

为强国建设民族复兴提供国家安全坚强保障
——写在总体国家安全观提出十周年之际

“要准确把握国家安全形势变化新特点新趋势,坚持总体国家安全观,走出一条中国特色国家安全道路。”
2014年4月15日,在中央国家安全委员会第一次会议上,习近平总书记

站在新时代坚持和发展中国特色社会主义的战略高度,创造性提出总体国家安全观,为新时代国家安全工作提供了强大思想武器。
十年来,在总体国家安全观指引

下,我国在国际局势急剧变化中牢牢掌握了发展和安全主动权。国家安全得到全面加强,平安中国建设迈向更高水平,为强国建设民族复兴伟业提供了坚强安全保障。
下转07版

158个重大项目完成年度投资332.9亿元
都市圈项目建设一季度“开门红”

基础设施项目67个
年度计划投资511.6亿元 已完成年度投资145.2亿元 占年度计划的28.4%
产业项目57个
年度计划投资396.6亿元 已完成年度投资146.6亿元 占年度计划的37%
公服生态项目34个
年度计划投资110.2亿元 已完成年度投资41.2亿元 占年度计划的37.4%

32.7%,实现一季度“开门红”。
省同城化办相关负责人表示,项目的开工建设和提速推进,将有效拉动成都市圈投资增长、支撑产业发展、做强城市功能、提升幸福生活,为成都市圈经济高质量发展和城市能级提升注入更加强劲的动力。

基础设施项目建设提速提质

“期待成资S3线早点通车,以后去资阳就更方便了。”成都市民廖大姐说。
今年3月,市域铁路成资S3线全线轨行区顺利移交运营接管,全面进入动车调试阶段,标志着成资S3线开通运营进入倒计时。同时,成眉S5线也进入盾构施工阶段,视高站至南天府公园站开始架梁;成德S11线首台盾构机正在组装,预计4月底开始施工。
轨道交通建设全面提速的同时,高快速路网也逐步成形。
据悉,成绵高速扩容工程(成德段)已进入混凝土浇筑阶段,预计6月底通车运行;天彭高速公路面工程完成80%,预计6月全线通车;城际“断头

路”已打通13条。
“2024年共纳入基础设施项目67个,年度计划投资511.6亿元,已完成年度投资145.2亿元,占年度计划的28.4%。”省同城化办相关负责人表示,轨道交通、高速路网、城际快速通道、城际“断头路”等交通设施的建设将加速构建四市“直连直通”的城际快速公路网与轨道上的都市圈,互联互通的交通网络逐步成形。
另外,眉山洪雅通用机场、德阳什邡通用机场等3个项目已开工。德阳南500千伏变电站工程总体进度完成率已达70%,预计今年6月投产;川渝特高压交流工程(甘孜—成都东—天府南、天府南—铜梁)(资阳段)预计年底建成投用。

围绕产业链有序推进项目建设

走进位于资阳的四川仕净高效太阳能电池片生产制造基地项目建设现场,挖掘机、运土车来回穿梭,工人们正开始为搭建厂房做着准备。
作为成都市圈2024重大项目之一,该项目将进一步促进成都市圈

光伏产业发展,加快形成成都市圈清洁能源产业链。
产业发展是建强成都市圈的重要支撑。当前,成都市圈正在打造9条重点产业链。今年,有57个产业项目被纳入成都市圈重点推进,年度计划投资396.6亿元,目前已完成年度投资146.6亿元,占年度计划的37%。
“围绕成德清洁能源装备产业链,成眉锂电产业链和成资医疗器械(口腔医疗)产业链,加快推动产业项目开工建设。”省同城化办相关负责人表示。
据悉,成都通威太阳能光伏产业项目(一期)、什邡天合光能新材料已开工;德阳经开区清洁能源装备产业园区配套基础设施(一期)项目正加快建设。成都璞泰来新能源电池材料全产业链项目一期10万吨负极材料项目预计4月底可以投产;眉山高效晶硅太阳能电池项目(四期)预计年底投产。资阳加快建设全省医疗器械特色产业示范市,资阳高新区牙谷口腔产业园二期及配套基础设施建设项目即将完成一标段建设。

下转03版

春日经济如何“长红长热”？

一周纵横

□本报评论员

春天,繁花似锦、草木丰茂。环视全国,与春日之美相伴的,是“春日经济”的生机与活力。
在成都,世界园艺博览会即将于4月26日开幕。当前,主会场113个规划展馆以及6个核心场馆已经全面呈现。借势2024成都世园会,成都各地也在围绕“旅游+”“文化+”上新消费场景,共赴一场“繁花”之约。
穿上汉服来一场沉浸式“国风赏花”,在生态田园闻着花香吃火锅……一片花海、一袭汉服、一方天幕背后,既有文旅市场供给端持续发力,更有市场消费的旺盛需求,折射出消费的潜力与动能。
消费,一头连着宏观经济,是经济增长的重要引擎;一头连着千家万户,是人们追求美好生活的最终表现。从消费这个视角,我们不仅可以真切地感知市场的热力,也能清晰地看出中国经济持续向好的态势。
从清明到谷雨,正是春茶采摘时节,浙江桐庐、福建武夷山、江西婺

源、云南西双版纳等迎来茶文化体验高峰。
在西安大唐不夜城、洛阳应天门遗址博物馆等地,不少游客身着古风服装,体验诗、乐、茶、礼等传统文化。
成都的“金牌球市”持续“出圈”,羽毛球、乒乓球馆预约火爆。马拉松在许多城市掀起参赛热潮,报名“一签难求”,各类赛事成为消费的新增长点。
在海口,第四届中国国际消费品博览会正在举办;在广州,一年一度的广交会即将开幕。全球“新、奇、特”消费精品齐聚,各种消费新场景、新产品、新模式接连亮相。世界在见证,中国消费市场消费升级如何惠及全球。
2024年开年以来消费的集中释放,成为全年消费的亮点和起点。往回看,1—2月,社会消费品零售总额同比增长5.5%,服务零售额实现两位数增长,市场发展向好。
往上看,14部门联合发布《推动消费品以旧换新行动方案》,部署组织在全国范围内开展汽车、家电、家装厨卫等消费品以旧换新。涉及万亿元规模的大市场加速开启,消费市场源源不断获得动力……
下转03版

“天府粮仓·百县千片”建设三年行动方案出炉
今年115个县建1000个粮油千亩高产片

本报讯(成都日报锦观新闻记者 陈秋好)记者14日获悉,四川省农业农村厅近日印发《“天府粮仓·百县千片”建设行动方案(2024—2026年)》提出,2024—2026年,力争千亩高产片作物平均亩产每年高出本县平均水平10%以上,其中小麦、马铃薯高出15%以上,带动全省粮食平均亩产每年提高3公斤以上,总产每年增加5亿斤以上;油菜平均亩产高出本县平均水平5%以上,带动全省油菜产量保持稳定增长。
《方案》提出,2024年在115个县建设1000个粮油千亩高产片。其中,成都平原区21个县布局建设131个粮油千亩高产片,安排70个水稻、3个玉

米、33个小麦、1个马铃薯、24个油菜千亩高产片;盆地丘陵区56个县(市、区)布局建设659个粮油千亩高产片,安排197个水稻、159个玉米、73个小麦、66个大豆、25个马铃薯、139个油菜千亩高产片;盆周山区19个县(市、区)布局建设150个粮油千亩高产片,安排34个水稻、40个玉米、20个小麦、14个大豆、15个马铃薯、27个油菜千亩高产片;攀西和川西北高原19个县(市、区)布局建设60个粮油千亩高产片,安排9个水稻、28个玉米、1个小麦、3个青稞、19个马铃薯千亩高产片。结合千亩高产片建设布局,各县分作物建设百亩超高产攻关片各1个。

中西部首个人形机器人创新中心取证

本报讯(成都日报锦观新闻记者 李艳玲)4月12日,成都市人形机器人创新中心有限公司(简称“创新中心”)取得营业执照,标志着中西部地区首个人形机器人新型研发机构正式落地。
创新中心团队负责人表示,“当前,国际国内人形机器人布局几乎出现白热化竞争态势,从国内来看,从去年11月初到12月底,北京、浙江、上海、深圳等地已纷纷布局,除了政府牵头,资本也在加速涌入。今年1月,工信部、教育部、科学技术部等七部门发布《关于推动未来产业创新发展的实施意见》,公布了6项重点任务,包括前瞻布局6个新赛道、10大标志性产品等,其中人形机器人位列10大标志性产品之首。”
“这是一个以技术驱动的未来赛道,四川省、成都市也对此非常重视。”

该负责人注意到,四川省将人工智能列为全省1号创新工程,就在4月11日,四川省人工智能学院在电子科技大学揭牌“面纱”,成为四川省人工智能发展的又一标志性进展。成都今年初出台的《关于前瞻培育未来产业构筑高质量发展新动能的实施意见》《关于前瞻培育未来产业的政策措施》,也将人形机器人列为重点发展的未来产业之一。
据悉,刚刚落地的创新中心,是中西部地区首个人形机器人新型研发机构,专注于人形机器人产业的核心技术攻关、成果转化以及产业化,是以企业为主体来进行未来赛道的科技创新和颠覆性技术革命。目前,该创新中心的核心人员有7名,均是国内外相关领域著名的院士、专家。创新中心办公地点位于天府新区,目前正在进行场地协调、装修等事宜,下一步将加快进度,尽快推进实体化运行。

蓉耀汤尤杯

备受瞩目的2024年道达尔能源·汤姆斯杯暨尤伯杯决赛(以下简称“成都2024汤尤杯”)14日再次迎来激动人心的时刻,两大吉祥物——熊嘟嘟和羽蓉蓉,终于与大家正式见面啦!两只大熊猫以憨态可掬、活泼可爱的形象正张开双手,热情拥抱来自世界各地的羽毛球爱好者。成都2024汤尤杯决赛特许商品运营当天也隆重启动,将于4月26日在线下线上多渠道开售。

向世界展现成都活力与幸福感

成都2024汤尤杯吉祥物以最具国际辨识度的成都名片大熊猫为载体,结合赛事“汤尤双冠”特色,设计一对Q萌可爱、活力友好、现代简洁的大熊猫。憨态可掬的“熊嘟嘟”,命名取自大熊猫以及成都的“都”的谐音,代表着世界男子羽毛球团体锦标赛——汤姆斯杯;可爱活泼的“羽蓉蓉”,命名取自羽毛球和蓉城的“蓉”,代表着世界女子羽毛球团体锦标赛——尤伯杯。

熊嘟嘟和羽蓉蓉手持太阳神鸟纹羽毛球拍,黑色的耳朵中也带有太阳神鸟纹,演绎古蜀文化魅力。熊嘟嘟身戴羽毛球形围脖,羽蓉蓉身戴芙蓉



花形围脖,巧妙呼应此次赛事会徽,彰显公园城市特质,向世界展现成都城市活力与幸福感。

让更多人认识成都、爱上成都

成都2024汤尤杯通过前期的广泛社会征集和严格评审,熊嘟嘟和羽蓉蓉以创新的内涵表达和形象设计,体

现汤尤杯的办赛理念和成都的特色风采。那么从吉祥物征集到最后定稿,有哪些故事呢?

成都2024汤尤杯执行机构执行主任胡倩告诉成都日报锦观新闻记者,这次吉祥物征集工作,收到了很多方向的创意,有羽毛球人物的、有青铜器创意,也有虚拟IP的设计,当然其中最多的元素还是以大熊猫为原型进行设计的。

经过多轮评审,最终还是选定以大熊猫为原型作为成都2024汤尤杯的吉祥物设计。天府文化丰富多彩,但大熊猫依然是成都独一无二、无可替代,又最具国际辨识度、喜爱度的城市名片。“在这样的世界顶级赛事中,我们希望通过熊嘟嘟、羽蓉蓉这一对活力可爱的大熊猫吉祥物,让更多人认识成都、关注成都、爱上成都。”
下转03版

重生! 50岁老粮仓“爆改”档案库

来自新都区的一次“爆改”,惊艳了大家的眼睛——记者14日获悉,在废弃将近7年后,已经有50多年历史的老粮仓,经过一番从里到外的重塑新生,成为城北首个智能化档案管理中心,预计今年6月投入使用。

现代科技“爆改”老粮仓迎来“新生”

亮眼的砖红色墙面,空隙中漏出斑驳的阳光,简易的设计直白而朴素。不同材质的碰撞与组合,赋予了香城智慧档案管理中心每一个空间崭新的叙事视角。

据了解,香城智慧档案管理中心所在的新繁街道鱼龙街4号,原为上世纪70年代建造的国有粮仓。在龙桥片区,这个老粮仓承载了许多老一辈龙桥人的记忆,但历经多年使用,老粮仓逐渐因为“老”“破”“旧”的问题,

难以达到现行粮食仓储标准,最终在2016年正式退出备案仓容。
“在改造之前,老粮仓已经废弃了将近7年,整体已经比较陈旧了。”据香城档案馆相关负责人介绍,为促进国有资产增值保值,2023年3月,由香投集团下属香城资管公司运营策划、香城发展公司投资建设,在保留老粮仓的历史遗韵基础上,通过现代科技助力“爆改”,曾经守护着丰收与岁月的旧粮仓,成为了国内档案寄存行业智能化水平最高的档案管理中心。由外到内的焕然一新,不仅赋予了老粮仓全新的“生命”,更赋予香城智慧档案管理中心特殊的历史底蕴与内涵。
据了解,香城智慧档案管理中心项目总投资5760.4万元,占地面积约17.57亩,总建筑面积5930.8平方米(其中档案智能库面积2223平方米),实体档案存量21万箱(200万卷),IDC(数据中心)标准机柜22个。
下转07版



利用国有粮仓改建的香城智慧档案管理中心

邮政快递业服务现代农业
成都6个金牌项目上榜

本报讯(成都日报锦观新闻记者 唐小未)记者14日获悉,国家邮政管理局于近日发布了2023年邮政快递业服务现代农业金牌项目,全国共有143个业务量超千万件的市级项目被确定为邮政快递业服务现代农业金牌项目,其中成都6个项目上榜金牌项目,分别是柑橘、猕猴桃、调味品、火锅底料、郫县豆瓣酱和腌腊制品。
持续推动邮政快递业服务现代农业,可有效增加城乡寄递服务供给,有力保障农产品出村进城,积极推动消费扩容提质升级。去年,国家邮政局持续推动邮政快递业服务现代农业,并开展邮政快递业服务现代农业品牌

项目培育工作,推动形成一批邮政快递业服务现代农业品牌项目。
四川共有15个业务量超千万件的项目上榜金牌项目清单,除了成都的6个,眉山有3个,分别是柑橘、泡菜、调味料;攀枝花、南充、自贡、凉山、资阳、内江各1个,分别是芒果、柑橘、冷吃兔、会理石榴、安岳柠檬、柑橘。
据悉,此次邮政快递业服务现代农业品牌项目培育工作,旨在进一步发挥邮政快递业服务现代农业品牌项目的引领带动作用,加快建成较为完善的农村寄递物流体系,进一步降低农产品出村进城物流成本,更好服务乡村振兴战略。

飞书先进生产力峰会在蓉举行

详见06版