

香飘飘、五芳斋、娃哈哈相继二次投资 浙商为何青睐温江？



娃哈哈生产线



五芳斋裹粽车间



兰芳园生产线

“今天是5月20日，我在超市买到了生产日期为5月10日的娃哈哈苏打水，这新鲜程度把我惊到了！”进入夏季，类似关于娃哈哈产品新鲜度的感叹在社交平台上屡见不鲜。

供不应求的市场，使得娃哈哈急需增产扩能。近日，娃哈哈集团与温江区政府签订增产扩能投资协议，成为近年来第三家在温江进行“二次投资”的浙江企业。此前，2009年落户温江的“奶茶鼻祖”香飘飘，于2021年在温江新建生产液体奶茶的兰芳园工厂；2006年落户温江的“粽子第一股”五芳斋，于2023年在温江开建提能升级项目。

有句老话叫“无浙不成市”。浙商走南闯北，蜚声海外，浙商的投资步伐在某种程度上成为各地经济发展活力的风向标。几年来，香飘飘、五芳斋、娃哈哈三家来自浙江的企业相继在温江增资扩产，用实际行动投下对温江营商环境的信任票。这不禁令人好奇：为何浙商青睐温江？温江的营商环境究竟有什么可圈可点之处？

由重视而来的笃定信心

“面对娃哈哈急需增产扩能的诉求，我们抓紧时间，与企业仅用两周便完成了项目洽谈并签约。”成都海峡两岸科技产业开发园（以下简称“科技园”）管委会相关负责人表示。

签约后，科技园管委会又会同温江区市场监管局，加快了企业注册、定名的效率，帮助娃哈哈在最短时间内完成新公司的注册成立，为下一步报批报建节省了时间。

像每个夏季一样，此时的娃哈哈成都基地正处于全员满产、热火朝天的生产状态。满载着娃哈哈饮用水的大货车一辆辆从厂内驶出，从早到晚接连不断。

“娃哈哈目前进入生产旺季，企业一方面要忙生产，另一方面又要操心新项目的报批报建、方案设计等工作。”科技园管委会相关负责人表示，对此管委会非常重视，成立了工作专班，在生产方面，保障企业在迎峰度夏期间的能源需求，让企业没有后顾之忧；在新项目建设方面，通过“双承诺制”和“全程代办制”来推进，实现建设周期与审批周期高度重叠、同步

进行，让企业可以抢抓建设先机。

作为2006年便落户温江的饮品企业，娃哈哈成都生产基地内有纯净水、苏打水、冰红茶、营养快线、AD钙奶等各种饮品30余种，各种产品备受市场欢迎。

娃哈哈成都基地的日益壮大，是温江绿色食品产业发展的缩影。从1992年台商工业园成立开始，到1998年更名为成都海峡两岸科技产业开发园至今，绿色食品一直是温江工业的源发产业，缔造了温江首个百亿级制造业集群，为当地产值税收、就业岗位等方面作出了持续稳定的贡献。

以娃哈哈为例，除税收贡献之外，还每年带动运输、纸箱等其他相关产业的经济收入在9000万元以上，同时解决了温江当地200多人就业。

基于对产业历史的尊重和传承及对长期扎根温江企业的充分认可，在温江区委十五届十次全会确定的“3+6”现代化产业体系中，绿色食品产业被作为3大地标产业之一。毫无疑问，这种认可和重视，给了包括娃哈哈在内的众多食品企业以笃定的发展信心。

从一件小事感受城市的善意

在离娃哈哈成都基地不远的地方，成都五芳斋食品有限公司也正值一年之中最忙的时节。

端午节快到了，五芳斋裹粽车间里一派繁忙景象，工人们正以日产55万只手工粽的速度，抢抓生产不松劲，全力以赴确保端午节期间粽子供应。“目前五芳斋已接收、制作了近6900多万只的手工粽订单。”成都五芳斋食品有限公司总经理助理沈春伟说。

“我是浙江人，2007年五芳斋到温江建厂，我也在温江安家落户十几年了。”沈春伟说，还记得企业第一年投产时，科技园管委会就动员园区内企业，前来采购五芳斋粽子作为端午节员工福利，这么些年下来已经形成习惯。现在每年端午节前，至少有20多家园区企业自发前来采购五芳斋的粽子。

“这只是一件小事，但从中间可以看出不论是管委会还是邻居企业，都把我们当‘自己人’来对待。这种充满人情味的做法，让当初刚刚来

到温江的我们，感受到了这座城市的善意和温暖。”沈春伟说。

五芳斋是一家有着百年传承的“老店”，其制作技艺于2011年入选第三批国家级非物质文化遗产名录，是《粽子》国际标准第一起草单位。2022年8月，五芳斋在上海证券交易所主板上市，成为“粽子第一股”。

作为五芳斋除嘉兴总部以外全国唯一的食品生产配送基地，成都五芳斋扎根温江18年来持续发展壮大，目前主要为西南、华中、华南、华北等区域的17个分公司供应产品。由于企业面临增产扩能的需要，自然而然地将新项目放在了温江。

2023年11月，五芳斋成都生产基地升级改造项目动工，新建集研发、生产、销售、体验为一体的都市型工业厂房，建设规模2.1万平方米。目前建筑主体已现雏形，预计今年年底竣工。项目建成达产后将进一步提升基地的自动化生产水平，推动产能和销量双翻番。

从细节出发的周到服务

今年1-4月的产销数据显示，香飘飘在温江的子公司——兰芳园食品制造四川有限公司实现了令人可喜的增长，其产值与往年同期相比增长25%以上！

早在2009年，仅成立4年的香飘飘便在温江建立了四川生产基地，主要生产固体奶茶。为丰富产品种类，2021年6月，由香飘飘二次投资在温江建设的生产液体奶茶的兰芳园工厂正式投产。

随着产值增长，生产规模扩大，企业需要更多食品管理方面的人才。“服务专员随时关注企业的需求，听说我们最近想招人，刚好温江区就业局正在组织去四川农业大学的校招，就把我们的用人需求加了进去。”兰芳园HR李杨梅说，5月17日川农大校招结束后，服务专员就把在校招现场收到的20多份简历发到她邮箱，目前已经在对接应聘大学生，力争早日入职。

李杨梅所说的服务专员，是指温江区创新设立的“三员合一”企业服务专员。“三员合一”破解了入企服务专员过多的问题，实现企业政策服务、协调服务等事项“找一个人、说所有事”。在政策申报、受理、审核、兑现等环节，服务专员还采取短信、电话、上门等方式开展全流程提醒服务。

今年1月，温江区委会议审议通过《关于依托智慧蓉城建设提升“温江效率”进一步优化营商环境的意见》，致力把“温江效率”打造成为温江营商环境最靓丽的名片；2月，温江区又召开依托“12345亲清在线”提升“温江效率”做优一流营商环境推进会，进一步彰显了以“四度营城”持续优化营商环境的决心和恒心。

当前，温江聚集了绿色食品企业140家，其中包括链主企业、龙头企业和全国知名品牌企业近20家，产品涵盖饮料、方便食品、调味品等7个大类，基本实现了绿色食品重点领域全覆盖和绿色食品研发、制造、配套环节的全链条覆盖。

在香飘飘、五芳斋、娃哈哈等外来企业“再次投资”温江的同时，本土企业扬名食品、圣恩科技、金宫味业、寇大香等抱着扎根温江、深耕产业的决心持续做大做强。

温江，正以“尺度、速度、温度、力度”营造一流营商环境，着力培育绿色食品产业新质生产力，建圈强链、聚势赋能，建设具有区域竞争力和产业支撑力的西部绿色食品高地。

李娟/文 金温江/图



社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



文明健康 绿色环保 | 公益广告