

手机秒变“砵码”
轻松识别缺斤少两

诚信
榜样

本报讯（成都日报锦观新闻记者 李霞）“你手机的重量是210克，你买东西可以拿手机去验秤。”听完工作人员的介绍，一位居民连连点头，“以后买东西的时候先把手机放在秤上试一下，如果显示是210克，就证明秤是对的，可以放心买。”

近日，在青羊区苏坡农贸市场开展的一场计量宣传活动，让市民学到了一些识别计量的小技巧。在活动中，市场监管执法人员使用检定合格的电子秤对群众随身携带的手机进行称重，加贴统一制式的重量标签，让群众手机秒变计量“砵码”，并同步演示具体操作流程，介绍手机“变身”后在称重时的使用方法，鼓励引导消费者在购物过程中通过用手机当作“砵码”的方式，初步判断经营者使用的电子秤是否准确，让广大消费者轻松识别不良商家缺斤少两的行为。

“希望通过这个活动，能够促进计量准确，提高消费者保护自身权益的能力，也增强商家诚信经营的意识，促进整个社会营商环境的公平。”工作人员介绍。

活动现场还通过悬挂条幅、发放宣传资料的方式，向消费者宣传电子计价秤计量知识，普及“手机变砵码”防作弊窍门，并提示消费者，若发现“缺斤少两”问题，可及时拨打12315热线进行投诉举报，依法维护自身合法权益。

双流区：
有事找纪检 靶向派单解民忧

本报讯（成都日报锦观新闻记者 陈方耀）“整改后的小区环境好多了，每天出门遛弯儿心情都舒畅好多，这个事搞得好！”近日，当纪检干部回访时，双流区西航港街道居民开心地说。此前，双流区纪委监委在开展“有事找纪检”工作中了解到，该街道某小区内外环境“脏、乱、差”，群众反映强烈。为尽快解决小区环境问题，双流区纪委监委立足职责定位，现场调研、分析研判后向有责权的职能科室及社区派发问题调处单，明确调处事项、完成时限，敦促问题在第一时间解决。

“我们在各镇（街道）‘微网实格’布局了党风政风监督员和廉政监督员，发挥他们人熟、地熟、事熟的优势，做到管理无盲点、监督无死角。”双流区纪委监委相关负责人表示，“派单制监督”让基层监督更加实在、有效。下一步将结合高质量推进新时代清廉蓉城建设双向实践的工作安排，让基层走访常态化，靶向派单精准化，监督人员专业化，努力让群众诉求在家门口解决。

古蜀音乐
完美融合
“三苏文化”

二十四伎乐戏剧国风音乐会
《宋遇东坡》在成都成功首演

6月16日晚，二十四伎乐戏剧国风音乐会《宋遇东坡》在成都城市音乐厅首演，以一场融合了音乐、舞蹈与诗词的音乐会，带观众走进大文豪苏东坡的情感世界，再现了他跌宕起伏的一生，实现了成都古蜀音乐文化IP与“三苏文化”的完美融合，让传统文化在现代舞台上焕发出新的光彩。

据了解，二十四伎乐国风乐团，是一支诞生于成都，以成都永陵博物馆文物为原型组建的乐团，该乐团以其深厚的国风底蕴和精湛的表演技艺火爆全网，赢得了无数乐迷的热爱与追捧，目前全网拥有超百万的粉丝。《宋遇东坡》作为二十四伎乐的新作，不仅是一次音乐、诗词、舞蹈的结合，更是一次历史与情感的深度对话。

在音乐会中，乐团成员身着宋代复原装束，用音乐+诗词+舞蹈的方式，带领观众穿越时空，与宋代文学巨匠苏东坡展开一场心灵的对话。让观众欣赏到了“但愿人长久，千里共婵娟”的美好愿景，“十年生死两茫茫，不思量，自难忘”的深情怀念，“小舟从此逝，江海寄余生”的豁达洒脱，“雪泥鸿爪”的深刻哲思。在四幕四季的演绎中，观众更是感受到了苏东坡不同人生阶段的情感变化。

值得一提的是，此部作品是国风音乐与舞蹈领域实现了一次重要突破和创新，通过九位乐手、十六种乐器、现场演奏的多重体验，将传统与现代、历史与情感巧妙地

融合在一起，让观众一步步走近苏东坡，一步步置身于那个充满诗意的时代。“本次音乐会以苏东坡的诗词为灵感，通过现代音乐、古典元素以及国风舞蹈的巧妙融合，再现了宋代文化的风采，希望能让观众在既古典又现代的音乐体验中遇见东坡，体会传统文化的韵味。”国风乐团“二十四伎乐”主理人吴彦霖表示，现在以苏东坡为题材的作品很多，《宋遇东坡》希望传递宋代美学里留白的概念，让观众在音乐中去畅想苏东坡的情感世界。吴彦霖还介绍，整个音乐创作是以苏东坡的情感线索进行创作，展示了20多首苏东坡的诗词，音乐除了原创外，还将网络上的爆款热歌进行了授权改编，其中包含火爆全网的纯乐《浮光》和《诀别书》。

据悉，戏剧国风音乐会《宋遇东坡》由成都联创众娱文化、成都文旅集团、峨眉电影联合出品，成都市兴文投资、峨眉电影频道联合制作。二十四伎乐作为成都“音乐之都”的历史佐证，苏东坡作为川人的热情和浪漫的代表，两大文博IP的碰撞，充分响应“让文物活起来，把文脉传下去”的指导思想。实现传统民乐与三苏文化的跨界表达，以此对中华优秀传统文化进行创造性转化。此次首演，不仅展现了成都作为文化名城的艺术底蕴和实力，也为成都的文化产业发展注入了新的活力。

成都日报锦观新闻记者 余力



克罗地亚队球员莫德里奇(右)在比赛中被替换下场

蓝衣军团一代
没能去强队盛光环

“最强小组”差点意思

北京时间昨日凌晨，欧洲杯小组赛B组第1轮比赛打响，西班牙队3:0克罗地亚队，意大利队2:1阿尔巴尼亚队。根据规则，尽管成绩最好的4个小组第三也能够出线，让这四队组成的“死亡之组”的“死亡气息”顿减，但首轮赛事克罗地亚队失去“强队光环”，卫冕冠军意大利也差强人意，虽然西班牙队给球迷带来视觉体验，却让人略感“最强小组”成色不足。

作为本届欧洲杯最年轻的参赛球员，西班牙队球员16岁的亚马尔首场即首发，与克罗地亚队队长莫德里奇相差了整整21岁。西班牙队与克罗地亚队之间的交锋屡屡被称为是代表欧洲技术流的“高端局”，三年前的欧洲杯1/8决赛，两队就联手奉献了一场荡气回肠的进球大战，但如今莫德里奇已无法深入敌后，布罗佐维奇的发挥则更加低迷，格瓦迪奥尔这名曼城后卫似乎适应不了国家队的战术……平均年龄达到27.7岁，老迈的克罗地亚队虽然过去两届世界杯取得了四强和亚军的骄人成绩，但“黄金一代”年事已高，连续两届

大赛枯坐板凳的维达也得到了征召，主教练达利奇倚重老将，到了实战中自然是应变不利。

与世界杯相对的是，格子军团在欧洲杯上从未取得令人满意的成绩。首战三球惨败后，克罗地亚队在净胜球层面劣势已经比较明显，战胜阿尔巴尼亚队成了必须完成的任务，而在末轮对阵意大利队，格子军团也必须拿到积分，方能争取晋级。意大利队差点被阿尔巴尼亚队爆冷，除了状态有起伏的基耶萨外，主教练斯帕莱蒂始终找不到稳定的前场爆点，这可能是对阵阿尔巴尼亚队打不出绝对优势的内在原因。而且，意大利队赖以成名的链式防守已经“掉链”，中卫巴斯托尼和卡拉菲奥里让人不太放心。

算上开场仅23秒就取得进球的巴伊拉米，阿尔巴尼亚队阵中有多名球员在意甲效力，几乎就是一支意甲中下游球队，尤其是防守很有心得。但与意大利队、克罗地亚队一样，这支球队也没有十分优秀的前锋，而本届欧洲杯或许将要证明，锋线从未如此重要。

成都日报锦观新闻记者 黄一可 图据新华社

崇州以开放之姿 谋工业经济高质量发展



贴心服务
全方位筑牢产业发展根基

一座城市的综合竞争力，不仅取决于硬实力的高低，也有赖于软环境的优劣。成都市委高度重视营商环境工作，连续两年将“新春第一会”主题确定为优化营商环境，释放了做优市场化、法治化、国际化一流营商环境的强烈信号。

坚决贯彻成都市委、市政府部署，过去一年，崇州在成都市四大企业服务平台基础上，发布12345助企专班工作机制，常态化开展“蓉易见·崇企茶馆”政企交流活动。今年，崇州市委、市政府更是把2024年定为“项目提质攻坚年”，努力为项目业主和企业提供更加优质的服务保障。

“现在企业发展怎样？”“用工有没有困难？”“还有哪些问题需要解决？”就在上个月，崇州市举行了一场深化“蓉易见+”市级领导服务企业专场活动，崇州市级部门和单位负责人与企业代表一对一、面对面，针对发展所需，聚焦困难场所欲言。

位于崇州消费电子产业园的成都喜临门家具有限公司，集软体家具产品制造、销售等于一体，打造出了作业机械化+工厂物流自动化+工序衔接自动化+数据信息化的流水线智能制造模式。喜临门负责人提出，“公司作为家具企业，也想乘上新时代推进西部大开发这趟春天的列车。”崇州市相关市领导和税务部门会帮助企业享受应有的政策优惠，为企业减负，增强发展信心。

直击矛盾找短板，既凸显勇气和决心，也是解决问题的高效路径。今年上半年，崇州举行两场深化“蓉易见+”市级领导服务企业专场活动，均是现场问现场答，相关部门主动对接企业需求，用心解决实际问题，积极帮助化解企业成长壮大过程中的“急难愁盼”。现场解决不了的，也给出明确答复，限时办结，形成跟踪问效闭环。

营商环境好不好，最有发言权的是企业。“这种形式非常好！有效回应了企业和群众的关切，做到‘市场主体添活力，为人民群众增便利’。”四川省川建管道有限公司总经理助理、经营管理部长杨海强感慨地说，公司第二季度经济情况较好，企业和政府面对面沟通，让企业对未来发展充满信心。

线上不回避，线下敢担当。崇州正以更开放的姿态、更务实的作风，为经济发展保驾护航。

文/栗新林 崇州市供图

日常使用的智能手机、平板电脑的零部件，或许就有“崇州造”；各种造型新颖的家具，在崇州从板材实现“变身”……在崇州市的工业版图里，最具代表性的就是电子信息产业和家居制造业。

迈着铿锵的步伐，崇州工业经济发展破浪前行。电子信息产业方面，已形成优势电子信息产业集群，规上电子信息企业增至50家，年度产值规模逾380亿元；集聚规上家居企业73家，产业链关键配套企业近200家，产值规模约占全省家居产业的近“半壁江山”。

凡是过往，皆为序章。近期召开的中共成都市委十四届五次全会上，成都对加快建设国际门户枢纽城市作出系统部署。当新的蓝图打开，成都各地不仅会从中发现成都在中国乃至世界的新方位，也会从中找寻属于自己的舞台。

站在新起点，作为成都市郊区新城，崇州工业经济发展如何在全市大局中去谋划去定位？如何把开放的想法变成行之有效的办法，再变成掷地有声的做法？

东西对接
电子信息产业向“高附加值”进阶

盛夏六月，激情满满。行走于崇州大地上，各企业生产车间机器轰鸣，工人们挥汗如雨，到处呈现出一片繁忙景象。在位于崇州经开区四川福蓉科技股份有限公司的车间里，智能机械手臂灵活地前后旋转，正在忙碌地生产着三星、苹果等品牌目前最新款手机、平板等消费电子产品所需的铝制结构件材料。

福蓉科技是崇州市第一家本土上市企业，在工业企业中，颇具代表性。“我们现在已建成多条国内领先的智能化、环保节能型移动终端产品的铝制关键零部件新材料及精密深加工件制造产业链。”据四川福蓉科技股份有限公司相关负责人介绍，公司的产品广泛应用于苹果、三星、华为等国内外众多知名品牌的笔记本电脑、平板电脑和智能手机中。

企业有活力，经济有动力。崇州以开放之姿，全力打造电子信息产业。近年来，不止福蓉科技，还有越来越多的电子信息产业上下游企业争相加速在崇州布局落地：成都领益科技有限公司是全球领先的精密结构件、模组、显示器件和磁性材料供应商；日东材料，全球偏光片龙头企业日东电工在崇州的全资子公司，主要生产OLED光学薄膜；鹰诺实业，主要生产智能终端检测设备；青洋电子材料，是全国第二批专精特新“小巨人”企业，年产能3000万片半导体单晶硅片……如今，崇州聚集规上电子信息企业增至50家，年度产值规模逾380亿元，为打造西部电子信息产业战略股份实现了良好开局。

相比于过去，我们更关注未来。“我们将抢抓国家战略腹地建设、国家战略备份布局机遇，加强东西部电子信息产业转移发展对接。”成都市委会期间，崇州市主要负责人向外界透露了崇州的“发展思路”：主动加强与东部沿海地区、“四新”央企以及比亚迪等制造业龙头企业的沟通对接，着力承接更多电子信息产业化项目和创新要素资源，引领带动崇州电子信息产业由代工生产向高附加值环节延伸。

一进一出
不断扩大家居产业“朋友圈”

作为四川省规模最大的家居生产制造聚集区，同时也是成都家居产业高质量发展的主要承载地和先行示范区，崇州市经过30多年的发展，集聚了全友家私、明珠家居、索菲亚等智能家居链主企业和1500余家配套企业。在全国家居产业地理格局中，“崇州造”占据重要地位，用一句话可以形容——“川派家居看成都，成都家居看崇州”。

数据是最有力的证明：近三年，崇州市规上家居工业产值平均增速达12%、最高达22.4%。2023年，四川省家居规模以上营收300.2亿元，崇州家居规模以上营收达到134.6亿元，强势增长约占四川省家具产业的“半壁江山”。

另一方面，以高水平开放促进高质量发展，崇州家居产业一直以开放的胸襟拥抱未来。近日，在第24届成都国际家具工业展览会暨国际家居生活展上，“天府美好家&崇州市家居产业公共品牌”组团出海——以崇州家居企业为核心的成都市泛家居产业联盟，同亚马逊全球开店服务平台、阿里巴巴国际站四川片区等多家企业签订了框架协议。下

一步，签约的企业将联合入驻崇州，平台化落地海外展销一体化业务。

实际上，崇州家居企业“走出去”已经成为一种常态。通过会展，崇州积极鼓励、引导家居企业“走出去”。通过参加广州、东莞、深圳等地的国际家具展，越南、马来西亚的主题会展，“崇州家具·成都制造”品牌在国内外获得了认可。

锚定海外市场，崇州开放的姿态引来了一池“活水”，但崇州的视野还不止于此。崇州市相关负责人表示，接下来，将坚持“走出去”和“引进来”相结合，让崇州家居产业不断扩大“朋友圈”。

家居企业“走出去”——依托成都“两场两港”加强与“一带一路”沿线国家商贸往来，鼓励全友、明珠、索菲亚等家居重点企业构建全球供应链分销网络和海外仓，进一步扩大智能家居产业出口规模。

国际资源“引进来”——联合意大利应用艺术设计学院、清华大学中意设计创新基地等国际知名设计机构，共同开展家居设计创新人才培养和国际设计创新合作，积极推动意大利梵西设计工作室在崇州设立家家具创意设计研发中心，让崇州智能家居更好与国际接轨，持续提升家居产品的设计水平和市场竞争力。