

成都各区(市)县推出假期托管服务

帮你花式带娃 孩子开心家长放心

孩子临时没人带？双职工家庭无人带？学龄前的孩子不知如何带？为着力解决“带娃难”及寒暑假“看管难”等突出问题，为“职场父母”解忧，这个暑期，成都各区(市)县推出一系列措施，帮你花式带娃。

“学+乐”结合 孩子暑假“趣”处

“第三声怎么读啊，三声拐弯……”昨日早上9点，在黄龙溪镇党群服务中心，大学生志愿者王银带着即将进入一年级的朋友学习拼音。

据了解，双流黄龙溪暑期托管班以“学+乐”结合的教学方式，为儿童提供公益托管服务。“上午时间主要是用来完成小朋友的暑假作业，下午就是围棋、书法、小主持等一些兴趣课程。”王银说，今年的托管班课程设置更加灵活，前几天还在镇老码头广场精心设置了川剧变脸、金钱板及蜀绣等课程，让孩子亲身体验传统文化的独特魅力，增强他们对本土文化的认同感和热爱。

“这是我暑假托管班的第20天了，我学了画画、做了手工、练了书法，不过我最喜欢蜀绣了，因为它是中国的非物质文化遗产之一。”参加托管班的龙佩鱼小朋友说。



优质的托育服务，让孩子们体验多彩暑假生活

这个暑假，黄龙溪镇在镇党群服务中心以及6个村(社区)的党群服务中心设置了7个托管点位，每个点位根据儿童的数量，统一安排2-3名大学生志愿者开展托管服务，全镇吸纳了300余名儿童参加暑期托管。

公办普惠性 托育托管机构投用

在青白江区，配套建设的首个公办普惠性托育托管机构——青白江区陆港宝贝托育托管中心日前正式投用。走进活动室，宽敞明亮的活动室内，孩子们在老师的带领下做游戏，现场欢声笑语不断。一旁的阅读室内，孩子们安静地享受着阅读带来的愉悦。

据悉，该中心位于青白江国际贸易产业园，主要接收1岁半—12岁儿童，规划托育学位40个、托管学位170个。拟开设全日托、临时托、假期托等多种班型。围绕培养孩子的独立性、专注力、秩序感、协调性和思维创造能

力开设基础课程和拓展课程。基础课程为一日活动及生活照料，拓展课程为幼小衔接课程和艺术拓展课程。

“这里的课程设置合理，老师也很认真负责，娃娃体验后也很喜欢这里的氛围，又是公办，家长也放心。这个普惠性托育托管机构真是为我们双职工家庭解决了暑期带娃的难题，希望这样的惠民服务多多益善。”市民陈先生告诉记者。

“工会+”托管 解决暑假看护难题

金牛区总工会联合区委组织部、区直机关工委、金牛公安分局主办的暑期公益性职工子女托管班正式开班。该班是金牛区总工会针对暑期职工需求，整合多方资源力量，形成“工会+”的托管模式，共同解决职工子女暑假看护难题。

据介绍，此次托管时间持续至8月23日，共计3期，惠及300人次。根据职工子女不同年龄段的学业需求，在

开展作业辅导的基础上配备体育锻炼、特色课程，涵盖科技体验、参观交流、劳动实践以及趣味游戏等多个方面。同时区总工会积极对接成都工匠，为托管提供公益性实践教学体验，实现互惠互利。

绘画、书法、非遗手工、拓展阅读、禁毒课堂、探秘消防站……这个暑期，由龙泉驿区总工会主办、龙泉驿区各街镇总工会承办的20个爱心托管点位均顺利开班，分两期进行，覆盖上千个职工家庭。在龙泉驿区大面街道好日子社区“爱心托管班”的孩子们带着好奇与期待，来到龙泉驿区十陵政府专职消防站。消防员为孩子们详细介绍了各种消防器材的用途和使用方法。

金堂县总工会联合金堂县一医院、金堂县妇幼保健院，积极探索“医育融合”托育模式，通过提供丰富多样的游戏活动、优质的托育服务、专业的医疗支持，让孩子们充分体验到多彩的暑期生活。

赵雨娇 成都日报锦观新闻记者 陈方耀 王丹 李柯雨 卢佳丽 文/图

校地携手 共建数字影视文旅产业发展先行示范区



本报讯（成都日报锦观新闻记者 周茜茜 文/图）日前，在第37届大众电影百花奖科幻论坛暨成都电影产业专场推介会上，以“中国电影成都力量”为主题，大会推出了成都电影产业发展政策、基金和落地项目等系列组合拳。其中，大邑县与成都高新区、四川电影电视学院签约，三方将共建“数字影视文旅产业发展先行示范区”。

根据协议，大邑将携手成都高新区、四川电影电视学院，以安仁古镇、沙渠产业园和川影为重点片区，在示范区建设、政策支持、资源导入、宣传推广等方面深度合作，联合引进国内外相关知名企业和第三方机构，共建数字影视文创产学研联盟，一批文化艺术项目及赛事活动，挖掘大邑优质产业潜在发展机会，助力成都高新区



四川影视文创城

增强区域引领辐射带动作用，引导数字影视文旅产业集聚发展。

“成都高新区有强大的产业集群，大邑县有丰富的文旅资源，川影拥有专业培养和产教融合的巨大优势，通

过三方合力，将共同推动成都整个数字影视文旅产业链的发展。”对于该项目的成功签约，四川电影电视学院校长、党委副书记罗思由衷地祝贺道。

据悉，2015年四川电影电视学院

投资10亿元，在大邑安仁古镇打造了四川影视文创城，成为全国首个校内影视基地。该文创城可以实现影视拍摄、广播电视节目制作、融媒体网络视听研制、艺术展演与会议博览等功能，已有大型综艺《2023川渝春节联欢晚会》《花开天下国韵新年演唱会》《主厨的荣耀》等，以及《哈丘爱美丽》《今天的她们》《空中突击》等多部影视作品在此摄制。

“该示范区的建立是大邑文旅迈向新质生产力的重要举措。大邑县本就拥有丰富的影视产业发展基础与优势，再加上本地特有的文旅资源加持，将有助于打造大邑文化IP，推动大邑文旅出圈出海，进一步激发大邑文旅活力，促进文旅经济发展。”大邑县相关负责人表示，针对数字影视文旅产业发展先行示范区的建设，三方已着手制定出台专项促进政策，吸引海内外知名影视企业及由川影优秀校友组建的企业加入，全力促进示范区建设，推动成都影视产业高质量发展。

“奥运经济”激起消费热潮

餐饮订单大幅增长 体育消费持续火热

“巴黎奥运会期间，我们推出了‘燃情奥运·观赛助力双人餐’，包括薯条、花生、啤酒等，这款套餐销量很不错。”金牛区一品天下大街的一家餐酒吧负责人说。体育运动团购订单大幅增长，餐厅“观赛套餐”销售持续火热……眼下，巴黎奥运会赛事正酣，“奥运经济”热度也居高不下。

美食成为热门观赛“搭子”

巴黎奥运会期间，不少比赛在北京时间的夜间进行，很多市民在制定观赛攻略的同时，美食也成为不可或缺的“观赛搭子”。

昨日，记者调查发现，成都不少餐厅推出“观赛套餐”，满足顾客需求。“奥运会期间，店内客流量明显增加。为更好地满足顾客需求，我们推出了‘2人看奥运，一起喝点酒吧’的套餐，很受欢

迎。”万象城一家餐厅工作人员说。

来自美团数据显示，奥运会开幕以来，成都地区上线“观赛”相关主题餐饮团购的商户数较6月同期增长超1倍，相关订单量增长超9倍。比如，朱光玉火锅店也推出了“助力‘健儿’双人套餐”，包含锅底4荤3素及主食、饮料。

除堂食外，点外卖到家是消费者看比赛吃夜宵的重要场景，一人食用餐需求增长明显。市民李先生说，自从奥运会开幕之后，除上班时间，回家后的头等大事就是看奥运比赛，只要是中国队的比赛，即使是预选赛也不愿意耽误一分钟的直播时间。所以，吃饭就选择了叫外卖来对付。

海底捞外送数据显

示，近一个月以来，夜宵时段火锅订单量环比增长17%，下饭火锅菜订单量环比增长34%。奥运会比赛期间，高温下与好友窝在家中“吃着火锅看比赛”也成了很

多消费者的选择。

小众体育项目迎来消费热潮

昨天傍晚，建设路SM广场附近一家滑板培训馆里很是热闹。市民王先生下了班，便带着儿子来学习滑板，“小朋友看到电视上滑板比赛觉得有意思，尤其是看过奥运会比赛后兴趣更是浓厚。”不仅如此，小朋友练习滑板能锻炼平衡力、协调力以及腿部肌肉力量，不过还有一项辅助作用被很多家长提到，“玩滑板能让孩子交到更多朋友。”

在奥运热潮的带动下，全民运动热情持续释放，不仅羽毛球、乒乓球等传统热门项目的大众参与度进一步提升，骑行、冲浪、攀岩等小众运动参与热情也被激活。

以滑板为例，通过奥运项目展示，滑板项目增加了向“街巷”普及的契

机。同样，霹雳舞进入奥运，也吸引了很多人体验一把。今年以来，美团上“霹雳舞”的搜索量同比增长108%，相关笔记攻略数增长150%。其中，成都团购更是销量第一。剑南大道世豪广场附近一家舞蹈培训机构工作人员告诉记者，霹雳舞已经成为不少儿童与年轻人拓展兴趣爱好的又一方。尤其是近期奥运会，来咨询了解、预约体验的人非常多。”

观看比赛可以感受竞技的快感，亲身体验这些小众体育项目，更多的是为了获得解压的休闲体验。数据显示，今年7月以来，全国“游泳场馆”的搜索量同比增长30%，上海、北京、广州、深圳、成都五城的搜索热度最高，游泳相关订单增长50%，广州、上海、北京、杭州、成都等地的订单增速位居前列。

成都日报锦观新闻记者 孟浩

“为成都写诗”第二季启动

“开往成都的诗歌地铁”带乘客共赴文学之旅

本报讯（成都日报锦观新闻记者 杨帆）8月6日，由成都市文联和成都轨道交通集团主办的“为成都写诗”第二季活动——“开往成都的诗歌地铁”在天府广场地铁站正式启动。现场为舒炯等14名艺术家颁发了成都地铁“文化推广大使”聘书。同期，“开往成都的诗歌地铁”主题列车在1号线上线运营。

现场，一曲宛转悠扬的小提琴重奏《烟火成都》拉开了活动序幕，为现场观众展现出“花重锦官城、万千气象新”的活力蓉城。随后，《奋进的成都正幸福》《春夜喜雨》《爱在成都》等节目依次上演，生动且富有感染力的朗诵引得围观市民掌声不断。

“成都是一个历史底蕴深厚的诗歌之城。以前诗歌更多是在纸上，今天把地铁与诗歌相结合，是顺应这个时代发展潮流的创新举措，让更多人感知城市的历史文化，对于丰富市民的生活具有积极意义。”成都市文联副主席、成都市作家协会主席熊旻提到，成都一直在

以诗歌的方式促进对外交流。“我们邀请了不少外国诗人来到成都，他们为成都写诗，把成都以浪漫的方式讲给世界听。在未来还会继续以诗歌作为成都的一个文化符号，不断加强对外文化交流、文明互鉴，以文学为成都高质量发展助力。”

此外，活动还于8月5日至9月1日在成都地铁1号线运营“开往成都的诗歌地铁”主题专列。6节车厢共装置60张“诗歌看板”，展示8首古代诗人抒写成都的诗，并节选茅盾文学奖、鲁迅文学奖获得者阿来，中国作协诗歌委员会副主任梁平等15位诗人的现代诗，供市民观赏。

据悉，本次“开往成都的诗歌地铁”是“为成都写诗”系列活动的第二季，后续成都市文联还将联合成都市公共交通集团有限公司、四川大学推出以“漫游成都的诗歌之母”和“南亚学子诵成都”为主题的“为成都写诗”第三、四季系列活动，组织中外诗人通过诗歌朗诵会、主题采风等方式促进交流。

以赛为媒 打通创新成果转化“最后一公里”

天府诸葛杯·2024高价值专利大赛初赛开赛

本报讯（成都日报锦观新闻记者 王静宇）昨日，天府诸葛杯·2024高价值专利大赛初赛在四川天府新区拉开帷幕，163个项目将在为期2天的初赛评审中“大展身手”。大赛以“蓉汇专利赛天府 成德眉资共未来”为主题，力争汇聚更多高价值专利项目在成德眉资落地转化。据了解，本次大赛地域范围更广，覆盖了成都、德阳、眉山、资阳四地；奖金总额更大，从去年的30余万元增长到近50万元。

作为大赛的看点之一，本次初赛根据各参赛项目的产业领域，共分为新型材料、装备制造、绿色食品、电子信息、医药健康与综合领域共6个小组进行评审。初赛评审过程将对参赛项目进行资格审核和专利权状况筛

查，聚焦“技术价值”“法律价值”“经济价值”3个维度，从创新性、竞争态势、产业化前景以及转化运营等方面进行综合评议和详细评分，最终评选出50个项目进入复赛。

手握高价值知识产权的企业如何破解融资难题？如何用好各类资源，点“知”成“金”？记者了解到，初赛结束后，大赛将通过项目路演、专项培训和产业对接等环节，以赛为媒，协调政策、金融、创新主体专利供给等各类资源，打通科技创新成果转化“最后一公里”，让更多专利技术和创新成果转得出、化得成，以更高水平推进产业建圈强链，为成都都市圈快速成长、成德眉资同城化发展提供有力支撑，为区域经济的高质量发展注入新动能、塑造新优势。

中国西南精密工具产业园项目落地成都

本报讯（成都日报锦观新闻记者 周茜茜）日前，成都市第三季度招商引智重大项目集中签约活动举行，26个重大产业化项目现场签约，涉及投资总额530.5亿元。其中，大邑县与成都壹佰科技有限公司签约的中国西南精密工具产业园项目位列其中。

据了解，此次签约的中国西南精密工具产业园项目总投资约30亿元，其中固定资产投资12亿元，项目拟选址成都高新西岭科技园，占地约140亩，将建设18万平方米包含生产区、智慧共享办公区、智慧共享活动中心、电子商务中心等在内的标准化厂房，预计能够吸纳20到30家精密工具产业链上下游优质企业，建设聚焦西南、

辐射全国的精密工具产业园。

据悉，成都壹佰科技有限公司创始于2002年，位于大邑县沙渠镇，是一家集金属冷锻、超硬金属刀具、铝合金刀具、木刀具等研发、生产及销售于一体的综合性企业，产品广泛应用于家具制造、铝材、金属锯切、汽车及航空领域，经销国内300余家企业，国际合作伙伴遍布68个国家，公司先后获得国家专精特新“小巨人”企业、国家高新技术企业、成都市企业技术中心等称号。

“除四川省内，目前项目已吸引来自广东、江苏、湖南等10多家外地企业入驻。”项目方相关负责人向记者介绍，项目将于今年年底开工建设，建设周期约18个月，投产周期约24个月。

成都世运会吉祥物蜀宝、锦仔亮相

紧接01版 首批推出的特许商品有五大系列，分别是“传韵天府”非遗系列、“成都世运会与TEAM CHINA中国国家队联名”系列、倒计时一周年“365”限定系列、“为运动加油”系列、“烟火成都幸福生活”系列，共计将有上百款商品首发亮相。其中，种子徽章盲盒、TEAM CHINA中国国家队与世运会的联名款徽章、世运成都“十二景”纪念徽章、城市抱枕等，是本次发售的亮点产品。

据介绍，种子徽章盲盒是最能体现世运会绿色低碳的代表性特许产品之一，精选木芙蓉、太阳花、雏菊、百里香等多种优质种子，融入环保可降解

材质，以徽章的形态、盲盒的形式发售。TEAM CHINA中国国家队与世运会的联名款徽章结合了世运会与奥运会的共同项目——霹雳舞、射箭、攀岩元素，以运动的形态构成徽章图案，为中国国家队加油助威。

此外，世运成都“十二景”纪念徽章将成都街头的景色融进世运会会徽之中。据介绍，12个选自成都的地标性景色与35个运动项目融合，在每一枚徽章中都可以发现成都的美好。以“雪山下的公园城市、烟火里的幸福成都”为灵感，成都世运会还创意推出了“靠山”抱枕与“火锅”抱枕。

成都日报锦观新闻记者 李霞 陈秋好

文旅场所一卡通 数字文化一网通

上接01版

联合培育推广特色文旅资源

成渝图书馆实现数字资源共享是成渝两地携手优化文化服务和文化产品供给机制，完善公共文化服务体系的一个缩影。近年来，成渝双城围绕“成渝地·巴蜀情”品牌，联合开展系列文化活动，同时还携手创作精品剧目，举办精品展览，共推文化艺术互动合作，双城文化协同发展格局加快形成。

《重庆成都双核联动联建高质量推动巴蜀文化旅游走廊建设实施方案》提出，到2027年，巴蜀文化旅游走廊重庆成都双核高效联动的工作机制进一步完善，在传承弘扬中华优秀传

统文化、提升都市旅游能级、发展特色文旅消费、共建共享文旅服务、塑造核心旅游品牌等重要领域形成一批共建共赢的双核联动创新成果，形成有力驱动巴蜀文化旅游走廊高质量发展的新格局。

成都市文广旅局相关负责人表示，成渝两地文旅部门将重点联合培育推广成渝两地特色文旅资源，共促成渝文旅消费。此外，还将办好成渝双城音乐会、“成渝地·巴蜀情”等系列品牌活动，促进公共文化共建共享；引导两地文旅集团等企业、机构深化文旅项目及景区优惠等互动合作，完善公共文化服务体系，推进巴蜀文化旅游走廊建设走深走实。

成都日报锦观新闻记者 吴雅婷 本报资料图片