



乡村“点单” 专家“接单”

成都乡村振兴专家人才“组团式”巡回服务全面启动

昨日,记者从市农业农村局获悉,由市委、组织部、市农业农村局联合启动的成都市乡村振兴专家人才“组团式”巡回服务行动正在紧锣密鼓地开展中。首批组建的5支乡村振兴专家人才综合服务团、8类乡村振兴专家人才专项服务团已集结完毕,并组织600余名优秀人才到涉农区(市)县基层一线开展指导服务。

“我们想链接农业专家智力资源,建立起科技小院,服务产业发展。”“我们希望依托宝墩遗址,对沿线农耕文化和休闲旅游进行全方位提升。”……

拿着从各村收集上来的需求清单,综合服务团团长、成都市农林科学院副院长杨进带着该团10名团员一条一条地梳理,分析各村的

基础本底、优势和不足,拿出初步“诊断单”。接下来的一段时间,专家们将再次深入对口负责的温江区、崇州市、双流区和新津区,逐村摸排,确定方向,同时积极对接各种资源和力量,将农村紧缺的要素送到他们身边。

“此次专家人才‘组团式’巡回服务,将由综合服务团提供面上指导和顶层设计,由专项服务团提供个性化、差异化、多样化的智力服务。”记者了解到,首批组建的5个综合服务团,每个团10名成员,涵盖农业科技及经营管理、乡村规划建设、教育、医疗卫生、乡村文旅体、乡村治理等专业领域,实现涉农区域和行业类别“双覆盖”。

目前,5个综合服务团已面向338个村(涉农社区)收集904条需求,形成“乡村振兴专家

人才巡回服务需求清单”344项,已全部归口派单给相应综合服务团和专项服务团。

“郫江最大的问题是处于游客到花水湾的最后一个站点,所以如何把流量变成留量是关键……”这几日,综合服务二团专家、成都幸福公社文化传媒公司董事长史御力在大邑县郫江镇深入调研、考察、交流,他带领团队做出了初步设计——打造一台戏剧,充分挖掘当地酿酒、婚嫁、建屋等历史文化,同时打造“郫江老街”“厨神驾到”等系列消费场景,把郫江夜晚文化建设起来,吸引大量在花水湾的游客。

如此深入的工作,是因为史御力已经“认领”了大邑县8个村(社区)打造提升任务,将充分调动幸福公社运营团队资源,打造和美乡村



综合二团专家尝试将杂交糯稻新品种——红香糯应用到大邑的叶儿耙产品上建设示范社区。

在专家们的努力下,各种资源、项目、人才、技术等纷纷向乡村涌来,一批实实在在的帮扶项目正在加速启动,有效激发巡回服务力量最大效能。

成都日报锦观新闻记者 陈泳 文/图

四川“村BA”成都平原一赛区 新津拉开帷幕

本报讯(成都日报锦观新闻记者 陈泳)“传球,漂亮!”“只差2分,雄起!”……4月25日上午,位于新津区的中国天府农业博览园(以下简称天府农博园)人潮涌动,掌声、欢呼声此起彼伏。

由省农业厅、省体育局指导,省农民体育协会主办,新津区人民政府承办的四川省第二届和美乡村篮球大赛(村BA)成都平原一赛区比赛在这里拉开帷幕。来自成都新津区普兴街道、郫都区德源街道、东部新区贾家街道、绵阳北川县永昌镇、三台县北坝镇、德阳绵竹市麓棠镇、中江县永太镇、遂宁市安居区、射洪县的9支乡镇篮球队将在这里展开激烈角逐,力争夺得全省总决赛的2个名额。

据悉,成都平原一赛区共有9支队伍参赛,采用单循环赛加淘汰赛,在接下来的4天内通过20场比赛决出2个出线名额。此次共有100余位参赛选手,包括种养殖户,也有乡村教师、建筑工人、个体经营户等各行各业的从业者,他们将代表各自的家乡精彩亮相,一展风采。

“天府源”特优农产品品牌体验活动 天府农博园邀你来

本报讯(成都日报锦观新闻记者 陈泳)新鲜水果、优质粮油、特色食品……4月25日-28日,由益民集团旗下天府源公司举行的“天府源”特优农产品品牌体验活动在天府农博园举行。

本次活动旨在打造新时代更高水平“天府粮仓”,推进现代都市农业产业建圈强链,发挥政府引导和品牌推动作用,构建区域公用品牌联动平台,探索可推广、可复制的农业品牌联动模式,促进优质农产品消费和乡村产业发展。

活动邀请到各区(市)县及集团公司兄弟企业等近30家优质农业经营主体参展,产品涵盖粮油、大米、水果、茶叶、调味品、即食品、休闲零食等,以即展即展的沉浸式展销形式,着重展现各区(市)县粮油产业,助力创建粮油特色品牌,充分展示当地丰富的农业资源,带动生态农业、绿色消费、健康农产品发展。

此外,活动以2024成都世园会及新津区举办“第二届和美乡村篮球大赛”为契机,结合农业元素、花卉艺术及运动精神,现场设置“农业+园艺+体育”打卡区、互动游戏体验区及露营风主题休闲文化区,营造了可看、可玩、可购、可互动、可休闲的购物体验。

看成都农业的“新质生产力”

今日关注:成都市天府粮仓国家现代农业产业园

暮春时节,正是春耕春管关键期,在成都市天府粮仓国家现代农业产业园(以下简称天府粮仓产业园)里,土壤精密传感器、智慧农业管理平台、智慧化育秧……各种代表农业新质生产力的科技手段,不断加入田间劳作,“智慧农业”在春耕春管中“大显身手”。



天府粮仓产业园的人工智能农场集团在天府粮仓产业园搭建的中化农业崇州MAP技术服务中心。

在中化农业崇州MAP技术服务中心的智慧监控室内,数字农田遥感监测平台的大屏幕上,时时显示着麦田的各种数据,小麦生长情况一目了然。“庄稼长势的高矮、稀疏,所反射出来的波长是不一样的,我们利用卫星遥感影像建模分析,跟踪作物田间长势异常情况,进行高精

手机“巡田”AI管理 会种地变“慧”种地

度的巡田指导。”中化MAP工作人员李龙说。

“它可是巡田好帮手,一部手机就能搞定。”说话间,李龙在手机屏幕上简单示范:点击“MAP智农”,进入这套系统中,先在界面上划出“看遥感”,通过北斗导航系统进行精准定位,就可以比较直观地看到他所在的地块情况,颜色偏黄或者偏红的部分,说明所在位置作物的生长情况受到了影响,可能发生了一些病虫害。种植户就根据遥感图去查看农作物的生长状况并分析造成影响的原因。这一系统还能实现的一个功能是,判断出在地块定位的1×1公里范围内,未来48小时会不会下雨,“这对于农民安排农活很有帮助。”

用卫星遥感这类的高科技手段种地,农业生产的成本会不会太高?企业相关负责人介绍,得益于国家航天事业的发展,1平方公里的卫星影像使用费用,可以控制在10元以内。“园区的种植户可以免费使用。”据介绍,目前,这项服务在天府粮仓产业园20万亩高标准农田实现了全覆盖。

AI给出种植方案

不同于遥感巡田助力田间管理,AI人工智

还能让不会种地的人种好田。

在天府粮仓产业园的人工智能农场里,番茄在人工智能调控的适宜温度下,舒展藤蔓、吸收水肥养分。在传感器的另一头,科研人员利用人工智能“运筹帷幄”,“AI番茄”正在聚势成长。

“比如,什么时间段里肥料配比是多少、什么时候增加光照、如何控制温度,这些‘下一步要做什么’的问题,电脑AI都会给出‘靠谱’的种植方案。”中国农业科学院都市农业研究所科研人员周波表示,即使是缺乏温室管理经验的人,在AI的指导下,也能在这里对番茄进行很好的管理。通过这套算法,这个不到2亩的人工智能温室,半年可以产出9-10吨番茄。

“大春生产在即,我们将启动‘AI赋能天府粮仓数字化升级计划’。”周波激动地告诉记者,今年,在天府粮仓产业园,已经选出了1000亩试验田,分成10块在今年的“水稻季”进行对比实验。这标志着AI农业正式走出实验室,迈步行田间。

如今,在以科技赋能为内核、新质生产力的加持下,天府粮仓产业园的新农人们“面朝屏幕、背靠数据”,从“会种地”朝着“慧种地”加速转变。成都日报锦观新闻记者 粟新林 文/图

打开手机就能“巡田”

7000多亩!今年,农业职业经理人王伶俐管理的农田数量又创了新高,但她管理起来游刃有余,“有‘黑科技’帮忙,我们管理起来比较轻松。”

王伶俐口中的“黑科技”,指的是卫星遥感技术。这项技术,源自崇州近年来引进的中化



来世园会 新津 分会场 看大地上的精彩画卷



一田两带三馆四片 “多彩农艺”贯穿四季

4月的天府农博园,油菜株株饱满,丰收之景徐徐展开。“接下来将迎来油菜收割和水稻播种,新津分会场突出农艺特色,将开展各类农耕体验活动,如世园会吉祥物‘桐妹妹’带我学榨油、‘桐妹妹’带我开拖拉机、‘桐妹妹’带我学插秧,等等,让游客穿梭于古蜀农耕文明和现代都市农业的交融碰撞中。”天府农博园相关负责人介绍。

作为世园会分会场,天府农博园将呈现“一田两带三馆四片”的空间格局。在室外展场,打造3000亩农艺大田展区和天府农博大道·农艺主题展、张牛河沿线游赏轴两个景观带,联动星河·青苗·文化休闲片区、瑞雪·农业科技体验区、商业街·美食生活片区、北一路大棚·组培中心·农耕采摘片区四大农事体验片区。

在室内展馆,农业时尚消费馆、现代农业科技展示馆、中华农耕文明馆将传统农耕文明与现代科技完美结合,观众可以在这里了解到传统农耕文化的历史,也能看到农业科技发展的最新成果。

本届世园会期间,来宾在新津分会场不仅可以欣赏到规模庞大的稻田景观,还有令人惊艳的蔬菜景观。目前,稻田景观的设计方案已经确定,预计在明年7月将呈现新津分会场“美好乡村 多彩农艺”的主题和LOGO。蔬菜景观的方案也已出炉,以长廊形式布局奇瓜异果场景,以立体基质栽培彩色蔬菜,预计在今年6月让游客大饱眼福。“我们现在正在加紧育苗,争取按时布展,在世园会期间向来宾和游客展示新奇特、新奇的农艺场景。”天府农博园农艺师朱同生表示。



“农艺”营造大地景观 为乡村旅游聚集人气

今年3月,天府农博园多彩油菜花再次盛放,华美的大地景观吸引了数十万游客前来赏花踏青。“最近三年,年年都来天府农博园,感觉今年的观赏效果比往年更胜一筹。”来自成都的游客古女士说。

看来,农艺工作者的一番匠心没有白费。今年,天府农博园作为成都世园会新津分会场,在彩色油菜的景观设计和种植方面推陈出新,游客无论置身于哪一块花田,都能拍出美美的赏花大片。

和往年不同的是,今年的天府农博园还策划了不间断的赛事活动。3月中旬正是油菜盛花期,2024年中国·成都天府绿道国际自行车竞速健身节(新津站)在天府农博园举办,来自全国乃至世界各地的5000多名自行车爱好者欢聚一堂,在油菜花田中开启物竞天择之旅。活动当天,进入天府农博园的核心区域天府农博岛的游客数量达到5万人次,创单日游客数量之最。

紧接着,糖酒非遗民俗消费体验周、大禾音乐季等活动层出不穷,让众多游客在这个春天见证了天府农博园的“多彩农艺”。天府农博园也用自身的探索实践证明了“农艺”在营造大地景观、发展乡村旅游上的巨大价值。

“农艺+赛事”引流量 打造“体育+”新业态新热点

就在世园会开幕之际,四川省第二届和美乡村篮球大赛(村BA)成都平原一赛区比赛于4月25日至28日在天府农博园举行。

“多彩农艺+体育赛事”带来了巨大“流量”。美团、大众点评数据显示,3月以来,新津区“踏青赏花”搜索热度环比增长近5倍;4月以来,住宿订单量较2019年同期增加130%,相关的交易用户数增速位列成都前五。尤其是大型体育比赛的举办,让天府农博园周边的酒店民宿、餐馆真切感受到什么叫做“赛事流量”。

4月,“奋竞天府”2024四川天府农博杯击剑公开赛在新津举行,超2000人“亮剑”,创下四川地区击剑比赛参赛人数的历史新高。本次击剑公开赛上,运动员、教练员、家长超3000人次,60%来自成都以外地区,这使得当地酒

店住宿需求激增。

一场击剑公开赛补齐了清明节和“五一”假期中间酒店住宿的档期。新津区文体旅局也表示,相关活动带动周边住宿显著增长,部分重点住宿单位甚至一房难求。

距天府农博园不远的“李豆花农家乐”,节假日每天客流量超300人,常常忙不过来。外地来的参赛选手对新津特色河鲜慕名已久,“新津黄辣丁”“鱼头火锅”等各种河鲜店生意超好。清明假期,陈女士经营的“Forest·记忆”院子曾一天迎来近千客流,此前她主理的“花田火锅”甚至需要提前一周预订,“现在正



计划打造新的‘花’消费场景。”

今年以来,“奋竞天府”天府农博杯击剑公开赛等活动赛事带动新津及成都范围内的餐饮、住宿、交通、旅游、购物等业态消费大幅提升。鉴于此,新津将继续打造“体育+”新业态新热点,将赛事流量转化为经济增量,也为成都建设“世界赛事名城”注入新动能。

全业融合全域联动 文旅节会活动持续全年

“世园会开幕后就是‘五一’假期,结合这个时间点,我们将聚焦亲子家庭,开展一系列体验性趣味互动参与活动。”新津区文体旅局相关负责人表示,在整个世园会期间,新津将推动全业融合、全域活动、全时营销,打造全年可持续的城市节日品牌IP。

4月27日,从世园会主会场到新津的接驳车将正式开通,游客持世园会门票即可免费乘车。结合文化旅游资源及消费场景,新津还将开通串联天府农博园、斑竹林、观音寺、花舞人间、梨花溪等重要景区景点的“世园旅游直通车”,并策划推出“世园旅游线路”,以拉动沿线经济发展,助力农副产品销售。

紧密结合世园会主题,融合本土文化,接下来新津将开展持续全年的节会活动:共享世园·2024年新津安西赏荷花季、共享世园·2024年天府龙舟会、天府农博·消暑季、2024成都第六届机车音乐节……各种文旅节会活动将达40余场次,并联动在地企业举办“花舞人间缤纷绽放灿烂花海迎世园”“宝墩·古蜀文明探索营”等活动。

营城、兴业、惠民,新津将借力世园会,激发文化和旅游消费潜力,形成集运动、休闲、娱乐、生活于一体的旅游聚集区,全面呈现“中国式现代化万千气象”的乡村美景。李娟/文 图片由新津区提供