

双冠之城 是福地成都

不出意料、不负众望,5月5日进行的成都2024汤尤杯决赛上,中国羽毛球男/女队击败印尼羽毛球男/女队夺冠,时隔6年后再次包揽汤姆斯杯和尤伯杯,这也是自1984年汤姆斯杯和尤伯杯“合并”举办以来,中国羽毛球队第8次包揽汤姆斯杯和尤伯杯。双冠之城,中国羽毛球“福地”的地位再次彰显。

成都都成,这次比赛再次验证成都的确是羽毛球的“福地”。——中国羽协主席张军



国羽队员庆祝夺冠



石宇奇与现场球迷互动合影

欢呼 感谢和赞誉声此起彼伏

5月5日晚,中国羽毛球男队3:1力克印尼队,夺得2024年汤姆斯杯冠军。随着比赛的结束,成都高新体育中心多功能馆运动员区域终于允许媒体进入。相隔不远的新闻发布会大厅里灯火通明,成都羽协主席张军兴奋地说:“成都都成,这次比赛再次验证成都的确是羽毛球的‘福地’,希望羽毛球在这里发展得越来越好,希望更多的成都人参与羽毛球锻炼。”张军在新闻发布会上发言的时候,运动员区热闹非凡,“双冠之城、国羽福地,果然名不虚传!”中国羽协

相关人员、中国羽毛球队教练、队员在欢呼庆祝的同时,也不忘将感谢送给陪伴了他们十多个日夜的成都2024汤尤杯工作人员——比赛结束了,这些工作人员仍坚守在岗,他们当天的工作还差最后一道程序,就是把中国羽毛球队安全送回下榻的宾馆或位于双流的中国羽毛球训练基地。面对记者,中国羽毛球协会副主席夏煊泽深情地说:“‘成都都成’给我们带来好运,我们非常感谢这次给我们提供的保障,特别是从很小的细节方面给我们很大的支持。”

福地 成都为国羽崛起贡献突出

在中国羽毛球队看来,成都一直是他们的福地。过去的30年里,每逢球队遭遇低谷,他们总是能在成都遇见好运,从而实现崛起,一次又一次。成都2024汤尤杯不仅赛场内星光闪耀,赛场外也是羽球明星毕至,谌龙、陈金、张宁……他们在参加各类活动、采访时无一不对成都感谢满满。时间回到30年前,巴塞罗那奥运会后,中国羽毛球队多位名将退役,队伍正处于青黄不接之际,临危受命的李永波急需带领球队打一场翻身仗,而在成都,他实现了这个愿望。1995年,第二届中国羽毛球公开赛在成都举行,在成都球迷热情的呐喊声中,国羽一举夺得5项冠军,为1996年亚特兰大奥运会实现羽毛球奥运金牌零的突破打下了基础。此后的2000年悉尼奥运会,中国羽毛球队再接再厉勇夺4金,成为中国体育的一支真正的“金牌队伍”。

悉尼奥运会后,中国羽毛球队进入良性循环,包括林丹在内的年轻队员逐渐挑起了大梁。2006年、2007年,成都连续举办世界羽联六星赛事——中国羽毛球大师赛,中国队成绩上佳,2007年林丹夺得自己北京奥运会周期的第一个积分赛冠军,正是在成都举行的中国羽毛球大师赛。通过此次比赛的磨砺,林丹越发成熟,终于在2008年北京奥运会上收获了男单金牌,也开创了属于自己的一个时代。成都举办的重大羽毛球赛事总是与国羽荣耀紧紧相连。2011年,羽毛球亚锦赛在成都举行,这也是2012年伦敦奥运会前国羽最重要的一场比赛,中国羽毛球队包揽5冠,而后的伦敦奥运会国羽战绩如出一辙,林丹男单卫冕成功,李雪芮以黑马之姿拿下女单冠军,“风云组合”男双夺魁,赵芸蕾则分别搭档田卿、张楠,拿下女双和混双冠军,国羽5金耀伦敦。

主场 深厚群众基础筑黄金赛场

国羽能够在成都2024汤尤杯决赛上力压印尼队拿下双冠,离不开成都羽毛球爱好者的热情支持。据统计,成都2024汤尤杯开赛以来,成都高新体育中心上座率节节攀升。小组赛阶段,日均进场观众在8000人以上,进入淘汰赛阶段后增加迅猛。据组委会统计,截至5月4日,成都2024汤尤杯的上座率为81%,最高单日进场观众超1.2万人。5月5日,成都2024汤尤杯决赛日,尤伯杯观众超过6000人,汤姆斯杯现场观赛人数突破万人。成都2024汤尤杯的数万观众中,五成来自成都本地。他们在现场为国

羽加油,为国羽连胜夺冠增强了信心。羽毛球是成都人最喜欢的运动之一,自2017年成都市委市政府提出“三城三都”建设目标以来,成都人的运动场馆、设施不断丰富,市民热情不断上涨。据统计,目前成都有4片及以上羽毛球场地的球馆(场地)440个,长期进行羽毛球健身的人数超过50万人,羽毛球运动消费位居各项运动消费之首。成都市年均举办各级、各类羽毛球赛事活动超3000场,羽“蓉”同行已经成为城市的运动时尚。成都人爱羽毛球、懂羽毛球名声在外。

双冠 为国羽剑指巴黎奥运增强信心

成都2024汤尤杯,是巴黎奥运会前世界羽联最重要的比赛,也是国羽剑指巴黎,再创辉煌的重要比赛。成都被外界誉为国羽的“大后方”,早在2006年国羽就在成都设立训练基地,而后软硬件设施水平不断提升,训练基地从四川体育职业学院太平寺校区搬迁到双流国家羽毛球基地,过去的几年时间中国羽毛球队一直在那里训练备战。2022年,在泰国举行的汤尤杯,男队不敌韩国队无缘四强,女队不敌韩国队卫冕失败。2024年的成都再出发,国羽信心满满,而围绕国羽,成都也做好了一切保障组织。从训练到后勤等,全流程服务。据悉,宁波亚锦赛结束后,中国羽毛球队一行就来到了成都,4月16日全队完成集结。4月25日,成都2024汤尤杯进入赛时时间后,队伍分两拨分别在成都高新体育中心和双流国家羽毛球训练基地比赛训练。看着中国羽毛球队上上下下欢呼雀跃,邓笑露出了欣慰的笑容。过去的10多天时间里,这位来自成都少体校的汉子早出晚归,每天从早上7点一直工作到深夜11点,没有抱怨过一句,他对记者说:“国羽拿下双冠,一切的付出都是值得的。”据悉,成都2024汤尤杯组委会专职服务国家队工作人员有7人,全面负责国羽在成都2024年汤尤杯比赛期间的吃、住、行,他们以精心的服务确保国羽参赛状态满满。完成成都2024汤尤杯包揽后,中国羽毛球队将在成都继续集训,精心备战即将到来的2024巴黎奥运会。成都2024汤尤杯,对他们而言是一次辉煌的顶峰,也是通向新一次辉煌的起点。成都日报锦观新闻记者 胡锐凯 陈浩 泽登旺姆 摄影 李冬

鲜花卖断货,“五一”假期花市“热辣滚烫” 郫都分会场综合销售额近4000万元

“人太多,‘五一’假期第二天,我们一些品种的鲜花就卖断货了!”在成都世园会郫都分会场春天花乐园,鲜花店老板黄蓉满是感慨,“以前每年的‘五一’‘十一’,都没见过这么多人。”黄蓉的忙碌,仅仅是成都世园会郫都分会场持续火爆的一个缩影。记者昨日从郫都区获悉,从4月26日到5月5日,春天花乐园借成都世园会的“东风”,综合销售收入将近6000万元,其中“五一”假期尤为火爆,综合销售收入将近4000万元。

太火爆 鲜花卖断货

做了10多年的鲜花批发生意,黄蓉虽然预料到成都世园会将带来巨大的人流,但还是没想到会这么火爆,店里还有6名员工,他们这几天忙得来不及喝一口水。“我们是做批发的,这几天零售量增加也很大,来逛世园会的市民和游客会来买点花花草草带回家,卖得最好的是玫瑰,其次是芍药。”看到川流不息的人群,黄蓉赶紧追加订单,但由于一些品种的鲜花要从云南发货,很多鲜花断货了。从国际花卉品牌馆展厅到成渝地区花卉产业成就馆,从园艺场景馆到当代花器艺术馆,到处都是涌动的人流。逛完展的市民和游客,还兴致勃勃地涌向春天花市,寻找并购买看到的“同款”鲜花和绿植,随处可见抱着鲜花的游客。“大开眼界,大长见识!”看过来自

世界各地的奇花异卉,又欣赏了高跷巡游之后,读小学二年级的周子涵告诉记者,这次世园会郫都分会场之行,是爸爸妈妈送给他“最好的礼物”。

信心足 后续效应还很长

“这确实是春天花乐园人气最旺的一次,从2017年春天花乐园开业以来,从来没有这么火爆过。”四川春天花卉市场管理有限公司总经理谭晨程告诉记者。成都世园会让“花二代”罗秋汉对未来的发展更加充满信心。他和女友在春肆花园中心租下了40多平方米的铺面,开了一家全新的精品花店。“借助世园会的‘东风’,我们一开业,就实现了‘开门红’,下一步,我们的网店和线下业务将同时展开。”罗秋汉说。巧用灵芝元素,做成“龙凤呈祥”盆景,郫都区花卉协会副会长兼秘书长曾开成在成都世园会开园以后,也着实火了一把,每天都有人和他的盆景作品合影。“‘五一’假期过完了,全国各地的同行也将错峰前来考察交流,这将为川派盆景的销售带来一波新的市场行情。”曾开成告诉记者,成都世园会的后续效应还很长,目前郫都区花卉协会已收到湖南园林产业商会发出的展览合作邀请,“我们初步商定共同举办一场高规格的花展,从策划、运行到展览,进行全方位的合作。”

成都日报锦观新闻记者 赵一

成都世园会鲜花巴士开进东郊记忆 粉色浪漫+工业风 又美又潮



浪漫的鲜花巴士

5月6日,浪漫的成都世园会鲜花巴士开进了成都传媒集团东郊记忆东大门,从车身上方倾泻而下的粉色“花海”,与周边的工业遗存相互映照,一刚一柔,碰撞出独特气质。“宝贝,你看这里多美,妈妈给你拍张照。”昨日上午11点,上海游客张女士一家来到东郊记忆,他们看到鲜花巴士后,忍不住驻足观看,随后在巴士前留下了一家人的合影,“这个巴士打造得很漂亮,颜色很有春天的气息。”记者在现场看到,鲜花巴士车身上有大熊猫、芙蓉花等许多成都元素,“大熊猫作为全球闻名的成都标志,自然是不可或缺的。特别的是,车身上的这只大熊猫是由AI设计制作的。”鲜花巴士线下活动执行人员李化向记者介绍,巴士的外观使用了数万块不同形状的色块,组成了大熊猫与粉红芙蓉花背景,象征成都的包容、多元与创新。同时也充分展现此次活动主题,使春天、鲜花与城市相得益彰。

“成都一路生花”“我在世园会等你”……在东郊记忆“成都墙”前,有许多市民游客正在鲜花斑马线上排队打卡。“东郊记忆的‘成都墙’是来到成都必须要打卡的地方,没想到今天还上新了鲜花斑马线,拍照更出片了!”游客郑雨涵说,“成都真是一个浪漫的城市,随处都能看见各种美丽的花,风里都是花香。”“此次鲜花巴士与鲜花斑马线来到潮流聚集地东郊记忆,结合东郊记忆多元、年轻、潮流的文化,在人气超高的‘成都墙’设置打卡点,让更多人了解成都世园会,同时让成都世园会更好地融入大家的生活中。”李化说。据了解,活动现场还设置了趣味打卡活动,大家参与活动就有机会获取世园会文创礼品、花束伴手礼、世园会门票、世园会“显眼包”等礼品。本次活动将持续至5月8日。成都日报锦观新闻记者 吴雅婷 文/图

结束汤尤杯旅程,各参赛球队惜别成都

“在这里打球的每一天都很开心”

来成都的理由很多,“汤尤杯”是其中一种。4月27日—5月5日,成都2024汤尤杯在蓉举行。全世界羽毛球顶级好手来到成都高新体育中心多功能体育馆“华山论剑”。9天很短,仿佛挥拍一瞬。9天很长,穿越春夏,赛场的激情和汗水、城市的人文与美景凝结成一份火热记忆,成为他们人生中的一站风景。昨日,各参赛队伍陆续踏上归途。



马来西亚羽毛球运动员登车前为球迷签名

掬。他尤为神秘地告诉记者,熊猫玩偶是一份“特别礼物”,要送给重要的人,“箱子里还有很多在成都买的小东西,要把成都礼物带回马来西亚。”作为马来西亚男单新星,这是他第一次拿到世界级赛事的奖牌,成都行于他而言不一般:“给成都打一百分,一切都很棒,是很棒的经历。”同样深感留恋的还有男双选手吴世飞。他在汤姆斯杯比赛中完成最后一球“绝杀”,打败强队日本。他深不舍地表示,在拼搏之外,在奖牌之外,成都的热情与温情,最令他动容,“在这里打球的每一天都很开心,成都的比赛氛围太好了,我没想到成都观众对羽球的热情如此之高。”

希望与成都球迷再相逢“我还想来成都,哪怕是街头转一转。”当听到记者自报家门后,奥运冠军、马来西亚队教练雷克西·罗纳德·迈纳基放下行李欣然接受了采访。他告诉记者,自己曾去过许多城市,在成都的几天里,刷新了很多认知,令他倍感亲切,“这座城市既可以保持古朴,又可以如此现代和发达。漫步成都街头,令人心旷神怡。”在世界羽坛,雷克西·罗纳德·迈纳基声名赫赫,曾在1996年亚特兰大奥运会搭档里奇·苏巴吉亚赢得男子双打金牌,也是1994年、1996年、1998年和2000年连续四届汤姆斯杯(男子团体赛)世界冠军印尼队的成员之一。退役后,他开始执教马来西亚国家队。雷克西·罗纳德·迈纳基说此番成都行,不论是竞技还是其他层面都收获颇丰。“成都的球迷氛围很浓厚,我想对那些支持我们队伍的粉丝真诚地道一声感谢,希望还能来这里比赛。”华灯初上,大巴车缓缓驶离,球员们挥手告别。让我们期待在成都再相逢!成都日报锦观新闻记者 泽登旺姆 摄影 熊一凡

希望与成都球迷再相逢

把成都礼物带回家昨日19:50,马来西亚队乘着电梯来到酒店大厅,每个人都拖着沉重的行李箱,或贴着成都地图贴纸,或挂着特色熊猫挂件,这些小小的细节见证着他们在成都的点点滴滴。人群中,手捧熊猫玩偶的运动员贺首维笑容可掬。把成都礼物带回家昨日19:50,马来西亚队乘着电梯来到酒店大厅,每个人都拖着沉重的行李箱,或贴着成都地图贴纸,或挂着特色熊猫挂件,这些小小的细节见证着他们在成都的点点滴滴。人群中,手捧熊猫玩偶的运动员贺首维笑容可掬。

把成都礼物带回家

把成都礼物带回家昨日19:50,马来西亚队乘着电梯来到酒店大厅,每个人都拖着沉重的行李箱,或贴着成都地图贴纸,或挂着特色熊猫挂件,这些小小的细节见证着他们在成都的点点滴滴。人群中,手捧熊猫玩偶的运动员贺首维笑容可掬。

四川多部门联合实施 革命文物保护利用三年提升行动

本报讯(成都日报锦观新闻记者 王茹懿)昨日记者从四川省文物局获悉,为全面加强文化遗产保护传承,持续用心用力把革命文物保护好、管理好、运用好,推动我省革命文物工作高质量发展,近日,四川文物、宣传、党史、教育、文化和旅游、退役军人事务等多部门联合印发《全省革命文物保护利用三年提升行动方案(2024—2026年)》,启动实施三年提升行动。《方案》提出,将发挥各级红色资源保护传承联席机制作用,加强部门协同,统筹整合力量,以完善管理体系、系统开展资源调查、加大保护力度、深化研究阐释、加强集中连片保护、丰富主题保护展示、实施革命博物馆纪念馆提升计划、打造陈列展览系列精品、拓展革命文物活化利用、推进协同研究中心建设10项重点任务为抓手,实现“一年夯基础,两年促提升,三年树品牌”。行动方案明确,未来三年,四川将结合第四次全国文物普查,深化革命文物资源调查,加强革命文物系统性

保护,实施一批革命旧址维修保护项目、馆藏革命文物保护修复项目和革命文物研究性保护项目。同时,将整合研究力量,深入挖掘中国共产党人精神谱系中的四川印记,推出10—20项权威性、影响力大的研究成果。还将加快推进长征国家文化公园、川陕革命文物保护利用片区四川段建设,推出一批保护展示重点项目。在优化展示体系方面,将大力培育2—3家在全国具有示范引领作用的“旗舰型”革命博物馆纪念馆,支持10—15家革命博物馆纪念馆纳入国家一二三级博物馆序列。此外,将因馆制宜实施全省中小革命博物馆纪念馆“百馆”提升行动。在活化利用方面,将重点推进“革命文物+”,加强“大思政课”建设,推出5—10处“红色草原”,凝练推介10—20条革命文物主题游径,不断发展红色文创、红色旅游及红色研学,增强革命文化传播力、影响力,持续助力乡村振兴、革命老区振兴发展和成渝地区双城经济圈建设。