

生活给不了的答案 都在

土地里

诗人纪伯伦曾说：“在任何一块土地上挖掘你都会找到珍宝，不过你必须以农民的信心去挖掘。”

排水、播种、施肥、收割……正在热播的大型劳作纪实节目《种地吧》第二季引发社会关注。节目聚焦乡村振兴主题，厚植“民以食为天”的观念，讲述了一个关于劳动和成长的故事，以文艺形式创新传播农耕文化。“《种地吧》面朝乡土，能够帮助青少年观众在价值观形成时期就认识到乡土的重要性。”中国传媒大学刘俊教授表示。

近年来，荧屏涌现出一批展现乡村风光、聚焦农业生产、亲近农村生活的佳作，乡村的美景、美食及丰富多彩的民俗生活也随之走入更多观众的视野。在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的时代背景下，乡村题材节目的发展脉络逐渐显现出来。创作者也应再接再厉，进一步开拓新的领域、新的空间，引导更多年轻人在乡村振兴事业中发光发热，探索出文艺助力乡村振兴的新路径，及时呈现各地乡村振兴进程中产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的新气象。

相信土地的力量吧！生活给不了的答案，都在土地里。



为什么要看少年种地

后陡门的一场大雨，让地里成了烂泥汤，本来打算种小麦的少年们犯了难，他们决定先疏通排水沟。但其中一块地积水浅，面积大且分散，用不了抽水泵，用铲子铲泥又十分费力。少年们干脆跳到了沟里，用双手和双脚把沟里的淤泥一点点地往外扒拉。经过整整一天的折腾，排水沟终于通了，几个年轻人抱在一起兴奋地又跳又叫，这一天，让他们与这片土地产生了联系、羁绊，懂得了“一分耕耘一分收获”的真正含义。

这一幕发生在大型劳作纪实节目《种地吧》第一季。10个“耕作小白”走向土地，用8块农田、1条河道、3个鱼塘、2栋旧房子和1个仓库，组成一个常规农场。192天的时间里，日出而作、日落而息，最终在142亩的土地上，收获了62.66吨可供万人食用一个月的稻谷。摄影机24小时全时段记录了这一切。收割那天，夕阳的余晖把后陡门天空染成了金色，和金色的麦穗连成一片，洒落到每一个少年身上，仿佛是温柔地嘉奖每一位认真对待土地的人。少年们对土地、对

打开文艺助力乡村振兴的新路径

“三农、乡村振兴、农业文明的迭代更新与赓续发展，都是我国走向中国式现代化过程中非常重要的话题。”中国社会科学院新闻与传播研究所所长胡正荣教授如是说。从已经播出七季的《向往的生活》到《云上的小店》《生机勃勃的我们》《在希望的田野上》《宝藏般的乡村》《山水间的家》等深耕乡村生活土壤，再到直接以劳作纪实视角切入的《种地吧》，近年来，乡村题材节目紧贴时代议题和火热现实，用不同形式形态和内容，打开了文艺助力乡村振兴的新路径。

央视《山水间的家》两季播出以来，从浙江安吉县鲁家村到湖南张家界石堰坪村再到辽宁东港獐岛村，处处是“留得住的山水，守得住的家园，值得过的人生，看得见的未来”。新时代乡村新形象迭抵更多观众，带动了众多网友实地“打卡”，蒲江县铁牛村的民宿、餐饮双双火爆，蒲江柑橘的销量跟着节节攀升，让村

农业、对成长的诚意，也以一种缓慢而稳健的节奏出圈，还登上了2024年央视春晚的舞台。

总导演杨长岭表示，正在播出的第二季关键词是成长，土地已经给了少年们许多回馈，第二季就要更加肩负起对土地的责任感。他们的种植面积变为422亩，又新增了一个10亩的玻璃温室大棚，一个30亩的人工湖，在“勤天农场”里，还有水肥一体机自动化项目、水培蔬菜、立体草莓种植……少年们努力从生产技术、经营模式和产业品类等方面，尽可能展示现代农业的更多可能性。“从搭建大棚到学习水培的相关知识，最后到栽苗，配比营养液，收获，这其中的每一步我都亲力亲为。”在销售水培生菜的时候，少年卓沅去了杭州本地的商超，看到自己种出的生菜被叔叔阿姨们买走，他心情非常激动，“原来年轻人的舞台不仅仅可以在聚光灯下，也可以在田间地头，我们可以通过自己的劳动、智慧与双手打拼出一片不一样的天地。”

杨长岭这样形容《种地吧》IP的关

系，“节目组的IP是这10个少年，而这十个少年的IP，是这片土地。”两季节目里，他们一身泥一身汗地在地里干活，切身经历每一粒麦子、每一种蔬菜、每一只家畜的培育与收获全过程，切身感受“新农人”的生产生活。人们在观看触动的同时，在更加广阔的现实舞台，这样的农事劳动无时无刻不在上演。10个少年和千千万万的返乡新农人，彼此互为镜像，相互映衬，连接起他们的不仅仅是那块小小的屏幕，更是土地的魅力和劳动的快乐。

更进一步说，农田宛如一个小小的微观社会，而少年们克服耕种中的种种困难的过程，也折射出了每个平凡的普通人，在自己的岗位上如何奋斗与成长的历程。杭州师范大学文化创意与传媒学院教师余俊雯深有感触地表示：“10位少年收获的沉甸甸的粮食背后，是土地对于人们努力耕耘之后的慷慨回赠，从中激发出的快乐与幸福显得更加真实、笃定。这喜闻乐见的结果，是对‘劳动创造价值’和‘越努力越幸运’的诠释。”

经常在环节、游戏、人物、场景、叙事、纪实等方面的设置上进行创新，让主题性的立意通过脉脉温情、故事悬念等方式打动观众。通过低姿态的叙事，让观众在自觉接受的过程中体悟乡村发展。”刘俊教授表示。中国人民大学新闻学院视听传播系主任高贵武教授进一步表示，乡村节目在今后发展中需要解决同质化和定位不清晰的问题，做到真诚的内容表达，“立足于一个地方的特色，基于当地的环境、风俗、人情、文化、风物等进行深耕，真正把一个地方的乡村特色和乡村文化挖掘出来，激发乡村的深层力量。”

正如作家吴伯箫在《菜园小记》所写：种菜的整个过程，随时都有乐趣。施肥、松土、整畦、下种，是花费劳动量最多的时候吧，那时蔬菜还看不到影子哩，可是“种瓜得瓜，种豆得豆”，就算种的只是希望，那希望也给人很大的鼓舞。

共创乡村文化新图景



农民是农村的主体、农业的主人。过去内生动力不足一直制约着我国乡村文化的发展，“如今，从周元强到瓦依那，从村晚到村超、村BA，乡村已经集聚起足够的内部文化能量，这种在地化的、内生性的文化活动，既为农民所需，也是激发乡村文化活力的必要举措。”张文琪举例，农民自发组织的拍摄与放映活动，已成为农村独特的文化仪式。它们有意无意地重新构筑起乡村的公共文化空间，参与乡村文化修复和重建，并以润物细无声的方式涵养着文明乡风。比如，周元强在哪里拍戏，哪里就像过节；赵兰卿、刘祺云拍电视剧时，村民们关注的焦点就在剧组身上，村里不和谐的现象都变少了。由村民们深度参与拍摄的影像作品，在乡村内部的传播效

果也与外来的影视剧截然不同，每当片子里出现熟悉的人，观众都会获得一种发自内心的欢乐，经由共同的文化记忆进行整合与重塑，完成了当代语境下乡村文化共同体的创建。乡村文化发展的内生动力也在这个过程中不断凝聚着、发展着。

张文琪还表示，注重乡村文化的内生式发展，不代表就可以忽视政府、高校、艺术团体等外部力量。要在珍视和保护农民艺术创作自主性、独立性的前提下，谋求内外力量的良性互动，进而打造乡村文化新样态。她在调查中发现，云南省洱源县凤羽镇在社会机构的帮助下，借鉴国外艺术节模式，以守护乡村独特性为基础，以发挥农民主体性为前提，引入当代艺术，讲述本地故事，展现

乡村价值，形成了艺术乡建的“凤羽模式”。该项目创建农民画社、“慢生活”学院、凤羽博物馆、空中稻田剧场、风柜图书馆、天空的草帽美术馆等艺术空间，打造出乡村文化新场景，不仅吸引艺术家入驻，还吸纳当地农民参与创作。现代艺术与乡村文化相融合，艺术家与本地农民“对话”，使得乡村变成“露天美术馆”，并带动了当地文化创意产业的发展，探索出“软乡村、酷农业、融艺术、慢生活”的农文旅融合发展新模式。还有北宋年间就因窑闻名的景德镇三宝村，在当地政府带动下，全村有七成以上劳动力从事陶瓷产业，村民们依靠陶瓷绘画、制瓷工艺，探索出“陶瓷+民宿+旅游”的发展模式，古村焕发新活力，不断吸引着年轻人返乡创业，甚至吸引着外来的“新村民”前来旅居，形成了文化艺术与生态农业、旅游度假、创意产业等有机融合的乡村新业态。“云南凤羽、景德镇三宝村等地的艺术乡建也离不开学者和艺术家的力量，他们在乡村文化建设中发挥着引领示范作用。仅三宝村就已聚集各类文创机构近200家，中外‘景漂’6000余人，其中陶瓷创作设计师、手工艺匠人、自由职业工艺美术师、创业者逾5000人。云南省社会科学院的学者郭净、章忠云等在云南迪庆创办了‘社区影像教育’项目，鼓励当地村民拍摄自己的生活，使得影像成为村民实现自我表达的新方式，他们的作品成为一道独特风景线。”张文琪介绍。

近年来，无论是内蒙古的冰雪那达慕上演雪地赛马，还是贵州的“村超”“村BA”，都使乡村特色文化火出了圈，让人们看到乡村文化资源的独有魅力及当地带领村民致富的潜力。同时，培育乡村特色文化产业，推动其高质量发展，是让乡村文化“活起来”并持续“火下去”的保障。在挖掘乡村特色文化资源方面，各地开展了广泛的实践。这些生动实践表明，深厚的乡村文化资源为乡村提供了富民根基，而乡村特色文化产业的培育为乡村创造了产业振兴的广阔空间。

天下成都

Lifestyles
琴台

08

成都日报

锦观

2024年6月20日
星期四

村超、村BA 如此普通又如此特别

你一定在社交媒体里看到过那人山人海座无虚席的乡村球场。

一场村子里的篮球比赛，能吸引多少观众？贵州台盘村给出的答案是2万人。一个乡村足球赛一天能有多少人围观？贵州榕江县又给出了答案，5万人。

大大小小的足篮球比赛，可以说每天都在全国各地上演，为什么贵州的村BA和村超能够冲出小山村，火到全国？6月14日，国务院新闻办举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上，贵州分享了三个关键词。

第一个关键词是“快乐”。走进“村超”“村BA”的赛场，扑面而来的浓浓的欢乐氛围。上万人的看台坐无虚席，耳边是呐喊声、加油声、喝彩声，这就是体育带给广大人民群众发自内心的快乐的一种快乐的表达，而这种快乐又集中反映出在全面打赢脱贫攻坚战之后，贵州各族群众在精神上、物质上深层次根本性的“千年之变”。

第二个关键词是“文化”。“村超”“村BA”不仅仅是一场体育赛事，更是一场文化盛宴。在比赛的间隙，包括芦笙表演、木鼓表演、侗族大歌等各种民俗表演轮番上阵，体现出贵州多彩文化的各种元素，场内场外随处可见身着民族服装的群众载歌载舞，比赛奖品也是土特产，整个比赛过程融入了贵州很多民族文化。大家跨越山海而来，共赴“村超”“村BA”之约，就是要亲身体验在比赛当中蕴含的文化元素，同时也醉心于贵州别具一格的民族风情。

第三个关键词是“村味”。“村超”“村BA”诞生在乡村、根基在乡村，“挑大梁”的、“当主力”的、“唱主角”的都是当地村民，比赛的大小事情都由村民自己商量着办，地方党委政府做好相关保障工作。各项赛事的组织实施，都充分尊重人民主体地位和首创精神，不断激发大家的积极性、主动性和创造性，体现了“村超”“村BA”的土生土长和原汁原味。

“村超”和“村BA”的出圈也许可以算作无心插柳柳成荫，但它们带动当地文旅发展的巨大IP效应则是事在人为的借势发力。在过去只是村民们休闲娱乐的运动，成了全网关注的文化现象。就像中国篮协协会主席姚明评价“村BA”时说的那样：“不能简简单单地用一场篮球比赛去评价它。”持续围观火爆的贵州乡村体育赛事的背后，也有着这样的期待：希望它不只是贵州的“专利”。如果广大乡村群众对体育的火热之情能够在全国范围内燃烧起来，各地政府探索出具有本地特色的“村BA”“村超”赛事；如果能有更多农民因为热爱体育回到家乡、建设家乡，那么全民健身、乡村振兴的道路必将越来越宽广。



演员在村超比赛间隙表演节目“侍女蹴鞠图”。

图据新华社

作者：田莉

本版稿件未经授权严禁转载