

① 免签政策的背后是对区域旅游的推广,能够最大限度地入境口岸的入境旅游福利辐射到周边地区。

② 提供更为人性化的服务,是发挥144小时过境免签政策作用最为关键的因素。

③ 适当增加本外币兑换点,积极实践探索入境游客在蓉消费的移动支付解决方案,提高境外游客在蓉消费支付便利性。

如何接住144小时过境免签带来的流量?

推行中国实施更加积极主动的开放政策和市场层面如何有效作为

成都如何借势加快建设国际消费中心城市

锦观智库
JINGUAN THINK TANK
第109期

编者按

随着中国对全球54个国家实施144小时过境免签政策,“China Travel”中国旅行成为国际热点话题。除了普通境外游客之外,还有来自北美、欧洲等地旅行商的身影。国家移民管理局数据显示,上半年,全国各口岸入境外国人1463.5万人次,同比增长152.7%。其中通过免签入境854.2万人次,占比58%,同比增长190.1%。国家移民管理局预计今年下半年外国人来华热度将持续升温。

推进144小时过境免签政策背后有什么深意?将对旅游消费带来哪些变化?各个城市如何接住扑面而来的流量?市场主体又该如何借势发展?成都如何以对外开放赋能开放型经济发展,主动融入“一带一路”建设,统筹推进通道枢纽提能增效、外资外贸增量提质、开放平台能级提升,加快建设国际消费中心城市?针对以上问题,本期《锦观智库》邀请上海全球城市研究院研究员、上海师大环境与地理科学学院副教授冯翔进行阐释。



专家简介

冯翔 上海全球城市研究院研究员、上海师大环境与地理科学学院副教授

锦观智库:外国游客扎堆来华,“China Travel”中国旅行成为国际热点话题。我国为什么要持续不断地推行144小时过境免签政策?背后有什么深意?又会带来哪些旅游消费的变化?

锦观智库:144小时过境免签火热的背后,考验的是各大城市的接待能力和硬件设施等。那么,地方政府应该采取哪些积极的措施来接住扑面而来的流量?作为市场主体,众多旅行社、旅游景点,又该如何因势利导、借势发展?

传播推广活动,成为纽约市有史以来规模最大的多阶段式全球旅游宣传推广活动,在世界旅游业界屡获殊荣,制作的宣传片也赢得了2022年两个艾美奖奖项;(2)打造“入境旅游内容开发中心”,在线推出适合世界各地游客体验的纽约旅游产品;(3)加大与国际信用卡公司万事达卡的线上直宣合作,利用其全球会员效应开发入境旅游;(4)重视社交媒体的力量,持续招募纽约本地创作者加入“纽约市旅游数字创作者小组”,为纽约旅游的社交媒体渠道创作真实的“流量”和“引爆”内容,成为纽约“入境旅游的新时代代言人”;(5)利用国际知名专家学者炒热纽约入境旅游这个话题。每年在线举办标志性的“Talks”计划,邀请全球最资深的旅游专家,通过他们的影响力炒热纽约入境旅游。

锦观智库:以144小时过境免签政策作为一个切面,具体到成都来说,如何以对外开放赋能开放型经济发展,主动融入“一带一路”建设,统筹推进通道枢纽提能增效、外资外贸增量提质、开放平台能级提升,加快建设国际消费中心城市?

144

144小时过境免签政策背后有什么深意?

冯翔:从国家层面来讲,我国推行144小时过境免签政策,其重大意义十分明显:促进旅游和文化交流、推动经贸合作、提升国际化水平、提高对外开放形象等,使得更多外国人能够很方便地来华旅游,不仅会带动中国旅游产业的发展,还可以对外展示一个真实、生动的中国形象,有助于打破信息茧房,这也是中国实施更加积极主动的开放战略的具体内容之一,也是中国“开放的大门越开越大”的一个缩影。

首先,免签政策的背后是对区域旅游的推广,能够最大限度地入境口岸的入境旅游福利辐射到周边地区。通过144小时过境免签政策进入中国后,国际游客并非能够在144小时之内访问中国的所有地区,而是只能访问他人入境城市所在的省份或周边区域。例如从上海入境享受144小时过境免签的国际游客能够访问的地方是上海市、浙江省和江苏省。这样,就自然带动了区域旅游合作与发展,以及能够让周边地区分享到入境旅游的福利。

其次,免签政策的背后是对商务入境旅游市场的极大推动。很多国际游客尤其是来华经商访问的国际游客可以通过144小时免签的政策福利,更快速度来华访问,免除了申请签证的烦恼,这对于我们国家吸引外资、促进国际商务贸易交流起到了极大的推动作用。

第三,免签政策的实施,提高了外国人来华的便利性,使他们能够在没有签证的情况下,在规定时间内进行短期访问,从事旅游和商务活动,进一步带动旅游消费并促进相关产业的繁荣发展,也必将为地方经济带来直接的促进作用。

?

冯翔:要接住这一波扑面而来的流量,对企业、城市来说,最为关键的还是站在游客的角度,提供更为人性化的服务。

从城市层面来说,首先便是便利的支付环境。除了积极引导国际游客安装支付宝、微信等手机端支付APP软件外,还应该有更便捷的外币兑换服务体系,比如外币兑换点位设置等,一些热门景点、境外人员集中景点等,应该考虑增设兑换点位。

其次,要站在他者视角推广。通过对国际游客的调研,我们发现,入境游客其实更理想看到的是他们在短时间内能够游览哪些必打卡景点,这些景点的具体位置、开放时间、门票售卖情况等,这些信息却很难在我国各地文旅局对外多语种网站、海外社交媒体官方账号中查询到。

另外,应根据市场变化调整旅游产品的供给。2022年全球旅游重启之后,国际游客的旅游喜好也发生了较大的改变。他们更喜爱美食旅游产品、city walk产品、深度体验产品等。在文化体验方面,应按照入境游客的理解能力和方式对中文版的解说词进行二次翻译,向入境游客讲好景点故事和城市故事。当然,城市的整体多语种硬件设施建设,以及居民对入境游客的好客程度,也是城市应该重点关注的內容。

这一点,纽约在开发入境旅游市场上的相关经验值得借鉴。2022年以来纽约相关做法包括:(1)启动“该去纽约了”(It's Time for New York City)年度入境旅游宣

冯翔:就在前不久,成都市委召开全会,明确提出加快建设国际门户枢纽城市,以高水平开放推动高质量发展,加之成都之前也出台过《成都市关于进一步优化支付服务提升支付便利性的工作实施方案》等相关政策措施,成都在推进高水平开放、推动国际消费中心城市方面已经付诸实践。

以对外开放赋能开放型经济发展,这是成都正在积极推动的举措之一。下一步,在建设国际消费中心城市方面,可以从以下几个方面着力:

一是城市品牌和市场主体。通过多种途径加强城市整体形象策划推广,提升城市国际知名度和影响力。支持跨国公司、大企业大集团在成都设立总部,并引入国际品牌首店,打造全场景体验中心和服务中心,集聚具有国际影响力的品牌策划咨询等专业服务机构,培育与国际接轨的高端商品消费链和商业集群。大力培育本土品牌,支持川菜、川酒等老字号进一步传承创新发展。

二是消费市场和场景营造。深化供应链领域国家级试点,支持建设中欧、中老班列全国重要集结中心,并鼓励跨境电商直播电商、即时零售等,并开展首店、首秀、首发、首展活动,不断丰富消费场景和提升消费体验。打造城市时尚文化消费圈,支持商圈举办国际商圈联盟活动,培育离境退税街区,打造全球时尚消费地标,打造具有全球影响力的消费新空间。

三是国际化消费环境。结合144小时过境免签便利化政策等,适当增加本外币兑换点,积极实践探索入境游客在蓉消费的移动支付解决方案,提高境外游客在蓉消费支付便利性。加快建设航空、高铁、城际铁路网络,促进与省内外、国内外城市以及全球各地消费中心城市之间的互联互通,提高各类交通设施之间换乘的便捷性和信息化、智能化水平。

成都日报锦观新闻记者 钟文

幸福成都 美在文明

核心价值引领 天府文化润城 先进典型示范 市民友善优雅

第190期

城乡结对聚合力 文明实践遍开花

今年,成都市文明实践志愿服务“牵手”结对培育计划正火热开展,10个各具特色、各有需求的乡村阵地,与一批社会组织、高校社团结对聚合力,入驻乡村,把一场场精彩的文明实践活动送到村民身边。

成都市以城乡结对、共建共享为思路,整合资源、形成合力、扩面提质,推动阵地共建、活动共联、人才共育,逐步构建城乡共进、活力充沛的文明实践工作局面。在天府之国的广阔农村,一系列文明实践支持服务,正在蓬勃生长,文明风貌焕发出勃勃生机。

文明家风伴我行 竹板声声唱文明

几天前,温江区寿安镇岷江村热闹非凡,一场主题为“文明家风伴我行”的全家福拍摄活动正在举行。温江区和四川大学的志愿者在现场忙碌着,布置具有节日特色的拍摄打卡点,吸引了众多居民参与。为弘扬家庭美德、传承文明家风,活动邀请了成都市道德模范、“成都好人”等模范典型参与。人们围坐一起,共话家风、家训,观看文明家庭故事展演。

活动现场,人们共叙邻里情,不时发出爽朗的笑声。“这样的活动不仅丰富了村民的文化生活,还增进了邻里之间的情感交流,为构建和谐乡村营造了良好氛围。”

在新津区普兴街道岳店村,竹板声声唱文明。非遗金钱板志愿者携其独特道具——金钱板,与当地居民共同探索金钱板艺术的魅力。

朴素的表演环境挡不住演员和观众的热情,一个个曲艺节目在给居民带来无限欢乐的



小主持公益课堂活动

同时,也助力了传统文化的弘扬与浸润。非遗传承金钱板老师详细介绍了金钱板的历史背景与创新,并现场展示了传统段子《赞花》和创新文明实践说唱曲目《逛成都》。

活动现场,金钱板说唱老师为大家教授了竹板的7种基本敲击方式,并邀请居民参与互动体验。人们或在老师的指导下学习基本功,或询问学习过程中可能遇到的困难,或默默背诵技巧,现场学习、实践氛围浓郁。岳店村新时代文明实践站工作人员表示,希望在活动中加强城乡互动,共同学习,以文化服务促文明发展。

公益课堂来乡村 寓教于乐学知识

在温江区万春镇和村新时代文明实践站,一堂主题为“畅声主持 筑梦未来——童声发声”的小主持公益课堂活动吸引了辖区孩子们的注意力。

来自播音主持专业的大学生志愿者吕沐阳寓教于乐,通过生动有趣的方式引导孩子们大胆发言。自我介绍、朗读技巧、发音标准训练,一系列专业培训下来,孩子们的口语表达能力有了显著提升。“我终于可以勇敢地上台发言了,我觉得自己很棒!”一名参加活动的小朋友开心地说。

暴雨来临时,应该怎么办?在郫都区青杠树村香草湖景区,“三青”结对的文明实践服务——“防汛减灾·科普先行”活动火热开展。活动以“情景演绎+知识宣讲+动手实践”的形式进行,来自电子科技大学成都学院的志愿者以情景剧——《暴雨来临》真实还原场景,有人在大树下躲雨、有人避水回家、有人拔掉电器开关……哪些是危险行为、哪些是正确做法。在志愿者生动形象的演绎下,防汛减灾科普转化为具象化操作。

当天,前来参加活动的青少年还以“防汛减灾”为主题,将所学、所知、所想通过画笔体现在青杠树村“防汛减灾指南”海报上。多方共创的活动,进一步增强了青少年防汛减灾意识与自救互救能力,筑牢了



感受非遗金钱板技艺



“防汛减灾·科普先行”活动



温江区文明实践活动

消防安全防线。

随着文明实践活动深入乡村,文明实践服务下沉,精准对接群众需求,有情怀、冒热气、见真效,城乡共创,拓展了成都文明实践“朋友圈”,成都也探索出一条城乡精神文明建设融合发展的新路径、新方法。

成都日报锦观新闻记者 李霞 文/图

红白理事会 理出新乡风

移风易俗树新风

破除陈规陋习,文明新风入人心。在简阳市石钟镇,开展了以“红白理事会 理出新乡风”为主题的新风易俗活动。通过活动,引导大家积极参与婚丧陋习的改革中来,革除婚丧嫁娶中铺张浪费、愚昧落后的陋习,共建文明、健康、科学的生活方式,切实提高了各村红白理事会成员为群众解读政策法律和服务群众的能力,让移风易俗的“好声音”传遍乡村田野,走进千家万户。

石钟镇为了引导群众在婚丧嫁娶中移风易俗,倡导婚事丧事简办,破除陈规陋习,提升乡风文明,成立红白理事会,邀请村内老干部、老党员、老模范、村民代表作为红白理事会的参与主体,商议、提出整改建议,并通过喇叭广播、发放宣传页、走访入户等方式,推行以“喜事新办、丧事简办”为主要内容的移风易俗活动和宣讲活动。

据了解,石钟镇每村的红白理事会成员5-7人不等,理事会除有两委班子外,充分发挥村两级联动机制,遍访辖区各行政村,积极发动各村乡贤、德高望重的老人加入本村红白理事会,村两委班子带头干,乡贤和德高望重的老人任理事长,逐家逐户做工作,搞宣传,定期开展民主评议,移风易俗工作很快就打开了局面。

红白理事会协调监督村内婚丧严格按照《婚姻法》和《婚姻登记办法》有关规定办事,坚持喜事新办,废除陈规陋习,倡导集体婚礼或有意义的活动,如义务植树、联欢会等形式,不讲排场、摆阔气,不索要彩礼,不大摆宴席;协助镇、村抓好本辖区的殡葬管理工作,协调监督丧事从简,反对大操大办,实行播放哀乐、鞠躬、默哀、佩戴黑纱等文明健康的丧葬礼仪。

成都日报锦观新闻记者 李霞

建“红色塑魂”课程体系 做文明使者

文明校园 新风尚

走进茶店子小学,这座全国文明城市,红墙与绿树相映成趣,端庄与活泼彼此衬托,一间间整齐的教室,一条条清幽的道路,呈现出一个绿色生态的校园。

茶店子小学以集体朝会、班会、特殊节日纪念日为契机,开展行走思政课、样板思政课等特色课程,建立了全景式“红色塑魂”课程体系。学校通过健康生活、实践创新,构建了以“享之美”“行之美”“居之美”为形式的多元融合(“校园+公园”“学校+社区”)的浸润式“绿色润行”课程体系。

学校将花园中一个个亭子作为学生展示的舞台,大课间时孩子们在亭子里表演朗诵、歌舞、乐器等形式多样的节目。学校通过农场种植、午餐自主服务等各种劳动体验活动,让常规化的劳动教育深入孩子的每一天,体会到劳动之美。学校组建“啄木鸟”特别行动队,当发现不文明现象的时候,同学们就像“啄木鸟消灭害虫”一样,用自己的行动去纠正。

成都日报锦观新闻记者 李霞