

“变美”成“刚需” 美妆和金银珠宝消费热度持续攀升

成都又一国家级赛道 本月投用

本报讯（成都日报锦观新闻记者 白洋）记者昨日获悉，位于成都东部新区的天府国际卡丁车场正加快建设，预计将于5月底投用。据悉，天府国际卡丁车场是西南地区唯一的国家级认证赛道，依托成都天府国际赛道，未来可举办国内所有大小卡丁车赛事。

天府国际卡丁车场占地面积50亩，赛道长度1.07公里，共14个弯道，赛道按照两冲程的赛车场标准设计，其铺设的沥青路面，具有优秀的防滑性和耐磨性能，能够更好地提高卡丁车的速度及稳定性。其中，14个弯角各不相同的弯道，打破了城市道路的常规设计，高标准路面的平整度、高低差、表面质量，使得赛道安全性及趣味性得到了显著提升。

目前，天府国际卡丁车场路面沥青铺设已经完工，正在进行主维修区的施工及赛道防护措施的安装。建成后，这里将成为一个集存车、保养、维修等于一体的服务空间，还将提供赛事服务及赛照培训，依托高校资源开办大学生相关赛事，拓展非专业向专业的晋级渠道，进一步传播汽车运动的魅力。

社区推行“一约四会” 刹住大操大办之风

“以前我们村大操大办、相互攀比的情况比较严重，水涨船高的礼金给村民带来了不少困扰。近几年，社区推行‘一约四会’，大力提倡移风易俗，喜事新办、丧事简办，反对铺张浪费，村民的文明意识明显提升。”走进简阳市云龙镇鱼荐社区，社区负责人向记者介绍起了“一约四会”，即村民公约与社区议事会、道德评议会、禁毒禁赌会、红白理事会。

“五一”前，一位村民原本张罗着为父亲举办70寿宴。社区工作人员了解情况后，特意向其宣传了社区村民公约和红白理事会相关办理流程。在工作人员的耐心劝说下，该村民在父亲生日的前两天向社区红白理事会进行了报备，为父亲办了一场简单的生日宴，既表达了心意，也弘扬了文明新风。

据介绍，除了通过“一约四会”对村民行为进行规范外，鱼荐社区还注重挖掘社区里的好人好事，定期开展“好邻居”“五好家庭”等评选活动，选出了一批群众看得见、望得着、学得了的身边典型，在全社区营造了人人争当榜样、人人尊崇典型的氛围。

成都日报锦观新闻记者 李霞



顾客在金店挑选黄金首饰 新华社发

表示，逢年过节，总要买单美妆“奖励”下平时努力工作和生活的自己，毕竟精神愉悦很重要。尤其是消费观念日趋成熟、健康管理日趋精细化的当下，追求美也有了多元的选择。

作为当下火热的美妆集合零售店，HARMAY话梅颇受消费者青睐，也在成都拥有两家门店。“一季度门店的用户进店转化率同比去年提高了8%，今年一季度门店并未进行高折扣的促销活动，进而门店的毛利率也同比提升了7%。”HARMAY话梅全球美妆集合店副

总裁曹佳平在接受采访时告诉记者，刚刚过去的“五一”假期，HARMAY话梅门店销售情况较好，实现244万元销售额，同比增幅达到34%。

年轻人“穿金戴银”热情高涨 带动黄金消费的热潮

短短不过几十米的区域开了七八家金店，柜台前的年轻人面孔越来越多，更是逐渐成为金银珠宝的消费主力。“和人大手大脚相反，现在很

景，将传统直升机低空商业运营经验与电动航空新技术体系相结合，优势互补共同探索低空经济商业场景的实际运营，树立中国立体交通标杆。沃飞长空作为国内领先的eVTOL研发企业，是吉利集团旗下唯一的新通航企业，也是国内唯一同时具备自主知识产权eVTOL的产品研制能力和国际头部eVTOL产品运营能力的低空出行企业，兼顾200公里航程城际间通勤能力与30公里城市内交通接驳能力。其中，全自研产品AE200已完成适航技术验证

多人‘上头’黄金，颜值之外更关键的是保值。”李蓓蓓说，她和男友计划今年国庆假期举办婚礼，这次她准备购买项链、金耳坠和金手镯，在接亲时佩戴。

“买金热”仍在持续。在商场柜台和收银台处，选购和付款的人需求各不相同，有人为谈婚论嫁添置“三金”、有人为家庭理财增加保障、有人为孩子准备生日礼物……某品牌金饰的工作人员介绍，今年的各节假日，黄金珠宝类产品消费都十分火热。

曾几何时，黄金被视作“土”与“俗”的代名词，社交媒体上也不乏“大金链子小手表”的调侃戏谑。然而，“真香定律”唤醒了新世代的消费冲动，过去的“爱搭不理”成为了如今的“越买越上瘾”，越来越多的年轻人迷上了“囤金”。

“每当我想做一些没必要的开销时，就会在心里默默换算成黄金单位，例如少喝一杯奶茶就是多攒了点‘金’，不仅如此，现在的黄金饰品很有设计感，买黄金也不再只是变相攒钱，还赋予了情绪价值。”一位年轻人的感慨，在社交媒体上引发广泛共鸣。年轻人青睐黄金饰品，一定程度上还带动黄金消费的热潮。

“以前缺啥买啥，后来有啥买啥，现在啥好买啥。”从将就到讲究的消费跨越，反映了年轻人对高端产品的旺盛需求。黄金首饰无疑提供了消费出口，日渐成为幸福感的象征。2月，成都万象城策划“鎏金万象·黄金珠宝节”，成都万象城相关负责人在接受记者采访时称，“10余个黄金珠宝品牌当月业绩同城第一，更有周大福、周生生等品牌创下单月业绩历史新高。”

成都日报锦观新闻记者 孟浩

机一阶段试飞，同时适航审定率先进入符合性计划制定和批准的新阶段。

中信海直是中国规模最大的通用航空企业，在低空飞行方面，中信海直广泛开展应急救援、航空医疗、低空旅游、跨境飞行等通航业务。公司开通了多条城际航线，如深圳至金沙湾、深圳至珠海等，并在舟山至北极岛开通了岛际摆渡飞行，为旅客提供了便捷的交通出行选择。

成都日报锦观新闻记者 刘泰山

颜值加速变产值 “美丽经济”成色越来越足

爱美之心，人皆有之。近年来，人们的消费水平不断提升，对美的追求也水涨船高，美妆护肤消费市场迎来了快速增长。

与市场蛋糕越做越大相比，消费者在追求美的道路上也越来越理性。如今，面对“你买化妆品最看重什么”的提问，“品质”“适合自己的肤质”“口碑”等关键词被提及最多。“通常，我们会根据气候、地理、饮食文化等因素选择补水或是控油的护肤品，看测评、找教程、先试后买，不断地探寻与自己肤质匹配的产品。”消费者小王

围绕低空出行、空中旅游、应急救援等业务 “飞行汽车”加速在蓉布局

记者昨日获悉，日前成都“飞行汽车”企业吉利沃飞长空与国内通用航空标杆企业中信海洋直升机股份有限公司签署战略合作，将围绕低空出行、空中旅游、应急救援等业务进行

密切合作，共同推动eVTOL（电动垂直起降飞行器）商业化进程，在成都落地低空经济场景。根据协议，今后双方将采用分步走战略，在成都等区域中心城市逐步落实低空经济

Go! 跟着赛会去旅行



游客在世园会“鲜花巴士”前打卡拍照



世园会里拍照的游客



游客打卡世园会西班牙展馆

今年的“五一”假期，成都旅游热度持续飙升。与往年不同的是，随着成都世园会、汤尤杯的火爆开场，跟着赛会去旅行，成了这个假期最显著的特征。

以赛会为媒，以城市为窗，当“一会一赛”遇上小长假，今年“五一”假期出游呈现更多新趋势、新特点：世园会等特色主题游备受青睐，文博体育游日益兴起。据统计，“五一”假期期间，成都接待游客1461.3万人次，实现旅游收入115.6亿元，同比分别增长3.5%、5.5%。

成都日报锦观新闻记者 李冬 摄影报道



观众在高新体育中心，现场观看成都2024汤尤杯小组赛比赛



成都2024汤尤杯四分之一决赛开赛前，观众步行前往高新体育中心