

榜样引领·担当奋进 ——走近全市“两优一先”

率先垂范强引领 真抓实干务真功

成都市优秀党务工作者吴悦： 党建工作是电商发展的“红色引擎”

【名片】
吴悦，现任成都跨境电商行业综合党委书记、成都市跨境电商协会秘书长、四川省外贸创新发展职教集团副秘书长，参与编写《中国跨境电商发展报告(2021)》《中国跨境电商发展报告(2024)》蓝皮书，熟悉跨境电商电子商务业务生态，对企业数字化转型以及供应链深度垂直整合有深刻的理解与独到的见解，参与《跨境电商贸易获客数字化系统规范》《跨境电商电子商务企业人才评价规范》等标准的制定工作。

【先进事迹】
“电商不是新领域，但是电商行业的党组织之前的联系还不够紧密，所以这两年，我一直在我们电商领域下绣花功夫、做长久文章，把党组织和党员作用发挥好。”吴悦说道。

积极联合行业内企业党组织共建党建日、党建联席会机制，常态化组织开展业务交流会、高校闭门会、政策宣讲会……在吴悦的带领下，打造了“成都跨境电商党建未来空间”的特色党建文化宣传阵地，深入统筹会员企业党建资源，建设以行业党委为核心的“党建共同体”。

行业发展，人才是关键。吴悦引领协会联合20余所高校成立成都跨境电商人才联盟，以产、学、研深度合作为重点，建立点对点人才培养模式，连续三年主导举办西部跨境电商创新创业大赛，为大学生提

成都市优秀党务工作者赵婷： 做关爱司机的“娘家人”

【名片】
赵婷，现任成都市交通运输局机关党委专职副书记、成都市交通运输行业党委委员。从事专职党务工作以来，她着力开展模范机关创建，培育市交通运输局“e路同行”党建品牌获评

【先进事迹】
货车和网约车是新就业群体，这个群体巨大、与市民的生活息息相关，如何把每个个体连接起来，让他们有组织、有阵地、有家园，这是赵婷最关心的问题之一。“推进党建和交通业务工作深度融合，就要以‘一机关一品牌、一支部一特色’为切入点，擦亮交通运输红色品牌。”在赵婷看来，专题研讨会、分享会、培训会等与各基层党组织交流活动是一个收集困难和问题的途径。“我们梳理问题后仔细研究整改，创新推出了‘e路同行’党建品牌。”

自2022年接受全国货车司机网约车司机群体党建工作试点任务以来，赵婷策划组建了市县两级“1+23”个行业党委，“我们构建起地方党委负总责、组织部门（两新）工委）牵头抓总、交通运输部门具体负责、街道社区兜底管理的党建工作机制，同时也有‘蓉城先锋·暖心畅行’等党建行动，让网约车司机和货车司机享受到的服务更多元化。”每逢重大节日和极端天气，赵婷

都会到“司机之家”阵地上常态化开展“送清凉”、走访慰问等关心关爱活动，“她真是时时刻刻为司机着想，工作和生活中的问题她都会积极地给我们想办法，大小事都为我们操心办好。”谈及赵婷给予的帮助，网约车司机刘小玉连连称赞。

据统计，在赵婷的推动下，市交通运输局与工会等群团部门、属地镇街、平台企业共建共享15个“暖心之家”“司机之家”，推动3000多个党群服务阵地、1565个户外劳动者驿站向司机开放，服务司机群体2.2万余人次。

组织开展成都百万职工劳动和技能竞赛网约车司机比赛、开展“蓉城先锋·最美货车司机网约车司机”评选、指导平台网约车协会和平台企业深化“爱心送考”“大运有我”等志愿服务……在赵婷看来，“经常性组织学习和活动，才能汇聚起成都司机群体‘说党好、听党话、跟党走’的强大正能量，真正做关爱司机的‘娘家人’。”

成都工业职业技术学院智能制造与汽车学院教师党支部： 党业融合育匠魂 建圈强链促发展

【名片】
成都工业职业技术学院制造与汽车学院教师党支部抓住教学、科研、就业、校企合作等关键领域组建10支党员先锋队，打造“强国梦 智造魂 匠人心”党建品牌，

【先进事迹】
“支部的一个党员就是一面旗帜，不仅在讲党课方面可以信手拈来，教研室里也是‘卷王’。”党支部书记王丽评价道。

有20年智能制造技术经验的机电一体化高级工程师、一级工业机器人系统操作员……记者采访发现，在10支党员先锋队中，头衔最多的韩勇被提及次数也最多。“六年前，他成为成都工业职业技术学院的一名工业机器人技术专业教师。六年间，他主动放弃寒暑假休息时间，带领专业学生苦练专项技能，他的多名学生获得‘四川省青年岗位技术能手’‘成都市技术能手’等称号，获得了全国职业技能大赛省级奖项20余项，国家级奖项3项。”

“离开家乡，跨越2638公里，毅然决然地投身西部建设，来到成都，成为了成都工业职业技术学院的一名老师。”支部党员夏志东坚信，教育不仅仅是知识的传递，更是点燃希望、孕育未来的火炬。

“正是夏老师的指引和帮助，让我对大学生西部计划产生了浓厚的兴趣，所以今年我也报考了。”学生马宗明告诉记者，

共有34名党员，其中有全国技术能手1人、四川省脱贫攻坚先进个人1人，形成在时间上同步演进、空间上一体布局、功能上耦合叠加的高端制造类人才培养格局。

响应夏老师的号召，他参加大学生西部计划，最终选择回到巴中，成为一名服务老区发展的基层人员。

竞赛、就业、升学，每一片有学生挥洒汗水的土地，都有党员教师们的坚守与奉献。“我们深知，作为高校党支部肩负着为党育人、为国育才的光荣使命，党员教师们积极在每一个领域为学生照亮前行的道路。”王丽说道。

据统计，近三年，支部指导学生在全国高职院校大学生技能大赛、中国大学生创新创业大赛等重大赛事中获奖超100人，微阵地上企业和学校“双向奔赴”，实现就业率超95%的高质量就业。

党员教师们在线上发挥先锋模范作用，全力打造特色“强国梦 智造魂 匠人心”党建品牌，与合作企业党支部结对建设党建微阵地，实施“企明星”计划，成功联合申报四川省产教融合示范项目，智能制造与汽车专业群入选省“双高计划”专业群，并在中期验收从C档提升为B档。

成都日报锦观新闻记者 李长乐

7月，成都已进入主汛期，“暴雨暴晴”“早涝急转”“大风雷电”等天气增多。在“七上八下”的防汛关键期，记者近日走进防汛一线，了解成都主汛期安全屏障建设情况。从科学预警监测到应急队伍配备，再到“黑科技”防汛产品，成都人防、物防、技防的防汛安全屏障已准备就绪。

做好山洪灾害“喊醒叫应” 可视化平台为指挥决策提供支撑

在崇州市防汛指挥中心，记者看到可视化平台上展示了辖区内的山洪危险区分布、风险等级、安置点、转移路线等信息。同时，通过可视化平台还可实现远程指挥调度一线责任人，并将现场画面实时回传至指挥中心，为指挥决策提供有效支撑。

不仅是在崇州，为做好山洪灾害“喊醒叫应”，目前，成都山洪灾害可视化指挥调度平台试点已覆盖彭州、崇州、大邑的132个危险区，共发放设备162套，有效补充了涉水野游景点、涉洪建筑工地的防范手段。

“通过充分应用现有的信息传输渠道和手段，将‘喊醒叫应’技术创新，能够做到及时向社会公众和基层责任人发布预警信息。”成都市水务局相关负责人表示，成都还聚焦山洪应对过程的预报研判、预警叫应、转移安置、抽查确认、安全返回5个关键环节，制定《山洪灾害闭环管理十八条措施》，构建起了一套完整的预警避险工作闭环。

针对山洪灾害危险区、城市易涝点等重点区域，成都常态化开展隐患排查。截至目前，成都已疏掏市政排水管网1709公里，清淘河道淤泥25万立方米，拆除行洪障碍188处，235座水库预泄腾库，腾出防洪库容，动态清零病态水库。

部署62支救援队伍 前置市县级救灾物资5万余件

郫县羊安街道回龙镇因紧邻蒲江河与南河水流汇合点，当汛期出现强降雨，两条河流水位同时上涨，回龙镇容易出现倒灌溢流的情况。

“这里有多少受灾威胁人员？”“出现险情人员往哪里转移？”到达回龙镇灾害点后，成都应急雄鹰救援队副队长宋彪没有过多地寒暄，立即询问村镇负责人关于防汛的准备。

“我们平常会进行救援训练与应急演练，在汛期，频率也会随之增加。”宋彪表示，当预警达到一定等级时，队伍还会直接到预警点位进行驻扎，确

以“迅”应“汛” 成都构筑防汛安全屏障

- 推广可视化指挥调度平台
- 部署救援队伍及救灾物资
- 配备“黑科技”防汛产品



成都应急雄鹰救援队正在进行水域演练

保第一时间反应。

与雄鹰救援队一样，针对全市防汛重点片区，成都共部署了62支4686人的消防、社会、专业应急救援队伍，配备冲锋舟、抢险舟等装备，实施布防备汛，并制定2024年防汛作战手册，规范预警值守指挥等机制。

此外，市应急管理局还在都江堰等6个区(市)县前置市县级救灾物资5万余件，省级救灾物资8000余件，可保障4万余名受灾群众救助需求。

同时，成都也通过科技赋能，加快安全“一张图”建设，持续优化自然灾害应用场景，共享雨量监测等9类6209处智能感知设备实时数据，接入地质灾害实际风险区划图等11类数据，为应对处置汛期灾害提供了指挥支撑。

针对成都排水管网特点 定制开发“黑科技”防汛产品

“这是雷达式液位计，静压式液位计与电导率水质仪。”在成都环境集团兴蓉市政公司里，成都环境集团科技公司技术管理人员甘致溪向记者介绍了三款“黑科技”设备，均是针对成都排水管网特点而定制开发的

防汛产品。

“以静压式液位计为例，在成都的市政管网、下河排口等排水系统中都有设置。”甘致溪表示，静压式液位计的工作原理是通过压力传感器与电信号之间的转换来测量管网、检查井内水深，若出现异常情况，系统会提前预警，避免出现堵塞、冒污、积水等现象。

据悉，目前，智慧管网建设类设备已在成都市中心城区“5+1”区域7600余公里排水管网安装使用，辐射面积超过550平方公里，服务人口数量超过800余万人。

此外，在成都96座下穿隧道口，还配备了“隧道积水监测机器人”，通过内置芯片与AI算法模型等智能感知设备，能够实现24小时实时监测隧道内积水情况，若积水超过30厘米，系统将会自动报警，并通过隧道入口声光报警器提醒车辆禁止进入隧道。

如果有积水，又如何实现排水？成都环境集团兴蓉市政公司城西所副所长李波向记者解释，被监控的隧道下均安装了智能排水泵，当积水过多时，智能排水泵将会开启自动排水，并通过实时监测水位变化，自动启停排水泵工作。

成都日报锦观新闻记者 魏捷仪 文/图

天气预报

成都未来三天 阵雨、雷雨、大到暴雨

7日，蓉城云层覆盖，十分闷热，部分地方出现了阵雨天气。截至16时，全市最高气温31.1℃，出现在邛崃市。今日，新的一周正式开启，随着副热带高压位置发生变化，我国的主雨带位置也出现小幅变动。据中央气象台消息，从昨晚到明日，四川盆地到山东南部、江苏北部一带的强降雨仍会继续。

成都市气象台分析，今日起我市多有雷阵雨来袭，部分地方大到暴雨，最高气温28℃—29℃之间，10日转为阴天间多云，但仍有分散阵雨，记得勤备雨具，注意出行安全。

8日白天：阵雨或雷雨，部分地方大到暴雨，气温24℃—28℃；
8日晚上到9日白天：阵雨或雷雨，东部个别地方大到暴雨，气温23℃—29℃；

9日晚上到10日白天：阴天间多云，有阵雨或雷雨，东部个别地方大到暴雨，气温24℃—29℃。

成都日报锦观新闻记者 王静宇

成都高新区开展养老服务人才队伍 红十字救护员技能培训

博爱成都

本报讯（成都日报锦观新闻记者杨升涛）为进一步保障老年人的生命安全和健康福祉，赋能养老服务人员，7月4日—5日，成都高新区社治保障局组织开展了养老服务人才队伍红十字救护员技能培训，共有50余名来自全区各养老服务行业的护理员及管理人员参与。

据介绍，本次培训为期两天，内容涵盖了红十字会基本知识、心肺复苏术(CPR)、自动体外除颤仪(AED)使用、创伤救护、气道梗阻急救法以及常见急症和意外伤害的现场处理等核心知识。通过理论授课与实操训练相结合的方式，确保每位学员都能深入理解并

掌握所学内容，培训结束后也将组织理论和实操测试，进一步巩固所学内容。

培训过程中，成都高新区红十字会邀请了资深讲师团队进行授课。讲师们采用理论讲解与实操演示相结合的方式，通过生动鲜活的案例和通俗易懂的语言，深入浅出地讲解了各项救护技能。同时，还利用人体模型和模拟场景进行实操训练，确保每位学员都能熟练掌握救护技能。

学员们纷纷表示，此次培训内容丰富、实用性强，不仅提高了自己的急救能力，还增强了面对突发事件时的自信心和应对能力。他们表示，将把所学知识运用到实际工作中，为老年人提供更加专业、周到的服务。

“进出”之间看枢纽成色

上接01版

新一代人造太阳“中国环流三号”面向全球开放，在蓉高校院所、科技企业敞开“科技合作之门”……从创业扶持到市场机遇，成都向世界发出邀请函，越来越多的外籍人才将来看蓉工作和生活作为首选。

深化高水平开放，让中国发展更好地惠及世界，也让世界共享中国市场的机遇。要求我们坚持用国际化视角考量发

展，着力提升全球化资源要素配置能力。

事实证明，打造对外开放平台、构建开放型产业体系、畅通开放合作路径……每一项具体任务，都需要以持续实践破题，以改革创新解套。

始终如一，时乃日新。以高水平开放推动高质量发展，让我们切实感到在大局下谋划、在大势中推进，真抓实干，更好地服务全省、服务全国，为城市不断汇聚向世界腾跃的能量。

“成都造”加速出海 产品通达全球

上接01版

主动作为组团“出海” 助力“成都造”阔步海外市场

成都制造业企业正以科技创新为引擎，驱动产业创新不断升级，不仅在国内市场稳扎稳打，更将战略视野扩展至全球舞台。以重汽成商新能源产品为例，上半年其新能源产品销售业绩已跃居行业前列，紧抓“一带一路”机遇，企业加速布局，成功将产品推向非洲、南美洲及中亚等80多个国家和地区，预计2024年出口量将突破5000辆。

重汽成商近期所迎来的海外客商密集考察，是其自主拓展国际市场努力的成果；而“成都造”的另一条出海路径——“借船出海”，则通过政府与企业的紧密合作，为更多本土品牌铺设了通往世界的桥梁。成都致力于打造制造强市，通过一系列新政措施在供给端激发企业活力，同时在销售端创新策略，有效促进“成都造”产品扬帆远航。

今年以来，成都工业企业代表团多次“出海”行动，成果斐然，不仅成功签约大额订单，更在全球范围内构建起更加广泛的合作网络。特别是在沙特阿拉伯的访问中，通威股份等16家链主及专精特新“小巨人”企业的亮

相，进一步巩固并扩大了成都智造的国际影响力。参与企业的代表纷纷点赞政府这一创新举措，认为其有效促进了市场主体参与全球竞争，实现了海外市场资源的快速对接。

跨境电商对畅通国内国际双循环，促外贸稳增长具有重要意义。成都的做法是，推广“跨境电商+产业带”发展新模式，推动“成都造”出海。去年初，市商务局出台的《2023年“成都造”产业出海系列活动方案》显示成效——统计数据显示，今年一季度，成都双流机场海关验放跨境电商出口清单超2000万票，同比增长5倍。这一“开门红”预示，2024年成都跨境电商出口将再创新高。

在全球产业深度融合的背景下，成都企业主动出击，抓住每一个发展机遇。地面之上，国际班列从成都国际铁路港日夜不息地驶向全球130余座城市，输送着“成都造”的各类商品；蓝天之下，近70条国际(地区)定期直飞航线加快构建“空中丝绸之路”网络，将成都的电子产品、精密仪器等送达世界各地。成都企业的“出海记”，正以加速度书写着属于这座城市的全球贸易新篇章。

成都日报锦观新闻记者 蔡宇
受访者供图