

成都100个年度文旅消费新场景出炉

涵盖“吃住游购赏”

本报讯（成都日报锦观新闻记者 吴雅婷）7月29日，成都市文广旅局开展的2024“最成都·生活美学新场景”评选结果在成都宽窄巷子发布，100个年度文旅消费新场景涵盖“吃住游购赏”。同时，“微观街头”成都 Citywalk2024 夏季线路——少城烟火线也正式推出。

今年4月—7月，围绕“到成都街头走一走——花重锦官城·繁华世园会”主题，以“吃、住、游、购、赏”5要素为基础，成都市文广旅局开展2024“最成都·生活美学新场景”征集活动，经过专家评审、网络投票打榜等环节，最终从1048万余投票中推选出一批具备成都生活美学特质的新场景，包括“相遇世园·美食”“相遇世园·美宿”“相遇世园·美游”“相遇世园·美购”“相遇世园·美园”五大板块的100个生活美学新场景。

据了解，今年的评选与2024成都世园

会相结合，进一步丰富了成都的旅游产品和文化内涵，提升了旅游吸引力和竞争力，同时也能掀起市民游客到成都旅游消费、观看世园会的热潮。今年入选的新场景涵盖了更多元化的消费业态，既有贵和上河湾林盘、自在山居等自然民居文旅游所，又有A4美术馆、东郊记忆·中央大道等现代城市多元化空间，囊括了非遗、环保、林盘、国潮等文化消费新业态，呈现出元宇宙、数字娱乐、科技体验、农业旅游等新技术和新元素。

在评选范围上，本次评选不再局限于市区内的知名景点和热门区域，而是将评选范围扩展至周边的乡村和新兴发展区域，挖掘更多具有潜力的生活美学新场景。最终评选出的五大板块100个文旅消费新场景，涵盖文化创意、休闲娱乐、特色美食、健康养生等多元领域，满足了不同游客的消费需求。

据悉，自2021年开始，成都已连续4年开展“最成都·生活美学新场景”推选推介活动，已累计推选出超过400个生活美学新场景，持续为市民游客展现这座城市中“精致小巧、美感细腻、卓越非凡”的新兴消费风貌。

活动当天，成都文旅集团推出了“微观街头”成都 Citywalk2024 夏季线路——少城烟火线。作为成都文旅在提升城市旅游品质上的一次创新实践，这条线路以“遇见有趣的人、遇见有趣的事”为理念，以市井、风物、人物为内容，吸引游客深入成都老城区的市井街巷，感受这座城市的生活烟火气。值得一提的是，活动现场还打造了沉浸式市集，融入宽窄巷子街区，呈现出一个高人气的消费场景，吸引千余人次市民游客游玩消费。

当下，暑期文旅消费市场正“燃”。各大出游平台的数据显示，成都在多个平台

入选“暑期国内十大热门旅游城市”。同时，随着144小时免签国“朋友圈”持续扩容，以及外籍人员来华便利措施增加等利好，成都暑期入境旅游需求强劲，多家旅行社咨询量和订单都呈现倍增趋势。

7月，成都文旅先后赴郑州、兰州、南京、武汉、广州5座城市，将研学、夏令营、星空露营、冰雪玩水、山地度假、绿道运动、都市时尚、消暑避暑等夏季文旅产品推介给当地市民游客，增强成都文旅品牌影响力，高效务实推动外地来蓉消费市场持续火热。

另外，成都文旅还准备了“四个双百计划”，即“百馆百人乐学计划”“百景百人乐游计划”“百社百人乐享计划”“百店百人乐赏计划”等多个大礼包。游客可通过参与这些计划，免费参与博物馆研学活动、免费领取成都热门景区门票、免费游览2024成都世园会主会场、住精品酒店免费看精彩演出等。

沱江大桥主塔“四肢”浇筑顺利合龙



本报讯（成都日报锦观新闻记者 李长乐 文/图）近日，记者从成都城投集团获悉，成都东西城市轴线沱江大桥主塔“四肢”浇筑顺利合龙，这一重大进展为大桥主塔封顶和斜拉索的挂设奠定了坚实基础。

据悉，沱江大桥全长1010米，其中主桥长455米，主塔高159米，为空间异型独塔双索面非对称混合梁斜拉桥。主梁最宽处达79米，这一宽度超过了目前吉尼斯世界纪录最宽斜拉桥——桥宽67.3米的埃及万岁大桥。

据成都城投集团相关负责人介绍，本次浇筑的合龙段，节段高度4.5米，施工截面需要从14.25米宽不断变化到最小6.4米宽，还要在90米的高空实现“四肢”精准合龙，施工技术难度大，安全管控风险高，无成熟案例可借鉴。为确保项目的安全质量进度整体受控，项目团队不断优化施工工艺，解决施工中的技术难题。

成都东西城市轴线被誉为成都东西向的“天府大道”，项目建成后，将助力成渝地区双城经济圈建设，推动成资同城化发展，成为构建城市区域联动发展格局的大动脉。

97个工程接入智慧监管系统 从源头解决欠薪问题

本报讯（成都日报锦观新闻记者 吴怡霁）7月29日，记者从成都高新区公园城市建设局依托数字化、智慧化手段，打造“成都高新区智慧根治农民工欠薪监管系统”，在全国范围内率先采用工程建设领域生产全过程、全链路数字化管理模式，集成隐患排查中心、信访调处中心等几大板块，从源头有效根治不同项目资金混用、缺少准确计薪依据等引发欠薪纠纷的行业“顽疾”。截至目前，已有97个工程接入监管系统。

据了解，今年4月，成都高新区公园城市建设局助力成都建工集团承建的交子五期项目正式接入监管系统，并依据监管系统中责任主体确认的农民工工资，允许企业据实动态拨付，解活专户积压资金4000余万元。据介绍，借助监管系统的精准数据优势，企业可依据工人确认的记工金额（即应发工资金额）和农民工工资专户余额，合理安排人工费拨付进度，既避免企业资金在专户中过度占压，提高资金利用效率，也防止因专户余额不足产生欠薪风险。

据悉，监管系统还具备智能预警功能，能有效监控工资专户余额及人工费支付情况。一旦预警触发，成都高新区公园城市建设局即刻向相关单位发出限期整改通知，并对逾期未整改的总包单位或建设单位联动相关部门采取措施，督促其及时整改，且所有预警均通过系统处办中心，提醒、督促企业及时处置，有效实现事前防范、事中控制。

“电影级数字技术”+“元宇宙文娱体验” 走进老厂房 回忆有如“过电影” 东郊记忆将建设“红馆——中国工业遗迹记忆馆”

近日，《四川省2024年工业类博物馆建设重点项目》印发。记者获悉，四川省2024年工业类博物馆建设重点项目共有34个，其中，成都有7个项目在列。

本次印发的重点项目分为3类，由13个综合类工业博物馆、17个行业类工业博物馆、4个区域类工业博物馆构成。综合类工业博物馆中，成都有“四川工业博物馆”“中国电子工业博物馆”“红馆——中国工业遗迹记忆馆”3个项目。行业类工业博物馆中，成都有“巴克斯烈酒文化体验中心”“老酒博物馆”“金六福传统酿艺文化馆”“东方陶瓷博物馆”4个项目。

据悉，位于武侯区的“四川工业博物馆”主要接收航空航天科技设备，规划有展馆、旧址区、工业研学基地、航空科技培训中心等。该馆将依托工厂现有工业遗产核心物项、见证航空历史的高精尖设备、仪器和退役功勋战机等，以及设备更新后替换下来的川内有代表意义的工业设备等藏品，打造四川工业博物馆，使之成为传承、弘扬四川工业文明的载体。

“中国电子工业博物馆”接收通信设备、雷达设备、广播电视设备、电子测量仪

器设备等。该博物馆依托电子科技大学，将建设为集展览、教育、研发、体验于一体的综合性文旅平台，推动电子工业知识的普及和创新发展。

“红馆——中国工业遗迹记忆馆”项目位于成都传媒集团东郊记忆园区，将于明年建设，主要接收成都代表性工业设备、工业成果物件、歼20飞机模型等。据悉，中国工业遗迹记忆馆是中国首个以工业遗迹为主题的IP数字化体验博物馆，通过大空间VR、数字沉浸表现、电影视觉呈



现和交互技术，将“电影级数字技术”和“元宇宙文娱体验”深度融合，创造实物与VR、数字多维度结合的独有展陈方式，打造中国工业遗迹故事的超级符号。

白酒是中国传统文化的重要组成部分。通过“老酒博物馆”的展示，可以提升白酒企业品牌形象，增强品牌的文化底蕴和历史深度。同为白酒行业特色博物馆，“金六福传统酿艺文化馆”现在已有酒器、传统酿酒文化展示品类、酿酒设备老物件等藏品。

此外，“巴克斯烈酒文化体验中心”预计于今年10月建成，主要接收酒产业酿造、原料加工、储存等设备。

彭州陶瓷已有千年文化历史，“东方陶瓷博物馆”的建设旨在记录陶瓷工艺文化演变历程，协同发展串联丹景山镇周边文化旅游资源，造就文创产业活力发生地。该项目利用原有老旧厂房进行维修加固改建而成，目前一期工程已基本打造完成并开馆。

成都日报锦观新闻记者 吴茜

郫都 加快发展新质生产力 扎实推进高质量发展

党的二十届三中全会提出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。作为生态本底良好、科技资源富集的成都市中心城区，如何将党的二十届三中全会的安排部署落到实处？近日，中共成都市郫都区委十五届八次全体会议召开，审议通过了《中共成都市郫都区委关于以四大重点片区建设为牵引 加快发展新质生产力 扎实推进高质量发展的决定》，对上述问题进行细致回答。

从先后确立“科创高地、锦绣郫都”发展定位和成都西部现代化新城奋斗目标，到作出加快建设成都西部科创中心、推进城乡融合高质量发展等决定，再到明确建设清水河高新技术产业走廊、成都影视城、川菜产业城、汉康乡村振兴示范走廊等四大片区的重点任务，郫都区在实践中形成了一套推进高质量发展的战略举措。

锚定郫都现代化建设总体目标，郫都区提出，到2027年，全区综合实力和竞争力显著提升，高质量发展取得明显成效，力争经济总量超千亿元。到2035年，以新质生产力为支撑的现代化产业体系更加健全，全要素生产率大幅提升，新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化同步发展，基本建成成都西部现代化新城。



成都影视城

为牵引

核心提示
■四大重点片区2027年建设目标



■清水河高新技术产业走廊科技创新能力显著增强，战略性新兴产业蓬勃发展的未来产业加速成势，形成科技创新策源、智造产业集聚的“黄金水岸”。

■成都影视城综合承载力持续增强，影视文创产业集群成链，全省“一核”地位更加凸显，全国行业影响力全面提升，成为世界文化名城新名片、展示天府文化新窗口。

■中国川菜产业城能级稳步提升，产业高端化、智能化、绿色化水平不断提高，“郫县豆瓣”金字招牌持续擦亮，川菜产业规模稳居全国前列，建成世界美食之都新地标。

■汉康乡村振兴示范走廊引擎带动作用全面凸显，新时代更高水平“天府粮仓”建设成效显著，现代乡村产业体系全面构建，宜居宜业和美乡村加快呈现，绘就城乡融合、共富共美锦绣画卷。

实施清水河高新技术产业走廊科技创新攻坚行动 打造发展新质生产力新引擎

从一家初创企业，到国家专精特新“小巨人”企业，短短7年，成都航天凯特机电科技有限公司多款产品实现国产替代，成为郫都区发展新质生产力的一个生动缩影。航天凯特所在的清水河高新技术产业走廊，是全市“三个做优做强”重点片区之一，聚集了郫都区85%以上的高新技术企业，落户了成都智能空中无人系统创新中心等一批创新平台，完全有基础成为全区培育新质生产力的主阵地。

该走廊如何培育发展新质生产

力？郫都区提出从3个方面进行努力。**提升科技创新能力**：深化校地企协同创新，加快研发平台集聚提能，开展核心技术攻关，推动科技成果转化，加快西南交大郫都先进制造科创园建设，实体运行先进技术成果西部转化中心（郫都）孵化基地。**培育壮大新兴产业**：推动电子信息产业提能升级，强化与高新西区协同联动，打造“中国柔谷”产业地标；培育商业航天、低空经济等战略性新兴产业，争创国家级中小企业特色产业集群，着力打造全市领先的天空信息应用示范区。**加快发展未来产业**：持续释放世界科幻大会品牌效应，推动科幻影视、科幻文旅等产业建圈强链，建设全国科幻产业高地；抢占绿色氢能产业发展先机，培育氢能装备制造、氢燃料电池等产业集群；加快华为（西南）数字机器人创新中心建设，培育发展人工智能产业，提升数字产业集群竞争力。

实施成都影视城能级提升攻坚行动 塑造世界文化名城新名片

建成“1+16”摄影棚群落，聚集超高清创新应用产业基地等高能级平台10余个、影视文创企业290余家，推出影视文艺作品百余部……“跃动”的数据，折射出成都影视城建圈强链的“新速度”。

如何在此基础上，将成都影视城打造成高质量发展新增长极？郫都区确定了3个重点发展方向。**做强片区承载功能**：锚定“西部领先、全国一流”目标，高标准开展片区总体规划及城市设计，重点规划建设3.6平方公里光影新

实施川菜产业城转型升级攻坚行动 打造四川美食产业新高地

传统产业改造升级，也能发展新质生产力。依托川菜之魂“郫县豆瓣”，郫都区规划建设全国首个以地方菜系命名的产业园区——中国川菜产业城。截至2023年，园区聚集食品饮料规上企业48家、产值94.6亿元；带动全区培育聚集豆瓣企业92家、产值44.8亿元。

如何进一步推动川菜产业高端化、新型化发展？郫都区将从3个方面突破攻坚。**擦亮“郫县豆瓣”金字招牌**：推动豆瓣行业提档升级，严格落实《成都市郫县豆瓣产业发展促进办法》，开发“豆瓣+”创新产品、衍生产品、拳头产品；鼓励

实施汉康乡村振兴示范走廊成型成势攻坚行动 绘就城乡共富共美新画卷

今年五月，郫都区再添网红打卡地——位于汉康乡村振兴示范走廊的蝴蝶村开门迎客，美丽经济插上腾飞翅膀。在郫都区看来，串联起成都世园会分会场、川菜产业城、成都影视城等板块，聚集了“汉姜粮经”等3个万亩现代农业产业园区的汉康乡村振兴示范走廊，有条件为超大城市城乡融合发展探路破题。

汉康乡村振兴示范走廊如何成为展示乡村振兴走在前列、起好示范的重要窗口？郫都区将从4个方面重点发力。**夯实粮食安全底线**：坚决遏制耕地“非农化”、严格管控“非粮化”，规范有序开展低效苗木腾退，加大高标准农田建设管护力度，加快建设一批智慧农场、粮食工厂，打造新时代更高水

城，布局创意策源、文旅体验等功能空间，建设高科技摄影棚、特色实景片场等核心载体，完善基础设施和公服配套。**做大影视产业集群**：聚焦强链补链延链，围绕科幻、动漫、都市等影视题材方向，加强与中影集团、峨影集团等“国家队”“川军系”合作，聚集一批龙头企业、领军人才和知名导演、演员，推动一批重大项目在郫都区立项、拍摄、出品，推出一批精品力作，争取承办金熊猫奖等重大节会。**做优产业发展生态**：围绕影视全产业链生态构建，市区共建影视产业基金，争取设立影视剧“立项备案、成片审查”绿色通道，高水平运营西部国际影视产权交易中心和“拍在成都”一站式服务平台，常态开展“小苔藓”训练营、“中国故事”IP孵化训练营计划。

龙头企业兼并重组，做大做强，支持鹃城、丹丹等龙头企业主板上市；实施“郫县豆瓣”走出去战略，加大营销网点和海外推广中心布局，让世界品味四川味道。**推动川菜产业提质扩能**：深化“川菜川造”工业化行动，实施重点企业“智改数转”，建成一批智能化工厂和数字化车间；聚焦预制菜、即食食品等细分领域延链强链，支持校企共建实验平台和产教基地，推出一批精品川菜，招引一批中央厨房和区域总部项目。**培育跨界融合多元业态**：依托川菜产业城和豆瓣农庄，推出一批特色精品线路和产品，争创国家工业旅游示范基地；提质升级川菜博览馆等载体，开发特色研学产品，争创国家非物质文化遗产传承教育实践基地；培育发展美食文旅产业，推动川菜与川酒、川剧等跨界融合，讲好“川菜故事”，打造川菜交流推广中心和川菜美食文化旅游目的地。

平“天府粮仓”，建强国家农业现代化示范区。**做强特色产品矩阵**：坚持科技兴农、品牌强农，实施良种选育、单品冠军培育行动，做强德源大蒜等“四大单品”，持续开发系列衍生品，常态开展“天府水源地”品牌产品推介，做优郫都“土特产”文章。**培育现代乡村产业**：实施“村园联动”工程，探索建立“高校院所+龙头企业+特色村”融合机制，培育适农工业、“花经济”、总部办公、科幻创作、高端康养等新业态，建强国家农村产业融合发展示范园。**提升乡村宜居品质**：学习运用“千万工程”经验，实施和美乡村建设三年行动计划，深化农村人居环境整治，精准实施基础设施、公服配套等项目，培育一批市级先行村、重点村，带动全域建设体现公园城市特质、城乡融合优势、蜀风雅韵气质的和美乡村。

发展新质生产力，推动高质量发展是一项系统工程，除了四大重点片区，郫都区还将实施全面深化改革开放攻坚行动，激活高质量发展新动能。 赵一/文 郫都区供图