

成都印发《管理办法》

规范数字化重大应用示范项目“揭榜挂帅”

■什么是数字化重大应用示范“揭榜挂帅”项目？

指拥有数字化关键技术优势和创新能力企业，通过“揭榜挂帅”方式确定和建设，采用新一代信息技术与先进制造技术深度融合多个数字化、网络化、智能化典型应用场景的项目。

■企业“揭榜挂帅”需符合哪些条件？

① 依法注册，依法诚信经营的企业

② 在揭榜领域有较强的技术优势

③ 近3年信用良好，未发生重大及以上安全事故、突发环境事件等，未严重违法失信名单、安全生产严重违法失信名单、环境信用评价“不良企业”有效期内

④ 每个企业每次只能申报一个“揭榜挂帅”项目，如有“揭榜挂帅”项目未完成建设的，不能申报新的“揭榜挂帅”项目

6月16日，记者从市经信局市新经济委获悉，《成都市数字化重大应用示范项目“揭榜挂帅”管理办法》于日前印发，自2024年8月1日起施行，以规范“揭榜挂帅”项目管理，推动“智转数改”工作。

据悉，数字化重大应用示范“揭榜挂帅”项目是指拥有数字化关键技术优势和创新能力企业，通过“揭榜挂帅”方式确定和建设，采用新一代信息技术与先进制造技术深度融合多个数字化、网络化、智能化典型应用场景的项目。

《管理办法》在内容设置上，结合成都实际采取“事前遴选确定支持项目、资金规模，事后拨付补贴资金”的模式。《管理办法》对场景遴选、榜单发布、企业揭榜、评审立项、中期评估、结项验收和资金拨付等环节进行规范。

记者梳理发现，《管理办法》确定“揭榜挂帅”项目遵循企业自愿、择优确定和公开、公平、公正的原则。具体实施流程方面，“揭榜挂帅”项目组织实施包括场景遴选、榜单发布、企业揭榜、评审立项、中期评估、结项验收、资金拨付等流程。遵循事前评选确定支持项目、资金规模，事后拨付补贴资金的方式。

什么样的数字化制造业场景能成为“揭榜挂帅”榜单？市经信局市新经济委工业互联网推进处相关负责人介绍，将围绕产业建圈强链，聚焦重点行业领域，参照工业和信息化部智能制造典型场景参考指引，结合成都市企业数字化发展现状，遴选出影响力大、带动性强、应用面广的应用场景，形成市级典型应用场景库。

据悉，市经信局市新经济委以通知的方式发布“揭榜挂帅”项目榜单，主要包括企业条件、项目建设目标、项目实施期限等信息。

揭榜企业必须具备4个条件：依法注册，依法诚信经营的企业；在揭榜领域有较强的技术优势和创新能力，在行业内具有较强的影响力；近3年信用良好，未发生重大及以上安全事故、突发环境事件等，未严重违法失信名单、安全生产严重违法失信名单、环境信用评价“不良企业”有效期内；每个企业每次只能申报一

个“揭榜挂帅”项目，如有“揭榜挂帅”项目未完成建设的，不能申报新的“揭榜挂帅”项目。

符合条件的企业按通知要求向所在区（市）县工业和信息化主管部门提交项目建设申报材料，经审核后推荐上报至市经信局市新经济委。

项目通过结项验收后，按第三方机构审计认定的项目建设投资金额的15%，给予揭榜企业一次性资金补助（如认定的项目建设投资金额高于申报投资金额的，按照申报投资金额的15%，给予资金补助）；验收不通过或项目终止的，不予资金补助；一次性资金补助最高不超过1000万元。

需要揭榜企业注意的是，签订任务书后需在2年内完成建设。因客观原因导致项目任务无法按期按质完成的，应提前3个月向区（市）县工业和信息化主管部门提交延期验收申请及证明材料，经区（市）县主管部门同意后，报市经信局市新经济委备案。延期最长不超过6个月。

成都日报锦观新闻记者 蔡宇

质量总体水平稳步提升

去年成都农产品监测总体合格率超99%

本报讯（成都日报锦观新闻记者 王静宇）质量工作是推动城市发展的“市之大计”，也是与民生福祉密切相关的“民之大事”。近日，2024年全市质量工作暨成都市国家知识产权保护示范区建设专题会议召开，提出只有大力推进民生质量建设，扩大食品、药品、农产品等优质产品供给，提高教育、医疗、养老等公共服务水平，才能让老百姓在“衣食住行”中切实感受质量发展带来的实惠。

会上，市市场监管局汇报2023年全市质量工作情况和示范区建设推进情况时，提到一组数据：2023年度，全市质量总体水平稳步提升。产品质量稳中向好，全年市级工业产品抽检合格率94.9%，农产品监测总体合格率超99%；工程质量保持稳定，全市房屋建筑及市政基础设施工程竣工验收合格率100%，重点水利工程竣工验收合格率100%，交通工程竣工验收合格率100%；公共服务稳步提升，政务服务“一网通办”持续优化，深化商事制度改革成效获得国务院督查激励通报。品牌是质量的象征，不仅体现出现企业的市场占有率，还蕴含着一个地区的核心竞争力。目前，全市荣获中国质量奖和中国质量奖提名奖15次，共有驰名商标126个，地理标志120个，中华老字号23家，四川老字号38家，这都是城市发展的特色优势。

在安排部署接下来重点环节，会上提出要推动“成都造”产品高端化发展，充分发挥标准引领、绿色认证、高端认证等作用，以新技术、新业态、新标准推动消费品质量提升；聚焦“质量强企强链”，从信息通信、工程机械、生物医药、先进制造等重点产业的链主企业、头部企业中优中选精，选树一批国家、省、市级质量领军企业，打造企业质量标杆；要提升助力高水平对外开放的实效，强化贸易便利化标准支撑，鼓励在蓉企事业单位主导或参与国际标准制定，积极抢占标准的制高点。

再过10多天，就将迎来暑期出游的旺季。从在线旅行平台的旅客预订情况来看，成都今年又将成为暑期旅客出游的一大热门目的地。面对旅客出行需求的增长，各大航司纷纷加码成都市场。近日，成都的国内国际航线迎来密集上新，枢纽功能和效应进一步彰显，旅客出游选择更丰富、往来通达更便利，出行费用也更实惠。

7月29日，成都将再添一条定期直飞意大利米兰的洲际客运航线。该航线由国航采用空客A350机型新开执飞，每周三班，分别于每周一、三、五执行。开航初期，国航推出特别优惠活动，成都天府往返直飞米兰经济舱不含税票价最低为2100元。

据了解，该航线去程航班号CA445，计划于1:50从成都天府国际机场起飞，当地时间7:30抵达米兰马尔彭萨机场；返程航班号CA446，计划于当地时间12:45从米兰马尔彭萨机场起飞，次日5:45回到成都天府国际机场。

暑假出游享“枢纽红利”

成都国内国际航线密集上新

川航“熊猫”飞机，将为暑运提供运力保障 成都天府国际机场供图

记者了解到，目前，川航在飞运营成都天府直飞意大利首都罗马航线，每周四班。直飞米兰航线开通后，成都与意大利之间每周将有14个往返直飞航班，与意大利前两大城市之间往来更加便利。

除了新开航线，成都近期还将有多条国际航线加密。6月25日，越南航空将复航河内直飞成都天府航线，每周往返直飞

各四班；7月11日，国航将加密成都天府直飞斯里兰卡首都科伦坡航线，加密后每周往返直飞各三班；7月13日，国航还将加密成都天府直飞新加坡航线，加密后为每天往返直飞各一班。

面对暑期国内出游需求的增长，近期，多家航司将加码成都市场，新开、加密多条国内航线。自6月22日起，东航将加密成都双流直飞青岛、成都天府直飞济南两条航线，加密后均为每天一班。紧接着，7月1日起，吉祥航空将新开成都天府直飞西宁航线，每天一班；深圳航空将新开成都天府直飞兰州，成都天府直飞银川两条航线，均为每天一班，同时还加密成都天府直飞无锡航线至每天一班。厦门航空在暑期将加密成都天府直飞青岛航线，加密后为每天一班。

与此同时，川航在成都增加了运力投放。6月11日，川航新接收的第7架熊猫主题彩绘飞机执飞成都双流至北京首都航班。6月28日，川航还将接收第8架“熊猫”飞机，为旅客提供出行新体验。

成都日报锦观新闻记者 杨富

年交易单量超60万单

唯品会在川首个跨境电商仓下月投用

本报讯（成都日报锦观新闻记者 王丹）近日，记者在双流空港保税物流中心（B型）内看到，“双东简”合作示范型项目之一——“简阳仓”正在紧张内部装修中，预计将于下月正式投用。据悉，这是唯品会在川内布局的首个跨境电商仓，面积约5000平方米。投用后，年交易单量将超过60万单。

据悉，建设海关监管“简阳仓”，是“双东简”结对联动之中，双流与简阳的具体合作项目之一，也是“双东简”推动自贸协同创新的重要举措之一。双流充分发挥自贸创新优势，支持简阳在双流空港保税物流中心（B型）设立海关特殊监管“简阳仓”，双流履行监管责任、简阳出台补贴政策，双方共享进出口贸易数据，在简阳市和双流区的双重政策支持下拓展国际业务。

“依托简阳仓，简阳将聚焦航空货运、保税物流、航空冷链物流和供应链管理细分领域，与双流区协同招引高能级跨境电商、进出口贸易企业、航空货运集成商入驻。”简阳临空经济产业园管委会相关负责人介绍，在用好用活“简阳仓”的同时，推动简阳设立公用型保税仓库，与东部新区综合保税区开展合作，逐步发展航材贸易、免税体验等外向型产业，建设“保税+跨境电商”的特色开放平台。

成都大邑：西岭雪山—花水湾旅游度假区荣获

国家级旅游度假区

从“国家级”向“世界旅游目的地”迈进

坐拥独特生态资源有底气

历时8年成功创建国家级旅游度假区

眺望西岭千秋雪，早已是大邑市民日常的幸福。

西岭雪山+花水湾这对“雪山+温泉”组合则是成都市民在家门口的最佳冰雪度假地。

位于成都市大邑县境内的西岭雪山—花水湾旅游度假区，规划总面积19.69平方公里，拥有西岭雪山滑雪场景区、花水湾温泉度假小镇、西岭老街三大核心片区。一个是全国距离千万级人口城市最近的雪山，一个是被联合国人居署誉为最宜居小镇，也是四川省首个拥有“医疗矿泉水鉴定证书”的天然古海热矿水温泉。

坐拥独特优势生态本底，西岭雪山—花水湾早在20世纪就在为西部地区的冰雪旅游代言。

去年，省委省政府在关于支持成都加快打造国际消费中心城市的意见中明确提出，支持西岭雪山—花水湾创建国家级旅游度假区。从全域资源整体布局大邑未来发展，站在“世界旅游目的地”的高度，定位发展目标。

回顾创建之路，2016年，西岭雪山—花水湾旅游度假区创建国家级旅游度假区工作正式启动。8年的创建历程中，大邑县强化规划引领，高标准编制《西岭雪山·花水湾旅游度假区总体规划（2020—2035年）》等发展规划4个，对照旅游度假区等级划分国家标准，逐一梳理21大类121个子项目任务清单，累计投入财政资金近5亿元，撬动社会资本近100亿元，深入推进生态修复、全面提升基础设施、丰富度假产品供给、构建完善服务体系、着力提升品牌形象。

通过国家级旅游度假区创建，游客与市民的获得感和幸福感大幅提升。自2016年以来，度假区吸纳就业4800余人，带动辐射就业12000余人，居民工资性收入和经营性收入年均增长15%。



6月12日，文化和旅游部发布公告，新评定22家国家级旅游度假区，西岭雪山—花水湾旅游度假区榜上有名。这份荣誉的获得，使成都大邑成为西部唯一拥有国家级旅游度假区、国家5A级旅游景区和国家级滑雪旅游度假区的县城，也使成都成为全国继杭州后第2个同时拥有两个国家5A级旅游景区和两个国家级旅游度假区的副省级城市，四川成为西部拥有国家级旅游度假区最多的省份，为持续开创文化强省旅游强省建设新局面贡献了大邑力量。

这是历经8年的实至名归，从2016年正式启动创建到今天捧回这项荣誉，大邑县委县政府按照党中央、国务院的决策部署和省委、省政府关于支持成都加快打造国际消费中心城市的意见，用奋斗实干不断探索生态价值转化促进文旅大邑高质量发展的新路径，步履不停，向“世界旅游目的地”进发。



独特的冰雪温泉资源、优越的地理区位条件和深厚的历史文化等多种资源的有机结合，为度假区发展提供了强大的内生动力。

在度假区创建过程中，消失数十年的“千年飞瀑”胜景重现西岭雪山；45公里旅游廊道道路变身最美“雪山旅游廊道”；花水湾景区游客中心全新升级，户外温泉池呈现，西岭场镇老街业态全方位立体化提档升级，各类新兴民宿等新业态出现；西岭雪山景区提升改造5公里雪道、冰雪乐园、单板滑雪公园等38个项目建成，山地自行车公园、轻奢露营等沉浸式体验项目完美呈现；西岭雪山南国冰雪节、森林文化旅游节持续举办……

伴随着众多文旅新业态、新产品的出现，度假区的人气也在发生实实在在的变化。2023年，度假区共接待游客196.69万人次，过夜游客137.67万人次，实现旅游综合收入约29.89亿元。

当前，成都正加快建设蕴含天府文化特色、彰显公园城市特质、引领国际时尚的国际消费中心城市，刚刚召开的市委十四届五次全会也明确提出，要提升国际消费中心城市能级。

收获国家级旅游度假区，不仅让大邑整体实力和对外形象再一次迈上历史性台阶，也为成都提升国际消费中心城市能级作出了新的贡献。下一步，如何充分发挥度假区独特的文旅资源优势，筑牢国家级旅游度假区建设基础，大邑答卷已出——

西岭雪山—花水湾旅游度假区将持续推进“大西岭”与“大青城”双核联动、功能互补、协同发展，全面提升度假竞争力、影响力和美誉度，加快融入巴蜀文化旅游走廊，力争用5年时间将度假区建设为具备世界级高品质度假产品、开放的国际化旅游环境、全球化的客源市场、旅游产业高质量发展的世界级旅游度假区。

同时，结合大邑旅游发展实际，力争到2027年，形成“旅游产业经济实力强、旅游产业带动力强、旅游现代化治理能力强、旅游供给与消费质量高、旅游产业开放度高”的“三强两高”旅游产业体系，建成具有“国际吸引力、国际服务力、国际消费力、国际影响力”的“世界旅游目的地”。

擦亮文旅金字招牌提名气

更美的雪山大邑画卷正持续绘就

从海拔475米的平原到海拔5364米的雪山，从西岭雪山—花水湾到安仁古镇，良好的生态本底和深厚的人文积淀，使大邑这座文旅名县充满魅力。

安仁古镇是大邑的另一张“国字号”旅游名片，是成都时隔15年后收获的第2个国家5A级旅游景区，更是唯一的“中国博物馆小镇”。古镇内的全国重点文物保护单位——刘氏庄园，中国最大的民间博物馆聚落——建川博物馆聚落以及27座全国最大保存完好中西合璧的老公馆等，无不在诉说着这片土地厚重的人文底蕴。

如今的大邑，坐拥国家级滑雪旅游度假区——西岭雪山；国家5A级旅游景区——安仁古镇；国家级旅游度假区——西岭雪山—花水湾旅游度假区。三张国家级金字招牌，不仅为这座雪山小城的高质量发展插上了腾飞的翅膀，也浓缩成大邑发展历程中的重要里程碑，更见证了大邑为四川建设文化强省旅游强省和成都建设“三城三都”贡献的文旅力量。

从蜀之望县到文旅名县，城市建设在变，人民生活方式在变，经济体量在变，产业结构在变，大邑文旅立县、强县、兴县，绿水青山就是金山银山的理念始终没变。

回溯近年来的文旅成绩，大邑县始终坚持重点片区引领，全域旅游蓬勃发展，围绕发展旅游业，在全国首创文博、文创和文旅“三文”融合发展模式，调整优化产业结构，加快产业转型升级。

文旅品牌持续擦亮——花水湾温泉、鹤鸣山等6处入选全省首批中国特品级旅游资源推荐名录，药师岩入选四川省首批乡村石窟文化公园建设试点，建川博物馆入选全国首批“一县一品”特色文化艺术典型案例。

雪山走廊加快呈现——雪山旅游廊道被誉为“中国最美旅游公路”；北二环建成通车，雪山小城生态格局雏形显现；开通“大邑—西岭雪山”公交旅游专线，开行重庆北站直达大邑动车组列车，“雪山小城·成都大邑”主题列车。

消费活力持续迸发——首个五星级酒店——希尔顿逸林酒店开工建设；新引进罗森、奥特乐等知名品牌入驻；成功打造五矿·西湖未来生态城水+乐园等新消费场景；安仁公馆老街等6处入选全市特色消费场景……

国家级旅游度假区的成功创建，是大邑人民对幸福美好生活的不断追求，更是大邑踔厉奋发的实践成果。我们有理由相信，在新的赶考路上，大邑必将绘就更美的雪山大邑画卷，在全力冲刺“世界旅游目的地”的征程中，交出更精彩的答卷。



文/李柯雨

大邑县西岭雪山文体装备功能区管委会供图