



旅游市场在暑假迎来了学生出游的黄金时节,各类“研学游”项目也层出不穷,而“乡村研学游”是其中的一个亮点。

不出所料,位于内蒙古兴安盟科右前旗平安村的一个家庭农场在这个暑假又迎来了一大批“客人”,来自全国各地数以千计的孩子将在这个农场中度过一段愉快的时光:在草原上奔跑、运动,在专业人士指导下学习诸如绘彩石、泥塑等手工技艺,亲手做馒头……

2015年,齐晓景开办的这个家庭农场成为“网红村”。同年,她的电子商务中心应运而生,很多农民加入了她的合作社。迄今为止,这座农场已经接待了200多个旅游团体,超过10万名游客,并且和阿里巴巴集团达成了合作协议以吸引更多青少年来此“研学游”。

乡村研学游能够给予孩子们的不仅仅有蓝天白云、亲近自然的辽阔场景,还有一种与城市生活迥异的体验,从而获得新的情感赋能和新的生活技能,让他们的人生在舒展中更好地成长。

暑期“研学游” 转场乡村正当时

葛志忱/文

本版稿件未经授权严禁转载



在侗寨学唱侗族大歌



和妈妈分享采摘的喜悦



体验三渔村的农居生活

乡村研学游 进入发展快车道

乡村研学游是近年来业界热议的话题之一。在市场和政策的双重驱动之下,乡村旅游迎来了巨大的市场机会。市场分析专家认为,乡村研学游有政策、有目标、有内容、有市场、有需求,并且可以和乡村振兴、城乡融合等结合,是“为乡村量身定制的旅游开发项目”,市场前景可期。

在近期举行的一次研学旅游品牌研讨会上,与会的专家和企业界人士认为,2016年由教育部、国家旅游局等11个部门联合印发的《关于推进中小学生研学旅行的意见》(以下简称《意见》)对于研学游行业的发展“具有重要意义”。

《意见》提出将研学旅游“纳入中小学教学规划”,并要求“各中小学要结合当地实际,把研学旅游纳入学校教育教学计划,与综合实践活动课程统筹考虑,促进研学旅游和学校课程有机融合”。

同程旅游发布的《暑期亲子游需求趋势报告》认为,当前很多在线旅游企业策划各种亲子游产品,如乐园游、名校游、海滨游、海岛游等,内容大都大同小异,缺乏创新和互动,而乡村研学游可以让参与者放下城市的浮躁和压力,让孩子们在乡土中接触到大自然和田野,体会农耕文明,在游戏中学习传统文化的智慧。

“自然教育”是一个新兴的概念,有很多地方已经开始在做各种尝试,并开始搭建网络平台让更多优秀的产品被更多的人接受,推动自然教育市场的发展。

随着近年来旅游市场“个人深度体验旅行”的逐步崛起,“亲子乡村游”在传统教育只教授工具性知识,缺少对在地文化和大自然认知的大背景下,显得更加具有时代意义和现实价值。

宋代诗人范成大在诗中这样描绘乡村生活的场景:“昼出耘田夜绩麻,村庄儿女各当家。童孙未解供耕织,也傍桑阴学种瓜。”

文旅专家认为,对于青少年而言,乡村研学游是一种很有意义的教育模式,它可以帮助学生增长知识、开阔视野、提高社会适应能力,为学生提供更加丰富多彩的学习和实践机会,同时它也可以促进城乡交流和互动,推动乡村地区的发展。

2022年,《中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》明确提出将符合要求的乡村休闲旅游项目纳入科普基地和中小学学农劳动实践基地范围。

不一样的风景 文旅的多元化发展

乡村旅游的形式也花样翻新。乡村游不只是吃农家饭、住农家院、采摘。追求个性、乐于尝试新鲜事物的年轻人正在把传统的乡村游玩玩出更多新花样。

“体验”是年轻人在选择一次乡村游时的首要关注点,为打造体验衍生而出的房车露营、民宿、骑行、探险、徒步等特色玩法正在成为乡村游的内生动力。

在资深业内人士看来,乡村是“研学游”的大舞台。无论是“农耕主题研学”还是“自然教育”,乡村都是非常理想的基地。此前,农业农村部、教育部也曾强调要“建设一批安全适宜的农耕文化主题教育实践基地和研学基地”。

对乡村旅游地而言,乡村休闲旅游项目纳入科普基地和实践基地后,将有更多学生到乡村体验和参与。也就意味着有了一个常态化且相对稳定的客源。

“无论什么时候来到这里,你都会发现这里飘散着瓜果的清香,在风光旖旎的乡村一边漫步一边享用可口的水果。”一位小学生在参加浙江省绍兴市上虞区丁宅乡的“研学游”后在日记中这样写道。

目前,丁宅乡年均接待游客量超过40万人次,围绕“四季仙果特色小镇、精致精美特色小镇”升级版的发展定位,充分发掘山水人文资源,探索出一条以休闲采摘游拉动现代农业、带动服务业的发展之路,开拓了采摘、研学、文创等多元化发展路径。

河南省信阳市淮滨县占地面积达3400公顷的淮滨湿地已成为全国知名的科考观鸟胜地,吸引了来自全国各地的科考和观鸟爱好者前来考察、观鸟拍摄。保护区不断提升接待设施,同时不断丰富产品业态,优化游客体验,积极推动“观鸟经济”成为乡村旅游新业态。

广东肇庆市德庆县的德庆学宫始建于宋代,是广东省唯一现存的宋元木结构建筑群,也是全国重点文物保护单位、国家AAAA级旅游景区。目前,该县将这条“传统文化+美丽乡村”的游学线路正式推向市场,启动了“千年德庆学宫万人游学之旅”,将“游”与“学”完美结合。

该旅游项目将每年7月份的第三个周末设立为“德庆孔庙传统文化节”,内容包括到

德庆学宫开展开笔礼、冠笄礼等传统国学仪式,参观诗歌小镇感受诗词文化,游览新农村体验耕读传家,亲临龙母祖庙聆听龙母小故事等系列活。

在“德庆孔庙传统文化节”丰富多彩的活动内容支撑下,德庆旅游主推的“传统文化+美丽乡村”游学线路有望成为暑期旅游市场的热点产品,吸引更多学生及家长走进德庆“乡间大课堂”开展亲子游。值得一提的是,一条19.5公里环线串联起沿线的生态农业果园、家庭农场体验区、新农村、乡村旅游区,家长和学生可以漫步花果长廊,体验农活,认识蔬果谷物,在增长知识的同时丰富自己的生活体验。

江苏省常熟市是著名的江南鱼米之乡,也是历史上著名的“状元之乡”,非物质文化遗产丰富,根据本地特色,常熟市将青少年“研学游”具体分为5类:江南国学之熟、科普教育之熟、江南耕读之熟、江南手作之熟、户外体验之熟。每逢学校假期,当地的各种研学游项目吸引了大批青少年学子,“研学游”市场的发展日渐成熟。



乡村研学游场景

跨界合作 观光+游学+教育

乡村为现代技术和各种新经济业态大放异彩提供了广阔天地,“乡村研学游”的面貌也早已摆脱“自然风光+田园生活”的初级形态,乡村的魅力得到更深层次的挖掘,“研学游”也被赋予了更多新的内容。

崇州市道明镇新华村风景优美,坐拥北部农业公园、中国好粮油综合体“米食村”以及农村社会化服务总部基地。目前,新华村与企业合作打造了现代化农业知识科普劳动教育体验基地。

该基地以丰富农业资源带动“研学游”,建立了多个年龄层次的研学课堂。在这里,低年级的孩子可以体验农作物栽种、收割、钓鱼、放风筝等亲近自然的活,还能学习扎染、制作中草药香囊等技能;对高年级的孩子来说,基地将“科技的魅力”作为课堂核心表达,通过气象站观测、无土栽培、智能农耕器械操作、机器人栽种等参观,让他们对科技发展有更加直观的感受。

曾经深藏于黔东南闭塞深山之中的黄岗侗寨,如今也成为暑假“研学游”的热门地。

由于封闭的环境和自给自足的生活方式,黄岗侗寨保留了很多原生态侗族生活传统。侗族鼓楼特色鲜明,侗族大歌更是世界非物质文化遗产。

以当地独特的地理和人文为基础,黄岗侗寨的“研学游”吸引了由高校和研究机构的专家学者、当地非遗传承人及现代企划人、野营专家等组成的团队的介入,而参加“研学游”的孩子们则可以通过沉浸式地学习,重新发现乡土的价值。

该项目的策划人希望:“孩子在学者的带领下,像人类学家一样,对黄岗进行一次田野调查。以专业的眼光,重新审视我们的传统和我们的文化。”

广阔乡村 文旅开发的沃土

很多地方开始将目光锁定在“研学游”的内容开发上,如丁宅乡就精心设计了美丽乡村类、非遗民俗类、康养避暑类、采摘体验类、徒步野趣类等多条“研学游”精品线路,逐步形成学、玩、销一体的“研学游”产业格局。

丁宅乡乡长认为,该地的“乡村研学游”将进一步突出研学游知识性、趣味性、体验性、安全性,高标准打造研学游的内容呈现,不断延长全域旅游产业链。

位于简阳市的三渔村紧靠天府国际机场,这里有川西浅丘风光和传统农耕生活,还有着深厚的文化遗产。“亚洲萌狮”就坐落在这里,据说,在天府国际机场建设前的文物考察中,石狮被确认为文物原址得以保留。

为了将三渔村丰富的自然资源和人文资源转化为旅游资源,相关政府部门、机关单位、专家学者、企业代表等专门召开了一场乡村生态文化旅游策划推介会,还成立了三渔村生态文化旅游协会。

“内容”是乡村研学游的主要产品和核心竞争力。长期从事乡村研学游开发的张琪认为,传统的旅游市场提供的内容只是游,缺少深度的体验和互动,尤其是现在的很多景点被过度地商业化包装,已经失去了它本来的价值和内涵,而乡村游学则是跨界合作,介于游学和教育之间,更多的是放在学,对于青少年的成长很有必要。

目前,他参与开发的“乡村研学游”项目正在与知名网络平台等协作方进行战略合作,加速融入互联网生态圈。不过,张琪强调:“线上只是工具,达到传播和同客户交流的目的。我们会把更多的精力花在线下产品的开发和客户体验上。”在他看来,网络平台只是提供流量的导入,而“乡村研学游”的商业模式在于不断挖掘和更新游学产品的内容,然后提供不同的平台和渠道,逐步沉淀客户,慢慢实现由产品内容提供商过渡到平台运营商的转变。

一家多年从事研学游市场开发的旅游公司指出,对于“研学游”机构而言,除了具有传统旅游产品设计的思维之外,更需要站在教育层面“把课本活动化,活动教育化”,尤其需要涉及不同学科的任课教师参与其中,真正从教育的视角去审视产品,进而打造出符合青少年核心素质培养的复合型教育产品。