

超1600家企业参展 展览规模达18万平方米

2024中国体博会在成都开幕

5月23日,2024(第41届)中国国际体育用品博览会(以下简称“2024中国体博会”)在成都中国西部国际博览城开幕。2024中国体博会展览规模达18万平方米,超过1600家体育用品企业参展,现场观众人数预计将超过10万人次。在参展企业数量、参展品牌、产品品类均创历史新高的同时,展览面积和参展企业与去年相比,增幅达到20%。中国体育产业在成都展示出强劲的复苏势头。



5月23日,2024中国国际体育用品博览会在成都开幕,观众体验运动乐趣

精心设计四大展区 赋予现场观众全新体验

2024中国体博会共为期4天,由中国体育用品业联合会、中体联(北京)体育产业发展有限公司、中体联(海南)体育科技产业发展有限公司主办,四川省体育局提供支持。在延续去年展区规划的基础上,本届体博会进一步细分市场领域的热点趋势,将健身展区、体育场馆及器材展区、体育消费及服务展区、政府展区四大主题展区在主题内容上进行了精细化设计。除国内企业外,本届体博会还吸引了来自印度、南非、韩国、美国、巴西、英国、澳大利亚等64个国家和地区的企业参展。

本届体博会在多个维度上实现新

突破:第一,展会多项数据创新高,境内专业观众预登记人数超过万人,海外专业观众预登记人数超过3000人;第二,会议论坛活动体系愈加丰富,展会安排了20项论坛会议、4项技术研讨、9项商贸对接和16项展馆活动;第三,“政府+商业+大众”的观众服务模式创新,2024中国体博会专门打造“组委会推荐观展路线”,根据政府端、商业端、大众端的不同需求,设置九大观展线路。

强化“产品展示+活动体验” 举办运动嘉年华系列活动

值得一提的是,通过强化“产品展示+活动体验”,举办以“一起向健康”为主题的2024中国体博会运动嘉年华系列活动——全国五人制棒球公开赛(西南赛区)、2024(成都体博

会)轮滑滑板嘉年华、2024年IFBB宇宙先生资格赛及CBBA PRO中国健身健美精英职业联赛(成都站)、2024年中国大学生健身健美锦标赛暨世界青年健身健美锦标赛选拔赛、双羽天下羽毛球挑战赛、投篮无界挑战赛……将进一步激发大众运动热情,进一步深入落实“全民健身”国家战略目标。

这是中国体博会第六次来到成都。中国体育用品业联合会主席李桦表示:“中国体博会将新征程的‘首发地’定在成都,有着特别意义。这既是因为曾经5次的‘成都记忆’深深镌刻在中国体博会的发展历程中,更是因为成都作为西部新经济的引擎,拥有得天独厚的区位、物流和资源优势,将有力支持本届体博会‘体育制造业集群联动、实现体育服务下沉’的初衷达成。”

成都日报锦观新闻记者 胡锐凯 孟浩 摄影 魏麟满 综合新华社 制图 江蕊松

多个维度 实现突破

■展会多项数据创新高,境内专业观众预登记人数超过万人,海外专业观众预登记人数超过3000人

■会议论坛活动体系愈加丰富,展会安排了20项论坛会议、4项技术研讨、9项商贸对接和16项展馆活动

■“政府+商业+大众”的观众服务模式创新,2024中国体博会专门打造“组委会推荐观展路线”,根据政府端、商业端、大众端的不同需求,设置9大观展线路

中国棒球“棒”系列活动举行 中国棒球协会 签约两大少棒联盟

昨日,中国棒球“棒”系列活动以及全国青少年棒球工作会议在体博会现场举行。本次活动旨在助力中国棒球事业的进一步发展,全面推动棒球赛事、棒球文化、棒球装备与设施的普及推广,以及进一步培养青少年体育运动人才。

在全国青少年棒球工作会议中,中国棒球协会会长陈旭介绍了中棒协在体育产业和青少年发展方面的工作情况,提出了发展思路 and 措施。世界棒球和垒球联合会主席法卡里通过视频对中国棒球协会为推动棒球运动作出的贡献提出了肯定,也看到了中国在棒球发展中贡献了一股不可或缺的力量。

本次活动特别邀请了两大世界青少年棒球联盟代表来到会场,世界少棒联盟、PONY小马棒垒球联盟与中国棒球协会签署了合作协议。

成都日报锦观新闻记者 陈浩

第六届中国西部国际投资贸易洽谈会在重庆开幕 四川签约一批重大项目

本报讯(成都日报锦观新闻记者 孟浩)5月23日,第六届中国西部国际投资贸易洽谈会(以下简称“西洽会”)在重庆开幕。大会聚焦现代生产性服务业,以“新西部、新制造、新服务”为主题,白俄罗斯为主宾国,四川省为主宾省。

据悉,本届西洽会为期4天,设置4大主题展区,包括综合形象展区、现代服务业展区、现代制造业展区、国际和区域合作展区,有11个展馆,展览面积共13万平方米,共享西部大开发成果。

活动期间,还将举行重大项目签约仪式,联动行业协会和跨国机构举行物流服务、创新服务、专业服务、投资西部及采购全球五大主题共计12个专项活动。

根据记者了解,活动首日,以“川渝同行、共融发展”为主题的四川馆同步亮相,并集中展示了川渝共建、智造川成、聚能兴川、川聚优品四大板块,重点突出川渝合作、新质生产力、川渝产业链合作等内容。大会期间,四川组织省内相关市州参会参展。在首日开展的多场投资推介会上,四川签约了一批重大项目,达成批投资合作意向。

西洽会作为中国西部地区的国际盛会之一,是国家在西部地区打造的重要外交平台、贸易合作平台和投资促进平台,也是西部地区展示形象扩大对外开放合作的重要窗口。前五届西洽会累计签约项目1033个,投资金额近2万亿元。

四川公安五年内创建14个“国枫”所 数量居全国之首

本报讯(成都日报锦观新闻记者 杨魁)23日上午,四川省公安厅召开“贯彻落实全国公安工作会议精神五周年”新闻发布会,通报五年来政治建警、从严治警方面的举措成效。据介绍,2018年以来,四川省公安厅连续6年6次被公安部荣记集体一等功,选树宣传全国一级英模4个,涌现出“全国人民满意的公务员”周脉军、“全国最美公务员”邵军涛等一大批公安英雄模范。

据发布会通报,四川公安在2018年启动“最强支部”创建,每年在全省命名表彰300个“最强支部”,目前全省已命名授牌1600个,并出台管理实施办法实行星级管理。五年来,全省14个派出所创建为全国“枫桥式公安派出所”,数量居全国之首。

与此同时,四川公安按续部署开展三批次“万名机关民警下基层上一线”活动,全省八分之一的警力下沉一线,群众安全感满意度指数达96.16%。据了解,该活动每2年开展一批次,目前三批次共3万多名省市县机关民警通过“驻、联”等形式下沉一线。活动开展以来,下基层民警联系村(社区)6600余个,群众4.4万余名,协调处理群众困难事项3万余件。

为深入开展并巩固公安队伍教育整顿成果,四川公安还常态开展了“三项体检”。“三项体检”指的是政治体检、廉政体检、能力体检,每年会对全体民警开展一次体检,目前已组织开展4轮次、覆盖全省全体民警。

四川印发实施方案：有色金属行业2030年前实现碳达峰

本报讯(成都日报锦观新闻记者 刘依林)近日,四川省经济和信息化厅、四川省发展和改革委员会、四川省生态环境厅联合印发《四川省有色金属行业碳达峰实施方案》(以下简称《方案》)。

记者获悉,《方案》提出了四川省有色金属行业碳达峰目标,“十四五”期间,电解铝能效标杆水平以上产能比例达到30%,铜、锌冶炼能效标杆水平以上产能比例达到50%,3个行业能效基准水平以下产能基本清零;“十五五”期间,电解铝使用可再生能源比例达到30%以上,确保全省有色金属行业2030年前实现碳达峰,电解铝行业率先达峰,铜、锌等细分行业依次达峰。

针对这一目标,《方案》提出五大降碳重点任务。在构筑低碳产业格局方面,四川将加强有色金属冶炼行业项目管理,分类管理存量、在建、拟建项目,并引导有色金属行业产能向可再生能源富集、资源环境承载能力有序转移。在深化技术节能降碳方面,四川将加大节能低碳技术研发,推进零碳工艺、短流程工艺、无废冶金等低碳工艺研发,同时统筹推进重点领域智能矿山和智能工厂建设。此外,在优化能源消费结构、推进产业循环发展,强化绿色制造引领3个方面,将分别推进清洁能源替代,鼓励和引导有色金属企业通过绿色电力交易、购买绿色电力证书等方式积极消纳可再生能源;发展再生金属产业,加快鼓励原生与再生、冶炼与加工产业集群化发展;引导有色金属生产企业选用绿色原辅料、技术、装备、物流,建立绿色低碳供应链管理体系,鼓励企业开展工业产品绿色设计。

绣球开正盛 赏花正当时



本报讯(成都日报锦观新闻记者 李菲菲 市植物园供图)林木成荫,花开烂漫,5月的成都市植物园,夏日花界“颜值顶流”——绣球已盛开。成都市植物园园林工程师廖怡介绍,现在正是绣球花的主场,市植物园上千株绣球花已进入盛花期,虽然绣球花最长花期可至7月,但最佳观赏期还是在5月中下旬至6月上旬,想获得更好赏花体验的市民游客,一定不要错过最好的时间。

绣球花又名八仙花、紫阳花等,为虎耳草科绣球花属落叶小灌木,因其花型独特,色彩缤纷而备受人们喜爱。廖怡介绍,绣球的花瓣有渐变色的功能,从最初的白色逐渐变为黄绿色,再转为蓝色或粉红色,最后变为蓝色或红色,且同一株绣球花还能有

好几种颜色出现。

据悉,成都市植物园从2019年起,便开始引进与英迷具有相似花型的绣球花属植物,经过多年的品种收集与培育,现保存的绣球品种丰富多样,包含了所有常见园艺绣球品系,分别为大花绣球、圆锥绣球、乔木绣球和枝叶绣球,共计90余种上千株。集齐了近球状、平顶状和圆锥状三大花形。这些绣球形态各异,色彩缤纷,为植物园增添了一道道靓丽的风景线。

如今,成都市场上的绣球品种在植物园都能觅得芳踪。为提升和延续观赏效果,方便市民游客打卡拍照,植物园通过引种将几十个不同色系的绣球花栽植到英迷园。至此,每年的4-6月,成都市植物园便成了绣球花的世界。

中国体育用品联合会副主席兼副秘书长罗杰谈体博会： 将结合成都资源优势 搭建展示最新科技成果的桥梁

5月23日,成都西部国际博览城因2024中国体博会的举办热闹非凡,展馆内人流如织。

中国体育用品联合会副主席兼副秘书长罗杰接受采访时表示,2024中国体博会将结合成都得天独厚的资源优势和物流优势,搭建起业界了解行业发展现状、展示最新科技成果、引导潜在流行趋势的中间桥梁,对未来体育用品出口市场的复苏和提振作用更为巨大。国内体育用品制造企业纷纷前来,海外参展企业大幅增加,意大利的ADIsports、德国的Race result、韩国的Technist等企业来

容参展2024中国体博会;超过3000名海外专业观众来到天府之国,成都再度汇聚全球关注目光。

在罗杰看来,2024中国体博会在成都举办,是中国体育用品联合会与城市的双向奔赴。近年来,成都秉承“办赛”“营城”“兴业”“惠民”理念,高质量建设世界赛事名城,加快推进体育事业和体育产业发展,取得突出成效。2022年,成都体育产业总规模成迈上千亿台阶,成为成都又一个千亿产业集群。2023年,成都体育产业总规模达1161亿元,与2022年同比增长15.5%;体育消费总规模实现685.8亿元,居民人均

体育消费支出达到3204.4元,两项数据同比涨幅均超过17%。

2024中国体博会的举办,不仅再次以“赛”为媒,为成都带来了流量,促进文体旅商融合发展,更给成都体育产业发展提供了一次近距离了解市场,寻求差异化发展的机会。24日,“共筑体育产业圈链新生态 共享发展合作新机遇”成都市体育产业链招商推介活动在西博城9号馆的2024中国体博会主舞台举行。届时,成都市体育局及相关区(市)县将就成都体育产业投资环境及政策机遇作专题推介。

成都日报锦观新闻记者 胡锐凯 孟浩

成都传媒集团等14家成都企业亮相深圳文博会

沉浸度高互动性强 四川展馆很“靓”眼



四川展馆亮相文博会

国家文化数字化战略,推动文化产业高质量发展取得的新成效。同时围绕“再醒惊天下”的三星堆、苍翠悠远的古蜀道翠云廊等标志性四川文化元素,四川展区打造沉浸度高、互动性强、体验感好的观展效果,把巴山蜀水美丽画面转

化成一个个生动的数字画卷。

此次有14家成都企业亮相深圳文博会,主要分布在四川展馆成都数字文创展区。记者了解到,在展出的14家企业中,有成都传媒集团和成都广播影视集团2家文化类国企,主要展示市属文

化类国企数字化转型升级发展成效。其中,成都传媒集团旗下的雨燕智宣——AI短视频自动生成平台、AI+校园身心安全解决方案、“红星智媒”平台等惊喜亮相,吸引了众多关注的目光;有国家超高清视频创新中心、四川墨拓数字科技有限公司、成都书声科技有限公司等5家交互体验类企业,主要展示虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、AI智能等产业前沿技术,以先锋文化装置、装备,为观众带来人机交互的沉浸式体验;还有成都光厂创意科技有限公司、成都星阅辰石文化发展有限公司、成都艾尔平方文化传播有限公司等7家数字内容类企业,主要展示集成大数据、AIGC等多技术智慧平台及以多屏互动的方式,沉浸式展示数字内容发展成效。

据悉,本届深圳文博会将持续至5月27日。

成都日报锦观新闻记者 吴雅婷 文/图