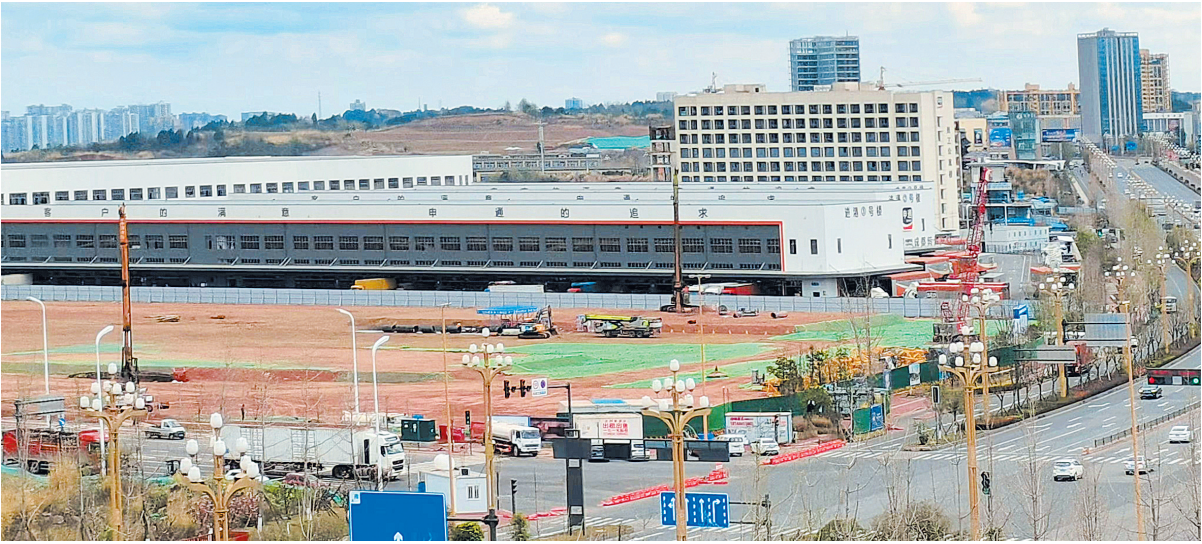


铆足干劲拓市场 挂图作战促建设

国际临港商务中心蓝图加速呈现

天府国际机场内,航班繁忙起降,链接起成都通达世界的空中网络。数据显示,今年1—5月,天府国际机场共执行航班15.46万架次,旅客吞吐量超2200万人次,货邮吞吐量14.3万吨,各项指标相比去年同期大幅增长。

不断汇集的人流、物流、资金流、信息流,是成都加快将航空枢纽势能转化为经济发展新动能的写照。距离天府国际机场直线距离仅6公里的简阳临空经济产业园里,申通、唯品会等投用项目铆足干劲开拓市场,菜鸟、传化等一批在建项目挂图作战加快建设,助力成都国际门户枢纽建设。



加快建设的菜鸟项目

前5月园区规上电商物流企业营收111.88亿元

走进申通成都转运中心,货物在智能物流系统加持下,现场繁忙有序。“今年,申通成都转运中心日均进出港快件量有了明显增长。中心日进出港操作量接近400万单。在申通全国98个转运中心里,成都转运中心进出港操作量的增长率名列前茅。”申通快递公共事务部西部大区总监冯星表示。

随着开放脚步的加快,成都承接东部辐射带动西部发展的作用越来越明显,这也坚定了企业在此投资发

展的信心。

据悉,唯品会在川内打造的首个海外仓“简阳仓”将在下月投用。这是简阳跨境电商业务的新起点,投用后年交易量将超过60万单。

“1—5月,园区规上电商物流企业实现营收111.88亿元。”简阳市临空经济产业园管委会相关负责人表示。“依托传化、中通、唯品会、菜鸟等现有物流链主企业聚集效应,简阳正加快塑造‘智慧物流+云仓储+新零售’的全新物流产业链营运体系,完成快递物流到商贸物流的业态升级转变,向物流价值链高的环节发展,全力打造成都东部物流港。”

4类临空现代服务业加速布局

菜鸟项目目前正在主体施工,计划10月主体竣工,传化项目正在进行主体施工,计划年底前完成多层仓基础施工……走在临空经济产业园内,塔吊林立,机械轰鸣,项目建设热潮催人奋进。

“放大机场枢纽作用,服务保障天府国际机场国际中转客流、商务人群和目的地客户,简阳临空产业经济园正加快打造国际临港商务中心。按照规划定位,这一片区主要承担商务办公、国际商贸、产研服务、文旅消费、国际社区等功能,重点布局国际商务科

技服务、国际商贸物流服务、休闲文旅消费服务、高品质生活服务”等4类临空现代服务业,积极布局数字经济、低空经济等2小类以研发应用为主的战略新兴产业和未来产业。”双简公司规划部部长李涛介绍说。“目前已启动简阳南站附近6个地块整体策划。”

记者同时了解到,按照“城市功能枢纽化、枢纽功能城市化”的目标,简阳临空产业功能区正协调推进地铁18号线、市域铁路S13线等重大交通设施建设,打造多项联动的综合门户枢纽。优先启动社区公园、高端人才公寓等配套设施,完善教育、医疗等公共服务功能。

成都日报锦观新闻记者 王丹 简阳市供图

成都高新区石羊街道：忆苏坡往事 承清廉家风

本报讯（成都日报锦观新闻记者 吴怡霏）近日,成都高新区石羊街道开展了“忆苏坡往事,承清廉家风”退役军人主题参访活动。

活动伊始,退役军人首先观看了《敲门入户学家风》纪录片,一个个感人至深的家风故事让大家深受触动,深刻感受到了家风对个人成长和社会发展的重要性。“家风是一个家庭的精神支柱,是家庭成员共同遵守的行为准则,只有树立了良好的家风,才能培养出有道德、有品质、有担当的下一代。”石羊街道锦城社区初心宣讲团成员凌锡元说。

随后,退役军人人们沿着三苏塑像、百坡亭、披风榭等处参观了三苏祠,深入品悟“读书正业、孝慈仁爱、非义不取、为政清廉”的三苏家训。他们纷纷表示收获颇丰,并将把这次活动作为一次宝贵的学习机会,将清廉家风传承下去,为家庭和社会作出更大的贡献。

此次“忆东坡往事 承清廉家风”退役军人参访活动不仅学习和传承苏洵、苏轼、苏辙三父子的清廉家风,增强了退役军人的文化自信,也促进了社区文化的繁荣和发展。下一步,石羊街道将持续关注拥军拥属,注重家风建设,推动社区文化的传承与创新,为构建和谐社会贡献力量。

双流区黄水镇：电动车整治不松懈 筑牢安全“防火墙”

本报讯（成都日报锦观新闻记者 魏捷仪）为深入推进电动自行车安全隐患全链条整治行动,严格整治违规停放充电等问题,双流区黄水镇通过强化隐患排查、落实隐患整改,加大宣传教育等举措,提升源头管理水平,提优硬件设施条件,提高安全用车意识。

黄水镇通过整合属地村社、巡防队员、微网格员、社会组织等多方力量,以日常巡查、动态排查和联合检查相结合的方式,对辖区26个电动自行车停放点和19家维修点开展日巡查夜查,严厉整治电动自行车“飞线充电”“上楼入户”及阻塞消防通道、楼道等违法行为,累计开展突击检查20余次,发现并整改安全隐患

110余处。

同时,黄水镇严格执行电动自行车充停场所相关建设技术规范要求,链接物业公司、居民委员会等社会力量,新建改建柳河小区、杨公小区、板桥枫林一期等4个小区电动自行车停车棚10个,推动居民小区电动自行车停车棚实现专业化、标准化整治提升。

宣传教育方面,黄水镇以“安全生产月”为契机,全覆盖开展第三方安全专家、安全员等入户宣讲活动,通过放映安全警示教育片、有奖竞答、调查问卷等方式,引导群众自觉安全停放电动自行车,累计发放《电动自行车消防安全手册》1万余份,线上线下惠及群众1.6万余人。

成都高新未来科技城集团：企地“廉”动聚合 示范引领促清廉

本报讯（成都日报锦观新闻记者 吴怡霏）工程建设领域涉及面广、资金密集、审批权集中,是全面从严治党 and 反腐败斗争的重点领域。为持续推进工程项目建设廉洁优质高效,近日,成都高新未来科技城发展集团有限公司纪委以2023年打造的科创基地“廉洁示范项目”为样板工程,联合地方政府、地方国企、央企在未来科技城智谷北区项目开展企地“廉”动联创共建活动。

“我们已经将联创共建协议书、甲方‘正面清单’、乙方‘负面清单’、纪检监察举报方式等信息纳入了项目现场公示栏建设,欢迎大家监督,提出宝贵意见。”此

次联创共建活动现场设置了签订《廉洁共建协议》《廉洁从业承诺书》《劳务分供方廉洁公约》、授牌、揭牌、颁发廉洁监督员聘书、观看警示教育片等环节,旨在把廉洁理念注入项目建设全过程,将项目各参建单位纳入廉洁风险防控范围,压实参建各方责任。

下一步,成都高新未来科技城集团将以“廉洁示范项目”联创共建为实施抓手,聚合参建各方力量,通过廉洁监督共治、廉洁教育共促、廉洁风险共防、纪律作风共提、举报渠道共享,共同构建全领域覆盖、全流程防控、全方位监督的项目风险联防联控格局,共同打造安全优质廉洁工程。

老人公交车上突然晕倒 关键时刻她们出现了

6月21日上午9时30分许,成都市温江区一辆12路公交车行驶至柳台大道东段西南财经大学校门口时,车上一位老人突然晕倒。此时,车厢内两名女子立即上前,一边拨打120一边会同司机展开救助。

两名女子正是成都市公安局温江江区分局执法办案管理中心的辅警

王珊和兰晶楚。当日9时,她们在单位值完夜班后乘坐这趟公交车回家,途中看到车内老人倒在车厢地板上,立即上前查看。发现老人双眼紧闭、面色苍白、满头大汗。王珊一边呼喊司机停车,一边拨打120求救,兰晶楚则在一旁为老人扇风擦汗;公交车司机杨静迅速打开双闪将车辆停到路

边安全地带,并第一时间打开急救包,将清凉油涂抹到老人的中穴,并对老人实施了掐人中急救措施。

5分钟后救护车便抵达了现场,医护人员立即上车对老人进行检查。随后她们3人会同医生将老人抬上救护车,看到老人被救护车顺利送医后,王珊和兰晶楚这才松了一口气。后经医

院救治,该名老人身体已无大碍。

警方提醒:家中若有年纪大、行动不方便或患有疾病的老人,应妥善照顾,外出最好有家人陪同,避免单独行动,以防摔倒、走失、突发疾病等意外情况发生,并随身携带家人联系方式,在必要时,确保可以得到及时救助。

成都日报锦观新闻记者 何良

四川“李子哥”：

只要品质过关，没有我卖不出去的李子



不能马虎的 电商

虽然快速地靠电商打开了渠道,但刘照东认为做电商是一件需要精耕细作的事。

“一开始犯过很多错。”他说,为了搞清楚李子的最佳发货成熟度,他们就交了不少学费,“太熟了,客户收到就烂了;太生了,客户收到的时候又是酸涩的。”

为了做好自己的拼多多店铺口碑,刘照东从一开始就坚持“坏果包赔”的售后原则。“起初,我们都出过货,但因为没有把控不过关而收到款,心里还是很慌的。”但很快,“李子哥”学会了掌握分寸,让用户收到的李子不生不熟,“刚刚好”。

此外,如何确保李子的口味纯正也是他们面临的一个难题,同一产区不同农户种出来的果子,从个头到口感都会有差异,“达到我们标准的产品,是肯定不会发给客户的。”

要检验果子的品质,最直接的方法还是尝一尝,“每天尝的李子太多了,到后面我都不敢多咬,嚼两下尝下味道就赶紧吐了,不然吃太多身体吃不消。”一位在现场负责收购李子的负责人说。

也正是在他们的严格把关之下,刘照东的店铺口碑越来越好,回头客越来越多,“其中好多顾客都是身在外地的四川人,每年李子季可能就想着这一口家乡味,现在通过拼多多,我们让他们在外地也能吃到家乡的脆李了。”刘照东说,李子还成为了他与顾客感情交流的纽带,许多老客户成了朋友,“前两年有个外地老乡买了我们的李子,说是很正宗,专门加了我的微信,后来他回老家过年,还专门来约我一起玩,这样的缘分太神奇了。”

随着在拼多多上的销量越来越大,简阳一地的李子已经无法满足订单量的需求,刘照东也逐步开始前往汶川、重庆、贵州等李子产区收购李子。当地人听说他不限量的收购李子,也是又惊又喜。重庆当地政府部门主动提出要给他落地电商基地,当地媒体还专门采访他。这下,“李子哥”更出名了,四川的、贵州的、广西的、福建的……全国各地的李农都打来电话,纷纷邀请他去收李子。

现在,刘照东又开始探索爱媛38、苹果等更多品类水果在电商销售的方法,“有了李子的经验,我们没那么慌了。”如果尝试成功,他就可以在李子收获期结束后,继续收购其他的水果,让他的仓库始终保持运转,“现在我们仓库里有60来个员工,都是本地人。如果仓库不停,他们就一直有活可干,收入也不会断,希望通过我们的努力,让大家的荷包都越来越鼓!”

成都日报锦观新闻记者 王鑫 摄影 彭浩



不限量的 底气

一开始,刘照东走的还是传统的线下批发和零售渠道,不管他怎么努力尝试,销量始终有限。一个偶然的机会,他接触到电商这个新渠道,“那时拼多多刚刚崛起,增长非常迅猛,我们几个朋友一合计,在网上找了一个懂电商运营的合伙人,然后很快就一起开干。”

通过电商平台,李子的销路很快打开了,订单增长迅猛,李子的需求量也随之大幅上涨。全国各地的订单通过拼多多不断飞来,给了刘照东大量收购李子的底气。

去年李子季开始之前,刘照东到镇上的快印店做了几条横幅。“ unlimited收购李子”的标语贴出后,旋即在当地农户中引起了轰动。“口气这么大,真是不限量?”大家觉得不可思议。带着一丝怀疑,农户们试着把少量李子送去,结果发现只要质量过关,真的来者不拒,收购的价格也很公道。于是,越来越多的李农扛着、背着、拉着、载着……将李子送到“李子哥”的收购点。

“去年最高峰的时候,一天要收购10多万斤李子,整个李子季,我们仅在简阳一地,就收了几百万斤李子。”刘照东说,那时仓库里每天晚上都灯

火通明,大家抓紧每一分每一秒把最新鲜的李子打包发货,几乎每晚都要忙到凌晨三、四点才能把当天收购的李子发完。

今年6月,简阳的李子又进入成熟期,这一次刘照东在镇上设了10多个李子收购点,让老乡们能够就近交货。跟去年一样,他又到镇上的快印店做了几条印着“ unlimited收购李子”的大红横幅。取成品时,老板说,“你在镇上收那么多李子,帮大家大忙,这个横幅我给你打个折!”

经过一年的合作,村民们对刘照东有了足够的信任。在各个收购点,收购员人手一本记账本,农户每拉来一批李子,称重之后就会把斤数记录在本子上,累计到一定数量后再一次性结算。

“自从刘老板在这里收李子之后,收入就比过去稳定多了。”贾家镇村民刘大姐说,她家的李子树每年的收成可以卖几千块钱,这对于她们家来说,是一笔重要而稳定的收入来源。

“我真心希望你们越做越好,你们越好,我们才越好。”付茂国大爷神情有些激动地说。李子过完秤后,他久久不愿离去,在现场看着工人细心地挑选、打包、装箱,“这些李子都要去坐飞机吧?”



▶ 李子 在仓库经过挑选打包之后,将送到全国各地的消费者手中

“不用愁”的 心愿

6月,四川李子先后进入成熟期,有青脆李、桃花李、脱骨李……

脱骨李作为简阳市特色农产品之一,当地农户几乎家家户户都会种植,刘照东也从小吃着家里的李子长大。在他记忆中,李子的销路一直是最让家里人头痛的事情。

农村出身的刘照东早早就进入社会摸爬滚打,每年到了李子成熟季节,卖李子就是他最重要的事情之一。“印象最深的一次,挑了两筐李子去市场上卖,因为没有固定摊位,被不停地赶来赶去。”刘照东说,他那时还很瘦弱,一根扁担左右两边各担着50来斤李子,怀里还抱着一个电子秤,眼瞅着天渐渐黑了,李子还卖不出去,“真的是

‘哇’的一声,当场就大哭了一场。”

事实上,李子“愁卖”是当地农户的共同难题。今年75岁的付茂国身子骨还很硬朗,种了一辈子李子的他,经历过太多李子滞销的煎熬,“光景不好的年头,经销商开价低到每斤几毛甚至几分钱,自己运到市场上也卖不出去多少,眼瞅着好好的李子只能烂在地里,太心疼了。”

刘照东放弃过,开过肉铺、打过彩钢棚、卖过羊肉汤……兜兜转转,年岁渐长的他又回到李子这一行。“家乡的李子品质真的很不错,甜度高、果肉厚、爽口脆嫩。”他下定决心自己搭建渠道,帮助农户更方便地把李子销售出去,让他们不用再为李子的销路发愁。