

逛成都家具展 感受科技与家居结合的魅力

第24届成都国际家具产业展览会暨国际家居生活展正在举行,吸引了众多家具厂商和经销商,他们竞相寻找心仪的品牌,洽谈合作、签署订单、选购材料和设备。本届家具展不仅展示了产业的繁荣景象,更凸显了平台效应和窗口作用,呈现出产业生态的聚合发展以及传统家居制造业“智改数转”等新趋势,进一步助推大家居产业建圈强链。

产业与会展双向奔赴

产业支撑会展,会展赋能产业。家具展成为成都家居业从“单一产品”向“全产业链”飞跃的生动缩影。自创办以来,成都家具展不仅见证了“川派家具”行业的崛起与繁荣,更是其深度参与者和推动者。众多企业借助这一平台,成功签署订单、扩大规模、提升实力,展现出蓬勃的发展态势。

在成都这片热土上,经过多年的精心培育,已涌现出如全友、掌上明珠等家居“链主”“准链主”企业。同时,还吸引了一批头部企业落地,它们与中小企业、配套企业共同构建起一个完善的全产业链集群生态。以崇州为例,其依托成品家具和定制家具企业的强大实力,实现了80%的家具生产原辅材料本地配套,带动了板材、玻璃、五金件、涂料、胶粘剂等关键原辅材料上下游产业链企业的全面发展,形成

了完整的产业链闭环。语音调节、分区控制睡姿、负氧离子内置……记者观察到,家具展“生活美居馆”内的最新款智能床垫,让观众感受到了科技与家居结合的魅力。在家居产品智能化、时尚化、场景化的背后,离不开新技术、新材料和新机械设备的支撑。

家具企业探索多元化出海路径

中国建筑装饰协会建材家居分会秘书长陶丹表示,目前消费者对于家居产品的个性化需求越来越大,家居产品也由“基础款”向“定制款”转变,环保需求也逐渐成为“刚需”。这一转变在本届成都家具展上得到了充分体现,不少家居设备和材料企业带来了异形封边机、智能激光封边机、零甲醛板材等产品,为家居企业提供“一站式”智改数转支撑。

作为行业的领军者,南兴装备再次亮相展会,带来了智能电脑裁板锯、软成型自动封边机等产品和解决方案,并新推“视觉码垛上下料机器人”。这款机器人凭借内置的工业照相机,可以精准定位和搬运板材,相当于两个人工,可以提升30%到40%的生产效率,“成都家居产业基础扎实,我们希望在展会上向更多中大型家居企业推广,帮助企业进一步降低成本提高效率。”企业相关负责人表示。



观众体验智能床垫

记者在走访时发现,当前不少家具企业正在探索多元化的出海路径,通过布局海外仓、延伸产业链等,持续打造自身竞争优势,积极开拓海外消费市场。

家居家具是成都市着力打造的4个特色型大外贸产业集群之一,作为“中国家具内贸首选平台”的成都家具展在持续拓展内贸,

也聚焦广阔的海外市场。据悉,本届家具展期间还将举办展览融合——家具企业出海行经贸专题活动,届时,行业专家将针对出海展品的知识产权保护、电商平台拓展等关键问题为家具企业提供专业解答,并分享成功的出海案例。

成都日报锦观新闻记者 孟浩 文/图

金牛区: 巡到群众心坎里 改在市民关切处

本报讯(成都日报锦观新闻记者 陈方耀)“短短几天,路面干净整洁了,商户经营有序了,回家的路也畅通了。”近日,金牛区营门口街道长庆西一路片区居民发现,原来有游商占道、车辆无序停放的街区彻底改变,不由得称赞叫好。从拥堵到畅通,长庆西一路面貌的变化缘于今年4月金牛区委第三巡察组下沉街道、社区开展调研走访。在收集群众诉求意见后巡察组当即向街道通报反馈,督促立即整改。

今年以来,金牛区委巡察机构把社区党组织巡察作为深化集中整治的重要抓手,全面梳理集体“三资”管理、惠民政策落实、城市更新改造、解决回应群众诉求等领域的监督重点清单38项,配套梳理相关问题反映8条。深入小区、院落、困难家庭等查找群众反映强烈突出问题,发现群众反映强烈的老旧小区改造滞后、消防安全隐患等问题24个,发现问题线索4条,发出立行立改通知书4份,推动整改问题8个。

成华区: 深挖地域特色 培塑“濯锦·沙河清韵”品牌

本报讯(陈俊英 成都日报锦观新闻记者 卢佳丽)今年以来,成都市成华区纪委监委以“濯锦”廉洁文化品牌建设为牵引,将廉洁文化融入“清廉蓉城成华篇”建设统筹布局,深入挖掘、充分运用区域廉洁文化资源禀赋,打造“濯锦·沙河清韵”廉洁文化品牌,从廉洁文化阵地建设、廉洁文化表达形式、特色文艺精品创作等方面综合发力,不断丰富廉洁文化优质产品和服务供给,擦亮成华廉洁文化“新名片”。

成华区纪委监委将廉洁文化建设融入全区公共文化服务整体规划进行统筹,在现有“5+11+N”廉洁文化矩阵基础上,再次梳理区内历史文化点位,形成馆祠类、文物类、史志类、文博类、其他类5类18处重要点位。结合城市更新、场景营造,在339天府熊猫塔、东郊记忆等地标性区域和网红打卡地,集中投放廉洁公益广告、廉洁文化系列景观小品;在辖区公园、游园、绿地有机植入廉洁文化元素,持续打造市民群众“可视”“有感”的全方位、立体式廉洁文化景观。

同时,提炼历史文化等廉洁文化资源,创作了《蜀地清风|善念微光》等系列廉洁文化作品,并利用全区廉洁文化公共传播平台分区分类别投放,线上线下共同营造强大宣传声势,持续推动成华清风正气不断充盈。

成都高新区西园街道: 参观廉洁文化基地 筑牢廉政思想防线

本报讯(成都日报锦观新闻记者 吴怡霏)为进一步加强廉洁文化建设,推动新时代廉洁文化教育走深走实,近日,成都高新区西园街道党工委以“以廉心守初心,知敬畏践使命”为主题,组织辖区支部30余名党员走进崇州市蜀画池廉洁文化基地参观学习。

伴随着讲解员的生动阐释,党员们先后参观了南宋爱国诗人陆游的专祠和纪念北宋廉吏赵抃的琴鹤堂,陆游“公忠体国、廉直传家”的家国情怀教育党员干部要永葆爱国心,大力弘扬新时代优良家风;赵抃“清廉为官、勤政爱民”的精神品质激励党员干部要始终保持清正廉洁,干干净净做事,清清白白做人。党员们在潜移默化中接受“浸润式”的廉洁文化熏陶。

先哲垂训,一路廉行。此次参观学习,让辖区党员们由内而外感受到了古今廉洁文化的力量,对引导党员干部坚定理想信念、筑牢思想防线,践行初心使命具有重要意义。党员们纷纷表示,今后将进一步强化廉洁意识,时刻自省、自励、自重,做到树清守正、风正扬帆、行廉致远。

双流区黄水镇: 采取“三强化”措施 加强重点领域安全监管

本报讯(成都日报锦观新闻记者 魏捷)黄水镇现有已报建工程项目36个,点多面广、监管难度大。为进一步筑牢安全生产防线,巩固全镇安全生产稳中向好发展态势,双流区黄水镇采取“三强化”措施,加强重点领域安全监管,确保各环节责任落实,坚决遏制各类重大事故发生,切实保障人民群众生命财产安全。

通过组建专项监管团队,强化现场监管。建设专家团队及专门监管团队,主持镇域所有建设工地监管,组成在建工地安全监管小组(以下简称专项小组),每名成员实行包片负责制。同时,完善内部工作机制强化责任落实,建立会议制度、检查制度和暗访抽查制度,每周或每半月一次,由专项小组成员、甲方代表汇报所包片工地近期安全生产过程存在的问题隐患、整改措施和施工单位管理等情况,制作问题清单交于施工方限期完成整改,不定期、不打招呼到所在工地对工地管理层在岗率进行抽查。

此外,黄水镇也严格按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”要求,落实监管责任。督促施工单位和个人切实履行主体责任,强化村(社区)属地监管责任。

蒜香邂逅咖啡 成都大蒜咖啡走红网络

——记者探访背后的故事

咖啡师正在制作大蒜咖啡

大蒜味道辛辣,具有浓烈的刺激性气味,是人们生活中常见的调味料。而咖啡则是具有提神醒脑功能的饮料,有时更被戏称为当代打工人的“救命水”。这两者,看似毫无交集,甚至难以想象会出现在同一张料理台上,然而,它们却意外地碰撞出了一款别出心裁的新品——大蒜咖啡。

近日,据央视财经报道,成都温江区的一款大蒜咖啡走红网络。这让许多网友感到震惊,大蒜还能配咖啡?有何独特风味?带着这些疑问,记者探访大蒜咖啡的“诞生地”,品尝这款新奇的“养生咖啡”,探寻大蒜“潮”起来的故事。

热点回顾

大蒜+咖啡 新颖组合吸引众多眼球

近年来,饮品市场可谓“百花齐放”,各种新奇口味的咖啡层出不穷,如青柠拿铁、皮蛋咖啡、辣椒咖啡等,店家们将看似毫不相干的食材与咖啡巧妙结合,不仅打破了传统界限,更成功吸引了众多眼球。

近日,央视财经对成都温江区的一款大蒜咖啡进行了报道,引发了广大网友的热烈讨论。这款咖啡别出心裁地将大蒜低温烘焙后与咖啡豆融合,创造出了一种全新的口味。

“大蒜配咖啡,这也太新奇了吧!”“是我落伍了,现在什么新奇的吃法都有。”“爱吃大蒜和爱喝咖啡都沉默了。”……虽然大家对于咖啡“新花样”已屡见不鲜,但是大蒜咖啡仍然令人瞩目。大蒜,这种味道辛辣且气味浓烈的调味品,有人对它爱不释手,有人则避之唯恐不及。那么,大蒜真的能够与咖啡搭配,成为一款美味可口的饮品吗?这样的特色咖啡是否只是商家的营销手段?带着这些疑问,记者探访了大蒜咖啡的“诞生地”——成都温江区榜样青年社区。

记者探访

拿铁为基底 大蒜做“前调” 月销量近3000杯

走进大蒜咖啡的门店,记者便看到了9颗排列整齐的大蒜标志。吧台旁,咖啡师叶秋正专注地忙碌着。作为大蒜咖啡研发团队的一员,他手法娴熟地研磨着咖啡豆,一系列动作行云流水:布粉、压粉、萃取浓缩液、打奶泡、拉花……整个流程看上去与制作传统拿铁咖啡无异,然而“大蒜”究竟藏在哪里呢?

“大蒜实际上是以蒜粉的形式融入咖啡中的。”叶秋解释道,同时他取出了玻璃罐中的“秘密武器”——脱水蒜片,轻轻放入研磨器。粉末飘散在咖啡表面,一股浓郁的大蒜焦香味随即弥漫开来。记者好奇地品尝了一口,发现咖啡中并未带有大蒜的辛辣味道,反而只有咖啡的醇厚和奶香的馥郁。这样看来,大蒜只是这款咖啡的“前调”,而“中后调”仍是大家可以普遍接受的拿铁咖啡。

据了解,这款大蒜咖啡是门店的招牌与“销量冠军”。“现在两家门店一个月加起来可以卖出近3000杯,顾客的反馈还不错。”成都市温江区榜样青年社区总经理戴超说道。

负责人回应

大蒜经特殊工艺处理 灵感来源于温江本土特产

为何大蒜咖啡只留蒜香而避其辛辣?这背后的秘密在于团队精心采用的特殊工艺。戴超解释道:“我们经过精心处理,去除了大蒜中的硫化物,因此不再有刺激性的气味,饮用时也不会带来生吃大蒜的辛辣感。”

不仅如此,咖啡的搭配也经过精心挑选。叶秋透露,研发团队特意选用了具有巧克力、坚果风味的深度烘焙咖啡豆,并以拿铁作为基底。牛奶的加入不仅激发了蒜粉的香味,更使得蒜香更加浓郁,入口时完全不会有辛辣感。

这款产品的诞生是否仅为吸引了眼球?“确实,许多人因为新奇而尝试,但我们收获了回头客。”戴超回应道,“更重要的是,我们希望通过这款产品,将温江区的特产——红七星大蒜,以时尚的方式带入城市,让更多人了解并喜爱。”这款咖啡不仅加强了社区与万春镇高山村的紧密合作,更使村集体经济组织有效链接市场,成为乡村振兴的新亮点。

成都日报锦观新闻记者 朱馨月 文/图

龙泉驿区洛带镇

党建引领“五区治理”绘就古镇幸福图景

锦官城东、龙泉山下,“世界的洛带、永远的客家”,悠久的历史、丰厚的文化底蕴让这里散发出独特魅力。

省委十二届五次全会明确,要以县域为重要切入点扎实推进城乡融合发展,加快推进以县城为重要载体的新型城镇化。刚刚召开的市委十四届五次全会强调,要切实以高效能治理促进高水平安全保障高质量发展。

在狠抓决策部署上下功夫,在拓展广度深度上出实招。近年来,洛带镇全面贯彻落实党中央和省市区委决策部署,坚持以党建为引领,深入推进小区、街区、巷区、景区“五区治理”,着力打造“一个充满生活活力、宜居宜业宜游的幸福家园”。



洛带古镇景区内游人如织

小区治理 打造温馨家园

小区,居民生活的重要场所,社会治理的基本单元。

“要让幸福在老百姓的家门口升级!”小区治理誓师大会上,洛带镇党委向全镇党员干部发出号召。

问题化解机制、包联院落机制、培训提能机制、激励引导机制、资金保障机制“五大机制”迅速出台。

居民筹一点、社区出一点、政府补一点、企业帮一点“四个一点”聚起强劲治理合力。

序化行动、净化行动、亮化行动、美化行动、文化行动“五化行动”开启小区蝶变之旅。

在小区治理中,洛带镇党委注重发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,在龙泉驿区率先成立小区网格党支部,并以“单建+联建”方式建立院落党组织,选派社区180名党员下沉院落,发动院落内58名党员亮身份。党员示范带头,组织居民参与到小区治理中来,共同维护美好家园。

如今,洛带镇53个小区院落干净整洁、花香四溢。2023年,八角井社区菱角堰小区还获评“成都市百佳示范小区”。

街区治理 提升城市品质

街区,城市的重要“门面”,城市治理的重点区域。

走在洛带镇的街道上,两旁绿树成荫、花团锦簇,吸引了大量游客前来观光游览。商户们纷纷表示:“随着街区环境越来越好,生意也越来越火火了。”

洛带镇党委结合主题党日等活动,常态化组织党员到街面排查问题,形成整改清单,通过整治市容市貌、规

范交通秩序等措施,聚力打造干净、整洁、有序的街区。

创新街长、段长责任制,总街长、责任街长、副街长、段长、市民街长“走马上任”,第一时间发现问题、解决问题。创新街面管理评价机制,将占道经营、乱停乱放等10余个问题列入考核内容,进行一月一考核、一月一评比。

街区的“靓变”不仅提升了城市的品质,也改善了人们的生活。

巷区治理 守护居民安宁

巷区,城市的“毛细血管”,居民生活的重要组成部分。

“巷子是群众回家的‘最后一百米’,理应收成‘最美回家路’。”巷区治理推进会上,洛带镇党委书记达成共识。

增绿增景、治违治乱、管家管理“三大举措”快速推进。

实施“一巷一策”差异化治理理念,挖掘街巷文化底蕴,洛带镇选派小巷附近居民和大学生立体式包装各类主题巷,利用废旧轮胎、秸秆、稻草等低成本材料进行特色化改造。

开展背街小巷油烟乱排、污水乱倒、垃圾乱丢、物料乱堆、车辆乱停、招牌乱设、摊位乱摆、线缆乱牵“八大问题”专项治理行动,疏堵结合,全面提升背街小巷整体风貌。

小巷颜值、价值、品质不断得到提升。长安街社区、八角井社区分别获四川省绿色社区。

景区治理 塑造旅游品牌

洛带古镇是著名的旅游胜地,然而近年来,古镇面临着“网红难变长红、风景难变场景”的现实制约。

景区治理推进会上,洛带镇提出

全力推进智慧景区建设,提升景区智

治水平。搭建智慧旅游系统,在景区30个点位设置金牌解说,增强游客智慧旅游体验感。搭建智慧安全系统,不仅实现景区监控全覆盖,还安装506套烟感报警器,最短时间实现火灾问题预警、响应、处置;安装519套智慧用电系统,有效保障景区用电安全。搭建智慧管理系统,信息化、数据化、智慧化管理景区业态。

同时,始终坚持以党建赋能景区发展,积极探索构建景区红色覆盖新模式,景区风貌品质、服务水平、品牌影响力不断提升。近年来,洛带古镇先后成功举办大型文化活动和旅游节庆活动300余场次,吸引了大量游客前来观光游览,年均游客达600万人次以上。

农区治理 助力乡村振兴

农区是洛带镇的重要组成部分,也是乡村振兴的重要“战场”。

近年来,洛带镇党委深入推进抓党建促乡村振兴,通过加强文化浸润、典型引领、乡贤助力等措施,有力推动了农区治理工作实效。

加强文化浸润,举办乡村文化节,探索“艺术进乡村”模式,开展“影像观照生活”等系列公益活动。加强典型引领,开展人居环境线上线下综合评比,发挥示范带动效应。加强乡贤助力,建立“乡贤人才库”,开展“乡贤龙门阵”等活动,有效化解基层矛盾纠纷。

在党建引领下,洛带镇域农区成功实现了整改和提升。2022年,洛带镇获评四川省乡村文化振兴样板镇,宝胜村获评四川省乡村振兴示范村、乡村治理示范村。

郑冰 李柯雨/文 洛带镇供图