

百花奖获奖影片持续在蓉展映

10余个公园绿道打造“星空电影院”



为助力第37届百花奖，进一步丰富群众文化生活，成都市千场百花奖历届获奖影片公益电影展映活动正在如火如荼地进行，市民游客不论在家门口还是在成都街头，都能享受到优秀影片带来的视听盛宴和文化大餐。

7月28日上午，荣获第37届大众电影百花奖3项提名的《流浪地球2》在成都科幻馆土星厅进行展映，该片延续了第一部的科幻世界观，并在此基础上进行了深度拓展。故事不仅充满了紧张刺激的情节，还蕴含了对人类命运、家庭情感、科技发展等诸多问题的深刻思考。

家住郫都区的张先生对此次展映活动播放的影片非常满意，在采访中他告诉记者，“带儿子看《流浪地球2》真是一次很棒的体验！被影片中那些为了拯救地球而无畏牺牲的角色所感动，说自己也要做一个勇敢的人。我很欣慰这部电影能在孩子心中种下积极向上的种子，希望以后能有更多这样有教育意义的优秀电影陪伴孩子成长。”

明年8月，第12届世界运动会将在成都举行。在即将迎来成都世运会倒计时一周年的当下，世运会的热潮正全面席卷成都。

7月28日，“一月一主题”的世运新十二月市七月“水市”走进景区，在成都极地海洋公园开展了自由潜水、救生(泳池)、自由式轮滑等世运项目的宣传科普和体验，还有多位世界冠军助阵，与市民面对面交流，引导更多市民了解世运项目。

与鲨共舞 “潜”所未有世运新体验

七月“水市”潜水体验报名通道从7月22日开启，截至7月25日上午10:00共68人报名，经过严谨公正地摇号，最终产生了16名体验者。28日下午4点，16位潜水体验者在专业教练的指导下依次进行潜水体验。

8岁的何玥璐是此次体验者里年纪最小的，她妈妈告诉记者，玥璐学习潜水已经有2年时间，都是在潜水馆学习，这是第一次跟海

洋生物一起潜水，对她来说是一次很特别的体验。“今天和鲨鱼还有各种各样的海洋动物一起潜水，很开心，感觉自己像一条真正的美人鱼。”在采访中，小明踊跃地告诉记者。

“我们一家人都喜欢潜水，希望通过世运会能够让更多人了解到潜水这一运动项目。”郑倩是成都叶子潜水俱乐部的教练，她带着家人来参与世运新十二月市活动，一家人都被潜水体验所吸引。

除了来参观体验的市民外，自由潜水泳池世界冠军、自由潜水世锦赛冠军张翼也来到了活动现场，不仅进行了精彩绝伦的自由潜水展演，还通过互动科普，让观众近距离感受这一运动的魅力。

主办方介绍，目前已在成都市10余个公园绿道同步打造了“星空电影院”，让观众身临其境感知“雪山下的公园城市，烟火里的幸福成都”，彰显新时代公园城市的独特魅力。《红衣少女》《鸦片战争》《邓小平》《红高粱》《孙中山》《血战台儿庄》《喜盈门》等30余部百花奖历届获奖影片将继续在成都市各区(市)县持续展映。

成都日报锦观新闻记者 卢星宇 主办方供图



《流浪地球2》在成都科幻馆土星厅进行展映

成都世运会七月“水市”打造夏日派对 与海洋生物零距离共舞

冠军助阵 向更多市民科普世运项目

除了自由潜水外，七月“水市”还精心策划了自由式轮滑与救生(泳池)2项配套世运体验活动。鲸豚馆内，水上救生专家、水上运动专家向市民科普救生(泳池)这一世运项目。在场馆外的轮滑区域，轮滑世界冠军张颢、刘佳欣华丽登场，为观众带来了花式绕桩表演。除了精彩展演外，活动还设置了自由式轮滑速度绕桩比赛，吸引了众多轮滑爱好者的热情参与。

市民刘女士表示，“很多项目我们平常了解得比较少，有专家和世界冠军的讲解演示，

我觉得对这些项目理解和记忆都更简单明了，希望多举办这样的活动，增加我们对世运的参与感。”

除此之外，七月“水市”还现场设置有双“U”集市与世运新十二月市主题展，结合成都传统文化品牌“十二月市”，市民可以DIY独一无二的串，或是在雨伞上挥洒创意，绘制专属于自己的世运会徽，让世运的激情与传统民俗在每一次互动中碰撞出新的火花。记者了解到，世运新十二月市系列活动突出每月一主题、每月一活动，八月“武市”将于8月10日在武侯区来福士广场举行，届时将会有更多趣味体验项目等待大家来参与。

成都日报锦观新闻记者 黄一可

光影逐梦，万象新生。继举办第8届百花奖后，时隔39年，成都再次迎接“百花”盛放。

8月2日至4日，第37届大众电影百花奖在成都举行，将在位于成都高新区的四川省文化艺术中心举办开幕式，在成都高新体育中心举办颁奖典礼。与此同时，提名者表彰仪式、影视文化座谈会、文学论坛等多场活动也将在成都高新区开展。

这片创新又充满活力的区域，以其独有的魅力，开启青春与梦想的光影盛宴。

高新何以“百花”香？在中国电影当下的叙事里，成都已经成为不可或缺的一极。而在成都高新区，传统文化与现代文化、科技创新与文化发展深度融合，正立体呈现深厚的文化底蕴、优美的生态环境、蓬勃发展的数字文创产业，全方位展现独有的城市风貌和魅力，成为在百花奖这一中国电影重量级活动中增强显示度的底气。

依托浓厚文化底蕴 持续提升文化软实力

“藏在闹市中的一处宁静，在这里能够探寻到成都的历史脉络。”——这是外地游客在社交平台分享游览铁像寺水街的感受。

一直以来，成都高新区以“科创高地”的形象示人，而在众多市民和游客的眼里，这里也是一个旅游、生活的理想之地。

无数名胜古迹印证着成都高新区的历史和文化，始建于明代的铁像寺正是其中之一。视线往东，自明朝以来就成为成都东南部重要水上交通枢纽的中和地区在古代文献中有着丰富的记载，五所会馆和二十五座古寺庙，显示了其在商贸经济和手工业方面的发展；位于芳草街街道的火烧堰作为古蜀文化中水利文化的重要组成部分朱李火堰的其中一堰，与都江堰一起，共同保障了成都平原的农业灌溉，促进了当地经济的发展……

一个个古迹承载着历史的厚重与沧桑，“编织”成成都高新区悠久深厚、意蕴丰富、熠熠生辉的文脉，成为推动这片土地不断向前的最充沛养分、最深沉力量。

进入新时代、迈上新征程。当下的成都高新区，比以往任何时候都更加需要重估文化价值、激发文化自信，让文化软实力成为助推高质量赶超发展的硬支撑。

以文筑城，成都高新区精心打造一批文化新地标，以文化地标赓续城市文脉。

四川省文化艺术中心、成都高新中演大剧院、成都金融城演艺中心、成都高新体育中心等，成为宣传城市形象、彰显城市特色、扩大城市知名度、提升城市文化品位的有效载体。例如，将举办百花奖颁奖典礼的成都高新体育中心，作为成都大运会和世乒赛、汤尤杯的重要比赛场馆，已成为成都地标性的赛事场馆之一，正通过增加高品质体育赛事和文体供给，举办综合性文体交流活动，推动成都高新区体育文化与各领域融合发展。

以文铸魂，成都高新区开展涵盖了文化、体

验、消费、研学等多个领域，多个场景的文化活动，满足群众多元化、多层次、多方面的需求。

通过“书香计划”，成都高新区启动500万元扶持资金支持实体书店发展，组织辖区街道、社区、实体书店开展阅读活动1000余场，营造爱读书、读好书、善读书浓厚氛围；散花书院铁像寺水街书店荣获2023年中国“最美书店”，西西弗书店世豪广场店和散花书院铁像寺店上榜2023年成都“最美书店”。截至目前，成都高新区已有2家全国“最美书店”、8家成都市“最美书店”及9个成都市“书香社区”。

以文塑旅，成都高新区创新文旅新业态，激发消费新活力。

围绕中秋节、春节、元宵节等重要时间节点，成都高新区提前谋划、精心组织，深挖传统节日文化底蕴，开展“月亮上写诗”2023中秋诗会活动、“风华正茂，成都我家”元宵节活动等系列活动主题，以天府双塔光影秀、汉服巡游、节日市集等多种市民游客喜闻乐见的形式，全面生动展现成都高新区“传统文化与现代科技相结合”“时尚潮流与烟火气息相结合”“文旅活动与经济消费相结合”的城市特质，营造了良好的节日氛围。其中，“风华正茂，成都我家”元宵节活动吸引20余万人现场参与，带动消费金额超亿元。

多点开花成果丰硕 数字文创产业集群加快形成

城市文化基因、完善的文化硬件设施、浓厚的文化氛围……几方面因素的综合作用下，成都高新区将在百花奖的历史中，刻下属于自己的烙印。正加速集聚的数字文创产业能量，更是其中非常重要的底气。

成都高新区有坚实的数字文创产业基底：重点聚焦发展游戏电竞、影视传媒、数字音乐、超高清视频等领域，聚集企业6000家，2023年文创产业增加值654.4亿元。

此次提名的多部影片，背后就有成都高新区数字文创企业的影子。以《流浪地球2》为例，它被称为中国科幻电影的里程碑之作，其中墨境天合成都数字图像科技有限公司就承担了影片中多个重要场景的视效工作。电影《万里归途》的视效制作，该公司也参与其中。

事实上，得益于对时代脉搏的精准把控，以及在科技创新、艺术创作等方面的不断探索，成都高新区各个领域实现了多点开花，收获颇丰——

游戏电竞领域，聚集腾讯、西山居、完美

世界等企业，诞生《王者荣耀》《万国觉醒》《小小蚁国》等知名产品；落地四川网络游戏创新发展中心，为企业提供游戏选题策划引导、整改调优、出版申报等服务，实现游戏版号申请一站式集中受理，推进游戏电竞产业建圈强链。

影视传媒领域，聚集索尼数码、可可豆动画、艾尔平方、墨境天合等企业。可可豆动画创作的《哪吒之魔童降世》居中国动画电影票房第一，续作《哪吒之魔童闹海》正在加紧制作，预计年内上映；艾尔平方的《汉化日记》《十万个冷笑话》等产品广受好评。

数字音乐领域，聚集咪咕音乐、开心音符、艺馨达等企业。咪咕音乐成为仅次于腾讯音乐(TME)、网易云音乐的全国第三大数字音乐企业。

超高清视频领域，落地全省首个国家制造业创新中心——国家超高清视频创新中心，研发了全国产化8K摄像机原型样机、国内首台8K多功能多场景应用实验车。

成都高新区提出，聚焦游戏电竞、影视传媒、数字音乐、超高清视频四个重点赛道，力争到2025年网络视听与数字文创产业规模突破1000亿元，一个世界级数字文创产业集群正加快形成。

营造活跃产业链生态 激发文化创意创新创造活力

细看成都高新区数字文创产业不难发现，多个项目不仅在国内是行业内的佼佼者，还持续“出圈”海外。

以游戏电竞领域为例，2023年，国内有27家游戏企业海外营收突破1亿美元，其中位于成都高新区的米哈游、腾讯两家游戏企业海外营收超10亿美元大关。

何以“出圈”？在不少企业负责人看来，成都高新区独特的经济、科技、文化以及人才优势，为数字文创产业发展提供了肥沃土壤。

“成都高新区不仅拥有广阔的发展潜力，还聚集了众多前沿的数字科技公司，形成了活跃的产业链生态。”墨境天合成都公司CEO刘颖曾表示。

艾尔平方所有作品都诞生于成都高新区，创始人卢恒宇说，成都宽容、宜居，是一座有着深厚文化底蕴的城市，非常适合文创类企业发展，“特别是成都高新区，为企业提供了从创意策划到市场开发的全方位支持。”

如今，成都高新区已是国家网络游戏动漫产业发展基地、国家动漫游戏产业振兴基地、国家级文化和科技融合示范基地。2019年10月，成都高新区获国家广电总局批准建设中国(成都)网络视听产业基地。

一次次肯定，更进一步佐证了成都高新区在数字文创产业发展的顶层设计为之有道。

抢先布局数字文创“新赛道”，成都高新区出台了多项重磅政策，聚焦人工智能、车载智能系统、高端软件及数字文创等领域，制定了26条具体措施。其中，针对数字文创领域，明确了对游戏研发、影视动漫创作、新技术研发等方面的资金支持，最高可达3000万元。成都高新区还设立了总规模200亿元的数字经济产业发展投资基金，为数字经济产业提供全链条的资本支持。

好风凭借力，送我上青云。在新一轮城市竞争中，数字文创产业举足轻重。以百花奖为契机，成都高新区数字文创产业正在打开更多的新空间，为高质量发展拓展新的阵地。



“书香高新”活动让人文气息浸润到城市肌理