



国内首创，“干线运输+支线物流+末端配送”全链路低空运载

成都跨省低空物流首航成功

6月28日，成都“干一支一末”跨省低空物流首航仪式在淮州机场举行。上午8时30分，大棕熊 Kodiak100 型固定翼通航飞机从贵阳龙洞堡机场起飞，经1.75小时低空飞行，于10时15分降落成都淮州机场。随后，顺丰无人机进场承担转运任务，将快递包裹低空转运至位于金堂县科玛小镇的顺丰准口镇业务部无人机起降点。直线4公里的运输距离，无人机从起飞到降落仅用时10分钟。快递小哥收取包裹后，将其派送给消费者，物流运输中转时长减少8小时，服务配送效率提升20%。

“这是成都首次开展跨省低空物流，综合运用有人机与无人机‘空对空’的低空运载和衔接模式，构建航空物流‘干一支一末’低空运行网络，也是当前国内首个‘干线运输+支线物流+末端配送’全链路采用低空运载模式的成功案例。”成都市口岸物流办相关负责人表示。

13时15分，随着淮州机场塔台发出指令，运载成都水蜜桃、桃花李等生鲜水果的“大棕熊”，又从淮州机场起飞，经过约529公里的航线里程，于15时安全降落在贵阳龙洞堡机场。

全链路“飞的”从次日达变当日达

6月28日上午，记者早早赶赴成都淮州机场，只见停机坪内停放着几架型号各异的通航飞机。“这是短距离低空+物流的典型应用场景，执飞机型是大棕熊 Ko-diak100 型通航飞机，还没有降落。”谈起这一历史性时刻，成都淮州机场公司综合部经理孙海峰显得很激动。

这是成都首次开展跨省低空物流飞行，首飞的低空物流运输航线，由贵阳龙洞堡机场直飞成都淮州机场，航线里程约



搭载

特色产品的**飞抵降落连成都锦州机场**赛采用专家评审打分、综合评议方式，评选确定12名(组)优胜选手晋级决赛。

“正”话语、“新”讲述、“潮”传播小故事讲出万千气象

让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，离不开沾泥土、带露珠、冒热气的好内容。复赛现场，来自各行各业的基层选手将宣讲内容聚焦到工作中的一个场景，讲述市民身边真实故事，一个个现实人物展现在观众面前，让理论宣讲更接地气，展现出基层实践的活力。

“大家好，我叫苏杰，我来自四川天府新区煎茶街道沿溪村，是土生土长的本地人，祖祖辈辈务农，我一直都有一个梦想，想带着乡亲们富起来。所以在外学习、工作20多年后，我回到家乡参与发展，大家都叫我茄子书记。”复赛现场，苏杰与“团队伙伴”——沿溪村党委副书记张芳、村主任助理刘苇钰共同讲述了天府新区自成立以来，首个国家地理标志保护产品煎茶竹丝茄的发展壮大之路。“反复研究后，我们确定了‘村集体+企业+农户’的‘乡村合伙人’模式，走定制农业路线，去年与企业签订了60万斤的采购协议，今年又签订了100万斤的定价采购协议，煎茶竹丝茄打开了品牌‘土特产’定制的第一扇门。”赛后，苏杰表示，今年，沿溪村正朝着实现村集体经济收入500万元而努力奋斗。

“2000多年之后，您所留下的医学简牍，如今取名为‘天回医简’。”复赛现场，一个个穿越时空的故事向观众娓娓道来：在题为《唤醒沉睡千年的医简》的宣讲中，选手赵明昊和陈彦姿以2012年金牛区天回镇汉代墓葬群中发现的“天回医简”为切入点，通过情景对话的方式，声情并茂地宣讲了中医药文化是中华民族千年文化的珍宝、探索中华文明的博大精深、医简中蕴含的巨大文化价值等，进而讲述只有文化自信的民族才能立得住、站得稳、行得远的道理。赛后赵明昊解释道，“天回医简是四川地区首次发现的竹简类文物，它的出土，填补了中国医学的历史空白，现在已经有中医辨诊机器人，可以根据我们每个人不同的体质，定制专属的保健养生方案，文化的传承与创新已经日渐浸入我们的生活。”

汲取新时代奋进力量 让理论宣讲入脑入心

复赛上，表演式、互动式、沉浸式、情景式宣讲轮番上演，激情洋溢的演说、沁人心脾的音乐、配以光辉历史的影像，把成都市民的幸福故事讲得生动鲜活，把中国式现代化万千气象的成都实践讲得有声有色。

“今天的理论宣讲大赛对我们老百姓来说就是一场文化交流盛宴，选手们用生动的语言、鲜活的事例和饱满的热情讲述，带给我们的感受可谓是身临其境，希望以后能多开展这样的宣讲活动，让党的创新理论飞进寻常百姓家。”仔细听完整场复赛宣讲，十陵街道办事处党群办工作人员李萍潞激动地说道。

选手们的精彩表现同样赢得了评审嘉宾的一致肯定。“复赛选手的讲述，理论联系实际，历史连接未来，成都联动世界，紧扣勇担文化使命，共绘万千气象的宣讲主题，既讲理论也讲故事，让我们深刻地感受到在繁荣和发展新时代中国特色社会主义文化实践当中的成都篇章和成都精彩。”复赛评委之一、成都大中小学党建与思政教育研究中心副主任岳鹏表示，“这不仅是一场比赛，更是所有选手合作完成的一场内容扎实、题材丰富、水准很高的视听盛宴。在本次大赛中，我们看到了各位选手对理论宣讲工作的热爱和执着。他们用真挚的情感、坚定的信念，诠释了新时代理论宣讲工作者的使命和担当。”

成都日报锦观新闻记者 李长乐

前5月我市225个文旅项目 累计完成投资222.64亿元

本报讯（成都日报锦观新闻记者 王嘉）我市紧盯重大文旅项目开工、竣工关键节点，实施项目提速攻坚。昨日记者从市文广旅局获悉，1—5月，我市225个文旅项目加快建设，累计完成投资222.64亿元，其中34个市级重点文旅项目完成投资23.78亿元，完成率47.36%。市文广旅局落实“行业+综合”联动机制，自5月启动百日攻

坚行动以来，市级文旅专班协调成都智媒体城27号地块供地、腾讯线下体验项目落地和引进普德赋等重大事项10余项，推动解决了宽窄二期规划调整、成都考古标本库房立项、中国书法馆资金来源等重大问题4个。该局成立对上争取专项小组，已争取省级文旅融合重点项目2个，促成文旅设备更新通过省级超长期特别国债审核项目2个。

全程近600公里

成都经开区在全省率先启动智能网联汽车测试道路全域开放

本报讯（成都日报锦观新闻记者 李柯雨）昨日，记者获悉，成都经开区（龙泉驿区）第五批次智能网联汽车测试道路正式对外发布。截至目前，成都经开区累计开放测试道路596.38公里，是全省首个城市区域全域开放智能网联汽车测试道路的区县，进一步拓宽了成都乃至四川智能网联汽车发展空间。

智能网联汽车应用，开放道路测试是不可少的一环。在此之前，成都经开区汽车城大道、成龙大道、成洛大道等，以及与相邻区域连接的主要道路已全面开放，基本实现城市主要干道的全面开放测试。此次开放的第五批次智能

529公里，飞行时间约1.75小时。这条航线，也是成都探索开通的一条“干一支一末”全链路低空短途运输的物流航线，成都综合运用有人机与无人机，创新“空对空”的低空运载和衔接模式，不管是城市到城市的“干线运输”，在干线运输基础上对干线运输起辅助作用的“支线物流”，还是“最后一公里”的“末端配送”，全部都由低空飞行器承担。其中，贵阳龙洞堡机场至成都淮州机场的航线，由大棕熊 Kodiak100 型飞机满载贵阳蜂糖李等特色产品而来；成都淮州机场至快递目的地金堂县科玛小镇的航线，由顺丰无人机执飞。记者在现场看到，“大棕熊”安全降落后，顺丰无人机就进入机场“接力跑”，约10分钟的时间，完成了起飞—运输—安全降落的全流程，直接将物流运输中转时长减少8小时，服务配送效率提升20%。

“这种飞行模式和衔接模式，将跨省域的物流运输时效，从次日达提升到当日达，能够实现顺丰在时效达成上有一种新的飞跃。” 顺丰集团副总裁张戟表示。

首飞成功后 距离常态运行还有多远？

首次飞行成功后，距离跨省低空+物流场景的常态运行，商业应用还有多远？在张戟看来，距离常态运行不会太远。“首飞成功，就说明商业模式是跑得通的。”他说，航空货运一个非常大的优势在于速度快，低空领域有一个非常大的优势，就在于距离相对不是非常远，且在有些地势较复杂的地方，针对生鲜时令产品和一些高价值产品，如果通过地面运输时效不是非常好，可通过低空运输提高时效

和客户满意度。

据成都市口岸物流办相关负责人介绍，成都正围绕打造西部低空经济中心的发展目标，逐步打开适飞空域，加快构建跨区、跨市和跨省低空通道，积极探索“即时响应+无人机运输+上门送达”和“固定航线+想飞就飞”的高效运输模式，持续丰富城市低空物流场景。

成都市淮州新城管理委员会表示，将积极培育低空短途物流、无人机城市配送、应急物资投送等示范应用场景，加快构建以成都淮州机场为枢纽的“支线物流+末端配送”低空物流体系，实现商业化物流市县互达城乡兼顾，“对我们周边地区农产品的流通，包括像现在当季的水蜜桃、葡萄等农产品实现高效快捷运输，赋能地方经济社会高速发展。”

成都日报锦观新闻记者 唐小未

打造中国“公务+低空”综合性枢纽

成都公务机基地正式投用



登上公务机时，现场工作人员介绍说。

进入这架猎鹰7X公务机客舱，记者看到整个客舱设置布局如回家一般的舒适温馨，设有12个旅客座椅，采用舒软的沙发，桌子上摆放着红酒，旅客可以相对而坐，一边喝着红酒一边交谈。“旅客乘坐公务机从外地飞抵成都双流国际机场，下了飞机就换乘低空飞行器，高速地飞抵成都中心城区的商务区、周边地区的景区景点，实现无缝衔接的高效出行。”华龙航空副董事长、

亚洲商务航空协会主席刘畅说。

在猎鹰7X公务机旁边停机位，静态展示的是一架“成都造”、沃飞长空的电动垂直起降飞行器（eVTOL）。该低空飞行器航程为200公里范围内，标准配置为1位驾驶员和4位乘客座位。“通过优化机场接驳和低空出行，旅客下了公务机，就可以在机坪转乘电动垂直起降飞行器抵达成都的春熙路、中国—欧洲中心、青城山等地。”沃飞长空市场总监费岚介绍道。

强强合作

猎鹰 开创“公务航空+低空经济”新模式

猎鹰 公务机 FBO是公务机固定运营基地的英文缩写，是公务航空产业上的重要一环。去年4月，四川省机场集团航空地面服务有限公司与北京华龙商务航空股份有限公司，共摄影同出资成立华汇公务航空，而华汇航空是成都FBO的运营公司。“之所以选择成都打猎鹰可造FBO，是因为成都具有很好的区位优势，拥有便捷的交通网络，而且成都拥有315家世界500强企业，这些增强了成都国际航空枢纽的优势。”四川华汇公务航空服务有限公司总经理德永恒表示。

成都FBO凭借其前瞻性布局，敏锐地捕捉到了低空经济的发展潜力，与沃飞长空等业内领先企业的紧密合作，开创出“公务航空+低空经济”的创新模式。这一全新模式不仅为公务机客户提供了便捷、高品质的服务，更为西南地区乃至全国的城市交通注入了新的活力，进而打造成为中国公务航空与低空经济的综合性枢纽。成都日报锦观新闻记者 杨富 陈方耀

逛街去！成都佛罗伦萨小镇三期盛大开幕

6月28日，全新落成的成都佛罗伦萨小镇三期在悠然夏日中盛大开幕。随着三期的盛大开幕，成都佛罗伦萨小镇整体拥有超过12万平方米的建筑面积，小镇内经营的品牌数量将超过260个，加上满载浓厚意大利风情的建筑辅以完善配套设施，将为市民游客构建集购物、旅游、休闲文化体验于一体的一站式旅程。

购物小镇三期开业 为消费者献上重磅优惠

广场、游廊、喷泉……让人仿佛穿越到了意大利，穿行其间，众多国际及国内知名品牌更是让人目不暇接。众多消费者赶来“打卡”，在意大利风情小镇选大牌、享休闲，全新的购物体验让大家直呼过瘾。

“大人孩子的都有，有很多我喜欢的牌子，像我们这些并不会追求最新款的巴黎、悉尼、安克雷奇、夏威夷等地。”家住金牛区一品天下附近的王女士专程来到刚刚开业的三期淘货，“新开的区域又增加了好多品牌，今天可以好好逛逛。”

记者在小镇三期购物商圈逛了一圈发现，市民购物的氛围十分热烈，许多品牌推出了诱人的折扣优惠，波司登、CAMEL、



Onitsuka Tiger等品牌都参与其中。部分品牌商铺的优惠力度十分大，单件商品可享受6.5折，购买多件还有更低的折扣，折扣幅度最低的品牌更是达到了1.8折起，为购物者提供了超多“薅羊毛”的机会。

“三期‘新地图’新加入了65个品牌，不仅有国际知名奢侈品牌，更有潮流运动品牌，亲子类童装也十分丰富，游客可以在三期尽情购物，无论怎样的个性化需求

都能被满足。”成都佛罗伦萨小镇名品奥特莱斯相关负责人表示，随着三期项目的开业，佛罗伦萨小镇总店数将超过260家，为成都奥特莱斯店数之最。

集购物旅游休闲文化体验于一体 打造极具特色的“微度假”目的地

成都佛罗伦萨小镇三期的开业，不