

数学好占优势？体育不合格不录？

看看高校如今想招啥样的学生

2024年强基计划招考工作已启动，目前39所强基计划试点高校的招生简章全部发布。强基计划不仅会为基础教育学校培育拔尖创新人才明确方向，更是高校招生和未来人才培养的风向标。相较于往年，这次的强基计划又有新的调整。比如不少学校新增了招生专业、有的学校明确体测成绩将影响录取，单科成绩很好可能被破格录取也写进了政策。

体育越来越重要

今年不少高校的强基计划在考核方面不设笔试环节，但设置了面试和体测。很多考生都关心：不参加体测就不能被录取吗？从目前各校最新的招生简章来看，的确如此。大部分高校对于体测的要求主要表现在两个方面：一是作为录取时同分比较的优先条件之一；二是身体素质测试不达标者不予录取。比如中国人民大学提到“体育测试成绩将作为录取时同分比较的优先条件之一”；重庆大学提到“体育科目测试不合格或未经批准不参加体

育科目测试者不予录取”；南开大学提到“学校考核面试成绩和高考总成绩均相同情况下，优先录取参加体质测试考生且体质测试成绩更高者”；山东大学提到“测试结果不计入校考成绩，测试不合格者不予录取”等。所有高校几乎都明确规定，要求考生均须参加体质测试。当然也明确了因身体原因无法参加体质测试的考生，凭三甲甲等及以上医院证明向学校申请免测，申请通过者予以免测，视为合格。此外，大部分学校明确体育测试实行合格考，不计入高校考核总分，但是未达到合格要求的考生不再参与后续综合能力测试，或者直接不录。

“单科为王”时代来了吗？

今年有近10所高校新增考生破格入围资格，而破格条件则几乎都是高考数学成绩达到一定分数即可破格入围。例如西北工业大学要求考生数学单科成绩145分及以上，且高考成绩进入分省招生计划数4至5倍之间，即可申请破格入围学校考核；国防科技大学要求考生数学单科成绩达到该科目总分98%(含)以上，且高考成绩排位在学校分省招生计划数的3倍至5倍之间，即可入围；北京理工大学的条件则更宽，如有数学高考单科成绩取得满分的，可破格入围学校考核，无论总分是否达到。细看各校政策，数学单科成绩优异只是先通过初审，并非被高校直接录取。不过不少学校老师认为，从近几年强基计划的调整和今年的变化来看，高校对于数学科目确实十分看重，以后强基计划里数学成绩或许会更为重要，数学优异确实会占很大优势。成都日报锦观新闻记者 赵子君

将多国文化搬进校园



日前，一场以“穿越中外文学经典、遇见文化多彩瞬间”为主题的多国文化节在成都市大湾中学精彩上演。同学们穿越时空，变身为自己最喜爱的人物，感受古今中外文化的魅力。活动现场，各个国家的传统服饰展、特色美食城和文创园构成靓丽的多元文化风景线。孩子们以班级为单位进行作品义卖，高一学生小李制作的印尼香茅鸡肉串供不应求；大湾中学部分留学生展示了各自国家的美景照片、介绍当地的风土民情。中外师生在相互交流中增加了彼此的深情厚谊。据悉，大湾中学积极发挥成都市教育国际化窗口学校示范引领作用，扎实推进中外人文交流特色实验学校建设，成功举办4届多国文化节活动，让学生从中获得知识的积累与人生的启示。成都日报锦观新闻记者 陈茵

作为“书香成都”的重要组成部分，“书香校园”是成都教育的一张亮眼名片。在4月23日“世界读书日”即将到来之际，本刊将邀请成都市各区(市)县教育局局长、成都市知名校长、名优教师及家长来聊一聊“读书那些事”，以“局长书单”“校长荐书”“名师荐名著”“家长茶话会”等栏目呈现成都教育人在阅读中涵养的书香之气，展现成都校园打造“书香之气”的良好生态。

世界读书日 聊聊“读书那些事”

局长校长名师荐书
共同为“书香成都”代言

新媒体时代的有效阅读
寻找“阅读点灯人”

阅读是伴随着人的一生习惯。教育局局长都在读哪些书？校长心中pick哪些书？名师将为学生推荐哪些书？我们将根据局长、校长、名师的推荐，整理出一系列融合思想性、艺术性又具有时代特色，引人深思的书单，通过他们的读书心得分享，为“书香成都”代言。家长是教育中不可缺少的一环。借此机会，我们将开设“家长茶话会”栏目，邀请一些优秀家长推荐育儿书籍、讲述育儿心得，为当下的家庭教育注入阅读智慧，为校社家企协同育人擦亮“书香”品牌，通过丰富多彩的形式扩大阅读的影响力，助力青少年在丰富的阅读活动中照亮人生之路。

随着电子书、新媒体盛行，阅读媒介的多元也让大众阅读方式发生了变化。我们该如何进行有效阅读？如何从浩瀚的书籍中真正领悟到那些闪光点，在阅读中学会思考、保持批判思维，在阅读中寻找智慧并实现自我转化？我们计划寻找学生的“阅读点灯人”，通过挖掘他们与书籍的故事，从不同维度呈现他们的阅读智慧；通过他们的阅读方式，带动影响学生、家长乃至成都市民，让阅读成为成都学子的精神底色。在这个书香满溢的时节，让学生及家长畅游书海，让城市流淌知识，让阅读无处不在。成都日报锦观新闻记者 谢函颖

爱购成都 SHOPPING IN CHENGDU

行业盛典登场 新表扮靓腕间



江诗丹顿 Overseas 纵横四海系列新表

本月，腕表圈最火热的话题莫过于2024年“钟表与奇迹”日内瓦高级钟表展。作为举世瞩目的全球制表行业盛事，此次展览吸引了众多国际知名制表品牌齐聚一堂，展示、交流制表技艺及创新成果。

劳力士最炙手可热的表款是什么？不少人会认为是迪通拿。今年的表展上，劳力士呈献了两款蚝式恒动宇宙计型迪通拿新作。熟悉劳力士的消费者或许都有一个认识，其推出的宇宙计型迪通拿不仅蕴含丰富创意，也代表着品牌的不断推陈出新。此次推出的两款新品均以18K白色黄金打造，表盘则选用了两种颜色的天然珍珠母。一款腕表采用白色表盘，搭配黑色计时盘；另一款腕表采用黑色表盘，搭配白色计时盘。颇有新意的是，两款新品的外圈还镶有36颗圆形钻石，表带颜色也与计时盘一致。有参观者表示，这些经典表款经过焕新演绎，不同色彩相映成趣，淋漓尽致地展现了宝石镶嵌与表盘制作等多种工艺的融合之美。

而说到江诗丹顿，其力推的Overseas纵横四海系列始终是绕不开的话题。此次表展上，这一系列的新品也频频出圈——不仅带来了陀飞轮腕表，也上新了四款全新粉红金腕表，吸睛指数超高。比如此次全新推出的陀飞轮腕表，从表壳、表冠、表圈到表链，通体以钛金属材质打造，搭



劳力士新款 宇宙计型迪通拿

梵克雅宝全新 Lady Jour Nuit 腕表

卡地亚动物造型 高级珠宝腕表上栩栩如生的鳄鱼形象

配该系列标志性蓝色调表盘，尽显优雅格调。此外，钛金属表链还可以轻松更换为蓝色小牛皮表带或橡胶表带，无需借助任何工具，佩戴者就能根据不同场合的需求随心切换腕表风格。全新的粉红金腕表首次引入深绿色调表盘设计，中央区域经旭日纹缎面拉丝处理，与天鹅绒质感外圈相映成趣。体现在摆陀上，精心镌刻的该系列标志性风向玫瑰罗盘图案让人眼前一亮。

动物造型的高级珠宝腕表也在表展现场吸睛无数。大家都知道，猎豹是卡地亚的标志性设计元素，在该品牌元素也被巧妙地装点于腕表之上，甚是吸引眼球。其中一款全新推出的腕表上，鳄鱼以椭圆形的姿态盘绕于表

盘外圈，呈现出凌厉气派。“这些全新作品丰富了卡地亚动物主题在制表领域的创意语汇。它们或写实或抽象、或逼真或梦幻，无不诠释出自然之美。”正如卡地亚形象、风格与传承总监皮埃尔·雷诺所言：“数十年间，卡地亚动物主题不断演变，在不同的作品中展现出丰富的美学内涵、引人入胜的情感力量与强烈的象征意义。”

优雅是梵克雅宝腕表的代名词。此次表展上，该品牌将2008年面世的Lady Arpels Jour Nuit腕表重新演绎，推出两枚分别为33毫米和38毫米的新作。两枚腕表均配备24小时旋转盘，糅合珐琅贴花等工艺技术，展现了梵克雅宝精湛绝伦的匠心工艺。

成都日报锦观新闻记者 陈超图由各品牌提供

以“时间”为灵感，将“时间的酝酿与发酵”概念具象化……日前，成都太古里9周年庆典“好9好久 THE GIFT OF TIME”限时展览于漫广场正式启幕。

用发酵酿造的过程象征成都太古里在9年时间里酝酿与衍变，活动现场量身定制了一个限时“发酵实验室”。步入其中，以成都太古里开业至今的时间历程为启发而特别酿造的9款微起泡茶酒一并亮相。据悉，此次活动将持续至5月5日，公众可前往近距离观赏发酵的过程和变化，品味时光推衍中自然散发的馥郁芬芳。

成都太古里 迎来9周年庆典

历“九”弥新 表达美好期许

“九天开出一成都，万户千门入画图。草树云山如锦绣，秦川得及此间无。”佳酿封存时光，历“九”弥新，寓意着成都太古里在9年时间里为城市及公众所构筑的美好空间与生活方式。同时也有坊间佳话——“太古”二字形似“大吉”，意为“好”；“太古”一词又被解作上古、远古的意思，意为“久”，此次成都太古里9周年限时展览命名为“好，9，好久”，正好与此呼应。

“9年时光沉淀，回溯过往点滴，成都太古里深植成都在地文化，与城市共发展，积极承接成都不同时期的发展机遇，构筑了一个国际时尚和在地生活方式全面融合的城市公共空间，也始终秉承以人为本和可持续发展的理念，坚持原创，锐意打造属于成都的世界级城市目的地。”成都太古里总经理伍玉珊表示：“此次策展以‘时间’为灵感，表达成都太古里9年时间维度中的累积、酝酿、衍变，特别通过建筑及艺术装置和植物风味发酵两种具象的艺术表达，创意呈现成都太古里9年的发展，赞颂时间的馈赠，并表达对未来的美好期许。”

现场打卡 感受精彩活动

为9周年庆特别打造的“发酵实验室”可谓精彩纷呈。笔者打卡发现，其含有23个功能、造型各异的发酵罐体是专为茶叶与植物发酵量身定制的机械酿造系统装置。公众不仅可以近距离了解发酵的过程、感受时间叠加发酵产生的奇妙反应，亦可以在“定制酒标区”亲身体验手工印刷的趣味。

特别酿造的9款不同酒精浓度和风味的微起泡茶酒蕴含着东方文化的禅意，跨越茶与酒的边界，从清甜甘冽到馥郁醇厚，代表成都太古里9年发展历程中每一段独特记忆。据了解，这些微起泡茶酒发酵过程是从微生物的呼吸到细胞内酶的变化，最终赋予味蕾新奇而丰富体验的过程。



优化升级 焕新多元体验

不断进行项目的动态调整、优化升级，持续注入新鲜、前沿的消费体验和内 容。2022年，成都太古里开启了自开业以来的首次全面升级，截至目前已经完成了165家店铺的全新开业或焕新升级，其中首店约60家，包括了众多打造创新概念和体验的品牌全球旗舰店及国际品牌中国首店。

接下来，成都太古里还将迎来阿迪达斯品牌中心、全球首家FILA ATELIER最高级别店铺、goldwin西南首店暨中国区最高级别旗舰店、HANYING中国首店、KEEN西南首店、LOEWE全球旗舰店、老鼎丰西南首店、SONG Cafe西南首店等开业。

打造艺术化零售空间之余，成都太古里亦看重通过以人为本的建筑设计理念和艺术化的空间体验，提供独一无二、细腻的对客服务。2023年，以成都的水为灵感打造的贵宾停车区“波纹”投入使用，同时对项目内洗手间进行了升级。特别值得一提的是，值此9周年之际，成都太古里全新贵宾休息室“户庭”也将投入使用，融合成都的古今建筑、历史和自然景观等灵感，以开放的庭院和创意细节彰显空间的诗意，为顾客提供完整多元的感官体验和现代设计美学的乐趣。

陈超/文 图由成都太古里提供