

超长期特别国债发行时间表定了

5月13日,财政部办公厅发布《关于公布2024年一般国债、超长期特别国债发行有关安排的通知》。其中除了大家熟悉的储蓄国债,还涉及备受关注的“超长期特别国债”。

根据安排,本轮超长期特别国债将分为20年期、30年期和50年期品种,均按半年付息。其中,30年期超长期特别国债“落地最早”,将于5月17日发行;5月24日发行20年超长期特别国债,6月14日发行50年超长期特别国债。

据财政部办公厅13日发布《关于2024年超长期特别国债(一期)发行工作有关事宜的通知》,5月17日拟发行的超长期特别国债为30年期固定利率付息债,竞争性招标面值总额400亿元,招标工作按《记账式国债招标发行规则》执行。自2024年5月20日开始计息,每半年支付一次利息,付息日为每年5月20日(节假日顺延)和11月20日,2054年5月20日偿还本金并支付最后一次利息。

何为超长期特别国债?

超长期特别国债,可以从三个关键词理解:国债、特别和超长期。

“国债”指中央人民政府为筹集财政资金而发行的债券;“特别”代表国债为特定目标发行,专款专用且不列入赤字;“超长期”意味着债券发行期限大于10年。

“今年拟发行的超长期特别国债期限分为20年、30年、50年,名副其实,此外又有国家信用背书,具有最高的信用度和安全边际。”招联首席研究员董希淼接受中新财经采访时表示。

发行规模多大?

今年《政府工作报告》提到,从今年开始拟连续几年发行超长期特别国债,专项用于国家重大战略实施和重点领域安全能力建设,今年先发行1万亿元。

有何特殊用途?

中新财经注意到,在此之前,我国曾发行过三次特别国债,分别在1998年、2007年、2020年,整体用途较为广泛但符合特殊用途和特殊目的的特点。

此次特别国债依然如此,其特殊用途有“两重”:国家重大战略实施和重点领域安全能力建设。特别的目的是“为系统解决强国建设、民族复兴进程中一些重大项目建设的资金问题”。

此时发行有何意义?

在董希淼看来,作为中国发行的第四次特别国债,本次发行超长期特别国债有三重意义,一是拉动投资,扩大消费,助力构建现代化产业体系;二是有助降低地方政府杠杆

率,防范地方债务风险;三是提振市场信心、稳定预期,促进宏观经济加快恢复回升。

中国民生银行首席经济学家温彬接受采访时表示,特别国债的增发、专项债放量提速以及信用平稳扩张等利好因素积累,能够对社融增速形成稳定支撑。

钱怎么花?

“从主要投向看,按照问题导向、精准突破、系统集成、协同高效的原则,聚焦强国建设和民族复兴进程中的大事难事。”

国家发展和改革委员会主任郑栅洁今年3月在记者会上指出,初步考虑,超长期特别国债将重点支持科技创新、城乡融合发展、区域协调发展、粮食能源安全、人口高质量发展等领域建设。这些领域潜在建设需求巨大、投入周期长,现有资金渠道难以充分满足要求,亟需加大支持力度。

据中新网

4月份四川居民消费价格环比上涨0.3%

本报讯(成都日报锦观新闻记者 唐小未)5月13日,记者从国家统计局四川调查总队获悉,2024年4月份,四川居民消费价格同比下降0.1%,环比由上月下降1.1%转为上涨0.3%。

从同比变动情况看,食品烟酒价格下降1.3%,影响CPI(居民消费价格指数)下降约0.40个百分点。食品中,水产品价格下降0.5%,鲜菜价格下降1.4%,畜肉类价格下降1.5%,鲜果价格下降5.7%,蛋类价格下降6.5%,都是影响CPI同比下降的关键因素。值得注意的是,猪肉价格上涨3.2%,影响CPI上涨约0.05个百分点。此外,教育文化娱乐、生活用品及服务、医疗保健价格等上涨。

年内第三家A股“成都板块”再添新成员

本报讯(成都日报锦观新闻记者 刘泰山)5月13日,成都瑞迪智驱科技股份有限公司在深交所创业板上市。该公司是成都市今年新增的第3家A股上市公司,也是成都今年首家创业板上市公司。

2023年,该公司产值约5.5亿元,增长0.7%,税收约3000万元,净利润9658万元。2024年一季度实现产值1.2亿元,同比增长1.2%。企业上市后,预计3年内产值将达10亿元,税收达6000万元,净利润达2亿元。

瑞迪智驱是今年新增的第3家上市公司,此前成都华微在上交所科创板上市,茶百道在港交所上市。截至目前,成都市境内外上市公司共147家(其中A股119家),居中西部第一。

《歌手2024》引爆热搜 芒果超媒大涨11%

时隔4年回归的《歌手2024》,不但引发了超强讨论热度,还带火了芒果超媒的股价。5月13日,芒果超媒收涨11.69%,盘中一度涨超12%。

据悉,《歌手2024》5月10日晚在湖南卫视、芒果TV双平台现场直播,来自海外的两位歌手位列一、二名,那英则位列第三名。看到内娱歌手被海外歌手全方位“碾压”,网友开始“疯狂摇人”。5月12日晚,韩红在微博留言申请加入《歌手2024》,由此掀起舆论高潮,“韩红报名方式错了”一度位列热搜第一,“歌手报名名单”则一度位列热搜第四。

官方对此发博回应称:“我们将根据各位歌手的档期,进行后续邀请。这里,音乐始终是交流的最大公约数。赢,只是歌手的一段路。迎,才是音乐的目的地。”

据21世纪经济报道

新能源车成一季报“胜负手” 中国汽车出口增幅大于内销

中国汽车行业正经历一场新能源化和国际化的深度变革。5月11日,中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)发布的数据显示,4月中国新能源汽车销量同比增长33.5%,远超整体汽车销量增幅。同时,4月中国汽车出口同比增长34%,汽车出口增幅已经大于内销。

行业变革也体现在主要上市公司一季报业绩上。上海证券报记者近日采访获悉,新能源汽车成为比亚迪、赛力斯等上市车企一季度业绩表现的“胜负手”,在降本增效、技术创新等多重举措下,新能源汽车经营效率得到有效提升,出口业务也成为主要汽车上市公司新的重要业绩增长点。

新能源业务拉动车企业绩

“我国汽车产销量同比呈现较快增长,其中新能源汽车同比继续保持快速增长。”中汽协行业信息部主任刘征介绍,4月,中国汽车产销分别完成240.6万辆和235.9万辆,同比分别增长12.8%和9.3%。1月至4月,汽车产销分别完成901.2万辆和907.9万辆,同比分别增长7.9%和10.2%,产量增速较1月至3月提升1.5个百分点。

中汽协数据显示,4月,中国新能源汽车产销分别完成87万辆和85万辆,同比分别增长35.9%和33.5%,市场占有率已经达到36%。

1月至4月,新能源汽车产销分别完成298.5万辆和294万辆,同比分别增长30.3%和32.3%,市场占有率达到32.4%。

作为国产新能源汽车领域的领头羊,比亚迪在2024年一季度实现营业收入1249.4亿元,同比增长3.97%;净利润45.69亿元,同比增长10.62%。销量方面,比亚迪累计销售新能源汽车62.6万辆,同比增长13.4%。

出口增长提升车企海外盈利能力

车企的整车出口呈现欣欣向荣的景象。中汽协数据显示,从整体数据来看,目前中国



参观者在2024北京车展比亚迪品牌展台参观

汽车市场呈现出口增速大于内销的特点。前4个月,汽车国内销量为725.2万辆,同比增长5.6%;汽车出口量为182.7万辆,同比增长33.4%。其中,4月,汽车国内销量为185.5万辆,环比下降15.4%,同比增长4.1%;汽车出口量为50.4万辆,环比增长0.4%,同比增长34%。

作为国内最大的汽车集团,上汽集团一季报显示,公司一季度海外终端交付26.9万辆,同比增长21.3%。分国家看,上汽销量前十的国家市场中发达国家占半数,包括英国、澳大

利亚、意大利等,海外销售结构持续优化。上汽集团旗下MG(名爵)品牌在欧洲市场的单月销量多个月份保持在2万辆之上。

“中国汽车出口是近期的增长亮点。”全国乘联会秘书长崔东树表示,中国汽车从零部件出口为主,随后整车出口走强,到近期的新能源汽车持续表现很好,体现了中国汽车行业的强大发展力量。中国汽车产业的体系和能力已经成熟,未来的竞争力将逐步改变世界汽车格局。

文图综合上海证券报、新华社



讲文明 树新风 公益广告



家庭是未成年人思想道德教育的第一课堂

营造良好环境,关心未成年人健康成长!

中共成都市委宣传部 发布
成都市精神文明建设办公室



讲文明 树新风 公益广告



倾心呵护青少年健康成长每一天

营造良好环境,关心未成年人健康成长!

中共成都市委宣传部 发布
成都市精神文明建设办公室