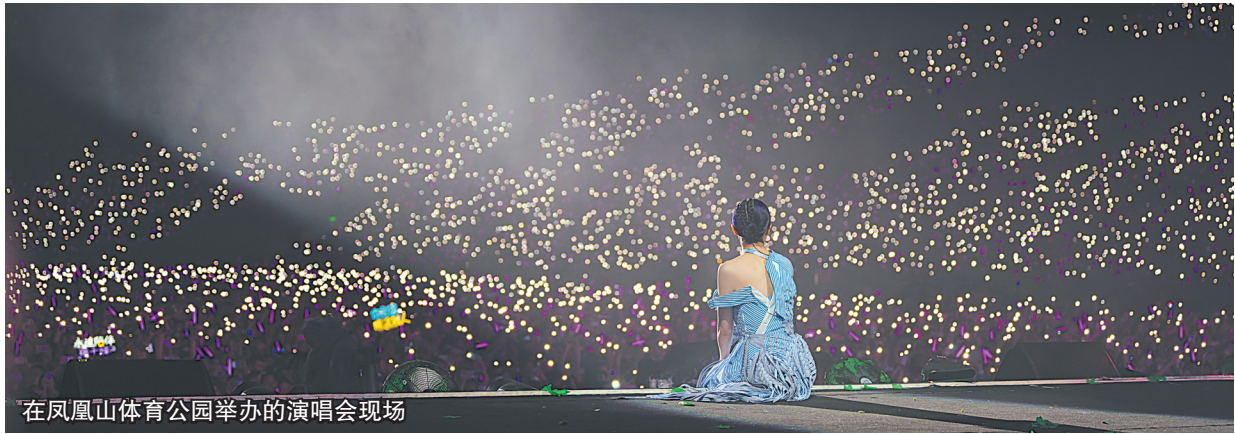


成都演唱会市场有多火热?

■凤凰山体育公园两个月接待演唱会观众超10万人次
■成都跻身异地观众观演TOP10



在凤凰山体育公园举办的演唱会现场

凤凰山体育公园： 今年已举办9场演出

刘小川用一组数据描绘出凤凰山体育公园的“忙碌”，“截至目前，今年已举办了周传雄、苏打绿、胡彦斌等热门艺人9场演出，尤其是3月至5月初办了8场，接待观众超10万人次。接下来，还有已经对外官宣的李克勤、潘玮柏、任贤齐、许嵩等演唱会要来此演出。”今年3月，中国演出行业协会联合行业机构发布2023年演出市场大型演唱会年度洞察报告，2023年全年5000人以上大型演唱会票房近146亿元，创历史新高；大型演唱会场次达0.24万场以上，观演总人次超2000万；成都跻身异地观众观演TOP10。演唱会的火热映射出演出消费热，更拉动了演唱会产业链。

每一场大型演出活动的顺利举办，往往需要当地承演单位长达数月的筹备。“在项目期间我们经常披星戴月地工作，到后期声音都变得沙哑，手机也总是烫手。”刘小川介绍。每一场演唱会幕后都由繁琐细致的工作组成，作为主要负责场地运营和技术保障的团队，刘小川这样形容自己的工作，“每一场演唱会的背后，都需要本地承演机构完成多方对接、沟通、执行的内容。如徐怀钰演唱会当天，我们会罗列一份详尽的工作表格，完成音响测试、灯光调试，作好主办方沟通等。演出结束前半个多小时，需要最后确认出口畅通、确认撤场管理人员就位。也许我们看到工作人员只是关一个场灯、播放热场视频、引导观众路线、安排导视放置等具体而微的工作，但在这些‘最后的步骤’之前，都是经过无数次沟通、无数次走现场后定下的方案。”

成都本土演艺公司： 排期已排到年底

“像今年已举办的周传雄、八三夭、杨千嬅的演唱会，都是去年上半年就已经在做排期、定档、报批、上架以及宣传销售等。接下来5月的李宗盛、热狗，6月连唱3场的邓紫棋、6月22日任贤齐，7月待官宣的周兴哲和周华健，下半年的汪峰等演唱会已排到年底。”成都凡人歌文化负责人告诉记者今年的工作动态。作为一家落地扎根成都本土的演艺公司，经营主体包含了国内外大型演唱会、音乐会、精品剧目等演艺演出活动，这些年来充当着成都演唱会经济里的一颗“螺丝钉”。近期，太原、郑州、上海等城市纷纷推

从年初的周传雄、八三夭，到近期的杨千嬅、苏打绿、徐怀钰，再到即将开唱的李宗盛、邓紫棋……今年以来，成都的演唱会市场火热。5月11日晚，徐怀钰2024“倒数3秒”巡回演唱会成都站在凤凰山体育公园举行。作为场馆运营方，成都城投万馆体育文化发展有限公司副总经理刘小川在演出开唱前的空隙接受了成都日报锦观新闻记者的采访，“这两天准备演出，除了吃饭其他时间就没停下来过，工作排期很满。”

演出市场新政，支持高品质文艺演出、大型演唱会、音乐节落地。“从整体演艺市场情况看，我们对今年成都的演唱会经济持乐观态度，观演人数、场次或能创下新高。”凡人歌负责人对今年的市场持积极态度，同时围绕“演唱会+”，提出了自己对“引客”到“留客”的建议。“演唱会经济需要深练内功，演艺产品制作要创新、丰富内容供给，完善场馆服务和各环节配套服务，带给观众更好的现场体验感，对外则要强化演艺演出与承办区域的协同，希望城市文旅能针对外地来蓉观众提供更多消费选择，从落地成都就能感受城市的演艺文化氛围，跟随演唱会去旅行，让演唱会的火热能传导到文旅中去，将观众游客的情绪价值拉满。”

成都日报锦观新闻记者 卢星宇
受访者供图

锦绣世园会

一生花开一次
十年花开一回

帝王凤梨 本周绽放

据悉，主会场的两株帝王凤梨由上海辰山植物园提供，这是它们离开温室在户外的首次亮相。其中，即将开花的这株，叶从直径达2.03米，高度达1.3米，栽植时已经形成花序。

据上海辰山植物园首席园艺师李萍介绍，这两株帝王凤梨的生长时间已达10年。今年4月初，由植物园专业人员护送其从上海空运至成都，全面控制离土时间，在第一时间指导项目现场种植，并为其定制了针对性的养护方案。

“一般帝王凤梨花期是6月初开始，成都这边的气候比上海要温暖一些，根据我们的预测，这一株将在本周内开始开花。”李萍介绍，成都世园会主会场上海园中帝王凤梨的最佳观赏期将从5月中旬持续至7月中旬。

“帝王凤梨的花序在慢慢长高的过程中非常壮观。”李萍介绍，粗壮的花序上，大型红色苞片护送着花序梗一路往

有这样一种植物，至少十年才开花，且花开一次就将走向枯萎，这样的植物是否会引起你的好奇？在成都世园会主会场，就有这样一种特殊的植物，它就是帝王凤梨。

成都世园会的这两株帝王凤梨由上海空运而来。据上海辰山植物园首席园艺师观察预测，其中一株帝王凤梨将在本周内开始开花。

上生长，长到一定高度，无数花枝从层层苞片中缓缓伸出。伸展后的花枝姿态优雅，宛如千手观音的纤纤玉手一般，开花时花朵硕大，长长的花瓣向后卷曲，露出细长的雌蕊和雄蕊，如爪状张开，极具观赏效果。

据了解，帝王凤梨谢花结籽后，生命也将就此结束。而且无论是从植株基部萌发的不定芽，还是利用种子播种繁殖出的新植株，再开花至少要等10年。

帝王凤梨原产地巴西，属植物中株形最大的种类，叶片宽厚，叶缘光滑，开花时花序高度可达3-5米。帝王凤梨在野外严酷的生长环境下，其生长期十分漫长，最长需要40年才开花，即使在水肥充足的人工栽培条件下也至少需要10年，开花后结出数量丰富的种子，而母株则逐渐死亡。

成都日报锦观新闻记者 白洋
成都东部新区供图



在“花花世界”里演绎“花样人生”

2024年成都世界园艺博览会的召开，让位于成都市郫都区的“花花世界”——春天花乐园火了！连日来，市民游客纷纷前来观赏来自世界各地的奇花异卉，购买展览中的“同款”花卉和植物，仅从4月26日世园会开园到“五一”假期结束，春天花乐园综合销售收入就将近6000万元。昨日，记者来到春天花乐园，专访“花花世界”掌门人——四川春天花乐园投资有限公司董事长林瑛。

谈创业 在不懈奋斗中绽放绚丽之花

“热爱美好、追求美好、分享美好，开花店是每个女孩的梦想。”林瑛说，这是她选择花卉这个行业的初心。1998年，林瑛带着4万元“嫁妆”开启了女大学生开店创业之路，有过凌晨4点坐马车去花市批发鲜花的苦，也有和伙伴一起望着精心设计的店花灯箱点亮黑夜时的甜，但只要每

天对着鲜花，就会感到生活的美好。

爱花乐花的她在经营花店的路上结识了许多志同道合的朋友，花店也越开越多。到了2003年，林瑛已在成都开了近30家花店，首创全国连锁花店模式，“春花坊”逐渐成为成都知名花卉品牌。

开花店的过程中，林瑛发现，花卉产业体系存在供应链不完善、不稳定的问题。于是，她开始不断思考：如何给更多爱花者提供更多优质品种和更具创意的花卉园艺产品？

在不停探索的道路上，林瑛从2008年逐渐开始从花卉销售终端向花卉全产业链整合转型，开始孕育一条以花卉交易为核心，跨界多个行业，辐射多元业态，呈现多样形式的花卉产业化项目——春天花乐园国际花卉产业园。入驻商家600余家，年接待游客达200万人次，年交易额突破20亿元……开业6年多来，春天花乐园交出了一份漂亮的“成绩单”，成为西南地区最大花卉园艺产品集散中心。

谈未来 在持续创业中绽放创新之花

成都世园会期间，春天花乐园除了如潮人流、飘红的综合销售收入，还有众多创新的亮点，让人耳目一新。

蓝角柱、小蓝雪、玲珑蓝角柱、大蓝角柱、毛子角蒿……在春天花乐园川花自主创新园内，各种本土植物研究应用成果让人目不暇接。这个集“研、产、销、用”于一体的展示园，是四川农业大学风景园林学院、四川春天花乐园投资有限公司等联合打造的。“我们这一代花卉人，要肩负起对花卉品种保护和研发的使命，让更多的川花新品种生根发芽。”林瑛说。

市场连接着生产，春天花乐园入驻的商户，几乎一半都在周围有花卉种植基地，他们自有的生产基地面积已经达到了4万亩，并且联动周边近30万亩的花卉园艺种植。作为全球首个美好花生活新零售产商



综合体，春肆花园中心在世园会期间已经打响了知名度，未来将重点围绕花卉园艺消费目的地和花主题文化旅游目的地，汇聚花卉、园艺、花生活、花文化、宠物五大板块，构建线上线下一体化经营模式。

成都日报锦观新闻记者 赵一
摄影 何思甜

四川印发应急预案 进一步推进防汛抗旱体系建设

本报讯（成都日报锦观新闻记者 魏捷仪）记者昨日获悉，四川省防汛抗旱指挥部正式印发《四川省防汛抗旱应急预案（2024年度修订）》（以下简称《预案》），进一步推进防汛抗旱体系和能力现代化建设，依法高效有序做好水旱灾害突发事件防范与处置工作。

《预案》指出，防汛抗旱工作要落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”要求，坚持分级负责、属地为主，层级响应、协调联动，省级重在指挥调度、市级重在督促检查、县级重在下沉一线、乡村重在末端执行，做好防灾减灾救灾工作。

《预案》要求，建立健全防汛抗旱责任落实“三单一书”，责任督促“两书一函”“四不两直”等工作机制，推动建立跨区域、跨流域、跨部门防汛抗旱减灾联防联控

控机制，推动落实防汛减灾包保责任；制定工作规则，厘清各有关部门（单位）之间、上下层级间的工作关系，构建分工明确、责任清晰、配合紧密的职责体系，形成统一指挥、高效协同、无缝衔接的“防抗救”一体化格局，以更高标准、更严要求、更快反应、更好效果做好防汛抗旱工作。

《预案》明确，各级指应加强预警信息管理，建立预警信息共享发布机制，组织预警发布主管部门建立面向公众和面向防范应对责任人两条预警主线，实现预警信息的权威统一发布，提高预警信息发布的时效性和覆盖面。预警信息发布后，各地各有关部门（单位）要根据预警级别和实际情况，按照分级负责、属地为主，层级响应、协调联动的原则，采取相应防范应对措施。

AI如何赋能传媒新篇章？ 这场讲座为你解答

当前，人工智能正成为推动产业升级和创新发展的引擎。那人工智能对传媒行业发展有何影响？又有怎样的机会？未来智媒体是什么样子？……昨日，成都传媒集团举办第13期三色讲堂暨“易观眼中的成都传媒”AI+“版图”工作坊，邀请易观董事长兼CEO于扬、联合创始人刘怡、易观智慧院院长李智三位行业专家，从大模型行业应用场景切入，结合主流媒体集团与互联网头部企业应用案例，探索人工智能在新闻传媒和文化产业的应用策略。成都传媒集团董事长、成都传媒产业集团党委书记、董事长母涛等领导参加活动。

“人工智能作为引领未来的颠覆性和战略性技术，是一种强大的生产力。”活动现场，于扬追溯了历次产业革命的进程后谈道，人工智能技术是发展传媒业新质生产力的源动力，它通过内容生成技术和沉浸式、交互式应用极大丰富了信息内容和传播样态，提升了生产效能。

李智认为，文化传媒产业的产业生态都会被新质生产力的发展所影响，在核心技术能力突破、新质生产要素创新以及生产关系重构方面会有各种表现与机遇。比如超级个体更多涌现，内容核心竞争力被解构，创作者生态运营与利益再分配等，“不是所有企业都需要自主研发大模型，但驾驭模型，构建自

身AI中台能力，是传媒行业数智技术能力升级的重要方向。”

刘怡表示，“对于企业而言，选择大模型可以通过‘自力更生’‘借船出海’‘自我培养’‘拿来就用’四种渠道，其中业务应用场景是企业需要考虑的关键因素之一。”

作为行业的先行者，成都传媒集团深刻认识到AI技术的重要性，已积极整合内外资源，努力强化“智媒体集团”技术驱动，统筹研发推出了AI时代的崭新应用。

现场，成都传媒集团正式聘请易观董事长兼CEO于扬、易观联合创始人刘怡和易观智慧院院长李智成为三色智库专家。据了解，三色智库吸纳了400余名专家，组建了涵盖传媒、文化、政治、经济等八大领域的强大专家库，为成都传媒集团改革转型、全媒体宣传报道提供了有力的智力支持。

通过与易观的交流合作，成都传媒集团能更好地利用AI技术，推动自身的数字化转型和业务创新。这不仅仅是成都传媒集团在技术创新领域的一次重要学习，同时，也再度向外界展现了其在AI技术应用和传媒行业创新方面的前瞻性、领导力。通过AI技术加持，成都传媒集团有望成为超级用户的汇聚入口，引领行业迈向更加智能、高效、多元的未来。

成都日报锦观新闻记者 李世芳

携手宜宾泸州 一周内签署多项合作协议

本报讯（成都日报锦观新闻记者 白洋）考察宜宾市、泸州市，与四川华西集团有限公司达成合作……记者昨日获悉，最近一周，四川天府新区“拼经济”动作频频，成功签署多项合作协议。

前不久，四川天府新区考察团赴泸州市考察交流，深化区域联动，接洽合作事宜。在当天举行的泸州市与四川天府新区项目合作协议签署仪式上，四川港投国际公路运输有限公司与四川泸州港务有限责任公司签订高质量共建跨境公路运输项目战略合作框架协议，双方将共同建设四川跨境公路班车（泸州）集散中心，合力建设辐射泸州等川东南地区的跨境公路班车平台，为推进西部陆海新通道建设、促进西部大开发提供有力支撑。同时，四川见山科技有限公司与数字泸州产业投资集团有限公司同步签订战略合作协议，双方将围绕港口型国家物流枢纽建设、数字孪生技术融合场景应用推广、多源数据融合治理等方面全面深化战略合作。

随后一天，四川天府新区考察团赴宜宾市考察交流。其间，四川天府新区成都科学城管委会与宜宾高新区管委会签署了《战略合作协议》。根据协议，两地将进一步建立健全合作机制，瞄准建设成渝地区双城经济圈科技创新和科技成果转化高质量合作示范区目标，在创新平台开放共享、产业成果协同转化、重点产业协同发展、创新人才互动交流等领域强化区域联动、深化合作交流，推动实现互利共赢。

不断“走出去”的同时，积极“引进来”，同样在过去一周，四川天府新区与四川华西集团有限公司举行交流座谈会并签署相关合作协议，双方将合力推进四川华西集团综合产业总部项目建设，重点围绕数字经济、金融投资、工程智能装备、建筑科技等产业领域深化合作，并在城市基础设施建设、城市更新、片区综合开发等方面形成战略协同，推动城市和企业间在同向发力中结出更丰硕的合作成果。