

① 瞪羚企业规模已经成为反应地区创新能力强弱、经济质效优劣的重要标志。

② 我国的独角兽企业主要分布在人工智能、半导体和新能源领域，“硬核科技”成为引领中国独角兽企业发展的重要标志。

③ “瞪羚”“独角兽”企业要依托国内庞大市场和完善产业链条，努力实现核心技术、关键领域重大突破。

如何让瞪羚独角兽企业“高跳快跑”？

锦观智库
 JINGUAN THINK TANK
 第113期

编者按

今年5月，习近平总书记在山东济南主持召开企业和专家座谈会时听到关于创新与投资的发言，总书记追问：“我们的独角兽企业新增数下降的主因是什么？”问题是时代的声音，“问题清单”则是改革的动力。7月30日，中共中央政治局召开会议，在分析研究当前经济形势、部署下半年经济工作时明确提出：要培育壮大新兴产业和未来产业，有力有效支持发展瞪羚企业、独角兽企业。

如何认识瞪羚、独角兽企业在经济社会发展中的独特作用？我国瞪羚、独角兽企业当前面临哪些挑战？成都如何助力瞪羚、独角兽企业跑出加速度？本期《锦观智库》采访中共成都市委党校经济学教研部副主任、副教授董晶。



专家简介

董晶 中共成都市委党校经济学教研部副主任、副教授，四川省营商环境咨询委员会专家委员

成长快 创新强 衡量区域创新生态的重要风向标

锦观智库：瞪羚企业、独角兽企业均指高成长性科技型企业。我们如何认识两者在经济社会中的独特作用？

董晶：党的二十大后，习近平总书记明确提出要加快发展新质生产力，并强调指出“科技创新是发展新质生产力的核心要素”。在这一背景下，以创新为引领，以高水平人才、高能级资本为驱动的瞪羚企业、独角兽企业，无疑是推动经济转型和产业升级的关键力量，对提升我国综合国力和国际竞争力、推动经济高质量发展具有重大功能作用。

“规模不大、专业领域新、成长速度快、创新能力强”是瞪羚企业的鲜明特征。这类企业已跨过创业死亡谷、进入高速增长期，能以自主可控的核心技术或全新商业模式实现跨越发展。我国认定瞪羚企业成立时间不超过5年，且近三年复合增长率不低于20%，估值一般在5亿至10亿美元之间。这类企业犹如非洲草原上具有极强奔跑和跳跃能力的群居动物瞪羚一样，虽然个头不大，但是跑得快、跳得高，被普遍认为是极具发展成为独角兽企业的潜质。瞪羚企业规模已经成为反映地区创新能力强弱、经济质效优劣的重要标志。

独角兽企业一般指成立不超过10年、估值超过10亿美元，少部分估值超过100亿美元的未上市企业。独角兽企业作为高成长企业和潜在行业龙头，不仅是优质和市场潜力无限的绩优股，其商业模式更是很难被复制，更被认为是下一个世界500强的种子选手。

我认为，一个区域的瞪羚企业数量，在一定程度上反映了该区域的创新能力和发展速度。独角兽企业作为具备强大创新能力和巨大成长潜力的企业群体，是衡量一个国家和地区创新能力与创新生态的重要风向标，也是提升国际竞争力和区域竞争力的重要市场主体。

估值高 赛道热 将为新质生产力注入强大动能

锦观智库：瞪羚企业与独角兽企业展现出强大的发展潜力与创新能力。“硬核科技”成为引领中国独角兽企业发展的重要标志，将为新质生产力培育注入强大动能。这些企业有哪些突出的特点，在发展过程中又面临哪些困境？

董晶：从瞪羚企业来看，截至2024年7月底，我国瞪羚企业数量超过35000家，分布在全国32个省（主要集中在北京、广东和山东），涉92个行业大类。呈现如成长速度快、创新能力强、行业分布广泛、数量持续增长等发展态势。

从行业分布来看，制造业的瞪羚企业数量最多，高达9577家，占比38%；科学研究和技术服务业8170家，占比12%。同时，瞪羚企业群体中，92.2%为高新技术企业，七成瞪羚企业科技活动投入强度为5.0%以上，平均科技活动投入强度为8.5%，科技活动人员占比32.7%。

尽管瞪羚企业发展迅速，但也面临一些发展中的难题，如海外市场布局受阻、技术创新难度加大、关键核心技术受制于人、产学研用协同创新机制有待完善、科技成果转化和应用效率有待提高等。

从独角兽企业来看，2023年全球共有1453家独角兽企业，其中美国有703家（第一），中国有340家（第二），中国新增了56家独角兽企业，其中进入全球独角兽排行前十位有字节跳动、蚂蚁集团、希音（希音）和微众银行4家企业，这些企业推动了新技术的爆发式增长。

从行业分析，我国的独角兽企业主要分布在人工智能、半导体和新能源领域，其中大模型、量子科技、空天科技、合成生物、类脑智能、绿色低碳等领域前沿新兴赛道独角兽企业呈现爆发式增长。比如，全球AI独角兽企业234家，美国AI独角兽企业120家，中国AI独角兽企业有71家。从空间分布看，中国独角兽企业覆盖47个城市，超六成集聚在发达的“北上深广杭”地区，尤其北京以114家独角兽企业的数量优势位居全国首位。京津冀、长三角、粤港澳大湾区等超大城市群集聚了316家独角兽企业；以成渝地区为代表的西南部地区，以武汉、长沙为代表的中部地区共培育出44家独角兽企业。

另外，从估值看，人工智能、金融科技、电子商务领域独角兽企业的平均估值分列前三，分别为67.6亿美元、65.7亿美元、61.9亿美元。人工智能、智能制造等战略性新兴产业独角兽企业呈现融资频繁、单笔融资额较大的特点，其中前沿硬科技领域独角兽企业融资能力强劲，大模型、芯片等风口赛道热度最高。

与此同时，近年来我国独角兽企业发展速度有所放缓，在一定程度上反映了高成长企业存活生态发生的变化。一是创新创业生态的变化，二是受资本市场波动的影响，三是受各类技术问题的影响等。

跑得快 跳得高 需要政府企业双向发力助力

锦观智库：近年来，成都在推进瞪羚、独角兽企业发展方面也取得一定的成效。那么，成都如何因地制宜，让“瞪羚”跑得更快、跳得更高，让“独角兽”更多涌现、更快成长？

董晶：成都市一直将新经济企业培育作为“生命线工程”来抓，构建了以“种子期雏鹰企业—瞪羚企业—独角兽企业—平台生态型龙头企业”为重点的四级企业梯度培育体系。这一体系旨在针对不同阶段的科技型企业特点及需求，提供专项经费引导企业加大创新投入，提升技术创新能力，增强企业的发展水平，提升城市创新创业活力，加快发展新质生产力。

数据显示，截至2023年底，全省培育的瞪羚企业数量累计达到264家，当年新增的50家瞪羚企业中成都占40家。这些企业在关键技术、主要产品上具有较强优势，一些关键核心技术已达到国内领先水平。例如，成都贝施美生物科技有限公司在义齿材料、种植体和数字化口腔设备研发方面取得了显著成就，其研发的产品填补了市场空白，有多项技术达到国际先进水平。瞪羚企业的培育和发展，对于推动成都市及四川省的经济结构优化、技术创新和产业升级具有重要意义。

据《中国独角兽企业研究报告2024》数据显示，成都拥有9家全球独角兽企业，分别是医联、茶百道、新潮传媒、准时达、威斯克生物、鲜生活冷链、书亦烧仙草、Future、驹马物流。这些企业的成功不仅体现了成都作为西部创新中心的地位，也展示了成都对于科技创新和产业发展的重视和支持。成都通过提供良好的创新环境和政策支持，吸引了众多创新型企业在成都落户和发展，成为全球独角兽企业的重要孵化地。

对于下一步发展，需要政府和企业双向发力。从政府层面来说：一是营造良好的培育政策环境。加强科技与财税、知识产权、人才、教育等政策的协同，开展瞪羚企业与独角兽企业发展的顶层战略设计，加大对两类企业开展技术创新、新产品研发、成果转化的支持力度，给予企业在技术研发、基地平台建设、人才引进培养等方面倾斜支持，推荐瞪羚企业参与国家、省重大项目的政府采购。

二是提升企业技术创新能力。支持瞪羚企业和独角兽企业承担国家和省级科技重大专项、科技成果转化项目，加强产业前沿、颠覆性技术研究和交叉融合创新，突破制约产业发展的“卡脖子”问题，抢占产业竞争先机，掌握发展主动权。

三是强化要素支撑能力。积极发挥省市创新创业股权投资基金和科技成果转化投资引导基金对瞪羚企业的培育示范作用，通过种子投资、天使投资、风险投资等促进瞪羚企业新技术、新模式、新业态发展。优先支持瞪羚企业和独角兽企业的人才承担省级人才计划和培训计划，在国内外高层次人才引进等方面给予积极支持，培育造就一批战略科技人才、科技领军人才、青年科技人才和高水平创新创业团队。

从企业角度分析：面对新形势新政策，“瞪羚”“独角兽”企业要依托国内庞大市场和完善产业链条，努力实现核心技术、关键领域重大突破，在商业模式、人才引进、国际合作等方面不断探索，提升企业核心竞争力，努力实现跑得更快、更快成长！

成都日报锦观新闻记者 钟文

专刊

蓉城税语

税收与城市发展同行

开栏语

坚持高质量发展是新时代的硬道理。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，明确提出“必须以新发展理念引领改革，立足新发展阶段，深化供给侧结构性改革，完善推动高质量发展激励约束机制，塑造发展新动能新优势”，为健全推动经济高质量发展体制机制提供了清晰路径和精准落点。税收在国家治理中具有基础性、支柱性、保障性作用。近年来，我国税制改革、减税降费和征管改革等全方位实施，不断取得新突破，在推进高质量发展中的作用持续体现。

当前，成都正聚力打造中国西部具有全球影响力和美誉度的社会主义现代化国际大都市。在绘就更加美好的中国式现代化万千气象成都图景中，税收与成都的发展建设有什么样的联系、税收职能作用的发挥如何促进城市发展、税费优惠政策落地落实如何增加市场活力……聚焦这一系列话题，国家税务总局成都市税务局与成都日报社联合开设“蓉城税语”专栏。本专栏将通过新闻述评、政策解读、解释性报道等文章，解析税收政策效能释放、税收职能作用发挥对成都发展的助力和影响，为成都市民和关心税收工作、关心成都发展的读者，提供一个深入了解税收与城市发展内在逻辑的窗口。



春江水暖鸭先知。税费优惠政策对企业活力的激发，以及传递出的国家政策的暖意，市场主体最有感触。成都羽翎体育用品有限公司是世界羽联主要赞助商尤尼克斯的国际比赛用球唯一供货企业，年产优质羽毛球一亿片。今年在成都举办的汤姆斯杯暨尤伯杯羽毛球赛，也为该公司带来了新发展。“今年产量估计同比增长10%。”总经理赖周华说。

谈到税费优惠，赖周华介绍，2021年和2022年因为新冠疫情影响，下游厂商几个月不要货，公司经营入不敷出。“幸好有政策扶持，公司享受到了数十万元的税费缓缴，缓解了当时的资金压力。2023年，又享受各类税费优惠10多万元。”赖周华说，“在公司最困难的时候，税费优惠政策的支持，税务干部的细心讲解，让我们安心！”

科技创新是引领高质量发展的核心驱动力，税收可以为其赋能添翼。走进成都先进金属材料产业技术研究院股份有限公司实验室，实验台上，一片薄如蝉翼、用手可轻易撕开的超薄高温合金钢非常吸睛。这种薄如蝉翼又价比黄金的钢材，被广泛应用于航空航天、汽车制造、电子设备等高端制造业中，我国的需求量占全球市场的80%，但核心技术却长期被国外垄断。

2022年，成都先进金属材料产业技术研究院股份有限公司参与研发攻关；今年上半年，成功轧制出0.015毫米超薄高温合金钢。“打破该项

技术壁垒，既实现了生产力的创新发展，也提升了企业的核心竞争力。税务部门的长期支持和帮助，助力企业集中精力持续进行技术攻坚。”该公司总经理潘成说，“国家税费优惠政策也让我们获益良多，对进一步开展技术创新和试验起到了积极促进作用。”

为构建支持全面创新体制机制，党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，“鼓励科技型中小企业加大研发投入，提高研发费用加计扣除比例。”聚焦支持科技创新和制造业发展，落实好结构性减税降费政策，增强政策精准性和针对性，必能引导各类要素资源投向实体经济、促进科技创新。在成都这片发展的热土上，税费优惠政策带来的温暖，还将在税务部门的实践中持续传递。

作为中国对外开放战略的重要城市，成都承载着共建“一带一路”、长江经济带发展、新时代推动西部大开发、成渝地区双城经济圈建设等多项重大任务，这是成都作为国家中心城市、四川省会城市、成渝地区双城经济圈核心城市、也是成都主动融入和服务国家开放战略的重大机遇。对标成都的责任使命，税务部门开拓创新，锐意进取，助力美好城市发展。

一流营商环境是企业生存发展的重要土壤，也是推动城市高质量发展的现实需要。今年年初，在成都市“12345亲清在线”做优一流营商环境工作推进会上，成都税务发布服务企业全生命

周期的“蓉税乐企”品牌，服务企业初创、成长、成熟、壮大等涉税需求。随后，成都税务依托微信公众号推出“蓉导税”，一站式集成各项税费知识，内嵌全市统一的、唯一的业务标准流程，让办税服务进一步升级。围绕“重庆成都双城联动带动成渝地区双城经济圈建设”定位，7月，成渝两地税务部门签署《税收服务重庆成都双城联动建设战略合作框架协议》，推出四个方面12项合作举措，大力推进征管一体化和办税便利化，服务成渝地区高质量发展。

税收覆盖经济活动领域全、反映经济活动动态新、展现经济活动内容实、记载经济活动结果准、持续运用好税收大数据能为城市发展决策提供有力参考。近年来，成都税务部门创新建立经济晴雨表税收指标体系，推出“经济晴雨表税快报”；紧扣成渝地区双城经济圈建设等国家战略，深入开展成渝、长江经济带等对比分析……累计向各级党委政府报送350余篇分析报告，为成都高质量发展提供了精准高效的决策支持。

如今，成都发展已经迈上新的起点，税收在服务产业发展、服务科技创新、服务高水平对外开放等领域的作用进一步发挥，成都税务部门深化“人民税务”基础性工程、全力推动税费政策的落地落实，必能继续释放税收对城市发展的推动力，让税收与城市发展同行，共同绘就更加美好的中国式现代化万千气象成都图景。

张盛 詹晓攀/文 本报资料图片

