

“一会一赛”启幕 成都以文明迎八方来客



行业代表宣读文明倡议

4月26日和27日,2024成都世园会和2024成都汤尤杯分别在成都开幕。以世园会、汤尤杯为窗,成都将再展中国式现代化的万千气象。

在景区、交通路口,点赞文明践行者系列活动火热开展;绿道上,志愿者向沿途市民发出“相约世园会”的邀请;在社区,深化文明城市创建暨市民素质提升行动倡议市民践行文明之风;在街头,“文明观赛”主题公交车亮相……成都各地各处,文明热情的氛围已拉满,成都呼吁全体市民当好“一会一赛”东道主,用友善文明的行为,志愿服务的行动,让世界感受成都的热情友好。

成都街头发现文明 点赞文明践行者活动火热开展

为营造世园会的文明氛围,由成都市精神文明建设办公室主办的“到成都街头走一走·发现身边文明”——点赞文明践行者活动陆续在宽窄巷子、上城天街广场、南山社区、紫荆广场、三岔地铁站外广场开展,吸引了不少市民关注。

该活动通过街头演绎、视频宣传等形式,引导和推动市民积极树立文明观念,争做文明践行者,努力营造“人人都是文明践行者”的浓厚氛围,助力世园会,笑迎八方来客。

如何以文明的姿态,迎接八方来客?在一次次活动中,市民们找到了答案:地面干净整洁、烟头不落地;斑马线前,礼让行人,各行其道;要文明观赛,赛后不留垃圾;遇到问询的游客,态度要热情友好;要诚信经营……所有这些指向了同一个目标——“我是东道主,我是文明成都的一分子,为比赛加油、为文明喝彩,为文明、和谐、卫生的生活环境、旅游环境贡献自己的一分力量。”

在一次次交通知识和园艺知识的培训中,文明交通、文明旅游的理念深入人心。交警、交通协管员、出租车司机等各行各业的市民都行动起来,共同倡议遵守交通法规,践行文明交通,让城市更美好、让生活更美好。市民们踊跃体验“垃圾换花朵”“扔掉不文明行为”等文明小游戏,在游乐中摒弃不文明行为,轻松习得文明礼仪等文明小知识。

活动现场,超萌可爱的熊猫人偶频频与市民互动,为践行文明交通、文明旅游的市民游客点赞,送撒花姑娘文创礼品,用文明再次感染世界各地游客,向世界展现成都的文明魅力。

环城绿道遇见文明 倡导骑游市民就地转化为志愿者

随着成都加快构建环城生态文明实践圈,绿道成为提升市民文明素养的重要载体。不少市民或呼朋引伴,或亲子相伴,前往环城生态绿道骑行踏春,就地加入志愿者行列,践行文明健康、绿色环保的生活方式,成为绿道上一道道靓丽的文明风景线。

在成都环城生态区绿道“锦绣水韵”驿站广场,一处别致的“主题互动打卡区”格外引人注目。大大的“蒲公英”上,世园会、文明骑行、低碳环保等知识问答题目被巧妙地展现出来,志愿者向沿途市民发出“相约世园会”的邀请,市民在此纷纷驻足,参与互动问答、拍照打卡,还可获得一份定制的文创产品

“文明折扇”。

今年,成都市发布了《成都市环城生态区绿道骑行管理办法(暂行)》(以下简称《办法》),为加大宣传力度,绿道各段将《办法》主要内容制作成《环城绿道骑行须知》。在“文明倡导区”,志愿者向市民群众耐心讲解《须知》和安全骑行注意事项,促进市民对相关内容的知晓和理解,细致引导市民群众参加互动活动,吸引越来越多的市民自愿加入安全文明骑行行列,表示愿意从自身做起,做文明骑行践行者,并在倡议展板上签下自己的名字,传播这一份文明力量。

为倡导骑游市民就地转化为志愿者,现场设置“志愿服务招募令”,吸引不少热心市民、亲子家庭、骑行市民,就地开展志愿服务,通过宣传引导、文明劝导,共同参与志愿服务,提升市民安全出行文明意识,引导人人争当文明践行者、推动者、守护者。



文明观赛 主题公交

赛场内外志愿者上岗 “文明观赛”主题公交车亮相

汤尤杯赛场内,服务于赛事的450名志愿者已陆续上岗,并按各自岗位展开专业培训和岗前培训。他们将在赛事期间,向世界各地的客人传达来自成都的青春、活力与热情。

同时,1000余名来自四川大学、中国民用航空飞行学院、四川农业大学、四川工商学院、四川电影电视学院、成都职业技术学院、吉利学院7所志愿者保障高校和8家在地央企国企的“小青椒”已上岗,活跃在世园会会场以及交通枢纽、旅游景点、文化广场等重点区域,为中外游客提供语言翻译、游客引导等志愿服务。

由成都市文明办、市公交集团联

合打造的“文明观赛”主题公交车首发亮相成都街头。这辆大巴车根据成都2024汤尤杯主视觉元素进行了定制化打造。主色调从汤尤杯会徽延展而来,画面整体以交叠的绿色为基调。画面设计以“为运动加油 为文明喝彩”为主题,彰显古蜀文明与天府文化底蕴的“熊猫”“太阳神鸟”和五彩羽毛球相互呼应,绘就城市文明流动风景线。

据介绍,“文明观赛”主题公交车共有10辆,目前分别在203路、240路、259路运营,赛时将在高新体育中心提供专业、全面、高标准的赛会交通保障服务。

“城市文明代言人”作表率 倡导文明观赛、文明礼仪

在成都,文明已经成为赛场的标签。市文明办联合成都大学、成都蓉城足球俱乐部发起“城市文明代言人”专场活动,邀请热心公益、践行文明的市民、高校“蓉耀青年”发出文明声量。

怎样才是文明观赛?中超赛场内的球迷们举着倡议牌打卡,给出了自己对文明观赛的定义。“文明观赛就是不喝倒彩不哄抢,尊重双方球员,对客场球迷也要友好。”“比赛过程中再激动也不能把杂物扔向场内,赛后要带走随身物品和垃圾。”“进场退场要有序,不要拥挤,按照球票的位子入座,比赛过程中不能走来走去。”球迷们你一言我一语,文明观赛的要素逐渐完整。

在汤尤杯举办地——高新区,市民热情高涨,倡导文明观赛,开展文明

礼仪培训、汤尤杯宣讲进社区等主题活动持续开展。中和街道聚焦“一会一赛”文明观赛、文明礼仪,组织辖区60名骨干志愿者参与“文明礼仪伴我行·一言一行践文明”文明观赛礼仪培训,对入场退场、现场拍照、升旗仪式等细节知识做了具体的讲解演示。

世园会和汤尤杯启幕,世界的目光再次汇聚,每一位市民都是主角,共同呈现出一座城最美的模样。文明出行、文明观赛、爱护卫生、遵守秩序,这些文明行为都是给城市加分。“这场活动既是倡导文明,也是对我们城市文明践行者的礼遇,感谢他们对城市的贡献。希望更多市民参与进来,一起做城市文明代言人,让成都更加美好。”成都市文明办相关负责人表示。

成都日报锦观新闻记者 李霞 文/图

专刊

逛世园会 温江分会场 感受“健康花园城”的大美与活力



盆景艺术馆内的知音馆

川派盆景站上世界舞台 借世园会绽放新时代光彩

“干了一辈子,终于看到川派盆景站上世界舞台!”年逾八旬的国家级川派盆景大师胡世勋难掩心中激动。作为老一代川派盆景人的代表,胡世勋希望这门传承悠久的盆景艺术借世园会绽放新时代的光彩。

盆景被誉为“无声的诗、立体的画”,是国家级非物质文化遗产,川派盆景作为中国五大盆景流派之一,是中国传统文化艺术的瑰宝。川派盆景作为2024成都世园会温江分会场的特色主题,必将受到各方关注,曝光率和知名度也会得到大幅提升。

抓住向世界展示川派盆景文化艺术的好机会,胡世勋倾注心血和精力,用一年时间将三邑园艺提升打造成一座精致古典的川西园林,亭台楼阁、小桥流水,处处点缀着造型精美的盆景……成为此次世园会中代表“中国风”的园林艺术精品之一。不仅如此,三邑园艺的大型盆景还走进了世园会主会场成都馆。

三邑园艺的背后,是温江深厚的盆景艺术根基。规模庞大的盆景产业和超5万人的盆景从业者。“金温江”自古土地肥沃、人民生活富庶,花木茂盛,千年盆景文化绵延不绝。近年来,像寿安镇百花村、万春镇先锋村这些有名的盆景村兴建了盆景园,造型别致、虬曲多姿的盆景映衬着白墙黑瓦,为乡村旅游带来了新亮点。

近年来,盆景的市场价值坚挺。2023年,温江花木产值31.84亿元,盆景编艺销售额5.5亿元,同比增长39.24%。对此,胡世勋评价,“这说明盆景的价值经受住了考验。”

在花木市场需求升级的当下,消费者更青睐艺术化苗木,这让承载着1700年历史文化的川派盆景迎来新机遇。借世园会举办之机,温江广大盆景从业者积极转型升级,抓住家庭园艺的广阔市场,在盆景制作上向小微化发展,通过电商将盆景卖到天涯海角、千家万户。同时挖掘盆景的文化属性,推动川派盆景与乡村旅游结合,营造更多乡村美景。

盼望着,盼望着,成都世园会开幕了。温江分会场(金温江博览园)以“幸福温江·健康花园城”为展会主题,在2.8平方公里区域内布局花卉艺术园、园林艺术馆、盆景艺术馆,将带给嘉宾和游客一场繁花与盆景的盛宴。

这一“园”“一轴”“一馆”集纳了温江花木特色亮点,展示了川派盆景与古典园林相融、田园生态绿道串联的美景。然而,温江能够展示给世界的远不止这些。花木产业积淀深厚的温江,全域277平方公里就好像一个大花园。借世园会东风,散布各处的花卉园林企业“开门迎世园”,营造多元化消费场景,游客来温江的游玩体验将会升级。

把握世园会机遇,温江区坚持“全域世园”理念,做强功能支撑,一体推进营城兴业惠民。通过世园会的举办,展现城乡融合发展、和美乡村建设、“3+6”现代化产业体系等方面取得的新成效,展示温江城市魅力,努力呈现一场川派盆景与幸福温江的精彩对话。



花卉艺术园



盆景艺术馆



花卉艺术园

逛园子赏花成热门线路 “花园+”多元消费场景遍布温江

走进花卉艺术园,各色鲜花迎春绽放。其中的花木展馆包括枫树品种展、绣球园艺展、玫瑰展、时令花卉展、巴南花协展、川派盆景展等展位。以三角梅为主题布置的室外莫奈花园展出100多个三角梅品种。兰花馆共展出600余盆精品兰花,向世界展示中国兰花之美。

花卉艺术园是对温江花卉园林亮点的集纳展示。近年来,许多花卉园林企业打造“前店后厂”,让“园子变景区、园区变景区”,切实推动花卉园林企业转型升级。鲁家滩片区的南美农业、红枫基地、惠美花境、柏萃柏居、万花拾景园,永宁的五月玫瑰园,地铁19号线金犀站的蓝枫园,这些花木园林企业都已开门迎客。今年春天,逛园子赏花成为温江旅游的热门线路。

过去生产盆景的南美农业不仅在天乡路路口新开设了“市民园艺中心”,还在生产基地打造了“南美院子”,包括阳光餐厅

和户外休闲区,这里有羽毛球、乒乓球场地,以及供小朋友玩耍的粉色沙滩。这里可以提供火锅、烤肉、料理、围炉煮茶、咖啡,阳光穿透窗户洒落,美食与美景融为一体。“在花园餐厅吃饭、喝茶,吃好喝好了,还能从这里带两盆花回家,真是不虚此行!”游客王林说。

值得一提的是,五月玫瑰园、惠美花境都在成都世园会主会场布置了展馆,南美农业也参与了主会场花园中心的展陈,向世界展示温江花卉的“国际范”。

在2.2公里的“一轴”上,古今山林火锅公园、森林·树下咖啡、观山里·春生|茶隐等以花木园林为主题的消费场景也正陆续开启。通过世园会的筹办,温江分会场的“旅游+”“文化+”等新业态蓬勃生长,生态场景与消费场景有机融合,将持续为乡村振兴和城乡融合发展蓄势赋能。温江也因此变成一个市民游客可进可感、可沉浸式休闲的大花园。

市场化办会“节约持续” 以花为媒讲好温江故事

营城、兴业、惠民,成都世园会以“绿色低碳、节约持续、共享包容”为办会理念。在办会过程中,温江区创新“国有公司搭台+市场主体运营”模式,不论是“一园”“一馆”筹办,还是“一轴”上众多消费场景的打造,都坚持商业逻辑、市场化运营,以切合“节约持续”的理念。

尤其是其中的“一园”花卉艺术园,是由国有公司引入市场主体花仙境网络科技有限公司进行运营。在“一园”中,花仙境除建设各花卉展馆外,还打造了若干消费场景,如特色花街——花花生活集、咖啡、冰淇淋、烤肉、跨境电商、熊猫邮局、花店、植物梦工厂等空间场景,不仅让游客的游园体验更丰富,运营方也可从中获得收益,以实现“一园”的自我造血、持续运营,努力打造“永不落幕的世园会”。

以花为媒,温江正大力推进国际合作与贸易。去年4月,“蓉欧产业对话”中国(成都)——欧洲花木产业论坛在温江举行,“中荷球根花卉产业园”合作项目揭牌,温江区三联花木公司还与荷兰CBCT花卉贸易有限公司签订价值1.5亿元的郁金香种球供货协议。

目前,成都花木(农产品)进出口产业园已在温江建成投运,具备进出口检验检疫隔离、清关功能,提供花木进出口贸易一条龙服务。未来,温江本地的花木产品如银柳、人参榕盆栽、小型盆景等,都可通过这一园区出口。而此前与荷兰签订的郁金香种球进口协议也将于今年秋天履行。

世园会期间,温江还将策划系列体现“国际范、天府样、温江味”的全旅赛事和商务活动,坚持“以会营城”,提升全域热度、激发消费活力、讲好温江故事,展现温江独特的城市魅力。

眼下,世园会温江分会场气氛“热辣滚烫”,“一园”“一轴”“一馆”盛装以待,来“幸福金温江”吧,感受“健康花园城”的诗意之美和澎湃活力。

李娟/文 张志强/图



紫薇编艺花瓶