西路主干道打造了两个特色植物展示区,包含了太平花、白芨、芸实、猬实等35种特色植物;二环高架等桥上区域除了月季外,还搭配

每天一类、二类等色彩艳丽花卉;而在红星路等路段,则对花境进行色彩提升,使其绿化的线条样式更加丰富,预计全年将应用超50种特色植物进行花境打造。

在特色花卉植物选择上,重点考虑市区环境适应性强、色彩鲜艳、花大明显、花期长、适生性、低维护品种;植物种植搭配,以多年生特色花卉为骨干品种,以时令花卉为辅,以全年季节性花卉季相为基础,重点突出4月—10月花卉景观氛围。

成都日报锦观新闻记者 李菲菲 受访者供图

机械手显身手 新能源再上新

上接01版

补能1小时 新能源自卸车可全天作业

龙门吊缓缓移动,动力总成落装进车架完成“合体”……在青白江重汽成商智能化总装生产线上,一台台装配好的成品车正徐徐驶下生产线。“上周,我们为天津量身定做的20台新能源自卸车已交付使用。”该基地生产负责人表示。

此次交付的20台新能源自卸车是重汽成商V7-X新能源自卸车,为第四代新能源产品,只需补能1小时即可实现全天作业,配备工程专用大梁及7.8米货箱。该产品是为用户量身定制的车型,主要用于天津港矿石码头的矿粉运输等,具有能耗低、运营效率高的特点。

日前,在“成都工业企业拓市场

供需对接会——长三角经济圈专场”上,重汽成商与5家合作单位签订合作协议,签约资金达4.42亿元。作为成都新能源商用车链主企业,今年以来该公司开足马力抓生产拼订单,为推动成都新能源商用车领域建圈强链注入蓬勃动力。目前,已完成新能源商用车的全面布局和产品规划。除了成熟的充电、换电类产品外,公司还成功研发推出了移动送电车、甲醇增程式重卡、氢燃料重卡和无人驾驶矿卡产品,适应更多细分市场和应用场景。

“一季度公司生产汽车4261辆,同比增长66%,其中新能源汽车生产1101辆,同比增长919%。按照目前的生产销售情况,今年新能源板块业务有望持续增长,超额完成全年目标。”该公司相关负责人表示。

成都日报锦观新闻记者 李柯雨 王丹 文/图

超千类花卉产品汇聚 全球头部品牌集结

吊车轰鸣作业,绿化工人往来穿梭,展馆搭建、花卉摆放、植株栽培……走进世园会郫部分会场,热火朝天的筹备景象与肆意绽放的各类花卉相得益彰,浓郁的世园会风貌已经呈现。

“最有看点的是国际馆,展厅内设置欧洲、美洲、非洲、大洋洲四大展区,汇聚超千类花卉产品,集结全球花卉前十品牌泛美、安祖、橙色多盟、亚洲头部花卉企业缤纷,国内花卉头部企业虹越、北京瑞承等多个企业品牌,展示展示各具特色、各美其美,美美与共、和而共生的国际品牌生态。”春天花乐园副总经理、春天花国际学院负责人朱瑾告诉记者。

据了解,郫部分会场以春肆花园中心1至4栋为花创核心展区,聚焦花创、花经济、园艺、花器精品展示,布局国际花卉品牌中心、区域花卉产业成就馆、花卉园艺场景馆、当代花器艺术馆四大功能组团,通过游览动线有机衔接。9栋作为生活配套服务区,布局咖啡、茶饮、特色餐饮等商业业态。

步入春肆花园中心内部,在面积达1.6万平方米的核心展区内,共有展位31个,引进国内外参展商22家。其中,中国花卉产业联盟、重庆地域优势和花卉产业优势,生动诠释着成渝双城之间紧密相连的纽带关系,传递出成都世园会郫部分会场成果共享的营城兴业惠民理念。

园艺场景馆、当代花器艺术馆、美好花生活体验馆等各具特色。

0.0308%土地,输出了占据全球花卉市场52%份额花卉产品,创造了花卉产业神话的荷兰,这次共有11家企业参展。“以世园会为契机,我们将搭建与荷兰的深度融合发展机制,深度延续中荷花卉产业的合作广度和深度。”郫都区人士表示。

将视线转向成渝地区花卉产业成就馆,该馆以“共赏·脉脉相通”为主题,通过展示四川、重庆地域优势和花卉产业优势,生动诠释着成渝双城之间紧密相连的纽带关系,传递出成都世园会郫部分会场成果共享的营城兴业惠民理念。

园艺场景馆、当代花器艺术馆、美好花生活体验馆等各具特色。

“从花卉零售到珍稀园艺展示,再到各类以花卉为主题的餐厅、咖啡馆等,‘花样’多多。”朱瑾说,成都花卉种植历史悠久、文化底蕴深厚,市民不仅爱花,也懂花,“因此我们开发和拓展了更多展馆和消费业态。”

作为全球首个美好花生活新零售产销商综合体,春肆花园中心目前已入驻107家企业,规划了包含花卉、园艺、花文化、花生活和宠物的五大创意业态组团,以线上交付和线下体验模式打造“花卉园艺消费目的地”和“花主题文化旅游目的地”,深度呈现“从产业来到消费去”的美好花生活场景。

何曼青 成都日报锦观新闻记者 赵一

世园会主会场

新开15条公交专线 规划停车位7211个

本报讯(成都日报锦观新闻记者 白洋)记者13日获悉,在2024成都世园会开幕期间,为方便市民和游客,成都东部新区将新开15条公交专线接驳场馆,并规划7211个停车位。

根据世园会交通保障方案部署,新开公交专线中,2条为世园会地铁摆渡线,连接地铁三岔站与主会场1号门、2号门;1条主会场外环线串联摆渡线各停车点;2条远端摆渡线连接摆渡线在极端高峰日启用,连接蓝调带和未来科技城远端停车场;10条世园会直通车,将串联

成都东客站、简阳东客运站、高铁简阳南站、三岔湖站、丹景山风景区、丹景谷漂流、龙马湖公园、天府国际机场,以及郫都、新津、邛崃3个分会场(试运营)。

同时,按照“就近到达,就近离开”原则,成都东部新区在主会场园区及周边规划停车位共计7211个,其中大车位442个,小车位6722个,新能源车位47个。另外,为游客游览提供保障,主会场共配置1266个卫生间,其中永久卫生间共设置654个,临时卫生间612个。