

资阳线全线车站移交运营单位

17号线二期首列电客车到段

轨道交通资阳线进度
■ 资阳线已实现桥通、洞通、轨通、环网电通, 全线轨行区、车站移交运营单位等节点目标 ■ 正进行空载试运行, 预计将于年内开通初期运营
17号线二期工程进度
■ 全线车站已全部封顶, 机电安装完成50%, 铺轨施工完成90% ■ 五桐庙车辆段已整体移交运营单位接管

7月2日,记者从成都轨道集团获悉,轨道交通资阳线全线车站已移交运营单位接管,17号线二期工程首列电客车抵达五桐庙车辆段。

据了解,轨道交通资阳线是四川省首条跨市域轨道交通线路,西起福田站、途经资阳临空站、东至资阳北站,同时连接18号线和19号线,共设置车站7座,全长约38.7公里。

“目前,资阳线已实现桥通、洞通、轨通、环网电通,全线轨行区、车站移交运营单位等节点目标,正在进行空载试运行,将于年内开通初期运营。”成都轨道集团相关负责人表示。

此外,17号线二期工程也有新进展,首列电客车

已抵达五桐庙车辆段。

“一辆崭新的地铁列车,从列车制造工厂运出到顺利抵达场段卸车,需要完成前期踏勘踩点、中期运输卸车、后期装配检查等作业。”该负责人介绍道。

成都轨道交通17号线二期工程起于机投桥站(不含),止于高洪站,共设18个车站,全长24.8公里。目前,全线车站已全部封顶,机电安装完成50%,铺轨施工完成90%。

据了解,五桐庙车辆段位于成都市双流区彭镇,是17号线电客车停放、检修、试车及运营管理工作人员的日常办公场所,目前已整体移交运营单位接管。

成都日报锦观新闻记者 杨帆

成都三部门联合发布通告 严管遛狗不牵绳行为

本报讯（成都日报锦观新闻记者 杨魁）7月3日,记者获悉,为提升市民依法养犬、文明养犬意识,树牢遛狗必牵绳观念,根据《中华人民共和国治安管理处罚法》《成都市养犬管理条例》等法律法规规定,成都市城市管理委员会、成都市住房和城乡建设局与成都市公安局联合发布了关于对遛狗不牵绳加强管理的通告。

通告指出,对遛狗不牵绳加强管理,事关城市公共秩序和市民人身安全,相关部门应按照职能职责常态化推进巡查、劝导及行政处罚工作。其中,城市管理部门负责对本市限养区内公共区域遛狗不牵绳行为的巡查、劝导;住建部门负责督促物业服务人员加强对住宅小区内遛狗不牵绳行为的巡查、劝导。

养犬人(管理人)未按规定对犬只拴养或者圈养、未妥善管理犬只的,由公安机关、城市管理部门按照《成都市养犬管理条例》等法律法规进行处罚,对伤人犬只依法处置。对于遛狗不牵绳导致犬只伤人,或放任犬只伤人的,由公安机关按照《中华人民共和国治安管理处罚法》进行处罚;涉嫌犯罪的,依法追究刑事责任。对不听劝阻、拒不整改,并阻碍国家机关工作人员依法执行职务的,由公安机关依据《中华人民共和国治安管理处罚法》进行处罚;涉嫌犯罪的,依法追究刑事责任。同时,鼓励市民对不文明养犬行为进行监督,主动劝导制止遛狗不牵绳行为,也可通过12345热线进行举报。上述通告内容,自7月2日起实施。

父母失信 会影响孩子上大学吗？ 律师:不影响子女受教育权利

本报讯（成都日报锦观新闻记者 晨迪）近日,全国各地高考成绩陆续公布。一名考生向当地法院咨询:听说父母被列为失信被执行人,孩子就算考上大学,也会被取消录取资格,这几天我们全家都在发愁……与此同时,一些旧闻在网上流传:某考生因父母是失信被执行人,而被高校拒绝录取。父母失信,真的会影响子女上大学吗?

为此,记者咨询了四川纵目律师事务所律师王英占,他告诉记者,根据《最高人民法院关于公布失信被执行人名单信息的若干规定》,被纳入失信被执行人名单后,人民法院应当将失信被执行人名单信息,向政府相关部门、金融监管机构、金融机构、承担行政职能的事业单位及行业协会等通报,供相关单位依照法律、法规和有关规定,在政府采购、招标投标、行政审批、政府扶持、融资信贷、市场准入、资质认定等方面,对失信被执行人予以信用惩戒。这里面并无对子女升学方面的限制,主要是针对失信被执行人本人的信用惩戒。

另外,根据《最高人民法院关于限制被执行人高消费及有关消费的若干规定》第1条第2款规定,纳入失信被执行人名单的被执行人,人民法院应当对其采取限制消费措施。被执行人为自然人的,被采取限制消费措施后,不得有以下高消费及非生活和工作必需的消费行为:(七)子女就读高收费私立学校……

王英占律师说,很多人的误解就来自于这一条,这里的子女主要是指未成年子女。若是读大学时已是成年子女,则分情况来看:若需要父母资助当然不能就读高收费私立学校,若成年子女有其他经济来源则可以正常就读高收费私立学校。因此,除了子女就读高收费私立学校外,父母失信并不影响子女接受义务教育和高等教育权利。



上岗的图书馆小馆员

一缕书香 一份责任 一次成长

这个暑假 成都多家图书馆上岗小馆员

“请问需要还书吗?我来帮您吧!”近日,年仅10岁的符家嘉正式成为成都图书馆的一名小馆员。“我很喜欢这份工作,不仅可以帮助别人,还能抽时间在图书馆阅读。”符家嘉说,“虽然有一点累,但我觉得很充实,很开心。”暑期来临,成都市内多家公共图书馆升级阅览服务,开展图书馆小馆员志愿活动,通过丰富的阅读推广活动,让青少年在书香浸润中,度过充实且有意义的假期生活。

阅读空间换新

升级服务满足青少年阅读需求

昨日,记者在四川省图书馆看到,在焕新亮相的青少年阅读研学中心里“挤”满了朝气蓬勃的身影,书香味儿浓郁。日前,四川省图书馆将以前的幼儿区和青少年区进行合并形成全新的青少年阅读研学中心,整体空间采用的原木色系显得十分温暖,精心设计的灯光光线适中柔和,空间里特意加入的大熊猫元素显得童趣十足。据了解,青少年阅读研学中心针对读者普遍反映青少年区“找书难”问题,引进了全新的智慧书架视觉盘点系统,帮助读者更方便找书。该系统不仅可以一键导航找书,还有新书推荐、热门图书、馆内在架浏览等功能,将满足青少年读者的阅读需求。

暑假正是阅读好时光。7月3日起,成都图书馆调整借阅文献数量措施,今后每张读者证借阅文献数量上限从12本调整为30本,其中含中文图书20本,外文图书6本,期刊4本。得知可以一次性借阅30本书后,读者刘韵高兴地说,“以前能够借阅书籍的数量相对较少,而孩子的阅读需求量较大,需要频繁地往返图书馆借还书,这下可以一次性多借点书回去让他尽情阅读了。”

参与热情高涨

图书馆小馆员陆续上岗

3日下午,在天府人文艺术图书馆内,有一群身穿绿色马甲的小朋友,他们有的在整

理书籍,有的手持引导牌,维持图书馆的秩序。记者了解到,“小馆员成长行动”是由成都图书馆和成都市关心下一代工作委员会,联合利用寒暑假面向9—16岁青少年举办的社会公益实践活动,旨在增强青少年科学利用图书馆的能力,提升青少年的社会责任感。“暑假期间将有8期小馆员在经过培训后陆续上岗。在进行志愿活动期间,他们将负责图书归架整理、引导读者使用自助借还书机、维护文明阅读秩序、劝导不文明行为等工作内容。”成都图书馆流通阅览部主任杨丽芝告诉记者,“孩子们参与热情非常高,名额一经放出就被抢空。”

在书香的熏陶下帮助他人,到图书馆当小馆员是许多青少年喜爱的暑期社会体验活动之一。目前,郫都区图书馆也开启了第七届“义务小馆员”招募活动。据了解,本届暑期志愿者活动共分为10期,每期4天,分两批报名,“第一批志愿者的报名工作已经结束,孩子和

家长的反馈都非常好,报名特别积极。因为名额有限,很多孩子没有报上名,他们都觉得特别遗憾。”郫都区图书馆工作人员说。据悉,第二批报名通道将于7月22日开启。

高品质活动多多

扩展青少年读者知识边界

暑假期间,成都图书馆将开展研学、古籍修复体验、科普讲座、互动体验等形式新颖、内容丰富的阅读推广活动,吸引更多青少年读者走进图书馆,度过充实、有意义的暑期生活。据成都图书馆阅读推广部主任王承佳介绍,暑假期间,成都图书馆针对低年龄段儿童策划了阳光“绘”夏、科学“探”夏等有趣的科普活动。同时,还将面向高年龄段的青少年策划开展“古韵今风·书韵传承”——传统文化体验之旅等活动,用多元化的文化体验和学习方式提升青少年的阅读兴趣,传承弘扬中华优秀传统文化。

在一碗烟火味中 感受一座城市的面貌

大众点评2024年“必吃榜”正式发布,成都96家商户上榜



显城市文化的美食商户上榜。以成都及周边地区为例,2024年新上榜商户占比超过35%。新上榜商户山下人家·土砂锅腊排馆就是一家已经在成都青城山风景区开了8年的农家土菜馆。本地人钟老板介绍,招牌菜“土砂锅腊排”的原料是自家腌制的青城山特色腊肉,用宜宾非物质文化遗产高县土火锅慢煨两小时而成,“我家的排骨腊肉,全部都是家里人自己加工,酱料也是自家秘制。”钟老板说,为全国食客还原最自然的青城山味道,就想把小店做成“腊肉体验馆”,弘扬家乡美食文化,“听之前上榜过的商家朋友说,有的营业额提升了50%,也希望我们上榜后能迎来更多客人,用本土的、接地气的、特色的成都美食,弘扬家乡美食文化。”

小店登上大舞台

“味蕾游”让更多人漫步成都

“创新不忘本 传承不守旧。”基于餐饮消费

的新趋势,更多坚持新鲜食材、烟火气十足的地道餐馆和传统老店出现在榜单上。今年2797家上榜商户中,近半数城市特色商户,烟火小店占比达46%,小吃商户超过500家。

在成都这座美食之都,被“吃货们”追捧的美食街区海椒市里,川妹子朱丹凭借着地道的老成都手艺,将她的敬端源油卤串串前四次做上了“必吃榜”。每到傍晚,走进这家用户们笔下的“透着老成都独特生活气息的市井小店”,店门外总挤满了排队本地市民、外地游客。

美食是城市的底色,朱丹也用“亲自掌勺”“当日现熬油卤浓汤”坚持着,与这座城市共生共荣。“食材要新鲜,要手工切,炒料要自制,不要香精,保留食物本味。每天早上七点半开始,一直忙活到晚上。就想认真把这家店做好,把服务做好、味道做好,照顾好每位食客,发扬成都的美食传统和精神。”朱丹介绍,近年来成都旅游火爆,从机场、高铁站直接拎着行李箱前来的食客越来越多。“还有很多都是回

头客,会给我发微信,都是奔着成都正宗串串来的。”她说。

烟火气“食”力上榜

“城市美食名片”成消费新动能

的确,在“味蕾游”爆红的时代,不少游客为了一道菜,奔赴一座城。也有不少小店借由线上平台,被更多消费者种草。大众点评数据显示,过去一年,“必吃榜”榜单异地用户占比达到42%。

一份有公信力的榜单,消费者爱看,商户自然迎来好生意。“必吃榜”正在通过线上流量扶持、数字化经营指导等措施,助力商户与平台共同成长。数据显示,2023年发榜后,上榜商户线上流量同比增幅近50%,首届“必吃节”拉动商户交易规模同比增长超80%。

“必吃榜”一头连着消费者,一头连着餐饮商户,这份承载着真实餐饮消费趋势的美食榜



单,已成为推动餐饮行业发展的“行业风向标”。“随着榜单‘发现感’显著提升,‘城市美食名片’将进一步成为本地消费的新动能。必吃榜、必吃节的责任,是让更多市井长巷的地道美味和更多消费者联系在一起,长久传承下去。”对此,美团高级副总裁张川表示,榜单上有近1300家街头巷尾的地道小店,将成为更多本地用户与异地游客的“美食之旅向导”。

据了解,7月,大众点评还将投入上亿级营销资源,举办第二届必吃节,跑出助力餐饮发展、本地消费的新速度。 王晓鸥/文 图据美团