

德育润童心

国防教育润童心
成都多形式开展
国防教育活动

8月1日是中国人民解放军建军97周年。为进一步培养学生传承红色基因,增强民族自豪感和爱国主义情怀,近日,成都各地以多种形式开展国防教育活动。

在蒲江县南街小学,开展了“我们的节日·爱我国防 蓉耀八一”蒲江县2024年全民国防教育主题活动。活动中,蒲江籍维和烈士李磊战友、“杨根思连”所属部队退役军士刘欢、王浩为学生们深情讲述新中国第一位特等功臣、特级英雄杨根思的战斗故事和新时代维和英雄李磊的故事,并号召同学们刻苦学习,立志成才。

20名学生上台展示“童心绘爱,致敬英雄”手绘作品,孩子们用童真的画笔勾勒出中军人的光辉形象,讴歌和感恩解放军叔叔用青春和热血为我们换来了和平与安宁,致敬最可爱的人。家长代表罗跃曾以应届大学毕业生身份入伍,退伍后成为一名光荣的教师。罗老师结合自身的从军梦和军旅经历,分享收获与感悟,激发了学生们学习国防知识的热情,在他们心底埋下了参军报国的种子。此次活动还设置了国防教育知识问答环节,通过开展集知识性、教育性、宣传性于一体的国防知识问答,进一步引导青少年掌握国防知识,增强国防意识,激发爱国热情。

在双流区黄甲街道八角社区,“退役军人进社区·国防教育润童心”主题活动吸引了众多社区小朋友参与。活动在视频《红军长征》中拉开序幕。观影结束后,退役老兵李运德为小朋友们讲述了他的从军岁月和曾经在对抗自卫生战中保家卫国的经历,并为他们宣讲国防教育知识,勉励他们爱学习、勤奋斗、求上进。在志愿者的引导下,小朋友们怀着崇敬的心情绘制出了石膏娃娃,并一起合唱了《红星闪闪》,传承红色基因,争做强国少年。

成都日报锦观新闻记者 李霞 文/图

凝聚党员先锋力量
展榜样风采 传文明力量文明月月行
文明先锋

践行文明行为,引领文明风尚,文明先锋传播文明之风。7月,成都市精神文明建设办公室联合各市级单位、各区(市)结合“文明月月行·文明先锋”主题,凝聚党员先锋力量,开展惠民政策宣讲、科普教育宣传、雕版拓印体验、非遗漆扇制作、义诊、义剪、义卖等多样文明实践主题活动,展榜样风采,传文明力量。

文明行动只有“进行时”,没有“完成时”。接地气、冒热气的理论宣讲,有温度、有热情的惠民服务,有趣好玩、有内涵的互动体验……在“文明月月行,一月一主题”系列活动中,党员志愿者引导广大市民群众讲文明、守公德、树形象,持续推动城市文明程度和市民文明素养巩固提升。



开展义诊活动



向市民传授急救知识



向市民宣传文明养犬



志愿者将共享单车规范放置

文明先锋聚力
引领文明新风尚

近日,在温江区天府街道,“文明先锋·在地光芒”暨第16轮“城市啄木鸟”行动开启,7个社区同步启动,动员党员、干部、居民、商家、职工、师生等10余类群体,共1050余名志愿者开展文明倡导宣传、文明环境、文明家风三大主题。

活动现场,交警给志愿者带来一场“文明交通”微讲座,志愿者们随即化身“文明交通践行者”,对不文明交通行为进行劝导,排查交通设施隐患。在商业街活动现场,天府派出所民警现场宣讲宠物饲养的相关条例,宠物专家讲授夏季养犬相关知识,市民代表现身说法并发起文明养犬倡议。在游家渡社区活动现场,志愿者们大手牵小手,通过共同阅读优秀书籍、共同参与公益劳动,潜移默化地塑造和传承文明家风。

据了解,这次行动中累计劝导闯红灯、乱停放车辆等不文明现象359次,现场宣传文明养犬条例知识539人次,“找茬”发现和纠正破损缺失的道路交通标识牌和道路附属设施26个(处);聚焦城市广场、街区空间、小区院落等重点区域,排查整改安全隐患117处、卫生死角22处,清运建渣、杂物约18吨。

在青羊区草堂街道,志愿者向市民发放《成都市文明行为促进条例》,详细讲解文明礼仪、道德规范以及环保知识。居民们积极扫码参与“礼好成都 文明有你”答题活动,在志愿者和居民的互动中,文明的氛围在社区中蔓延,邻里之间更加和谐友善;居民主动参与到丰富多彩的文明实践活动中,收获知识与快乐。金牛区的文明集市中,“小小志愿者集结号”招募活动也吸引了不少孩子和家长们的关注,孩子们通过参与志愿服务,切身感受奉献、友爱、互助、进步的志愿服务精神。

成都日报锦观新闻记者 李霞 文/图

“文明先锋”来摆摊
居民群众来“赶集”

“文明先锋”现场报到,为民服务践初心。在高新区中和街道举行的“文明先锋 礼遇成都”活动中,成都交警六分局、雷风防灾减灾应急志愿服务总队、四川省中西医结合医院等先锋队队伍组成的十个惠民摊位整齐排列,内容涵盖政策宣传、交通安全知识宣传、非遗剪纸、家风体验、垃圾分类问答、急救知识普及、法律咨询、文明旅游、应急救援、防震减灾救灾知识普及等专业“套餐”服务,实现服务群众“零距离”。

在东门码头,锦江区“文明月月行·文明先锋”文明集市活动开市。活动集结成都十二月市博物馆等文明集市合伙人,凝聚锦官君志愿服务队、大慈寺社区党员服务队等党员先锋力量,打造“文明你我”党员先锋倡导岗、“百年成邑,千年成都”文化风采展示、“垃圾分类我先行”小游园、便民服务“零距离”四大场景,为居民群众带来贴心惠民服务。

纷纷写下自己的家庭文明宣言,并亲身感受非遗剪纸的魅力。看着自己的剪纸作品被陈列展示出来,居民张奶奶开心极了,“这是我剪的第二张,剪纸是很考手艺的,我第一张一不注意就剪断了。”

四川天府新区文明办联合17家“党员文明先锋”文明集市合伙人,在兴隆湖畔集体“出摊”,让群众在“家门口”享受“一站式”服务。活动现场,四川天府新区文明集市“双报到”服务清单展示牌颇为引人注目,来自四川天府新区5家单位的党员志愿者为群众提供理论宣讲、法律咨询、文明旅游、应急救援、防震减灾救灾知识普及等专业“套餐”服务,实现服务群众“零距离”。

在东门码头,锦江区“文明月月行·文明先锋”文明集市活动开市。活动集结成都十二月市博物馆等文明集市合伙人,凝聚锦官君志愿服务队、大慈寺社区党员服务队等党员先锋力量,打造“文明你我”党员先锋倡导岗、“百年成邑,千年成都”文化风采展示、“垃圾分类我先行”小游园、便民服务“零距离”四大场景,为居民群众带来贴心惠民服务。

爱购成都 SHOPPING IN CHENGDU

去成都IFS观看以运动为元素的西南首展;到成都太古里抢先体验品牌新款;对看重性价比的消费者来说,成都时代奥特莱斯推出的暑期主题活动将让你满载而归……

进入7月,暑期消费热潮涌动,各品牌与各商场不断“上新”,纷纷“解锁”新玩法,为夏日经济注入新活力,激发消费新动能。

盛夏迎来“消费盛宴”

步入盛夏,时尚圈最热的盛事莫过于卡地亚为礼赞 Trinity 标志性设计诞生一百周年而举行的“百年经典,隽永风格”主题展览。卡地亚将这一展览的全球首站放在了上海举行。

谈及卡地亚,Trinity 设计可以说让人印象深刻,该设计最大的亮点就在于“三枚环圈交织”。1924年,卡地亚推出一款由白金、黄金和玫瑰金组成的戒指,三枚环圈彼此交织,展现灵动自如的设计风格。正是这一 Trinity 戒指的诞生,打破了品牌以雕琢珍贵宝石为传统的珠宝设计理念,开创了崭新的艺术风格。

三合一,一体三面。百年间,Trinity 设计已成为联结多元价值的象征,亲情、友谊、爱情通过该设计无限延展。自诞生以来,Trinity 系列不断尝试创意设计和丰富材质,今年也不例外,不仅创作出两款线条简约、设计新颖的珠宝作品,更重新推出超大号款手镯及标志性戒指。

把视线转移到成都,Trinity 系列产品在位于成都太古里的卡地亚门店内也成为热销产品。上市全新产品、发布全新广告影片、举办主题展览……围绕 Trinity 标志性设计,卡地亚忙得不亦乐乎。

不止卡地亚,各大品牌也纷纷在夏季推出亮点活动吸睛消费市场。在成都IFS,记者看到,知名鞋履品牌 Christian Louboutin 以经典的“红底”元素打造的限时体验空间吸引了众多成都市民打卡。这是该品牌继北京、深圳之后,在国内第三座城市亮相此活动。

GUCCI 于成都太古里精品店举办 2024 秋冬男装系列限时活动,受到高端消费者的追捧。利落的廓形、时髦的剪裁……这是现任古驰创作总监设计的首个男装系列,为男装注入了新的设计灵感。

除此之外,记者还了解到,IWC 万国表工程师巡展从8月2日起登陆成都IFS,向蓉城消费者展示品牌精湛的制表工艺。紧随其后,瑞士独立制表品牌雅典表也将携一众新品亮相成都举办品鉴会。

打造新场景、发布新产品……这个夏季,消费新体验不断涌现,持续释放经济活力,为火热的成都市场更增添了几分“火辣”。

品牌秀新款
点燃消费热情

卡地亚 Trinity 系列新品

商场办活动
激发消费潜能

“巴黎人——城市中的运动”插画展西南首展现场



消费者在时代奥特莱斯购物

巴黎奥运会正火热进行,而在成都举行的“巴黎人——城市中的运动”插画展西南首展也引人关注。该活动由成都IFS携手法国驻成都总领事馆、法国文化中心以及成都法语联盟共同呈现。

“于日常中捕捉人们的身姿与艺术灵感,让观众能从中感受体育带来的独特趣味。”记者打探位于成都IFS七层艺术廊的插画展现场发现,展览共分为九大章节,汇聚了38位来自世界各地、风格迥异的当代知名插画师的画作。

这些画作用妙趣的日常生活勾勒出都市运动画像,比如,在“创新飞跃”板块,以本届巴黎奥运会新增设的四项运动——霹雳舞、滑板、攀岩和冲浪为主题的画作映入眼帘,画中跃动的身姿展现出更加多元开放的竞技精神,鼓励每一位勇敢追梦的人;穿梭于巴黎的大街小巷之中,用轻盈的步伐丈量城市,画展的点睛之笔“天空共舞”跃入眼前;在“悠享城市”章节中,人们通过射箭、飞盘、击剑等运动释放热情……

该活动的亮相也拉开了成都IFS为夏日专门打造的运动潮流系列活动的序幕,通过艺术、体育与城市的多元场景融合,为蓉城消费者带来独特的文化体验。

成都IFS相关负责人表示,“体育与艺术的相通之处,在于皆在流动中演绎力量与优雅之美。成都IFS期望通过这场艺术与体育的盛宴,让大众近距离感受运动的魅力。同时通过多元场景的结合,助力成都建设世界赛事名城、打造城市魅力新名片。”据介绍,该活动将持续至8月26日,在此期间成都IFS还为广大消费者及游客准备了丰富的夏日福利,运动与潮流品牌消费满额即可

获赠美妆购物卡及电影票等限定好礼,以进一步激发夏日消费活力。

无独有偶,成都时代奥莱也迎来暑期档消费热潮。该商场相关负责人介绍,随着校园暑假的来临,目前商场正在举行“潮动一夏 Let's Play”暑期主题活动,并将持续至8月31日。不仅有首届运动市集,还有安踏荧光夜跑、周末寻宝挑战等趣味体验活动。

而对购物爱好者来说,这里更是不容错过。据记者了解,活动期间,成都时代奥特莱斯全场逾300家品牌纷纷推出暑期限定折扣,优惠力度空前。此外,为了回馈商场会员,商场还推出满额赠券、VIP开卡礼、假日专享团券、9.9元秒购100元券包、冬装1折反季购、银行立减优惠等活动。

记者走访该商场发现,NIKE、adidas、FILA、Under Armour 等人气运动品牌成为热销品牌。值得一提的是,为了庆祝巴黎奥运会的举行,ANTA 还同步上新了“安踏奥运”系列,并可享受奥莱特别折扣。运动品牌吸睛的同时,该商场还上新了多个品牌新店,如 Salomon、Isabel Marant、Steiff、ba&sh,以及雅诗兰黛集团集合店、资生堂集团集合店等,持续丰富消费者的购物体验。

“暑期档是成都时代奥特莱斯的消费旺季,涵盖国际精品、时尚休闲、户外运动、男女时装、儿童及家居等多品类产品的精选折扣及一系列配套活动的呈现,不仅为广大消费者带来夏日购物盛宴,也将助推夏日经济活力。”该商场相关负责人表示如是说。

成都日报锦观新闻记者 陈超 供图 各品牌及商场

时尚大牌发布秋冬新品

炎炎夏日,时尚大牌带来秋冬新款预告。日前,爱马仕于北京发布了2024年秋冬新品,涵盖手袋、方巾、运动鞋、腕表等品类。

爱马仕相关负责人告诉记者,本季借鉴爱马仕巴黎福宝大道总店灵感,为新品注入全新活力和无限遐想,也丰富了消费者的新选择。记者看到,新品发布现场设有6个小剧场形式的艺术装置,为空间增添了场景感。通过巧妙的通道与楼梯布置,拓展出多维空间感,让观者仿佛亲临巴黎福宝大道总店的不同区域。

实际上,无论是对马术世界的探索,还是对工艺的传承与革新,爱马仕一向都很注重品牌精神。本季新品在保留爱马仕一贯的卓越设计与精湛工艺的同时,也融入了前沿的时尚理念与季节元素。比如,在材质选择上,爱马仕从高级皮革到稀有面料,每一处细节都透露着品牌的非凡品质与独特韵味。而在设计上,品牌更是大胆创新,将经典与现代巧妙融合,既保留了品牌的标志性元素,又融入了最新的时尚趋势。

成都日报锦观新闻记者 侯培洋 图由品牌提供

