

市域铁路改造二期工程项目可研获批,铁路“公交化”日益加速 成都平原城市群日发动车超446对

李女士近日从成都东站乘坐动车直达邛崃,整个行程不到1小时,相比过去从成都西站出发,她的出行时间节省了至少一半。这一变化正是成都铁路“公交化”运营加速的缩影,让越来越多的市民享受到了快速、便捷的出行体验。

记者15日从铁路部门获悉,自中国第一条市域快速铁路——成灌铁路开通以来,成都铁路“公交化”运营的步伐日益加快。目前,成都平原城市群铁路公交化日到发动车已超446对,平均发车间隔缩短至21分钟,日均客流达到26万人次。

成灌铁路作为铁路“公交化”先行者,其累计运送旅客已超9793万人次,预计今年将累计发送过亿人次。

从“C”变“S”

变出“随到随走”的快乐

上个月起,从成都犀浦前往都江堰的中国第一条市域铁路——成灌铁路的车次号变了。

根据中国铁路成都局集团有限公司的统一安排,为推进客运产品谱系化打造,今年4月开始,成灌铁路、贵阳西南环线等城际动车车次将由“C”字头(“城际”拼音首字母缩写)统一修改为“S”字头(“市域”的拼音首字母缩写),更加精准地服务经济社会发展。

从“C”变为“S”,不仅是名称上的改变,也让成灌铁路的“公交化”进程再进一步。据铁路部门统计,从开通至今,成灌铁路不断创新服务。2017年,犀浦站实现与成都地铁2号线同站换乘,犀浦站成为全国首个动车和地铁同站台交互换乘的车站,真正实现“零换乘”;2019年,成灌铁路正式实行公交化运营;2021年,成灌铁路刷“天府通”即可乘坐,同时推出了“计次票”“定期票”两种灵活便捷、经济实惠的新型票制产品;市域铁路公交化运营,其“高密度、小编组”的运输组织模式,让沿线群众实实在在地享受到了现代化城市交通的高效与便利。

“公交化”的大力推行,极大地促

进了铁路客流提升和成都市域内区域互动交流。数据显示,目前成灌铁路动车组日均开行对数由最初的18对增加至67对,平均发车间隔由最初的50分钟缩短至15分钟,旅客可实现随到随走。“今年‘五一’假期,成灌铁路全线累计发送旅客44.9万人次。其中,5月1日,成灌铁路全线发送旅客6.5万人次;5月3日,成灌铁路全线发送旅客达6.6万人次,再创历史新高。”铁路成都车站客运科相关负责人向记者表示。

从“蓉”动车行 城市间出行方便似“串门”

成都东车站台上,一列动车组显得有些特别:写有“天府号”的涂装,类似地铁车厢的内装设计,频繁的发车频次无不向乘客展示着成都铁路“公交化”的特点。

所谓铁路“公交化”,不仅在于发车频次的提升,也是整体服务的提升。自成都平原城市群铁路“公交化”开展以来,成都前往城市群各地

的铁路交通通达性大大提升。据铁路部门统计,目前成都平原城市群铁路公交化日到发动车已超446对,平均发车间隔21分钟,日均客流超26万人次。

资料显示,成都于2016年在全国率先开行铁路公交化动车,服务现已覆盖德阳、绵阳、广元、遂宁、南充、达州、巴中、广安、资阳、内江、眉山、乐山、宜宾、雅安等多个城市。“公交化”的动车出行,不仅让乘客有了更舒适快捷的选择,也让城市之间的交流变得像“串门”一样方便。

今年,成都铁路“公交化”的脚步将继续前行,记者从相关单位获悉,成都平原城市群铁路公交化运营改造二期工程项目可研已于近期获批,目前正在加快推进项目初步设计等前期工作,力争年内开工建设。工程内容主要包括:改造成都铁路枢纽环线,含既有6座车站改造、新增8座车站及新建成灌(彭)一西环线联络线、改建昆西环线联络线,新建崇州支线、崇州动车运用所等。

成都日报锦观新闻记者 陈照阳

四川印发通知推动党课教育全覆盖

本报讯(成都日报锦观新闻记者 李世芳)记者15日从省委组织部获悉,《关于认真做好2024年讲党课和优秀党课评选展播活动有关工作的通知》日前已正式印发,为四川各级党组织做好党课讲授和优秀党课评选展播工作提供了详细指引。

聚焦主题主线讲党课方面,今年讲党课活动要围绕贯彻落实中央关于巩固拓展学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果重要要求,结合开展党纪学习教育,进一步突出学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记对四川工作系列重要指示精神,突出学习贯彻省委十二届二次全会以来重大决策部署,重点讲好党的创新理论、党的基本知识、党的光荣历史、党的优良传统、党的纪律规矩,重点讲好基层党组织和党员奋力谱写中国式现代化四川新篇章的生动实践和先进事迹,教育引导广大党员挑重担、当先锋、打头阵,在推进四川现代化建设中展现新担当新作为。

推动党课教育全覆盖方面,今年各级党组织要组织党支部书记、党员领导干部、党员专家学者等“八类主讲人”讲党课,确保党课覆盖到每个党支部、每名党员;要坚持领导干部带头讲党课,对流动党员和新业态新就业群体党员灵活开展党课学习,搭建青年党员党课学习交流的平台;同时,还要探索“情景式”“案例式”“互动式”党课,推动党课课堂向田间地头、企业车间、城乡社区和边界地带拓展延伸。

开展优秀党课评选展播方面,今年各级组织部门要注重发掘讲党课活动中涌现出的优质党课资源,精心打造一批主题鲜明、贴近基层、形式鲜活的优秀党课;要采取“线下+线上”相结合的方式,举办精品党课展播,推动优秀党课上电视、上手机、上互联网,制作优秀党课教材课件,抓好活动成果拓展运用。

国防动员(人民防空)宣传教育走进中小学

本报讯(成都日报锦观新闻记者 黄雪松)5月15日,省、市、区国防动员(人民防空)教育进校园系列活动在成都双流区棠湖小学和棠湖中学举行。此次系列活动旨在进一步加强校园国防教育,提高和培养青少年的国防意识与爱国情怀。

活动现场,省、市、区国防(人防)相关部门代表先后走进棠湖小学、棠湖中学,实地走访调研了学校

针对不同年龄段学生,在国防教育与国防知识普及方面的创新探索 and 具体做法。

值得一提的是,省人防宣发中心相关人员为两所学校的师生带来了国防教育科普知识讲解。现场播放了国防(人防)宣传片,并讲解了防空减灾技能。同时,还现场赠送了《新时代国防动员知识读本》及相关宣传资料。

成都建强泛欧泛亚邮政快递物流枢纽网络体系

上接01版

专项试点干什么? 打造最高日处理能力 达1800万件的骨干网络

根据国家邮政局批复的专项试点任务,成都将建强泛欧泛亚邮政快递物流枢纽网络体系,依托综合立体交通大通道,联动双机场、高铁站,实施壮大主干和“上机上线”双工程,加密国际、国内快递全货机航线,扩大“公转铁”、班列运邮城市服务面。

同时,畅通场站微循环,加快优化布局衔接高铁、机场、口岸、园区等仓配接驳节点;发展多式联运,实现无缝接驳中转,构建“枢纽+通道+网络”的现代化邮政快递集疏运体系,完善服务国内国际双循环门户的邮政快递枢纽功能。

到2026年,泛欧泛亚邮政快递枢纽能级显著提升。多式联运应用更加广泛,“公转铁”服务城市增至9个;国内外航空快递航线、直封邮路更加密集,全货机增加至10架,建成全国体量最大的顺丰航空货运枢纽;打造日均处理能力超1000万件的骨干网络,形成功能完备、立体互联、陆空铁统筹的泛欧泛亚邮政快递枢纽网络体系。

成都何以纳入试点? 向西向南辐射能力增强 快递业规模居中西部第一

专项试点工作启动后,成都市高质量谋划试点申报工作和试点实施方案,旨在以增强区域性邮政快递枢纽功能为主方向,构建“枢纽+通道+网络”的现代化邮政快递集疏运体系,建强服务国内国际双循环门户的邮政快递枢纽,引领成都开放格局系统性重塑和能级层次全方位跃升。最终,成都成为四川3个人选城市之一。

“能够纳入试点,与成都国际门户枢纽城市、中国快递示范城市建设紧密相关。”业内人士表示。近年来,“一带一路”建设、新时代推进西部大开发和成渝地区双城经济圈建设等重大战略机遇在蓉叠加,成都抢抓这些重大机遇利好加快建设国际门户枢纽城市,持续提升两场、两港核心功能,枢纽势能全面释放,开放格局整体跃升。同时,全面依托综合交通运输体系,以中国快递示范城市建设为契机,持续推进快递进村、进厂、出海“三大工程”,向西向南辐射能力进一步增强,全市快递业务量、业务收入持续保持中西部第一。

成都的系列谋划,也引发企业的同频共振。国际物流服务商DHL快递西南分区负责人表示,成都口岸是DHL快递在中国的重要口岸之一,运送品类涵盖电子信息、航空航天、生物医药等。未来将深耕成都,继续加密航班,提升运能,更好地满足产品“出海”需求,更深度融入并服务地方经贸发展。

成都日报锦观新闻记者 唐小未 杨富 本报资料图片

对成都意味着什么? 成都物流枢纽能级 将进一步跃升

“纳入首批试点,体现了成都的基础条件、区位优势 and 辐射能力。

新增有轨电车 都江堰到青城山更方便

本报讯(成都日报锦观新闻记者 袁弘 文/图)记者15日从四川发展都江堰轨道交通公司获悉,都江堰M-TR旅游客运专线正式由建设期转入运营期。

都江堰M-TR旅游客运专线是连接都江堰、青城山、熊猫谷等重要景区和快铁站的有轨电车。主线从青城山站至八角庙站,长约13.813公里;支线从文旅城南站至紫荆城站,长约3.446公里。全线共设21个车站,包含一个换乘站文旅城站。

专线提供两条运行交路:八角庙站至青城山站和八角庙站至紫荆城站。

据介绍,都江堰M-TR旅游客运专线全线采取无人售检票系统,乘客需主动刷天府通卡、投币或使用天府通乘车二维码(天府通APP/支付宝APP/天府市民云APP)乘车。



“职引未来”2024年全国大中城市巡回招聘四川站活动举行 547家用人单位提供2万余个岗位

5月15日,“职引未来”2024年全国大中城市巡回招聘四川站活动暨西部地区青年人才交流会在四川成都的西南民族大学举办。活动现场,人头攒动,气氛热烈,不少企业展位前排起了长队,前来求职的高校毕业生认真挑选适合自己的岗位,积极投递简历,认真回答企业HR的提问,企业HR也耐心回应学生提出的薪资待遇、职业发展前景等疑问,帮助学生深入了解企业及招聘岗位信息。

据悉,此次招聘活动联动西部地区12省(自治区、直辖市)及天津、广东等地,组织省内外用人单位547家,提供岗位2万余个,吸引了2024届及往届高校毕业生14509人次现场求职,收到简历

总数10969份,初步达成意向1847人,现场签约88人。

“我比较看重岗位的工作内容,想找一个专业对口的工作,希望能够在岗位上不断学习提升自己。”成都农业科技职业学院的应届毕业生朱志然手里拿着一叠简历,正寻找着心仪的岗位。她告诉记者,自己准备了20多份简历,已经投了一大半。“此次招聘会规模大、范围广,岗位类别多,让我们的选择机会更多了。”

据介绍,“职引未来”2024年全国大中城市巡回招聘四川站活动暨西部地区青年人才交流会是由人社部职引未来——2024年全国大中城市联合招聘高校毕业生春季专场活动的重要组成部分之一,现场设置省内知名企业专区、省外知名企业专区、市(州)重点企业专区、成渝地区双城经济圈专区、事业单位招聘专区5大专区,岗位类别涵盖电子信息、装备制造、食品饮料、先进材料、能源化工等多个行业领域,基本实现大部分高校毕业生全覆盖。

大量人才前来求职,也让招聘单位忙得“不亦乐乎”。富临精工股份有限公司招聘专员向记者介绍,“我们计划在未来3年内招录500人,只要专业合适的同学都会被录用,目前已经收到了40多份简历,招聘效果很不错。接下来,我们会认真筛选简历,尽快组织面试,选拔优秀人才。”

除了线下招聘,招聘会现场还开设

直播带岗区、政策宣传区、就业指导服务区、残疾人咨询服务区、征兵咨询服务区等特色服务专区,邀请职业指导专家一对一现场“坐诊”,为高校毕业生提供简历诊断、职业生涯规划、模拟面试等指导。

“当天直播带岗吸引29.7万人次点击观看,网络招聘会浏览量644029人次,为1000余位高校毕业生提供职业指导服务。”省人社厅相关负责人介绍,除当日现场招聘活动外,将在“四川人才网”同步举办为期一个月的网络招聘会,为无法到场求职面试的高校毕业生提供更多岗位信息和就业选择。

成都日报锦观新闻记者 刘飞

颜值功能双提升 成都“美丽街区”上新

如果将城市比作一个“有机生命体”,街区则是一个个“城市细胞”,一街一景,各美其美,浓缩着城市的美好和幸福。兼具颜值和功能的景观小品、色彩夺目的主题彩绘墙面、全面优化的非机动车停车专区……在成都中心城区,又有“美丽街区”悄然亮相,居民对家门口的大变化赞不绝口。近日,记者前往实地进行了探访。

漫步锦江区月季市井烟火街区,独具艺术感的景观小品、各具特色的商铺、色彩缤纷的绿植花卉……将时尚活力与烟火气演绎得淋漓尽致。“比起以前,现在的街区环境好多了,我们小区的人还会相约一道过来晒太阳、聊家常、看风景。”王阿姨告诉记者,过去街区风貌较为“老旧”,景观性不强,沿线通信箱柜破损、街区商家广告招牌杂乱。

在“美丽街区”打造中,锦江区以“最美街道”月季街为轴,实施绿化提升、景观小品设置、箱柜墙面美化、店招品质提升打造等,让“商业场景”与“生活场景”充分融合。“月季街包括商业街和內

街,我们在外街营造丰富商业场景的同时,内街则营造更加多元的生活场景。”锦江区成龙路街道有关负责人介绍道。例如,月季街内街的“锦小牛同心小站”每周二、周三将“变身”为“城管接待室”,主要是接受群众咨询相关政策,以及收集群众对于城市管理的意见和建议。

位于锦官驿街道水井坊社区的“幸福河湖街区”,曾经陈旧的居民楼外立面换上了古色古香的“新衣裳”;往日杂乱的商招店招各具特色……“在街区内,我们对青龙正街和青龙横街实施了居民楼外立面改造、商招店招提升和路面美化改造。”据锦官驿街道有关负责人介绍。与此同时,还以“两拆一增”为支点,打造“锦官福集”,在拆旧增绿的同时,融入新空间,植入新业态,营造具有艺术性的街景。

不仅街区变得美丽,还有“美丽街角”为初夏的城市注入生机与活力。在春熙路街道指挥街,院落的外墙上,缤纷的色彩映入眼帘,变脸的大熊猫、川剧人物形象、奔跑的麋鹿,让人眼前一亮。成都日报锦观新闻记者 粟新林 文/图



主题彩绘墙面与街区绿植相得益彰