

锦绣华服国潮快闪、智能家电西南首展……新“十二月市”四月锦市·锦绣时尚潮购月启幕

5月17日,成都新“十二月市”四月锦市·锦绣时尚潮购月正式拉开帷幕。活动将持续至6月10日,联动全城各类市场主体,以蜀锦文化为媒,以消费场景为核,开展织序艺术展成都巡展、锦绣华服国潮快闪、智能家电西南首展、“蓉你心动”专场直播带货等多项活动,全面激活城市消费潜能,让市民和游客在丰富的文化体验中享受购物乐趣。

优惠多 9400张消费券今日开领

当晚,万象城中心广场变身成为“万花镜锦艺术空间”,采用现代科技手段,将古蜀文化的细腻纹理与当代艺术设计相融合,仿佛引领着每一位参与者穿越时空隧道,步入一个既反映古代成都繁华市集风貌,又展现现代都市时尚潮流的梦幻世界。

现场发布了2024年“绿色家电·智享成都”促消费活动具体细则。5月18日—5月22日,每日13:00开启领券通道,每日发放9400张消费券;5月23日—6月10日,发放当日回退的消费券。共有“满10000元减1000元”“满5000元减500元”“满2000元减200元”3种面额消费券,可用于购买电视机、投影仪、电冰箱、洗衣机、空调、热水器、吸油烟机、燃气灶具8大品类。

锦绣世园会

到成都世园会赏花成为外地游客来蓉的一个重要理由 赏花大年 花卉流量带火“美好经济”

成都世园会加持 催生空前赏花热情

当成都世园会遇上“五一”假期,叠加效应凸显。成都世园会成为“五一”假期成都文旅市场的最大亮点和最靓风景线,“一主四辅”会场涌入了大批慕名而来的游客。

“五一”假期,成都市接待游客1461.3万人次,实现旅游收入115.6亿元,同比分别增长3.5%、5.5%。成都航空口岸共有7.6万余人次,540余架次航班出入境,较去年分别增长120%和77.5%。

在成都世园会郫都分会场春天花乐园,“五一”后热度仍然持续,据统计,4月26日—5月15日,成都世园会郫都分会场春天花乐园累计销售1.15亿元。

成都世园会温江分会场同样如此,“五一”期间接待游客近30万人次。“五一”假期过后,温江分会场热度不减,仅“一园”花卉艺术园每天的客流量就达一万余人,周末人更多。”花卉艺术园的运营方负责人郭晶告诉记者。

成都世园会对赏花经济的影响不仅局限在“一主四辅”会场。与成都世园会联动,金堂县在鲜花山谷启动了今年的蜀葵文化旅游季,摄影、音乐、簪花、写生等多场活动精彩上演;彭州市也在丹景山景区拉开天彭牡丹花会的帷幕,并参与“十省名城联动 盛世牡丹耀中国”大型联动宣传

如何加速立体绿化行业融合创新? 在世园会郫都分会场,举办了这场公益培训

进入夏天,被爬山虎覆盖的二环高架桥墩,仿佛穿上了生机勃勃的新衣,被人们称为现实版的“绿野仙踪”。如何加速立体绿化行业的融合创新?昨日,在世园会郫都分会场,2024成都世园会暨全国立体绿化公益培训拉开了序幕。活动汇聚了来自北京市园林绿化科学研究院、浙江省农业科学院等的5位行业



新“十二月市”四月锦市开幕现场的文艺表演

“520”成都生活季2024“国货潮品”榜单同期发布,涉及国货换新、微醺成都、跨界联合、舌尖辣魅等不同领域,包含园里、大妙等火锅,兰桂坊、贰麻酒馆等酒吧,1807、阿么手工女鞋等时装品牌,以及大龙徽与蓉城足球、丸摩堂与汉服、成都蜀锦织绣博物馆与成都IFS等跨界联合品牌等。

同时,成都市国际时尚联合会与重庆市夜间经济发展联合会发起成渝地区双城经济圈商业品牌主理人联盟倡议,鼓励两地品牌主理人围绕社区商业、时尚商圈等成渝地区优势产业,创新协作、融合联动。

活动多 智能家电展,以旧换新……

成都新“十二月市”四月锦市·锦绣时尚潮购月活动将采取“1+N”的形式同步展开,即1个主会场加N个分会场,其

中主会场设立在成华区成都万象城。活动期间,成都万象城将联合中国原创设计品牌DISSONA,携手青年艺术家策展“织序艺术·成都巡展”;小米智能家居开展智能家电西南首展;开展锦绣华服国潮快闪活动,联合成都本土潮牌代表四美子、1807等品牌,策展品牌快闪等。

新都锦门、龙泉驿区、成都传媒集团东郊记忆等分会场也有精彩纷呈的购物活动。此外,全城各大商场还将围绕“520爱的告白和表达”,开展黄金珠宝克减现金等优惠活动;各大汽车4S店将开展以旧换新置换补贴等活动;富森美家居、苏宁易购、京东电器等全城家居家电企业,围绕消费品以旧换新,开展全屋智能家居互动体验等活动。

不仅线下,活动期间成都还将联动多家直播平台共同打造“线上锦市·悦享520”,通过电商直播,展示售卖成都特色商品,开展优惠特卖等活动,让大家足不出户也能买成都、逛成都、游成都。

今年“五一”假期,成都市接待游客1461.3万人次,实现旅游收入115.6亿元,同比分别增长3.5%、5.5%。其中,到成都世园会赏花成为外地游客来蓉的一个重要理由。据统计,4月26日—5月15日,成都世园会郫都分会场春天花乐园累计销售收入达1.15亿元。

2024年,注定是成都的“赏花大年”——有成都世园会加持,从春到夏,市民和外地游客在成都掀起一波又一波的赏花热潮。借成都世园会的花卉流量,各区(市)县纷纷出招,积极打造农商文旅多元融合的消费新场景,“美好经济”放大效应持续释放,绿色发展的新动力持续澎湃……



游客在成都世园会温江分会场赏花

传活动,展现赏花经济的蓬勃活力。

赏花 尝美食 感受文创魅力 新消费场景里体验美好生活

越来越火的赏花经济,正在催生消费新场景、新模式、新活力。

2024成都世园会主会场的多个展馆及驿站,设置了各具特色的商业场景,让游客能一边欣赏园艺美景,一边品尝风味美食、感受文创魅力。截至目前,在成都世园会主会场各场馆、蓉城时光街及万国街肆,

已有上百个商家入驻。

紧邻春天花乐园的郫都蝴蝶村,成为游客逛完成都世园会郫都分会场之后的必到之地,在这里,赏花经济已经蔓延到婚庆产业,在即将到来的5月20日,蝴蝶村商业街将会开街,婚恋中心揭牌,提供婚姻登记、婚庆策划、婚纱摄影等服务。

赏花经济的背后,折射的是人们对美的追求,对美好生活的追求,这也催生了新的消费产品。在龙泉驿洛带古镇,簪花搭配汉服、在客家建筑群和客家土楼前拍照,成为成

都旅游的又一新时尚,当地更是形成了簪花制作、销售、妆造、摄影等一站式服务。“簪花旅拍一条街”的特色街区已然形成,不仅带动了居民增收,也对景区整体品质提升、业态优化布局、吸引年轻消费群体产生了积极影响——这也恰恰证明,由“赏花”开始的“美好经济”的放大效应,正在成都持续释放,由绿色发展带来的经济新动力,正在成都持续澎湃……

成都日报锦观新闻记者 李娟 李柯雨 赵一 图片由张志强提供

对话

锦市既是消费活动 也是文化体验

开幕式现场,特别举行了“成都新‘锦’观——文化介入城市,重塑空间价值”圆桌对话,并邀请行业专家及企业代表共同探讨传统手工艺与现代科技的契合点,共话文化产业的升级,以及成都作为时尚产业高地的无限潜力。

“成都历史上就是一个很时尚的地方,时尚的原因之一就是蜀锦纹样符合每个历史时期发展的需要。”在国家级非物质文化遗产蜀锦织造技艺省级传承人、成都古蜀蜀锦研究所所长胡光俊看来,蜀锦赋予了成都从古至今的时尚气息。

国家级非物质文化遗产项目“蜀锦织造技艺”国家级代表性传承人、成都蜀锦织绣博物馆首席织锦大师贺斌表示,蜀锦发展至今天,与时代一起进步突破,除了硬件技术上的突破,也一定要和现代艺术审美与现代商业相结合。

成都市商务局相关负责人表示,成都新“十二月市”四月锦市·锦绣时尚潮购月不仅是一场对传统文化的致敬与传承,更是对现代时尚产业发展的探索,以及对消费市场的积极推动。“新‘十二月市’不仅是一个集文化体验、休闲购物于一体的综合性促消费活动,更是塑造成都建设国际消费中心城市的重要文化品牌和鲜明特色标识。”该负责人称。

成都日报锦观新闻记者 孟浩 活动主办方供图

纪念郑成功诞辰400周年 “一湾海峡两岸情”——成功文化分享会在蓉举行

本报讯(成都日报锦观新闻记者杨升涛)5月17日,由两岸台胞民间交流促进会主办的纪念郑成功诞辰400周年“一湾海峡两岸情”——成功文化分享会在蓉举行。全国政协常委、台盟中央副主席、两岸台胞民间交流促进会副会长符之冠,成都市委常委、市海外联谊会会长刘玉泉出席并致辞,台盟成都市支部主委、成都市政协文化文史委主任潘裕萍主持。

本次分享会以郑成功爱国主义精神和拼搏、开拓精神为切入点,回顾历史,深刻挖掘新时代下“成功文化”“成功精神”的传承与发展。来自两岸的专家学者、青年代表,围绕成功文化、深化两岸青年文化交往以及共同弘扬中华优秀传统文化等议题,分享了个人的认知和感悟,并就新时代下如何更好地传承和弘扬郑成功精神,促进两岸深度融合发

展表达了美好憧憬。

符之冠表示,郑成功是两岸同胞共同景仰的民族英雄,此次活动不仅是纪念郑成功诞辰400周年,更是为了传承和弘扬这位伟大历史人物的民族精神与家国情怀,在新时代唤醒“两岸一家人”的历史记忆,推动和促进两岸关系和平发展、社会经济文化融合发展,以实际行动贯彻落实党的二十大精神 and 新时代党解决台湾问题总体方略的具体行动。

刘玉泉表示,郑成功在国家危难时刻挺身而出,奋勇杀敌,为维护中华民族的尊严和领土完整作出了巨大贡献。如今,国家统一、民族复兴的历史大势浩浩荡荡,不可阻挡,两岸同胞共同发展的历史机遇千载难逢、不容错过,只要我们携手并进、砥砺前行,定能共享中华民族复兴的伟大荣光。

“书香政协 画说彭州” 牡丹山水主题书画展持续热展

本报讯(成都日报锦观新闻记者吴雅婷)“牡丹在中州,洛阳为第一;在蜀,天彭为第一”。近日,由成都市政协文化文史委和彭州市政协共同主办的“书香政协 画说彭州”牡丹山水主题书画展在成都市政协文史书画馆开幕。本次展览集中展出100余幅牡丹山水主题书画作品,作品见笔、见墨、见气、见神、见意,艺术家细腻的笔触,描绘出一朵朵野趣盎然、生机勃勃的天彭牡丹。据悉,本次展览将持续至5月31日。

记者在现场看到,在展览展出的100余幅牡丹山水主题作品中,不仅有天彭牡丹,也有关于彭州山水花鸟、城市人文等内容的精品力作。

成都市文联副主席、成都市美协副

主席陈志才创作的《乡思不尽》引人注目,不同于色彩鲜艳的牡丹绘画作品,他笔下的牡丹在清丽与深邃中变化,充满张力的线条彰显出天彭牡丹的野逸之风。据了解,这幅作品是陈志才去彭州采风后创作的。

彭州画家刘瀚月所画的《大千诗意图》,该作品则通过刚柔徐急、抑扬顿挫的线条处理和绚丽的色彩,描绘了著名画家张大千与彭州的故事。另外,展览还展出了王申勇、邓枫、张剑等多位知名艺术家的精品力作。彭州市诗书画研究会副会长张晓波表示,艺术家们以书言志、以画传情,将彭州的牡丹之美、龙门山之韵展现得淋漓尽致。

《肖申克的救赎》中文版话剧登陆蓉城

本报讯(成都日报锦观新闻记者吴雅婷)5月17日,由张国立执导,首创全外国演员、全中文对白形式的《肖申克的救赎》中文版话剧在成都高新中演大剧院精彩上演。该剧由知名戏剧原创机构龙马社携手上海华人梦想文化发展有限公司共同打造,成都传媒集团为媒体支持单位。据悉,该剧于5月18日继续在成都高新中演大剧院与蓉城观众见面。

1982年斯蒂芬·金(美)创作的短篇小说《丽塔海沃丝和肖申克的救赎》同

世,1994年上映的同名电影成为影史经典。《肖申克的救赎》英文版话剧于2009年在都柏林首演。2024年,由龙马社与华人梦想共同将其引进制作成中文版。据了解,《肖申克的救赎》中文版话剧以原著小说为基础,注重回归文本。

在中国,《肖申克的救赎》拥有超高人气。值得一提的是,《肖申克的救赎》中文版话剧开行业先河,首次采用全外籍演员阵容、全中文对白的形式,聚集了来自加拿大、美国、法国等8个国家的11位演员。

“中国结”里藏着大熊猫与芙蓉花

上接01版 约翰·费尔利告诉记者,他的会徽设计灵感主要来自中国结、大熊猫和芙蓉花这三个元素。

“会徽的构图参考了中国结的形状,这种古老的手工编织工艺品简洁而优美,象征着团结、繁荣和幸运,它能变化出多种形态,非常令人着迷。”费尔利说,“图案中的半圆模拟大熊猫的耳朵,同时也可视为几何形态的芙蓉花瓣。会徽上下左右四个对称部分中,每一个都‘藏’着大熊猫的面部特征。”

在确定了中国与成都的代表元素后,费尔利进一步将成都的城市气质与世运会的体育精神相结合,将三角形“箭头”赋予多样性、方向感的意义,将世运会丰富多彩的赛事项目与充满活力的体育精神传达给观众。

“这些几何元素之间既紧密相接、又彼此独立的排列组合方式,不仅蕴含着人类命运戚相关的寓意,也强调对世界各国和地区文化多样性的尊重。这种各自独立和彼此的尊重,在体育赛场上往往最能体现得淋漓尽致。”费尔利说,“明年夏天,来自全球各地不同种族不同国籍的运动员们,能在成都世运会的赛场上完成一场场充满友谊、全力以赴的竞赛。”

得知作品从3562份投稿中脱颖而出,设计者约翰·费尔利: 非常期待明年世运会期间来趟成都

据悉,此次世运会的会徽遴选历时近5个月。自2023年12月28日面向全球启动征集后,在2个月的时间里共收到来自国内外的会徽投稿作品3562份,其中不乏令人耳目一新的优秀作品。

今年4月初,世运会的会徽、口号和吉祥物评审会在成都举办,清华大学文科资深教授韩美林、北京2008年奥运会形象景观设计负责人于千哲等23位著名设计师、资深专家和专家学者,对征集入围作品进行评审,从10个最终入围会徽中优中选优确定5个候选会徽,并向广大社会公众发起世运会会徽点赞评选活动。

为期5天的点赞活动,共吸引了超

10万人次参与,共计点赞22万余次。约翰·费尔利设计的这款“芙蓉熊猫中国结”会徽,以55679票位居第一,最受大众喜爱。最终经成都世运会组委会和IWGA组成的联合评审委员会同意,会徽最终正式“亮相”。

得知自己的设计被选中,约翰·费尔利十分开心,并表示非常期待明年世运会期间能有机会来趟成都,亲眼看看自己的设计出现在这座城市的街景中。“到时我一定要去尝尝地道的小吃,逛逛武侯祠和锦里,去大熊猫繁育研究基地近距离看看那些可爱的小宝贝们。”

成都日报锦观新闻记者 黄一可 图据成都世运会执委会