

新华社北京5月14日电 近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强行政执法协调监督工作体系建设的意见》(以下简称《意见》)，对加强新时代行政执法协调监督(以下简称行政执法监督)工作作出系统部署。

《意见》指出，行政执法监督作为上级行政机关对下级行政机关行政执

法工作的内部层级监督，是党和国家监督体系的重要组成部分，是各级党委和政府统筹行政执法工作的基本方式。构建全面完善的行政执法监督工作体系，对全面提升依法行政水平、加快法治政府建设、推进全面依法治国具有重要意义。加强行政执法监督工作体系建设，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平

法治思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，持续完善监督制度、严格落实监督职责、不断创新监督方式、充分发挥行政执法监督对行政执法工作的统筹协调、规范管理、指导监督、激励保障作用。

紧转 04版

## 学习借鉴先进经验 深化两地交流合作 为推进新时代西部大开发贡献更大力量

### 施小琳率成都市考察团前往西安学习考察 方红卫李言荣参加有关活动

本报讯(成都日报锦观新闻记者 张家华)5月14日,省委副书记、市委书记施小琳率成都市考察团前往陕西省西安市,学习考察科技创新、对外开放、产业发展、文旅融合等方面的经验做法。她强调,要深入贯彻落实习近平总书记在新时期推动西部大开发座谈会上的重要讲话精神,结合四川省委重要指示精神,全面落实党中央和省部署要求,学习借鉴西安的好经验好做法,深化两地交流合作,为推进新时代西部大开发贡献更大力量。

陕西省委常委、西安市委书记方红卫,西北工业大学党委书记李言荣参加有关活动。

近年来,西安依托“一带一路”重要节点枢纽优势,常态化开行中欧班列长安号,借势借力中国-中亚峰会等国际性重大活动,着力打造高能级开

放平台,持续提升对内对外开放水平。当天上午,施小琳一行首先来到中欧班列西安集结中心,沿途参观指挥调度大厅、哈萨克斯坦西安码头,了解街区规划、场景打造、园区运营等情况。她指出,我们要学习借鉴西安发展文旅产业先进经验做法,以“三城三都”为抓手,结合自身资源禀赋,突出营城兴业惠民,大力推进历史文化保护传承和优秀传统文化创造性转化创新性发展,不断擦亮大熊猫、都江堰、杜甫草堂和三国文化、金沙文化等IP,进一步做优“十二月市”、夜游锦江等特色品牌,创新打造更多有影响力的文旅产品和消费场景,更好满足市民游客个性化、多元化需求,深度推进文旅产业高质量发展。

西安以秦创原创新驱动平台为引领,正加快建设综合性国家科学中心和科技创新中心,打造立体联动“孵化

素为主线、体验消费为特征,打造集吃住住、游购娱于一体的一站式文旅品牌。施小琳来到大唐不夜城步行街,了解街区规划、场景打造、园区运营等情况。她指出,我们要学习借鉴西安发展文旅产业先进经验做法,以“三城三都”为抓手,结合自身资源禀赋,突出营城兴业惠民,大力推进历史文化保护传承和优秀传统文化创造性转化创新性发展,不断擦亮大熊猫、都江堰、杜甫草堂和三国文化、金沙文化等IP,进一步做优“十二月市”、夜游锦江等特色品牌,创新打造更多有影响力的文旅产品和消费场景,更好满足市民游客个性化、多元化需求,深度推进文旅产业高质量发展。

西安以秦创原创新驱动平台为引领,正加快建设综合性国家科学中心和科技创新中心,打造立体联动“孵化

器”、成果转化“加速器”和两链融合“促进器”。施小琳先后来到航空工业西安飞行自动控制研究所和西北工业大学,了解西安科研院所、高等院校在推进科技创新、成果转化等方面的经验做法。她指出,我们要在推进科技创新和科技成果转化上同时发力,充分发挥在蓉高校、科研院所、重点实验室等创新平台集聚优势,强化科技攻关,持续完善“科创通+科创岛”线上线下服务体系,深入开展“校企双进·找矿挖宝”科技成果对接,持续提高科技成果转化和产业化水平,全力开辟低空经济、人工智能等产业新赛道,培育形成新质生产力,努力在高质量发展上展现新作为、取得新成效。

成都市领导杜海波、辜学斌、许兴国,西安市领导和文全、孟浩,四川天府新区管委会主任陈历章参加。

## 前4月成都航空口岸 进出口同比增长98.7%

本报讯(成都日报锦观新闻记者 杨富)5月14日成都海关发布的最新数据显示,今年前4月,成都航空口岸实现进出口货值575.2亿元,同比增长98.7%。其中,出口货值、进口货值实现双双同比增长。

据介绍,截至目前,成都航空口岸“双机场”运行的全货机航线已连接全球40多个城市。今年前4月,成都航空口岸进口货值396.9亿元,同比增长172.6%,进口货物主要增长源既有丰富市民餐桌的大虾、梭子蟹、车厘子等鲜活货物,也有助推电子信息产业发展的集成电路等货物;出口货值178.3亿元,同比增长23.9%,出口主要货物包括笔记本电脑、智能手表、手机显示屏模组等。

统计还显示,今年以来,成都航空

口岸出口跨境电商货物增长也特别明显。今年前4月,成都海关共累计验放跨境电商货物清单3409.1万票,同比增长近5倍,彰显出跨境电商新业态发展的活力。据了解,跨境电商货物以服装、日用品等商品为主。

“航空口岸货物进出口是外贸运行的‘晴雨表’,前4月成都航空口岸货物进出口双双增长,反映出成都外贸运行的活力。”成都双流机场海关副关长刘良称,围绕提升成都国际航空枢纽能级,成都海关持续提升“7×24小时”预约通关服务水平,全力保障进出口货物口岸高效通关,积极探索物流路径优化创新举措,推动“两场一体”协同发展,持续为外贸高质量发展注入动能。

## 2024中国体博会23日在蓉启幕

本报讯(成都日报锦观新闻记者 胡锐凯 孟浩)初夏的成都,热情似火,运动气息浓厚。继成都2024汤尤杯羽毛球赛事圆满落幕,中国羽毛球队包揽双冠之后,成都又将迎来一场体育界的盛会——2024(第41届)中国体育用品博览会将于5月23日至26日在成都·中国西部博览城举行。

中国体博会是唯一的国家级、国际化、专业化体育用品展会,历来被视为亚太区域规模最大、最权威的体育用品盛会。

组委会在昨日举行的新闻发布会上介绍,本届体博会共设置健身展区、体育场馆及器材展区、体育消费及服务展区、政府体育事业专区四大展览展示板块,全面覆盖体育产业的各个领域。本届体博会自2023年8月8日定

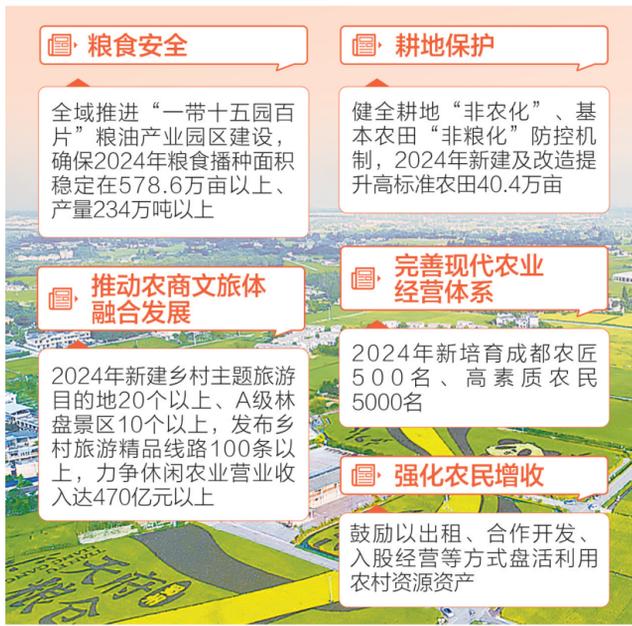
档成都以来,会展招引工作顺利,签约企业超过1600家,展览规模达到18万平方米,较2023年上届展会增长了20%。参展企业数量、参展品牌、产品品类均创历史新高。这不仅彰显了体育产业在成都乃至全国的强劲发展势头,也反映出全球体育产业对中国市场的高度关注。

同时,2024中国体博会的会议论坛活动体系也经过多次的充分酝酿之后,今年从量变进入质变阶段。活动涵盖了评选颁奖、技术研讨、商务对接、标准会议、报告发布、成果推介、宣传培训、主题沙龙、大众体验等内容与形式各异的活动,共计49项。这些活动不仅为参展企业提供了展示自身实力、交流行业经验的平台,也为广大观众带来了丰富多彩的体育文化和科技体验。

下转 02版

## 成都学习运用“千村示范、万村整治”工程经验在推进乡村振兴上全面发力 七方面推进宜居宜业和美乡村建设

### 关注 市政府新闻办新闻发布



本报制图 申娟子

进“一带十五园百片”粮油产业园区建设,确保2024年粮食播种面积稳定在578.6万亩以上、产量234万吨以上;围绕耕地保护,提出健全耕地“非农化”、基本农田“非粮化”防控机制,2024年新建及改造提升高标准农田40.4万亩;围绕完善现代农业经营体系,提出2024年新培育成都农匠500名、高素质农民5000名、农业职业经

理人1万名。

关键词:乡村产业高质量发展  
培育新上规农产品加工企业10户以上

乡村产业发展关乎“三农”现代化的物质基础。对此,《实施意见》提出推动现代都市农业建圈强链,做大

做强农产品加工业,加快发展现代乡村服务业、推动农商文旅体融合发展,强化农民增收举措5项重点工作任务。

其中,围绕做大做强农产品加工业,提出力争培育新上规农产品加工企业10户以上;围绕推动农商文旅体融合发展,提出2024年新建乡村主题旅游目的地20个以上、A级林盘景区10个以上,发布乡村旅游精品线路100条以上,力争休闲农业营业收入达470亿元以上;围绕强化农民增收举措,提出鼓励以出租、合作开发、入股经营等方式盘活利用农村资源资产,增加农民财产性收入。

关键词:宜居宜业和美乡村  
建设11条美丽乡村特色风貌重点线路

宜居宜业和美乡村建设方面,成都将全面做好乡村规划设计,优化农村人居环境,推进乡村基础设施补短板、完善乡村公共服务体系、提升乡村善治水平,繁荣发展乡村文化,持续巩固拓展脱贫攻坚成果7项重点工作任务。

据悉,今年成都市将加速推进农村功能风貌重点线路建设,完成四川天府新区、成都东部新区、龙泉驿区、青白江区、新都区、双流区、新津区、简阳市、都江堰市、金堂县和大邑县11个区(市)县的11条美丽乡村特色风貌重点线路建设,全市17个区(市)县今年计划完成8000栋以上农房特色风貌塑造。同时连片培育先行村、重点村各50个,推动先行村、重点村“多规合一”实用性村级片区规划应编尽编;

紧转 02版

农村地区面积占比91%、农村常住人口占比21%,对于“大城市带大农村”特征明显的成都来说,推进中国式现代化国际大都市建设,农业农村现代化至关重要。5月14日,成都市政府召开新闻发布会,对成都市委、市政府《关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验在推进乡村振兴上全面发力的实施意见》(下称“实施意见”)进行解读,将加快发展农业新质生产力,不断提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平,努力走出一条超大城市城乡融合发展、“三农”现代化建设的新路。

关键词:“天府粮仓”成都片区  
2024年确保全市粮食产量234万吨以上

成都平原自古有“天府之国”的美称,确保耕地和粮食安全不仅直接影响经济发展和社会稳定,也深刻关系国家战略安全大局。对此,《实施意见》提出抓好粮食生产、保障重要农产品有效供给,牢牢守住耕地保护红线,加强农田水利设施建设,强化农业科技和装备支撑,构建现代农业经营体系6项重点工作任务。

其中,围绕粮食安全,提出全域推

## 成都明确2024年碧水保卫战目标: 地表水环境质量达到三个100%

漫步锦江河畔,微风袭来,碧波荡漾,一呼一吸间感受幸福生活……成都,因水而兴,水污染治理的重要性不言而喻。记者5月14日从成都市生态环境局获悉,《成都市2024年水污染防治工作实施方案》(以下简称《方案》)已于近日公布。《方案》明确,为深入打好碧水保卫战,持续巩固提升水生态环境质量,今年将实现市控及以上地表水环境质量断面优良水体比例100%、集中式饮用水水源地水质达标率100%、国家重要江河湖泊水功能区水质达标率达到100%。

在城镇生活污水收集处理设施提质增效方面,我市将持续提升城镇污水处理能力,“5+1”中心城区生活污水收集率≥98.5%、县城生活污水收集率≥95%;基本解决市政污水管网混接问题,基本消除城市建成区生活污水直排口和收集处理设施空白区等。

行政村生活污水有效治理比例达93%以上

根据《方案》,成都将实施工业企业治污减排,开展市级及以上工业园区(产业功能区)污水管网建设、园区污水集中处理设施建设运

行、园区初期雨水收集处理等问题排查,建立长效管护机制;开展“三磷”整治回头看,“散乱污”工业企业动态“清零”;严格落实《环境重点单位名录管理办法》,持续开展“双随机”执法检查。

同时,成都市围绕农业农村水环境治理,2024年行政村生活污水有效治理比例达到93%以上;推进化肥减量增效、农药减量控害,加强使用过程管理;强化农田退水、径流拦截、生态净化及循环利用,减少污染物入河量;按照“以种定养、以养促种、就地消纳、种养循环”原则,加强粪污消纳、资源化利用等关键措施的监督指导;

紧转 02版

## 每张券最高可省1000元 成都新一轮家电消费券本周开抢

本报讯(成都日报锦观新闻记者 孟浩)成都新一轮家电消费券来了,购买家电、燃气灶具等每张券最高可帮市民节省1000元!

记者14日从成都市商务局获悉,成都新一轮“十二月市”锦市·锦绣时尚潮购月活动启动在即,“520”成都生活季也即将拉开帷幕。不仅如此,为进一步满足市民多元化、品质化的消费需求,近期,成都将围绕家电和汽车两大领域,带来“亿元”消费福利,助力美好

生活“焕新”。

其中,5月18日,2024年“绿色家电·智享成都”促消费活动将正式启动。5月18日—5月22日,每日13时起发放9400张消费券,预计共派发47000张定额家电消费券,共计2000万元,分为满2000元减200元、满5000元减500元、满10000元减1000元3种面额,覆盖电视机、投影仪、电冰箱、洗衣机、空调、热水器、吸油烟机、燃气灶具8大品类。

## “书香政协 画说彭州”牡丹山水主题书画展开幕 张劼参观展览

本报讯(成都日报锦观新闻记者 李世芳)5月13日,由成都市政协文化文史委和彭州市政协共同主办的“书香政协 画说彭州”牡丹山水主题书画展在成都市政协文史书画馆开幕。市政协主席张劼参观展览。

彭州作为全国三大牡丹基地之一,牡丹文化是彭州文化的重要组成部分。书画展采取中式造景,采用天彭牡丹、彭州三草、彭州文创产品和书画作品相互融合的特点,营造“人在画中、画在景中”的空间感,让一幅幅作品在大自然“春景”的衬托下,显得更加富有生命力。

据悉,此次书画展将持续到本月底,共展出100余幅牡丹山水主题作品,不仅有“一朵朵红梦里看”的天彭牡丹,还集合了大熊猫、山水花鸟、城市人文等众多彭州元素,汇聚了众多知名艺术家的心血之作。他们以书言志、以画传情,将彭州的牡丹之美、龙门山之韵展现得淋漓尽致。参展作品以丰沛的面貌和“阔”的视角,多角度全方位地描绘了人杰地灵的“天府金彭”,展现了彭州传承千年的文脉底蕴。

市政协副主席吴凯、田蓉,十五届市政协副主席韩轶,市政协秘书长杨东升参观展览。

## 成都出台网络直播、短视频合规指引 短视频营销附购物链接须标明“广告”

本报讯(成都日报锦观新闻记者 王静宇)记者14日获悉,成都市市场监管局结合本地网络直播和短视频营销领域互联网广告活动特点制定了《成都市网络直播和短视频营销领域广告活动合规指引》(以下简称《合规指引》),促进业态规范、高质量发展。

记者查阅发现,《合规指引》主要包括4章27条,分别是总则、主体责任义务、广告合规要求、附则。在广告合规要求中,从广告发布负面清单的角度提出直播和短视频营销选品要求,涉及互联网广告内容合规总体要求、表述性要求、导向合规要求、形式规范及重点领域广告合规具体要求等维度为市场主体梳理出合规管理重点,特别针对民民生领域及群众关心领域提

出监管指引。

例如:加强禁人商品和服务规范管理,倡导相关市场主体拒绝为医疗、三品一械、一段婴儿奶粉等不适宜通过直播、短视频形式营销的商品或服务提供营销服务;通过短视频发布“种草”内容推荐普通商品或服务并附加购物链接的,应当显著标明“广告”;直播、短视频营销中的广告应确保导向合规,维护广告意识形态安全;细化直播和短视频营销中常见的化妆品、食品、酒类等民生产品的广告合规要求,尤其提出上述产品广告中不得涉及疾病预防、治疗功能,不得涉及保健、养生等功效等。市场监管局提醒,相关平台、经营者、广告发布者,一定要加强广告审查和内容管理。