

“我家来了一位小客人!”

金翅雀在成都市民阳台筑巢搭窝

“我家来了一位特殊的小客人!”最近,市民张先生不断向亲戚朋友、街坊邻居、单位同事炫耀这件事。上门看了小客人的都说,“太稀奇了!”

“小客人”到底是谁?为何值得张先生如此炫耀?5月8日,记者在张先生家见到了小客人。原来,一只鸟儿将鸟巢搭在了张先生家阳台的一株三角梅上,在这里安了“家”,并已产下了4枚鸟蛋,看来是要常住一段时间了,张先生一家人也做好了和小客人和谐相处的准备。



红圈处为鸟巢位置



筑巢 -----> **产蛋** -----> **辨认**

阳台上打造小花园 引得鸟儿来安“家”

张先生家住成华区龙潭街道某小区的7楼,2022年入住以后,他开始在阳台上打造小花园,先后种上了常春藤、玫瑰、天竺葵、流泉枫、三角梅等40多种花草树木。“成都本来就是公园城市,现在又在举办世园会,我也想把自己的小花园打造得漂漂亮亮。”张先生说。

今年4月30日,他惊喜地发现,一个鸟窝出现在了三角梅上,当时的鸟窝还没完全搭好,他也没看到鸟儿长什么样。后面的几天,就像修建房子一样,鸟窝搭好了。

张先生偶尔可以看到鸟儿在窝里休息,为了不惊扰鸟儿,他并未靠近,隔着一段距离拍摄了照片和视频,但因为有树枝的阻挡,并没有拍到鸟儿清晰的、正面的照片。

对这位在自家阳台安家的小客人,张先生一家人非常欢迎,平时他们都很少靠近鸟窝的位置。怕影响到鸟儿,他把安装在阳台上的电灭蚊器也关了,给鸟儿一个好的环境。

鸟儿安心产下4枚蛋 鸟巢精美似花篮

5月4日,张先生又一次被惊喜到。趁着鸟儿外出觅食的空当,他走到鸟窝跟前发现,里面已经有1枚鸟蛋。也就是从这天开始一直到5月7日,鸟儿在窝里一共产下了4枚鸟蛋,而且在窝里的时间也越来越长了,张先生推断,应该是在孵小鸟。

他把照片和视频拿给亲戚朋友看,有人说可能是黄鹌鸟,有人说鸟儿筑巢搭窝一般会选在一楼或者顶楼,像这种在中间楼层的确实很少见。张先生一家人也越来越小心,生怕惊扰到鸟儿,打扫卫生都轻手轻脚。

5月8日下午,记者来到张先生家,此时鸟儿外出觅食并未在窝里。记者看到,鸟窝藏在三角梅的树枝中,窝里仍然是4枚鸟蛋。鸟儿搭建的鸟窝非常精美,就像一个编织的花篮。

20多分钟后,鸟儿归巢,记者用相机拍下了这一画面,为了不惊扰鸟儿,加之有树枝花瓣的阻挡,并未拍到鸟儿全貌。“我现在也不知道它是啥品种,但这不重要,它就是我们家的小客人,希望它可以安心在此生活。”张先生说。

鸟儿应该为金翅雀 好的环境吸引它安家

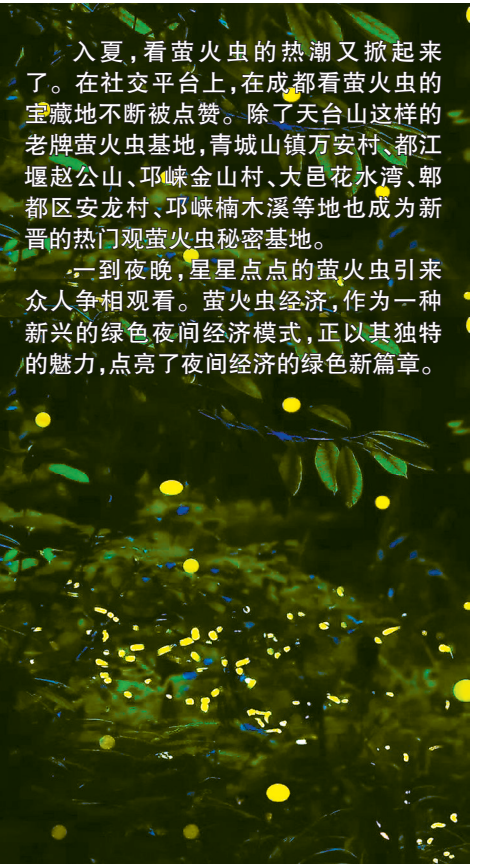
在张先生家里阳台安“家”的鸟儿到底是什么品种呢?记者将拍摄的照片和视频发给了多位资深拍鸟摄影师、资深民间爱鸟人士及成都观鸟协会的相关人士。

经他们辨认,鸟儿应该是金翅雀,主要分布于亚洲东部。该物种已被列入中国国家林业局2000年8月1日发布的《国家保护的有益的或者有重要经济、科学研究价值的陆生野生动物名录》。

据他们介绍,金翅雀喜欢群居,一般不会选择把窝搭在人多的地方。之所以会选择在市民的阳台安“家”,一方面是成都的生态环境越来越好,另一方面是阳台种植的树木花草让它觉得环境很安全。

在成都这座公园城市里,人与鸟和谐共生。今年3月27日,《成都鸟类名录4.0》发布,成都新增鸟类记录12种。截至3月25日,成都境内分布有鸟类22目81科577种,其中非雀形目36科247种,雀形目45科330种。成都鸟类约占全国总数的38.34%,约占四川省总数的76.22%。

成都日报锦观新闻记者 何良 摄影 李冬 金翅雀图片由白树云提供



入夏,看萤火虫的热潮又掀起来了。在社交平台上,在成都看萤火虫的宝藏地不断被点赞。除了天台山这样的老牌萤火虫基地,青城山镇万安村、都江堰赵公山、邛崃金山村、大邑花水湾、郫都区安龙村、邛崃楠木溪等地也成为新晋的热门观萤火虫秘密基地。

一到夜晚,星星点点的萤火虫引来众人争相观看。萤火虫经济,作为一种新兴的绿色夜间经济模式,正以其独特的魅力,点亮了夜间经济的绿色新篇章。

每年拉动天台山消费近1.3亿元

萤火飞舞点亮夜间经济

每年近40万人次 专程到天台山看萤火虫

在距离成都市区110公里的邛崃市天台山,以三叶虫萤为代表的20多种萤火虫在此“安家”,数量和品种均居全国前列,使天台山成为亚洲最大的萤火虫观赏基地和中国首家萤火虫生态旅游景区。目前,天台山已经迎来了2024年第一波萤火虫观赏高峰期,每到夜晚,肖家湾萤火虫山谷一带的森林中,萤火虫漫天飞舞,犹如星河璀璨,景象蔚为壮观。

萤火虫飞舞起来了,村民的钱包也鼓起来了。看到每年来看萤火虫的游客多了,65岁的天台山镇三角社区村民王大爷把自家房子改建成了农家乐,如今已经有了一批稳定客源。“去年旅游旺季一个月接待了近2000人次,今年我们提前打扫出16间客房,准备迎接客人。”王大爷说。

邛崃市平乐古镇天台山景区管理局相关

工作人员表示,“每年将近40万人次游客到天台山看萤火虫,带动了咱们景区的过夜经济,拉动消费将近1.3亿元,同时也带动了周边景区村民的就业,直接拉动2000余人就业。”

值得一提的是,天台山景区于2022年创立“萤火森林”全新生态文化旅游品牌,使天台山景区成为自带“荧光”效果的网红打卡地。

“五一”假期 萤火虫徒步团火爆

“五一”假期前夕,“90后”的欢欢在小红书上刷到了一篇帖子,正在招募“夜晚精灵:金山村萤火虫1日游”的团友。经过咨询,团友都是“90后”“00后”的旅游搭子,她毫不犹豫地报名参加。一路上,她在这个主打年轻人出游的同龄人旅行团,不仅看了萤火虫,还结识了一帮志同道合的同龄人,让她获益匪浅。

如今,看萤火虫已经成为不少徒步团的重要主题。记者调查发现,以看萤火虫为主题的亲子游、研学游、年轻人登山游火爆异常。其

中一家今年3月才开办的成都某户外旅行社,以萤火虫为主题,开发了露营、研学、徒步等线路,40多天吸引了上万个客源,“五一”期间,订金加团费已经收了50万元。

业内专家表示,萤火虫经济以萤火虫为主题,结合生态保护、生态旅游和文化创意,打造的一种新型夜间经济模式。它强调在保护生态环境的前提下,通过科学规划、合理布局,让游客在夜晚也能欣赏到大自然的美妙和宁静,从而实现经济效益与生态效益的双赢。

新兴场景正在受到青睐,文旅消费新场景正在为游客带来新玩法、新体验。近年来,我市正在围绕加速打造“国际消费中心城市”,持续培育打造东郊记忆时尚产业园区、博新元宇宙沉浸式探索中心、环球魔力沉浸式综合体等18个文旅消费新场景,为游客带来新玩法、新体验。据统计,一季度18个文旅消费新场景累计接待市民游客超过570万人次,实现营业收入超过3.5亿元。

成都日报锦观新闻记者 王嘉 受访单位供图

四川五市本月起试点 每月发布流感分级预警

本报讯(成都日报锦观新闻记者 胡瑰玮)记者5月8日从四川省疾控中心获悉,为引导群众做好流感个人防护,自5月份开始,四川省将在每个月第二周的周三发布流感分级预警——“流感指数”,并为公众提供流感防控建议。

据了解,“流感指数”全名“流感流行水平分级评价指标体系”,是反映某一时间段某地区流感流行强度的指标。在四川省疾控局的安排下,四川省疾病预防控制中心牵头,组织成都市、泸州市、绵阳市、达州市和攀枝花市疾控中心、四川大学公共卫生学院、部分哨点医院综合研判,采用综合指数评价法,试点建立四川省流感流行水平分级评价指标体系。按照综合指数大小,将流感发生大规模暴流行的可能性分为5个级别,分别为:Ⅴ级(较少发生、绿色)、Ⅳ级(可能发生、蓝色)、Ⅲ级(较易发生、黄色)、Ⅱ级(易发生、橙色)、Ⅰ级(极易发生、红色),并进行分级健康提示。

8日,5月覆盖四川全域(平原、川东、攀西、川南、川北)的“流感指数”和健康提示已经发布,广大市民可以登录5个试点城市(成都、泸州、绵阳、达州、攀枝花)疾控部门官网,查看自己所处区域的流感指数。

近期仍多阵雨打扰 @成都人 记得勤带雨具

本报讯(成都日报锦观新闻记者 王静宇)7日15时45分,四川省气象台发布暴雨蓝色预警,提示7日20时到8日20时,成都西南部有大雨到暴雨。雨水如约而至,天气实况数据显示,7日20时到8日13时,成都中西部出现较明显降雨天气,全市共计出现暴雨1站、大雨13站、中雨100站,最大降水量出现在邛崃天台山雷音寺51.5毫米。全市最大风速出现在都江堰龙池紫坪14.3米/秒(7级)。

雨还要下多久?中央气象台预计,5月中旬,南方地区将再度进入多雨时段。主要出现在5月10日至12日、14日至15日、17日后。就成都而言,市气象台根据最新气象资料分析,9日起这3天,云量依旧较多,以多云间阴或阴天间多云为主,多阵雨打扰。10日夜间到11日白天还有偏北风4~6级,日最高气温在26℃~28℃间波动。

又讯(成都日报锦观新闻记者 魏捷仪)5月8日,记者从四川省防汛抗旱指挥部办公室(水利)获悉,未来一周,全省主要江河水位较为平稳,发生超过警戒水位洪水的可能性小。预计成都、眉山、雅安、内江、自贡、泸州、宜宾、甘孜、阿坝、凉山部分中小河流可能发生小幅洪水波动,超过警戒水位的可能性小。同时,本周内,盆地中部和南部、川西高原、攀西地区降雨区域内部分山溪沟及中小河流因局部强降水有可能引发山洪、泥石流等地质灾害。

双流区安全生产委员会办公室： 聚焦“4+5”发力 推动安全生产治本攻坚

本报讯(成都日报锦观新闻记者 魏捷仪)安全生产治本攻坚三年行动开展以来,双流区紧扣压实责任、做实工作、务求实效,结合传统产业迭代、新兴产业抢滩、未来产业争先的大背景,以辖区产业形态、产业布局构成,区安全生产委员会办公室负责统筹协调,联合区纪委监委、区委区政府督查室加强督导检查,联动行业部门与镇街(园区)共同聚焦“4+5”发力源头治理,提高企业本质安全水平。

一方面,突出“人”的主体因素,采取集中组织与自主实施结合、小课堂与小现场衔接、试点与推广共促的方式,先后在11个重点行业领域44家生产经营单位的岗前、班前扎实开展“领导讲安全要求,骨干讲安全要点,专家讲安全措施,员工讲安全体验”活动,实现外行向内行的转变,强化辐射带动效应,形成安全、保安全的氛围格局。

另一方面,突出“人与物”的结合,先后组织宣传、培训、演练活动39场次,强化指导服务,重点帮扶,督促各生产经营单位“生产设备安全运行、工艺流程安全管理、消防设备操作使用、应急处置有序高效、问题隐患发现消除”等关键环节全过程、全链条、全要素的安全习惯养成,安全行为规范、安全机制常态,促进安全生产形势持续稳定向好。

成都高速公路股份有限公司： 持续推动 作风建设走深走实

本报讯(成都日报锦观新闻记者 卢佳丽)今年以来,成都高速公路股份有限公司聚焦清廉国企建设,强化履职担当,持续推动作风建设走深走实。

通过“专责+专职”聚合力,公司整合纪检监察、财务监督、审计监督、安全监督等力量,由纪检、财务、审计、安全管理及工程技术等人员组成专项检查组,压实专责和专职监督责任,提升发现问题的质效;通过上下联动强监督,统筹推进公司各级纪检队伍责任落实,各所属企业组成多个监督组,开展交叉检查共计28次,指导建立整改措施6项,以“小”见严推动作风建设持续走深走实;通过内控监督严作风,邀请第三方专业机构从客观角度帮助提升内控流程管理水平,进一步以制度及流程的完善倒逼工作作风的提升,压紧压实各环节人员的责任落实;通过一线督导转作风,以“严作风、抓落实、建新风”作风建设活动和“强基固本·清廉交投”3.0工程为抓手,围绕履职尽责情况开展一线督导36次,印发工作提示函2份,整治作风问题6项,进一步助推基层一线管理单位“转作风、提能力、抓落实、严管理”。

锦绣世园会

如果有人告诉你:“有一种肥料,可以通过植物根系的代谢物分析其营养需求,并按时按量进行供给,持续时间长达2年以上。”你一定会认为这是天方夜谭。事实上,这种肥料真的存在。

近日,记者走进位于春辉花园中心的国际花卉品牌展厅看到,ZION曜土旗下园林园艺品牌花木盛的展区人头攒动,整个展区围绕航天种植、前沿科技、自然植物相辉映,先进的科学技术让花卉园艺产业拥有了更多可能。

最初用于太空旅行时植物培育

18个宇航员模型穿梭其中,它们或浇花、或垂吊、或赏月……在“花木盛太空花园”中,奇思妙想的场景构架,吸引了众多市民游客关

注的目光。

“花木盛作为智能离子营养基品类开创者,通过让营养基智能捕捉并识别代谢物,同时与代谢物发生离子交换,将产品中各种大、中、微量元素及时精准释放给植株根系吸收,促进植物更好生长。”花木盛品牌营销部主管刘巍介绍,智能离子营养基最初用于宇航员长期太空旅行中绿色植物培育和供给,后被长期广泛应用于航天飞行、潜艇、北极考察站等严苛环境下的植物培育。

“2015年,我们研制的智能离子营养基产品上市并被大规模民用,究其原因就在于非常稳定的性状,只有植株根系‘提出需求’时才会发生置换和释放,因为过量施用也不会导致烧根和烧苗。也可以在使用过程中调节土壤酸碱度,构建适宜植株根部生长以及土壤微生物生存的有利环境。”在刘

巍看来,这项技术将让更多人爱上花卉园艺种植。

如今已成花友的园艺伙伴

“通过‘航天种植技术实现园艺美好生活’的模式,将花木盛品牌中的太空种植科技元素沉淀到人居场景的每个角落。”花木盛电商负责人赵诗琪介绍道,“根据植物的多样性以及不同种类植物所需的的不同生长元素,智能离子营养基分为园艺植物与食用植物两大系列,覆盖十余款产品。”

据了解,园艺植物系列智能离子营养基,覆盖经典通用型、花卉型、观叶绿植及多肉型、兰花专用型、针叶植物专用型、草坪专用型,具有增强根系生长、促进叶面增大、促进花芽分化、开花饱满持久、提升色泽鲜艳、全周期通用

等功能特点,能够有效提高植物观赏价值。

“2023年,集团在成都设立ZION曜土(中国)总部及研发制造基地,旗下品牌ZION花木盛走进中国的园艺生活之中,成为花友密不可分园艺伙伴。郫都区作为成都花卉园艺产业重要承载地,希望我们能够与郫都的花卉产业带来更多的创新和突破。”刘巍在采访中告诉记者。

众多国家和国际组织参与世园会,将各地花卉园艺新品种、新技术、新产品、新设施、新理念进行展交流。展会期间,花木盛借助世园会的国际“朋友圈”,向大家分享了航天种植科技在日常园艺生活中的实际应用案例,改善人们对园艺种植复杂、麻烦、养护困难的刻板印象,让大家了解到前沿科技的同时,促进全球园艺行业创新发展。

何曼青 成都日报锦观新闻记者 赵一