五大洲航线畅达 双通道入境更快

更多海外鲜货成为市民餐桌“常客”

挪威三文鱼、加拿大珍宝蟹、泰国山竹、马来西亚榴莲、智利车厘子……细心的市民可能已注意到,超市里的进口新鲜水果、冰鲜水产品品种越来越多,卖价也越来越便宜。这是为什么?

其实,走进成都航空口岸国际货站,就可以找到答案。“今天下午,就有一批进口榴莲和珍宝蟹将飞抵成都。”6月6日,成都天府国际机场国际货站相关负责人告诉记者,今年以来,从成都双流、成都天府两场入境水果、海鲜等鲜货产品明显增多,而且进口鲜货品种也越来越丰富,“多时一天有十多票,少时也有好几票进口鲜货通关。”

据了解,航空口岸入境的“旅客”中,除了以前常见的三文鱼、车厘子、泰国虾等鲜货,还有加拿大珍宝蟹、孟拉加鳝鱼、泰国山竹和榴莲、马来西亚榴莲、智利蓝莓等货物,也是成都航空口岸的“常客”。这些特殊旅客飞抵成都后,经过通关和中转,最快几个小时就可以摆上成都市民的餐桌。

来自成都海关的最新数据显示,今年前4月,成都航空口岸进口货值396.9亿元,同比增长172.6%。同期,成都航空口岸进境指定监管场地进口货值3亿元,同比增长193.9%,其中进口三文鱼等冰鲜水产品2.2亿元,同比增长974.5%,进口鲜虾等食用水生动物0.3亿元,同比增长94.5%。

“冰鲜水产品、食用水生动物等是成都航空口岸进口货物的一大增长源。”成都海关相关负责人说,鲜货进口量快速增长,既让市民体验到更加丰富的进口美食,也说明了成都国际航空枢纽功能更加完善。

进口鲜货抢着“游”进成都的背后,与宽敞的开放通道有着密切联系。去年3月,天府国际机场国际航班正式开航,紧接着今年1月天府国际机场的进境水果、植物种苗、食用水生动物和冰鲜水产品4类指定监管场地也正式启用。自此,鲜货到成都拥有成都双流、成都天府两场构成的入境双通道。

吸引越来越多鲜货“游”进成都的原因,还有丰富的定期直飞航线网络。截至5月底,成都在飞的国际及地区定期直飞航线已达70条,客货运航线网络畅达全球五大洲。进口鲜货或搭乘国际客运航班通过腹舱带货,或乘坐国际货运航班,从全球各地快速飞抵成都。

进口货物跨越山海来到成都,丰富了市民的餐桌,这是成都国际航空枢纽辐射能力的一个缩影。正是基于这些枢纽优势,让鲜货外贸业链条上的企业看到更多大商机,也有越来越多的企业在成都航空口岸布局业务。

“我们将以智利三文鱼为突破口,做大做强圣地亚哥—成都三文鱼全货机包机航线。”东航物流公司相关负责人表示,公司正积极构建以成都为中心的“两轴四翼”产品和航线物流体系,将成都打造为东航物流三文鱼产品的主要入境口岸,同时利用航线经停点,进一步拓展龙虾、蟹类、贝壳类等海鲜产品的进口业务,使成都成为全球海鲜产品的集散中心。

成都日报锦观新闻记者 **杨富**

机场海关供图

扩渠道 创品牌 打通军创、拥军企业“产、供、销”链路

“戎品集”退役军人就业创业公共品牌发布会暨“拥军惠民专项行动”启动仪式举行

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **李长乐**)6月6日,成都“戎品集”退役军人就业创业公共品牌发布会暨“拥军惠民专项行动”启动仪式举行。省退役军人事务厅厅长熊隆东,市委常委郭杉,副市长、市公安局局长胡国民,西部战区、省、市相关部门负责人等出席。

“戎品集”是依托“川字号”特色农业产业全国首创品牌,通过融合供销系统及国企国资平台渠道优势,扩大终端农副产品的流通渠道,打通军创、拥军企业“产、供、销”链路,建立军创和拥军企业发展新模式,实现退役军人高质量就业创业需求和乡村发展振兴双向匹配。

为何要打造“戎品集”品牌?“这是社会化拥军渠道的有效拓展,我们以品牌为牵引,既为自身发展拓宽道路,同时也为乡村振兴和城乡融合发展贡献退役军人力量。”市退役军人事务局相关负责人介绍,目前“戎品集”已入库军创、拥军企业67家,SKU商品1200余个,建成选品中心、智慧云平台和6个区(市)县就业创业示范点。

平台的搭建对于成都市就业创业之星王伟而言,既是机遇,也是挑战。自2019年退役后,他已帮助38名退役士兵转型为农业职业经理人,“之前做线下,种植基地、种子、技术和销路,我们做全链条的培育和孵化,这个平台的打造给我们产品拓展了销路。”王伟介绍,水果和粮油是线上售卖的方向,目前已经确定了5个大类的20个品种。

谈及平台建设的便利,王伟直言,于市民而言,最大的便利是依托天府市民云平台就可以直接购买,不用重复下载APP,对于创业者的利好更大:拓展销路,增加收入。

会上,同时发起“拥军惠民专项行动”倡议,四川省农产品经营集团、成都交子金融控股集团、京东物流等20余家企业积极响应并签约,军地共同启动“拥军惠民专项行动”,天府市民云“戎品集”专区同步上线,发放消费券2亿元。

值得一提的是,结合当前正在开展的全省退役军人事务系统2024年度办好“退役军人最期盼的10件事”活动,会上,组织向30位功臣模范、成都市“四美”、市退役军人就业创业之星代表献礼,巩固深化尊崇氛围。

沪蓉牵手“找矿挖宝”

上海高校面向成都企业发布470项科创成果

6月4日-5日,“校企双进·找矿挖宝”科技成果对接上海站活动举行,先后走进上海交通大学、同济大学、复旦大学,对接高校优质创新资源,为相关成果在蓉转化添动能。来自上海高校的10余个科研团队面向蓉企,围绕人工智能与智能制造、智能网联汽车、微电子等领域,共发布470项创新成果。

关键词:合作 成都企业“满载而归”

人工智能与智能制造、智能网联汽车等都是成都布局的重点产业。此次成都相关领域企业带着“真需求”来沪,在遍地是“宝”的上海高校发现真正适合自己的宝藏。

成都明途科技有限公司营销总监李慧有备而来。“我们主要关注大模型、数字人智能应用及机器人自身智能核心技术问题。”李慧直言,参加活动后收获很大,“明途科技基于私有数据做垂类模型及智能体服务,在上海交大了解了最新AI技术成果后,对我很有启发。一方面,我们可以探索数据为组织在生产营销中的深度应用,进一步发挥数据要素价值;另一方面,可以进一步探索数字人与实体机器人的融合,更好地提升机器人的多任务决策智能体服务。”

当前,成都蓬勃发展的人工智能产业也给明途科技的发展带来新机遇。数据显示,2023年成都有人工智能企业875家,产业规模780亿元,近三年复合增长率达到40%。就在5月,《成都市人工智能产业高质量发展三年行动计划(2024-2026)》出台,力争2026年综合实力进入全国第一方阵。

同样在5月,明途科技“MT-WorkGpt”大模型成功通过国家生成式人工智能服务备案。“在‘持证上岗’后,我们会持续把明途科技的垂类模型赋能政务、企业、文旅、教育等行业。”李慧表示,乘着此次活动的“东风”,明途科技还将与上海交通大学、上海人工智能研究院围绕技术攻关、创新应用、人才交流等深化合作。

沃飞长空招聘经理李双表示,“很荣幸能参加这次活动,感谢政府为企业与高校之间搭建的产学研合作平台。沃飞长空一直非常重视与各高校联合进行人才培养。”

此外,创新平台的参观也给李双留下了深刻印象。她说:“同济大学的风洞中心作为国内首个整车风洞中心,为汽车工业、高速列车、大飞机等国家重点工程提供了重要的技术支撑。今天亲眼所见,非常震撼。在学术交流、技术合作、实践等方面,风洞中心为人才培养提供了非常广阔的平台。”

关键词:寻宝 开启创新思维碰撞

作为科技创新的策源引擎,高能级创新平台是新质生产力诞生发展的关键载体。连续2天,成都“找矿挖宝团”先后走进3所高校的多个研究院、创新平台,深入高校科技创新“一线”,不仅了解到前沿科研成果,还“挖”出不少“宝”,为下一步洽谈、合作打下基础。

上海人工智能研究院在智慧医疗与创新药、感知智能与机器人等领域已积累了大量先进技术和成果,已孵化了智元科技人形机器人等20余家科技企业。在研究院展厅,通过展品、视频等多种方式,“找矿挖宝团”可以近距离了解人工智能前沿技术最新发展——通过拆分多个机器人原子动作,再结合机械臂与智能灵巧手,可以完成如切菜、旋拧等多种复杂操作,为未来智能制造、医疗陪护、服务娱乐等领域机器人落地打开想象空间;首个纳米线3D人工眼球,实现成像器件从二维到三维球形的跨越。

在同济大学上海地面交通工具风洞中心,可以探索我国首座专业整车风洞中心的创新密码。气动声学整风洞最大风速250km/h,160km/h的背景噪声小于61dBA,处于国际领先水平;热环境风洞温度范围-20℃-55℃,相对湿度范围5%-95%,可模拟阳光辐射和降雨。风洞中心能为整车和零部件的空气动力、气动声学、热力学和环境适应性的性能集成研发提供仿真分析、设计优化、实验验证和综合评价。

成都“找矿挖宝团”还参观了复旦大学微电子学院微纳器件与工艺实验室、同济大学汽车学院、同济大学智能网联汽车测评基地,一路上时不时向高校团队提出自己感兴趣的问题,现场交流氛围十分火热,实现了成都与上海创新资源的“双向奔赴”。

成都日报锦观新闻记者 **黄雪松** 文/图

市政协召开“成都市优化营商环境政策措施6.0版落实情况”民主监督座谈会暨情况通报会

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **陈秋妤**)6月6日,市政协召开“成都市优化营商环境政策措施6.0版落实情况”民主监督座谈会暨情况通报会。市政协副主席田蓉出席并讲话。

座谈会上,市发改委、市法院、市委金融办等15个相关责任单位通报了优化营商环境工作推进及贯彻落实情况。来自不同行业的市政协委员、民营企业家代表,结合自身实际,围绕招商引资、法治保障、智慧蓉城建设等问题,提出“降低准入门槛,支持民营企业平等参与竞争,发布更多机会清单”“夯实专业人才队伍建设”“依托12345亲清在线畅通企业诉求渠道”等意见建议。

会议指出,目前,成都优化营商环境工作全面推进、亮点突出,取得了显著成效。开展本次专项民主监督,是政协履行协助党和政府解决问题、改进工作,凝聚共识合力推动经济社会高质量发展的职能要求。要提高站位、高度重视,广泛听取社会各界的意见建议,认真听取企业和群众的真实诉求,持续打造一流营商环境,以高水平开放促进高质量发展。要加强与相关部门的沟通协作,实现民主监督全过程资源共享、信息互通、民主协商,要抓细抓实民主监督“任务清单”和监督后的整改落实,及时将监督中发现的问题和建议反馈给相关单位和部门并持续跟踪督促整改落实情况,确保民主监督取得实实在在的成效。

会后,部分市政协委员、专家学者前往电子科大科技园(天府园)、天府中央法务区、成都高新区数字经济双创服务平台开展实地调研。

勇于担当 主动作为 推动市委十四届五次全会决策部署落地见效

紧接01版 市人大及其常委会要把学习宣传贯彻市委十四届五次全会精神作为当前一项重要政治任务,准确把握全会提出的总体要求、目标任务、重点举措、工作要求,紧密结合人大实际,推动全会精神落地落实。

会议强调,要深入学习领悟,注重以知促行。坚持领导干部带头学习、分层分类全员覆盖,整体把握、系统领会市委提出以高水平开放推动高质量发展的重大意义和丰富内涵,自觉把思想和行动统一到市委决策部署上来。要聚焦开放提质,主动担当作为。围绕加强科技创新开放合作、加快世界文化名城建设、营造一流营商环境等重点任务,加快推进专利保护和促进条例、旅游业促进条例等法规修改进度,扎实开展知识产权保护条例、国际美食之都发展促进条例等立法调研,加强对优化营商环境条例等法规实施情况监督,为成都高水平开放注入更加强劲的法治动能。要发挥人大优势,积极建言献智。组织代表对成都市参与“一带一路”建设、成都国际商事法庭运行、巴蜀文化旅游走廊精品线路开发等工作情况进行调研视察,推动提出更多高质量的意见建议;动员代表进“家”入“站”,深入宣传宣讲全会精神,广泛凝聚全市人民共识和力量,共同推动市委决策部署落地见效。

市人大常委会党组副书记、副主任谢瑞武,党组成员、副主任刘守成、王平江,党组成员、秘书长苏鹏出席会议。

积极履职尽责 提升对以高水平开放推动高质量发展的贡献率

紧接01版 审议通过了《中共成都市委关于加快建设国际门户枢纽城市以高水平开放推动高质量发展的决定》,以大开放促进大发展,加快建设具有国际影响力和区域带动力的开放型经济体系,体现了市委坚定对表对标的政治自觉和主动服务国家战略的政治担当。要认真组织学习研讨,准确把握丰富内涵,切实把思想和行动统一到市委全会精神上来,把贯彻落实市委全会精神作为当前一项重要政治任务抓紧抓实,切实担负起“落实下去”和“凝聚起来”的政治责任。

会议强调,要深入学习领会市委全会的丰富内涵,准确把握推动高水平开放的战略考量、着力重点和目标愿景,深刻领会习近平总书记关于对外开放的重要论述和党中央决策部署,深入理解把握市委决策部署的具体抓手和实践路径,找准奋斗目标、夯实信心底气,进一步激发全市政协组织、政协参加单位、政协委员和机关干部的履职热情。要深入学习宣传贯彻市委全会精神,通过党组成员和主席会议成员、党员领导干部带头学习,推动学习市委全会精神在政协全覆盖,发动委员面向界别群众积极宣讲,努力把市委全会决策部署转化为社会各界的共同认识和一致行动。要围绕此次市委全会作出的部署安排,广泛开展调研、协商和监督,多提有建设性的意见和建议,提升政协对以高水平开放推动高质量发展的贡献率。要把贯彻落实市委全会精神与做好政协工作紧密结合起来,认真筹备好“‘四大结构’优化调整”等协商议题,确保协商质量和建言水平。要以严明的纪律保障市委全会各项决策部署的落地执行,从违纪典型案例中汲取深刻教训,以案为鉴、警钟长鸣,不断把党纪学习教育引向深入,为政协履职提质增效提供坚强保障。

市政协党组副书记、副主席吴凯、田蓉,党组成员、副主席左正,党组成员、秘书长杨东升出席会议,党外副主席甘华田列席会议。

锦绣世园会

2024成都世园会国际竞赛插花花艺专项竞赛举行

100件作品 呈现缤纷花艺

昨日,2024年成都世界园艺博览会国际竞赛插花花艺专项竞赛在成都世园会主会场举行。

据悉,本届比赛设传统插花和现代花艺两个项目,其中传统插花以“锦城古韵”为主题,现代花艺以“筑梦未来”为主题。“本次国际竞赛邀请了国内外多个城市的50名花艺师参赛,共创作了100件花艺作品,为大家呈现出缤纷花艺。”工作人员介绍说,此次参赛的花艺作品完成后,将在世园会主会场进行展出。届时,游客将收获独特的游览体验。

成都日报锦观新闻记者 **白洋** 文/图

成都佛罗伦萨小镇三期试营业

不出成都购全球好物

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **赵一**)昨日,全新落成的成都佛罗伦萨小镇(以下简称小镇)三期项目试营业,随着一批国际国内知名品牌和西南首店入驻,小镇经营品牌数量增加到250个以上,停车位增加到3500个,为本地消费者及到访游客提供更多元的个性化时尚选择。小镇位于郫都区友爱镇,在超过12万平方米的建筑面积中,满载浓厚意大利风情的建筑辅以完善的 配套设施, 开启了集购物、旅游、休闲文化体验于一身的一站式旅程。

记者看到,全新揭幕的小镇三期项目延续品牌一以贯之的意大利时尚基因,将原汁原味的意式风情呈现于每一个细节之中,以期为消费者带来沉浸式的意式体验。就连新建的停车大楼都将经典意式建筑与垂直设计理念相融,在保证小镇整体建筑风格一体化的同时最大化空间利用,轻松容纳共计935个停车位。小镇三期还规划了超过2万平方米的绿化面积,让消费者在购物休闲之余亲近自然,在绿色景观中放松心情。

针对新生群体的喜好,小镇三期引入大量潮流运动品牌及亲子童装类品牌,完善品牌矩阵建设,令消费者尽享多重风格好物。

记者还了解到,端午节期间,小镇准备了巨型飞行棋、夏日音乐会、脱口秀等精彩活动。

成都强大的消费力让佛罗伦萨小镇的销售额不断刷新纪录,2023年,这里的会员数量较往年增长了约三分之一,客流量突破370万人次,较往年上涨3%,总销售额则高达18亿元,同比增长近三成。

佛罗伦萨小镇及RDM Asia首席执行官Maurizio Lupi表示:“对西南市场的再次加码,体现出我们对中国市场的无比重视。在9月,我们将迎来一年一度的品牌盛事佛罗伦萨小镇日,届时将举办三期正式开业活动,让大家感受独树一帜的纯正意大利风情与高端生活风尚。”