

新“国九条”发布后首个交易日 A股大涨

第135届广交会开幕

第135届中国进出口商品交易会15日在广州开幕。本届广交会展示先进制造成果,预计现场新品超100万件;境外采购商参会意愿增强。

本届广交会总展览面积155万平方米,于4月15日至5月5日分三期举办线下展,主题依次是“先进制造”“品质家居”“美好生活”。展位总数约7.4万个,参展企业2.9万家;截至14日,有215个国家和地区的14.9万名境外采购商预注册,较上届增长17.4%。

新业态为外贸注入新动能,本届广交会首次试行设置跨境电商综试区和海外仓展示区,面积3000平方米,线上平台集中宣传165个跨境电商综试区。

据新华社

黄金价格还能涨多久

黄金价格近期一路高歌,连创历史新高。截至4月12日的14个交易日中,美国黄金期货价格11个交易日收涨,一度站上每盎司2400美元。分析人士认为,近期美国通胀反弹、地缘政治等因素均支持金价上涨。不过,由于黄金已极度超买,近期金价或回调整理,中长期来看金价仍有上涨空间。

为应对高通胀,美国联邦储备委员会自2022年3月开始加息,目前联邦基金利率目标区间维持在5.25%至5.5%的高位,但美国通胀水平仍离2%的目标相去甚远。美国劳工部最新数据显示,3月消费者价格指数(CPI)同比上涨3.5%,涨幅较2月扩大0.3个百分点。通胀居高不下推动投资者对避险资产黄金的需求,助力金价走高。

地缘政治因素方面,伊朗当地时间13日晚向以色列发动报复性打击。由于市场已提前消化伊朗将对以色列实施报复的预期,这一因素在近期金价走势中已有体现。两国冲突对金价的后续影响将取决于紧张局势是否进一步升级。

分析机构认为,由于没有迹象显示全球主要央行购买黄金的速度将放缓,金价仍有上涨潜能。有机构甚至预测,2024年的“淘金热”才刚刚开始,热度或将持续2至3年,金价仍处于周期性上升通道中。

据新华社

日元对美元汇率再创新低

日本东京外汇市场日元对美元汇率15日一度跌至1美元兑换超过153.8日元,创近34年来新低。

共同社报道,日本和美国利差促使投资者出售日元买入美元。此外,中东局势最新进展同样增强美元作为“避险资产”的吸引力。

截至15日下午3时,日元汇率为1美元兑换153.82至153.85日元。

日本财务大臣铃木俊一当天告诉媒体记者:“我们将密切监控事态进展,并采取一切必要措施。”

另外,东京股市日经指数15日早盘大幅跳水,盘中一度下跌超过700点,跌破39000点整数关口。共同社分析,中东局势紧张令投资者信心受挫。

据新华社

不是针对短期市场。

高分红股受追捧 市场有望重回价值投资

新“国九条”从上市、退市、分红等多方面提升上市公司质量,有望引导市场梳理加在投资理念。从15日的市场表现来看,A股再度展现向上动能,同时大小市值板块明显分化,大市值品种表现亮眼。具体来看,上证指数上涨1.26%,而沪深300上涨2.11%,中证A50上涨2.19%,表现明显优于大盘指数。机构认为,该表现或体现出在国务院印发全新“国九条”指导文件的大背景下,市场对大市值优质核心资产的青睐。

浦银安盛基金表示,本次“国九条”在上市公司的分红、回购、市值管理上做了较为严格的要求,从长期来看,有望上市公司整体提高分红比例,提升市场对A股绩优龙头公司所能

带来的回报预期。随着年报披露期推进,自由现金流稳定、分红较为优渥、盈利能力较为出色的绩优行业龙头配置价值或开始显现。投资者可以关注以中证A50为代表的龙头白马属性资产。中证A50指数选取中证三级行业自由流通市值第一的股票,保留市值最大的50只作为成分股。目前股息率为2.90,与沪深300接近,并精选各行业龙头,优中选优。相较于传统指数,中证A50更关注新产业、新技术,能更好地把握高质量发展趋势。

杨德龙认为,今年市场的主线可能就是优质股票的估值修复,很多优质股票相对于3年前的高点已经下跌了50%以上,有的甚至只有高点的三折、四折,出台“国九条”有可能推动第二波行情到来。上周五国家队再次出手,增持四大行股票,这也释放了一个非常积极的信号,体现了管理层彻底扭转市场走势的信心。

成都日报锦观新闻记者 刘泰山

4月15日,新“国九条”——《国务院关于全面加强防范风险 推动资本市场高质量发展的若干意见》发布后的首个交易日,A股三大指数集体走强,截至当天收盘,上证指数报3057点,涨幅为1.26%;深证成指报9369点,涨幅为1.53%;创业板指报1795点,涨1.85%。

从盘面来看,当天A股的走强主要是受新“国九条”的影响。在资本市场的全面改革下,A股市场未来的走势值得投资者期待。

长线资金入市 A股有望产生慢牛行情

新“国九条”从上市、退市、分红、引入中长期资金等多方面推动市场改革,有利于优化市场生态,对投资者信心有较强的提振。从历史经验来看,前两次“国九条”出台后的首个交易日,指数均出现上涨,尽管随后有所震荡,但都

2023年川派老餐馆团购订单同比增长82%

老字号 年轻态

餐饮的“老”品牌正在年轻人中不断“翻红”。美团数据显示,今年4月以来,四川省内“火锅”团购套餐订单量较去年同期增长超30%，“川菜”相关团购套餐订单量较去年同期增长超15%。

川菜精于调味,味多味厚,麻、辣、鲜、香的复合味道让消费者欲罢不能。不少年轻人就是为了这一口美食不远千里来到成都,一家一家打卡成都老字号,吃饱吃累了再去逛景区。数据显示,今年4月以来,成都市内“川菜”的搜索量同比去年增速达22%,尤其要关注到的是,其中25岁-30岁年龄段的人是搜索主力军。

4月1日,美团发布的《2023餐饮老品牌消费报告》显示,当下餐饮老品牌的消费结构愈发年轻化,30岁以下消费者占比35%,比2022年高出9个百分点;同时,2023年餐饮老品牌团购订单量地区排名中,成都位居全国第五,订单量同比增长82%。

“来成都第一件事肯定是吃火锅,在线上‘种草’并收藏了不少火锅店,还是选择先打卡必吃清单。”假期,从北京来成都旅行的“95后”陈女士一下飞机就直奔小关庙附近的罗二火锅。在陈女士的成都美食打卡清单上,还有不少地道的老字号川菜馆。“我这

次去打卡了永乐饭店、明婷小馆和陈麻婆豆腐,都是在成都很有历史的老字号品牌,印象比较深的是陈麻婆豆腐有一百多年的历史,创立于十九世纪。在明婷小馆用餐时是通过线上购买的团购券,双人餐只需要138元,分量超大,我们两个人都没吃完!”

事实上,近年来老字号创新步伐一直在加快。成都餐饮老品牌在升级线下菜品和服务的同时,也在积极借助本地零售平台触达年轻消费者、拓宽销售渠道。比如,拥有近百年历史的“中华老字号”盘飧市,上线某平台直播后,外卖订单月售超3000单;赖汤圆则推出多种馅料和形状的汤圆,“熊猫汤圆”饱受好评;都江堰的土灶人家·柴火鸡也在借直播触达年轻消费者。

业内人士分析称,餐饮老品牌创新服务、研发新品,以美味的菜品收获年轻人的喜爱,带动“老餐馆排队热”,符合餐饮性价比消费的大趋势。老字号企业通过数字化转型,有效拓展经营新模式,推动消费新场景扩容,提供高品质新供给,让年轻消费者用入门级的钱享受高品质服务,实现了消费客群和营业收入的双提升。

成都日报锦观新闻记者 孟浩



工作人员为嘉宾介绍沃尔沃全新纯电旗舰SUV-EX90

“龙泉造”汽车亮相消博会

4月13日-14日,借第四届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)在海口火热举办之势,成都经开区商务局携“龙泉造”系列汽车亮相海口,在消博会主会场内外两大场景用不同形式向全球展商展示了一系列经典“龙泉造”汽车。沃尔沃XC60、极氪X、领克06、丰田亚洲龙、雪铁龙天逸C5、大众速腾、捷达VS7和VS5等代表车型广受关注。

与此同时,在消博会期间,成都经开区

商务局还在海口王府井广场举办了“龙泉造”专场汽车展。

作为消博会系列活动分会场之一的海口王府井,入夜之后在多彩霓虹灯的照耀下热闹非凡,来参加消博会的全球客商和海口市民纷纷咨询“龙泉造”汽车的配置和价格,并在车上感受来自成都经开区的经典车型的独特驾乘体验。

成都日报锦观新闻记者 李柯雨 成都经开区供图



文明健康 绿色环保 | 公益广告



一言九鼎

诚信建设

诚实守信





文明健康 绿色环保 | 公益广告





以诚立人 以信立业