

前5月四川实现网络交易额21280.2亿元 同比增长6.9% 成都网络零售额2712.7亿元

近5.1万商户支持境外银行卡 实现重点商圈全覆盖

紧接01版“目前已经实现宽窄巷子、大熊猫基地等重点商圈外卡收单全覆盖。”工商银行工作人员介绍。

优化重点人群支付体验，成都还打造天府国际机场境外来宾支付服务中心。在成都天府国际机场1号航站楼国际到达大厅，一个带有可爱大熊猫头像的“熊猫PAY·蜀易付”标识亮起了灯光，中国银行、中国电信、携程外币兑换三家店铺一字排开，所有服务功能全面对外开放。“这是目前全国机场中功能最齐全的集中式支付服务专区，它集合了金融机构、电信运营商、外币兑换商、平台服务商，展示出一个设备先进、功能完善、服务一流的支付服务环境。”中国银行相关工作人员介绍说。据悉，在157个外籍人员开户服务重点银行网点推行“1小时内响应、1小时内办结”快捷服务；打造2791个支付适老化标准银行网点、建设32个适老示范化网点。

目前，全市境外银行卡受理商户近5.1万户，今年以来新增数字人民币商户13.44万户，境外来蓉人员移动支付已经超百万笔。

成都都是全国17个支付环境建设重点城市之一，同时，当下成都正加快建设国际门户枢纽城市，以高水平开放推动高质量发展，力争到2027年，初步建成通道内畅外联、要素高效配置、经济活力充沛、对外交往密切、制度开放包容、区域协作共生的国际门户枢纽城市。

随着大运会、世园会、汤尤杯等重大国际展会活动和赛事陆续举办，成都不断优化支付服务，助力高水平开放。据悉，下一步成都将持续改善银行卡受理环境，确保年底全市境外银行卡受理商户数量达到6万户。12月底，基本构建各类支付服务兼容共生、协同发展的支付服务体系，形成多样化、包容性支付环境，全方位保障各类消费群体支付服务需求。

成都日报锦观新闻记者 刘泰山 吴茜

成都都是全国17个支付环境建设重点城市之一，同时，当下成都正加快建设国际门户枢纽城市，以高水平开放推动高质量发展，力争到2027年，初步建成通道内畅外联、要素高效配置、经济活力充沛、对外交往密切、制度开放包容、区域协作共生的国际门户枢纽城市。

现网络零售额2712.7亿元，其中，实物型网络零售额1898.5亿元，服务型网络零售额814.2亿元。

成都、乐山、绵阳 网络零售额位列前三

梳理数据不难发现，分地域看，成都、乐山和绵阳分别实现网络零售额2712.7亿元、198.6亿元和154.4亿元，占比分别为69.4%、5.1%和4.0%，位列市(州)前三。实物型网络零售方面，成都、绵阳和德阳分别实现实物型网络零售额1898.5亿元、128.1亿元和89.5亿元，占比分别为71.6%、4.8%和3.4%，位列市(州)前三。服务型网络零售方面，成都、乐山和阿坝州分别实现服务型网络零售额

在服务型行业中 在线旅游排名第一

就行业电商发展来看，在实物型网络零售中，食品保健、在线餐饮和3C数码居实物型行业前三，分别实现网络零售额613.5亿元、598.1亿元和349.2亿元，占比分别为23.1%、22.5%和13.2%。在服务型网络零售中，在线旅游、生活服务和休闲娱乐居服务型行业前三，分别实现网络零售额655.3亿元、223.8亿元和150.7亿元，占比分别为52.3%、17.8%和12.0%。

电商平台取消预售 消费者下单更直接了

消费者购物更简单

电商平台的预售，简单来说就是让消费者在活动的预热阶段，先支付定金锁定商品和价格，等到活动当天，再支付一笔尾款完成这单交易。据了解，2011年，京东引入了“双11”预售的概念后，市场上的其他电商平台纷纷效仿。从此，预售成为“双11”“6·18”等购物狂欢节不可或缺的一部分。

今年预售的取消，自然就受到商家、消费者的广泛关注。各大电商平台的促销活动和消费者保障措施更加精准和周到，淘宝、天猫从5月20日至6月10日，推出跨店满300减50、官方立减、8.5折起等优惠，并分别在5月20日、5月31日晚8点开启第一轮促销活动，同时提供全程保价和包邮服务。京东通过21天的促销周期，划分开门红和高潮期，为消费者带来连续的购物优惠。

告别预售提升了消费者的购物体验，消费者可以直接购买现货，无须再为预售商品支付定金或全款后等待漫长的

“6·18”来临，与往年不同，今年天猫、京东、快手提前宣布取消了沿用许久的“预售”模式，取而代之的是为期近一个月的现货促销。取消预售，对于消费者而言，购物过程更加简单、直接和高效；对于商家而言，需要更加注重市场需求预测；对于快递行业而言，则需要做好充分的准备以应对可能出现的订单高峰。

发货期，也能更直接地获得商品的实际价格，避免预售时可能存在的价格不透明或价格波动等问题。

回顾以往的预售岁月，有消费者反映，“预售期结束都不发货”“一开始客服都说能发货，预售等了半个月商家还不发货，说没货让退款”。以“低价”“优惠机制”吸引消费者付定金的趋势也逐渐消失，有消费者表示“‘6·18’预售忘了在规定时间内付款，损失了定金”“什么时候把大促的各种优惠机制简化一下，算来算去还没有日常便宜”。

商家增强市场预测

“对于商家而言，取消预售带来了一定的挑战。”有电商业内人士向记者表示，预售模式在一定程度上可以帮助商家提前预测市场需求，减少过剩库存的风险，而随着预售模式的取消，商家需要更加精准地把握市场需求，合理安排库存和排产，这就要求商家具备更强的市场洞察能力和供应链管理能。

在快递行业方面，预售模式的取消也带来了一定的影响。进入6月，随着更多优惠活动的到来，快递单量也继续突破

峰值。曾经的预售模式使得订单量在“6·18”大促期间更加平稳，减少了短时间的配送压力，为了应对今年“6·18”取消预售带来的不确定性，快递公司纷纷提前准备。例如，极兔速递提前就今年“6·18”围绕管理下沉、资源投入、安全生产、员工福利四个方面开展了各项保障工作，为旺季业务顺利开展提供多方位的支撑。中通快递利用中通云仓科技基于客户历年的销售数据、物流数据，加之品牌指数、促销力度、消费动态等因素，建立预测模型，对“6·18”大促数据进行精准预测，提前完成备货入仓、订单预包、商品前置等动作。

相关人士表示，取消预售制度并非一项轻率决定，它标志着电商平台策略的一次重要转变，即平台需要重新评估预售制的利弊，取消预售是更符合当前市场趋势的决策，这一改变反映了电商平台对消费者需求的敏感性和适应性，也展现了电商平台在激烈的市场竞争中寻求创新和优化服务的决心。

成都日报锦观新闻记者 王柳 吴茜 实习记者 李沛芸

青白江：在枢纽和“枢纽+”的路上奋楫扬帆

什么是成都高质量发展的最大变量？成都又将如何主动融入和服务新发展格局？

日前，成都市委全会的高规格为这两个问题给出答案：加快建设国际门户枢纽城市，以高水平开放推动高质量发展，并为此提出到2027年初步建成通道内畅外联、要素高效配置、经济活力充沛、对外交往密切、制度开放包容、区域协作共生的国际门户枢纽城市的“最新目标”。

作为成都对外开放前沿重要承载地的青白江，如何在成都加快推进“五大枢纽能力”建设的新时代中有所担当和作为？

枢纽与通道延展建构

6月6日，四川省委主要负责人率领的四川代表团在摩洛哥卡萨布兰卡港出席了“蓉欧非”铁海多式联运川货抵达仪式，见证“四川造”产品由成都始发至欧洲、再经海运顺利抵达非洲摩洛哥。

该趟班列的货物始发地，便是成都青白江。这条开通于2022年10月的国际班列，是中国第一条利用中欧班列联通非洲的贸易物流通道，是四川乃至成都加快向西开放战略高地的重要承载。

在成都对外开放的战略版图中，青白江成为关键一环。

自2013年首趟中欧班列开行以来，青白江便成为成都陆上“丝绸之路”的始发地。11年过去了，从这里出发，成都国际班列已串联起成都与112个世界城市，是成都加快建设国际门户枢纽城市和高水平开放的重要支撑点和着力点。

向西的通道已然通畅，南向往东盟的通道愈加密切。此次成都市委全会提出，在增强内畅外联的枢纽通达能力方面，将打造国际铁路枢纽、国家物流枢纽，全面增强“中欧班列+西部陆海新通道”成都集疏中心功能。

11年来，依托成都国际铁路港，成都国际班列累计开行超过2.7万列，“国际朋友圈”持续扩大，为四川对外开放架起通往世界的“快车道”。

再看西部陆海新通道，从成都青白江出发，联通省内内江、泸州等城市，从贵阳直达广西钦州港，比绕道

重庆节约近400公里。

全会绘制的新蓝图，青白江如何更多担当？

青白江区委主要负责人介绍，青白江将深入贯彻落实市委决策部署，坚定不移把强化枢纽建设作为立区“第一要务”，持续建强大通道、大平台、大枢纽，为全市建设国际门户枢纽城市贡献更多力量。

具体而言，首先，青白江将更高定位提升枢纽能级。深挖比较优势，构建以成都为中心、衔接中欧班列和西部陆海新通道的亚蓉欧大通道体系，高标准建设链接亚欧、辐射全球的亚蓉欧国际铁路枢纽。

其次，青白江将更高水平做强枢纽功能。优化“四向拓展”通道网络，开发“蓉欧速达五定班列”新线路、新站点，强化境外枢纽节点建设和海外仓布局，助力产业链供应链韧性提升。创新运行模式，提升产业服务能力，确保班列数量、质量保持全国前列。

再次，青白江将更高标准打造智慧陆港。深化智慧陆港2.0版建设，提升港区吞吐能力和效率。深化“两场两港”协同，提供“直轨则铁、直空则空”便捷多元运输方式，加快构建“生产在市区、集散在成都”联动发展模式。

最后，青白江将更高质量扩大外贸规模。实施进口代理商引育行动，健全“蓉欧通”等供应链生态，做强整车及零部件等细分领域，引育中间品贸易等头部企业，推动跨国企业沿班列沿线重塑供应链体系，打造适铁适欧适东盟产业集群。



枢纽与产业双向奔赴

在青白江走访时，TCL多次直言“很庆幸2016年的选择。”那年，从青白江始发的TCL专列，搭载着41个整柜货物直达波兰。之后，为了让产品抵达市场的速度再快一点，TCL直接将生产线摆到货运线旁。从2016年至今，TCL波兰工厂的彩电销量翻了两番。

TCL的这次选择，在当时众多中国西部城市引发思考：通道优势已来，如何把握机遇。

很快，众多知名企业，证明了青白江在成都对外开放版图中的枢纽优势：康佳、正西液压、巨石……他们搭乘国际班列“出海”，成为青白江制造业战线的主力。

在很多经济学家看来，这是青白江枢纽优势与产业选择的一次双向奔赴。

这些案例放眼如今看来，在全市乃至全省的战略布局中都“先人一步”。

省委十二届五次全会明确要求成都“探索超大城市转型发展新路径，加快打造国际消费中心城市，建设国际门户枢纽城市”。

此次成都市委全会在增强

双向配置的枢纽运筹能力方面提出具体要求，在加强科技创新开放合作、提升产业建圈强链开放水平等方面发力，着力推动“外向型”经济发展模式转变为“开放型”经济发展模式，加快向全球产业价值链中高端迈进。

对此，青白江快速行动，加快布局和重塑——将坚定不移把制造强区作为产业“头号工程”，推动传统产业转型升级、新兴产业培育壮大、未来产业前瞻布局，构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。其中，新材料与装备制造、现代物流(国际供应链)两条重点产业链正加快建设。

以新材料与装备制造产业链为例，去年以来，青白江区签约引进阿诺威工控机智造等重大工业项目，推动珠海迈科等项目加快建设，竣工投产高能碳纤维等项目。下一步，该区将持续做强新材料、装备制造、新能源等主导产业，提高制造业“含金量”“含智量”“含绿量”，把准氢能、新型储能、商业航天、低空经济、新能源商用车等发展方向、发展路径和发展重点。

再看做强国际供应链。近

年来，青白江充分发成都国际铁路港开放枢纽辐射带动作用，以开放合作的姿态与全球投资者携手合作。目前，成都国际铁路港已连接境外112个城市、境内30个城市，建立起以成都为主枢纽、西至欧洲、北上蒙俄、东联日韩、南拓东盟的国际班列线路网络。

前不久，青白江在德国举办了一场招商推介活动，在活动签约环节，与法国雅凯公司、德铁信可(DB Schenker)和法国邮政DPD集团分别进行了签约，各方将在加强进口贸易、临港制造、国际运输等方面进行合作。这一系列合作将进一步推动中欧班列的发展，加强与沿线国家的合作，实现互利共赢，深化共建“一带一路”。

雄心远不止此！下一步，青白江还将依托成都国际铁路港构建亚蓉欧大通道，打造衔接中欧班列和西部陆海新通道的重要节点、联系东盟和欧盟的主要枢纽，建设亚蓉欧国际班列集结中心，助力成都打造内陆开放新高地，推动成都更加深度融入全球产业链供应链布局。

成都日报锦观新闻记者 刘泰山 吴茜

成都都是全国17个支付环境建设重点城市之一，同时，当下成都正加快建设国际门户枢纽城市，以高水平开放推动高质量发展，力争到2027年，初步建成通道内畅外联、要素高效配置、经济活力充沛、对外交往密切、制度开放包容、区域协作共生的国际门户枢纽城市。

随着大运会、世园会、汤尤杯等重大国际展会活动和赛事陆续举办，成都不断优化支付服务，助力高水平开放。据悉，下一步成都将持续改善银行卡受理环境，确保年底全市境外银行卡受理商户数量达到6万户。12月底，基本构建各类支付服务兼容共生、协同发展的支付服务体系，形成多样化、包容性支付环境，全方位保障各类消费群体支付服务需求。

成都日报锦观新闻记者 刘泰山 吴茜

成都都是全国17个支付环境建设重点城市之一，同时，当下成都正加快建设国际门户枢纽城市，以高水平开放推动高质量发展，力争到2027年，初步建成通道内畅外联、要素高效配置、经济活力充沛、对外交往密切、制度开放包容、区域协作共生的国际门户枢纽城市。

随着大运会、世园会、汤尤杯等重大国际展会活动和赛事陆续举办，成都不断优化支付服务，助力高水平开放。据悉，下一步成都将持续改善银行卡受理环境，确保年底全市境外银行卡受理商户数量达到6万户。12月底，基本构建各类支付服务兼容共生、协同发展的支付服务体系，形成多样化、包容性支付环境，全方位保障各类消费群体支付服务需求。

成都日报锦观新闻记者 刘泰山 吴茜

