

深化农业开放合作 近五年成都农产品出口额年均增长17%

随着一声汽笛，搭载着新鲜菌菇的中越冷链班列从成都国际铁路港出发，8天后，这批产自成都青白江区的白玉菇、蟹味菇、海鲜菇等新鲜食用菌便端上了越南等东南亚国家的餐桌。而位于彭州的四川国际农产品批发市场内，智利车厘子、泰国榴莲、新西兰猕猴桃、美国红提……来自世界各地的优质农产品在此汇聚，为成都市民的菜篮子、果盘子丰富了种类。

据成都市农业农村局相关负责人介绍，近年来，成都以服务构建向西开放战略高地和参与国际竞争新基地为使命，依托成都“两场两港”枢纽优势和内陆门户通达能力，大力促进现代都市农业外向化发展，持续推动农业产品、企业、技术和人才高水平“走出去”和高质量“引进来”。2023年，全市农产品出口总额38.43亿元，近五年年均增长17%。



各国特色农产品参展成都农博会 本报资料图片

推动双向投资增量提质 构建农业开放型经济体系

已近盛夏，蒲江县成片的猕猴桃果园里又热闹起来——还有一个多月左右，今年的红心猕猴桃就要上市了。这段时间，农户们正在抓住成熟前的关键时期，按照标准规程进行田间管理。“今年将邀请新西兰佳沛集团高管一行回访成都，就猕猴桃全产业链项目开展深度洽谈，我们一定要抓住这个契机，争取让成都优质猕猴桃搭上国际龙头企业的快车。”蒲江县农业农村局相关负责人表示。

不仅是新西兰佳沛集团，为打造现代都市农业大产业集群，近年来，成都市精准引进国际国内龙头企业项目，进一步利用外资扩大农业农村直接投资。“今年以来，我们已拜访目标企业50余家，新签约农业项目9个，并有序推进中智(四川)农业科技产业园等项目建设。”成都市农业农村局相关负责人表示，接下来，我市还将持续做好优质项目包装策划推介，

组团出访澳大利亚、新西兰和东南亚，对接洽谈农产品贸易和项目合作，力促安利(中国)有机中药材等24个在谈项目尽快签约，推动中泰(四川)生态农业产业园等中外合作项目加快建设，支持新希望、通威等企业扩大海外投资规模，吸引新西兰佳沛集团、澳大利亚菌菇地带公司等优质外企来蓉投资布局。

建强对外合作示范平台 赋能农业农村高质量发展

在大邑县鳊鱼农业国际贸易高质量发展基地加工车间内，经过工人开背、剔骨，一条条滑溜溜的鳊鱼被迅速处理得干干净净，再经过烤制、淋酱汁、速冻等多道工序后，香喷喷的蒲烧鳊鱼便出炉了。2023年，该基地加工800余吨蒲烧鳊鱼销往俄罗斯、日本、韩国、美国、新加坡等国家，出口创汇近7000万元，未来产能将持续扩大。

同样的景象也在全市各地频繁上演。目前，成都已建成乌干达—中国农业合作产业园等10个境内外农业开放

合作平台，聚集成都自贸供应链服务公司联合体等8家农业国贸基地，接下来将引导平台基地与农业产业园、特色农产品优势区等联动发展，畅通科研资源与国贸基地合作渠道，面向RCEP成员国、“一带一路”共建国家和地区等目标市场深化贸易合作，培育国际名品和进出口重点企业，促进国内外优质农产品在蓉加工、集转和贸易。

畅通国际国内资源链接 打造农业多维度开放场域

走进位于浣花溪旁的益民菜市，除了各种时令蔬菜、肉蛋鱼等外，还有一个醒目的“进口食品专区”，泰国榴莲、南美白虾、澳洲和牛等进口品牌琳琅满目。“围绕市民高品质生活需求，我们专门投资成立了进出口食品专业化公司——成都益民国际贸易有限公司，聚焦优质肉禽、海产、水果、乳制品等进口食品，加快构建国际食品进出口供应链体系，推动实现‘买全球、卖全球’。”益民集团相关负责人表示。

据悉，为提高农产品生产标准化水平、增强自有品牌市场认可度，成都一方面大力培育绿色食品、名特优新农产品，支持农产品出口企业在蓉建立标准化生产基地，开展国际标准认证、专利申请和商标注册，以优质优价赢得国际市场；另一方面开展组团出海拓市场抢订单行动，持续扩大茶叶、猕猴桃、食用菌、鱼子酱等农产品出口规模，稳定海外营销渠道。

放大农业会展开放效应也是当前重要的事。今年成都成功引进了智慧农业博览会，还将继续办好第十届成都农博会，邀请德国、摩洛哥、巴基斯坦等国家前来开展农业投资推介和经贸对接活动；同时，组织农企、国贸基地参加德国科隆国际食品展等知名展会，扩大海外朋友圈。此外，围绕培育农业新质生产力，还将高水平建设中国—新西兰猕猴桃“一带一路”联合实验室等科创平台，加强国际农业科技交流合作，着力技术装备更新改造，让更多国外设施农业、智能装备走进成都。

以“天府源”为引领 做大做强农业品牌

农业品牌如何支撑农业农村发展？品牌价值怎样提升？前不久，在浙江德清举办的2024世界品牌莫干山大会第二届生态品牌创新发展论坛上，成都应邀参加并作了《以“天府源”为引领，做大做强成都农业品牌》的案例分享。成都在农业品牌生态建设方面的成功经验得到了来自全球嘉宾的关注和点赞。

据悉，近年来成都大力实施农业品牌建设工程，依托优势特色产业，通过持续推进品牌培育、塑造和传播，成功打造了一批绿色高端农业品牌，有效提升了品牌价值，为新时代更高水平天府粮仓的建设提供了有力支撑。

成都市农业农村局二级巡视员李晓东向与会嘉宾分享了我市创新构建的“市级区域公共品牌+县级区域公共品牌+企业自主品牌”三级农业品牌体系。其中，“天府源”作为成都市级农产品区域公用品牌，自2016年设立以来，已成为成都优质特色农产品的名片，对产业发展起到了标准引领、品牌孵化、产销资源链接的重要作用。

在夯实品牌根基方面，成都注重发展绿色化和标准化，加快高标准农田建设，推进农业投入品减量，实施农产品质量安全联盟模式，确保农产品的高品质和安全性。同时，成都通过挖掘农业文化历史资源，开展文化创意设计大赛、节庆活动等方式，深入挖掘和提升品牌价值。

在创新品牌营销方面，成都通过组织农产品全国行、搭建“五进”消费新场景、开展全媒体多场景宣传推介等多种方式，拓宽了品牌的销售渠道和市场影响力。此外，成都还强化品牌维护，通过实施农产品质量安全追溯和承诺达标合格证制度，加强了对品牌的监管和保护。

在打造品牌精品方面，成都专项支持实施精品培育、全产业链标准化示范基地和认证示范区建设等项目，推动“土特产”向精品化、差异化方向发展。目前，成都市农产品已获得中国驰名商标33个，全市有机绿色地标996个，建立了三级品牌体系生态。

58万尾鱼苗投入毗河 2024年全国“放鱼日”成都增殖放流活动举行

“放！”在众人的围观下，一袋袋鱼苗顺着流水投入毗河，欢快地向水里游去。昨日，2024年全国“放鱼日”成都增殖放流活动在新都举行。

本次活动由市农业农村局主办，市动物疫病预防控制中心承办，市农业综合行政执法总队、新都区农业农村局、新都城市管理和综合行政执法局协办。以“养护水生生物 促进生态文明”为主题，向新都毗河河流域投放了中华倒刺鲃14万尾、鲢24万尾、鳙20万尾，共计58万尾鱼苗。现场还通过启动仪式、陈列展板、悬挂标语、发放宣传资料、现场讲解等方式，向市民科普宣传了相关法律法规及科学知识，增强了群众的渔业资源保护意识。

据悉，长期以来，成都坚持“生态优先、绿色发展”的理念，高度重视渔业资源保护和管理。通过强化立法建设，规范水生野生动物人工繁育和经营利用，实施春季禁渔和十年禁捕工作，持续开展水生生物监测调查和珍稀特有鱼类相关研究，建立水生野生动物保护基地，推广绿色健康养殖，开展增殖放流、水生野生动物保护科普宣传等活动，持续推动相关工作，取得了良好成效。

成都市、新都区相关单位及公证人员、媒体代表、热心市民等共90余人参加了活动。

红旗连锁 HONGQI CHAIN

深交所中小板上市 股票代码：002697

更多信息 请关注 以下平台

端午佳节惠

活动时间：2024年6月5日-2024年6月11日 本活动赠品送完即止

加多宝 凉茶(听装) 310ml

需一次性购买

9.9/3听

认养牛头牛 纯牛奶 250ml

需一次性购买

整箱(12盒) 仅售 35.9元

蜀华 金桔百香果茶 90g

买1送1

29.8元/盒

好人家 手工牛油火锅底料(小方块) 360g

买1送1

29.8元/袋

徽记 煮瓜子140g 绿茶瓜子135g

买1送1

6.9元/袋

统一汤达人 酸辣米线 86g

买1送1

6.0元/杯

盐津铺子 鲮鱼肠80g+赠20g(原味/芝士味)

买1送1

11.9元/袋

U&U 立体压花纸面巾 360张×10包

买1送1

37.8元/提

为您提供以下便民服务

和信通	支付宝	微信支付	银联
中国移动	中国电信	联通手机充值	天府通
电费预缴充值	自来水缴费、预存	燃气缴费、预存	成都市中小学学费代缴
中国体育彩票	四川广电网络	川航积分兑换	中国福利彩票
成都职工电子钱包消费	翼支付	成都市长途汽车票代购	广告

具体服务项目请详询门店 WELCOME TO HONGQI 祝您购物愉快 HAVE A NICE SHOPPING